

# Prowadzenie działań promocyjnych *Bydgoskiego Jarmarku Świątecznego 2023*

## I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

**Przeprowadzający postępowanie:** Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,  
85-102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel. 52 58 58 446, fax 52 58 58 724

### **Godziny pracy:**

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8.00 do 16.00,
- wtorek: od 8.00 do 18.00,
- piątek: od 8.00 do 14.00.

## II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

1. przeprowadzenie kontrolowanych działań promujących Bydgoski Jarmark Świąteczny 2023, w Internecie poprzez utworzenie wydarzenia i prowadzenie **istniejącego fanpage'a na Facebooku** <https://www.facebook.com/BydgoskiJarmarkSwiateczny> od 25 września do 29 grudnia 2023 r.

### **Wykonawca, składający ofertę musi ująć w wycenie przedsięwzięcia:**

- a) utworzenie (po konsultacji i akceptacji zamawiającego) layoutu postów z wykorzystaniem leitmotiwu i spójnego z innymi materiałami graficznymi
- b) promocja każdego z wydarzeń zaplanowanych w ramach jarmarku
- c) promocja każdego w wystawców prezentujących swoją ofertę na jarmarku- maksymalnie 30 wystawców
- d) przed jarmarkiem: **codzienne postowanie na fanpag'u** oraz w **wydarzeniu (po min. 3 posty tygodniowo)** – grafiki adekwatne do tematyki wydarzenia, grafiki z wykorzystaniem materiałów promocyjnych występujących gwiazd, utrzymanie atmosfery stricte świątecznej, która ma na celu zachęcić odbiorców do odwiedzania jarmarku oraz angażowania się w wydarzenie, zdjęcia z przygotowań do jarmarku, quizy dotyczące historii jarmarku;
- e) w trakcie jarmarku: co najmniej **5 postów dziennie na fanpag'u** oraz w **wydarzeniu** obejmujące opis oferty handlowej oraz atrakcji w formie: zdjęć, materiałów video, relacje na żywo– min. **3 posty dziennie**;
- f) po jarmarku: podziękowanie wszystkim, zaproszenie na następną edycję wydarzenia;
- g) kampania sponsorowana na kanale Facebook w terminie 12 – 20 listopada 2023 r. w wysokości 2.000 zł. brutto.

Zamawiający udzieli Wykonawcy dostępu do panelu administracyjnego oficjalnej strony tj. fanpage'a Bydgoskiego Jarmarku Świątecznego 2023 na Facebooku znajdującego się pod adresem: <https://www.facebook.com/BydgoskiJarmarkSwiateczny> w charakterze Redaktora-Reklamodawcy. Przypisana rola tj. Redaktor obejmuje i umożliwia tylko i wyłącznie:

- a) publikację postów jako strona,
- b) odpowiadania na komentarze na stronie,
- c) tworzenie reklam na stronie
- d) wyświetlanie statystyk postów [źródło: Facebook.com].

Zamawiający umożliwia Wykonawcy publikowanie postów w ramach prowadzonego profilu i wydarzenia - Bydgoskiego Jarmarku Świątecznego 2023

Dostęp do panelu zostaje udzielony na czas 25 września do 28 grudnia 2023 r. Po tym czasie Zamawiający usunie przyznaną Wykonawcy rolę.

2. **Utworzenie i prowadzenie od 25 września do 29 grudnia 2023 r konta Bydgoskiego Jarmarku Świątecznego na Instagramie.** Konto jako własność UMB po zakończonej akcji promocyjnej zostanie przekazane do UMB wraz ze wszystkimi danymi dostępowymi (hasłami, loginami).

### **Wykonawca, składający ofertę musi ująć w wycenie przedsięwzięcia:**

- a) utworzenie (po konsultacji i akceptacji zamawiającego) postów z wykorzystaniem leitmotiwu spójnego z innymi materiałami graficznymi, m.in. na FB

- b) umieszczanie od 25 września – 15 października - 2 posty/ tydzień w formie foto lub video z ustalonymi z Zamawiającym hasztagami
- c) od 16 października do 29 października - 3 posty/tydzień w formie jw.
- d) od 30 października do 12 listopada – 4 posty/ tydzień w formie jw.
- e) 13 listopada do 17 listopada – 2 posty/ dzień w formie jw.
- f) 18 listopada do 22 grudnia - 5 postów/ dzień w formie jw.
- g) 23 grudnia-29 grudnia -2 posty/ tydzień w formie jw.

**UWAGA**

Konto zaraz po założeniu staje się własnością Urzędu Miasta Bydgoszczy i po zakończonej akcji promocyjnej zostanie przekazane do Urzędu Miasta Bydgoszczy wraz ze wszystkimi danymi dostępowymi (hasłami, loginami).

Tym samym Wykonawca zaprzestanie działalności na dedykowanym BJS profilu.

**Prowadzenia konta FB i Instagramie należy wycenić osobno.**