

### INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

**Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 ze zm.) - zwanej dalej ustawą Pzp, na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii medialnej o charakterze informacyjno-promocyjnym prezentującej system FALA.**

- I. Na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy Pzp, Zamawiający przekazuje informacje z otwarcia ofert, które odbyło się w dniu 15.07.2022 r. o godz. 9:00

Do upływu terminu wyznaczonego na składanie ofert, tj. do dnia 15.07.2022r. do godz. 8:30, złożono następujące oferty:

L.p.	Firma (nazwa) albo imiona i nazwiska oraz adres Wykonawcy	Cena oferty brutto w PLN
1.	Zmgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. al. Zwycięstwa 239/12 81-521 Gdynia	107 674,00 zł
2	Go Global Group Mariusz Stryżko, ul. Żytnia 15a/2, 01-014 Warszawa	387 314,70 zł
3	JAMEL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., ul. Liczmańskiego 7/3, 80-322 Gdańsk	420 965,04 zł,

Z poważaniem  
Przewodnicząca Komisji Przetargowej

  
Katarzyna Woźna  
Kierownik Zespołu  
Promocji i Edukacji