**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**Wynajem powierzchni reklamowej w autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie, Płocku, Ostrołęce, Siedlcach i Radomiu wraz z drukiem, montażem i demontażem. Termin ekspozycji 1 września – 31 października 2025 r.**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. wynajem powierzchni reklamowej typu **fullback** wraz z drukiem, montażem, demontażem i utylizacją na:
2. **100** autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie;
3. **7** autobusach komunikacji miejskiej w Ostrołęce;
4. **30** autobusach komunikacji miejskiej w Płocku;
5. **26** autobusach komunikacji miejskiej w Radomiu;
6. **10** autobusach komunikacji miejskiej w Siedlcach.
7. wynajem powierzchni reklamowej typu **halfback** wraz z drukiem, montażem, demontażem i utylizacją na:
8. **3** autobusach komunikacji miejskiej w Ostrołęce
9. Wynajem powierzchni reklamowej wewnątrz autobusów – **ramki** wraz z drukiem, montażem, demontażem i utylizacją:
10. **700** ramek (jedna ramka = jeden autobus) w autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie;
11. **17** ramek w autobusach komunikacji miejskiej w Ostrołęce;
12. **50** ramek w autobusach komunikacji miejskiej w Płocku;
13. **70** ramek w komunikacji miejskiej w Radomiu.
14. Wynajem **ekranów LED**:
15. w **150** autobusach (każdy z 5 monitorami) komunikacji miejskiej w Warszawie;
16. w **13** autobusach (łącznie 25 ekranów) komunikacji miejskiej w Płocku.

1. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy projekt/projekty reklam w wyznaczonych przez Wykonawcę rozmiarach **nie później niż do 20 sierpnia 2025 r.**
2. Wykonawca w okresie obowiązywania Umowy ma obowiązek dbać o należytą jakość ekspozycji i emisji reklam.
3. Wykonawca po wykonaniu Przedmiotu umowy zobowiązuje się przedstawić Zamawiającemu **do 10 listopada 2025 r.** sprawozdanie z wykonania składające się z oświadczenia o wykonaniu przedmiotu umowy wraz ze zdjęciami dokumentującymi jego należyte wykonanie tzn. zdjęciami zamontowanych reklam i emitowanych spotów.
4. Po zakończeniu ekspozycji pozostałe po kampanii reklamowej materiały zostaną zutylizowane na koszt Wykonawcy.
5. Zamawiający planuje emisję 30-sekundowych spotów informacyjnych z częstotliwością nie mniejszą niż 5 razy na godzinę.

**Terminy:**

1. terminy montażu materiałów informacyjnych na powierzchniach reklamowych typu fullback/halfback, ramki, ekrany **nie później niż 1 września 2025 r.**
2. termin ekspozycji materiałów informacyjnych na powierzchni reklamowej typu **fullback/halfback** na autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie, Płocku, Radomiu, Siedlcach i Ostrołęce ustala się od **1 września 2025 r. do 31 października 2025 r.**;
3. termin ekspozycji materiałów informacyjnych na powierzchni reklamowej w postaci **ramek** w autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie, Radomiu, Ostrołęce i Płocku ustala się od **1 września 2025 r. do 31 października 2025 r.**
4. termin ekspozycji materiałów informacyjnych na powierzchni reklamowej w postaci **ekranów LED** w autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie i w Płocku ustala się od **1 września 2025 r. do 31 października 2025 r.**
5. termin demontażu materiałów informacyjnych na powierzchniach reklamowych typu fullback, w ramkach i na ekranach ustala się na **nie wcześniej niż 31 października 2025 r.**