

KRYTERIA OCENY OFERT

dotyczy postępowania na:

organizację wydarzenia pn. „Webinarium śródkonferencyjne” realizowanego w ramach projektu nr NMF/PA18/004 pn. „Integracja dla bezpieczeństwa - współpraca międzynarodowa w zakresie praw podstawowych”

- Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:
 - cena (C) – waga kryterium 60 %;
 - doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia – koordynator – liczba uczestników koordynowanych wydarzeń (D) – waga kryterium 40 %.
- Zasady oceny ofert w poszczególnych kryteriach:

Kryterium	Waga [%]	Liczba pkt.	Sposób oceny z zastosowaniem wzoru
Cena ofertowa brutto	60 %	60	$C = \frac{\text{cena najtańszej oferty}}{\text{cena badanej oferty}} \cdot 60 \text{ pkt}$
Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (Koordynatora) w organizacji webinarium – liczba uczestników (D)	40 %	40	<p>Jeżeli Wykonawca wykaże doświadczenie osoby (Koordynatora) wyznaczonej do realizacji zamówienia w organizacji webinarium, w którym uczestniczyło co najmniej 39 osób (warunek udziału w postępowaniu*), to w zależności od liczby osób uczestniczących w opisywanym wydarzeniu, tj. odpowiednio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - od 40 do 50 osób w ramach jednej umowy (jednego wydarzenia) – uzyska 10 pkt* - od 51 do 60 osób w ramach jednej umowy (jednego wydarzenia) – uzyska 20 pkt* - od 61 do 70 osób w ramach jednej umowy (jednego wydarzenia) – uzyska 30 pkt* - powyżej 71 osób w ramach jednej umowy (jednego wydarzenia) – uzyska 40 pkt* <p>Wykonawca może uzyskać w tym kryterium maksymalnie 40 pkt.</p> <p>Punktowana w tym kryterium jest liczba uczestników powyżej 39 osób.</p>
RAZEM	100 %	100	

- Weryfikacja posiadanego doświadczenia w zakresie koordynacji wszystkich działań organizacyjno-technicznych osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (koordynatora) dokonana zostanie na podstawie załączonych referencji lub innych dokumentów wystawionych przez podmiot, na rzecz którego usługa była realizowana. Dokument należy złożyć zgodnie z **załącznikiem nr 2** do SWZ.
- Przez **organizację webinarium** Zamawiający rozumie także organizację konferencji, seminariów, sympozjów, szkoleń, spotkań biznesowych itp. organizowanych w formie hybrydowej.
- Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$L = C + D, \quad \text{gdzie:}$$

- L** – całkowita liczba punktów
C – punkty uzyskane w kryterium „cena ofertowa brutto”
D – punkty uzyskane w kryterium „doświadczenie osób – liczba uczestników koordynowanych wydarzeń”

- Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.
- Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów po zastosowaniu wszystkich kryteriów oceny ofert.

* **Oferta**, dla której Wykonawca nie wykaże, że osoba wyznaczona do realizacji zamówienia (Koordynator) posiada doświadczenie w organizacji webinarium, tj. wykonaniu usługi polegającej na koordynowaniu wszystkich działań organizacyjno-technicznych (usługa gastronomiczna, hotelarska, konferencyjna) dla co najmniej 39 uczestników w ramach jednej umowy (wydarzenia), **podlegać będzie odrzuceniu**.