



Opole, 27 maja 2025 r.

Zamawiający: Województwo Opolskie - Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

Wszyscy zainteresowani

Dotyczy postępowania pn.: **Przeprowadzenie kampanii świadomościowej w ramach projektu "Opolskie Gościnne – Wsparcie integracji społecznej obywateli państw trzecich" (nr postępowania NO.3310.3.2025.PW)**

Działając na podstawie art. 135 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych, uprzejmie informuję, iż 22 maja 2025 r. do Zamawiającego wpłynęły wnioski o udzielenie wyjaśnień dot. Specyfikacji Warunków Zamówienia. Poniżej przedstawiamy ich treść wraz z wyjaśnieniami udzielonymi przez Zamawiającego.

PYTANIE 1:

Czy strona musi przejść audyt WCAG?

Odpowiedź na pytanie 1:

Zamawiający informuje, że przeprowadzenie formalnego, certyfikowanego audytu WCAG nie jest obowiązkowe, jednakże strona internetowa musi być w pełni zgodna z wymaganiami dostępności cyfrowej, zgodnie z obowiązującym prawem krajowym oraz wytycznymi unijnymi obowiązującymi dla projektów realizowanych w ramach Funduszy Europejskich 2021–2027.

Podstawę prawną stanowią:

- Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych,
- Standardy dostępności dla polityki spójności 2021–2027 (załącznik do Wytycznych w zakresie równości szans i niedyskryminacji),
- oraz Europejski Akt o Dostępności (EAA), który zacznie obowiązywać od 28 czerwca 2025 r.

Strona internetowa musi być zgodna z wytycznymi WCAG co oznacza m.in., że:

- Musi być łatwa w obsłudze także dla osób z niepełnosprawnościami – np. osoby niewidome lub niedowidzące powinny móc skorzystać z funkcji ułatwiających



przeglądanie strony (np. tryb wysokiego kontrastu, możliwość obsługi klawiaturą, odpowiednie opisy obrazków).

- Powinna działać prawidłowo na telefonach, tabletach i komputerach – czyli być responsywna i dopasowana do różnych rozdzielczości ekranów.
- Musi zawierać tzw. deklarację dostępności, czyli oświadczenie, że strona spełnia wymagania dostępności.
- Powinna być zgodna z nowoczesnymi standardami tworzenia stron internetowych (HTML5) i dobrze działać we wszystkich popularnych przeglądarkach internetowych.
- Musi być wykonana w systemie CMS, czyli z możliwością samodzielnej edycji treści przez Zamawiającego – bez potrzeby programowania.

Choć obowiązek przeprowadzenia audytu nie został zapisany w przepisach wprost, odpowiedzialność za spełnienie wszystkich wymagań spoczywa na Wykonawcy.

Dlatego Zamawiający rekomenduje, aby przed przekazaniem strony wykonano testy sprawdzające dostępność.

PYTANIE 2:

Na stronie internetowej mają być zamieszczone wykresy / diagramy. Czy mają one być w formie interaktywnej czy statycznej (pliki np. piki jpg)?

Odpowiedź na pytanie 2:

Zamawiający informuje, że zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (OPZ), strona internetowa wizytówkowa w ramach kampanii powinna zawierać m.in. treści świadomościowe, w tym wykresy i diagramy. OPZ nie wskazuje obowiązku zastosowania formy interaktywnej ani nie narzuca konkretnego rozwiązania technologicznego w tym zakresie.

Zamawiający dopuszcza zamieszczenie wykresów/diagramów w formie statycznej, np. jako pliki graficzne w formacie JPG – pod warunkiem, że:

- są one czytelne, atrakcyjne wizualnie i zrozumiałe dla odbiorcy,
- zawierają wszystkie niezbędne informacje przekazywane w przystępny sposób,
- są zgodne z identyfikacją wizualną kampanii i wcześniej zatwierdzonym Key Visuałem,
- spełniają wymogi dostępności cyfrowej, oraz są przygotowane w wersjach językowych wymaganych przez OPZ: polskiej, angielskiej, ukraińskiej i rosyjskiej.



Jeśli Wykonawca uzna, że forma interaktywna (np. dynamiczne wykresy, wizualizacje danych) przyczyni się do atrakcyjniejszego i bardziej angażującego odbioru treści – może taką formę zaproponować, jednak jej zastosowanie nie jest wymagane. Każde takie rozwiązanie powinno być wcześniej przedstawione i zaakceptowane przez Zamawiającego oraz spełniać te same wymagania w zakresie dostępności i kompatybilności technicznej (strona ma działać w oparciu o CMS oraz spełniać WCAG).

Zamawiający pozostawia Wykonawcy swobodę doboru formy prezentacji danych – pod warunkiem, że cel świadomościowy, spójność przekazu i zasady dostępności będą w pełni zachowane.

PYTANIE 3:

W segmencie radiowym: czy istnieje możliwość podzielenia treści na krótsze formaty (np. 5x60 sekund w ciągu jednego dnia)?

Odpowiedź na pytanie 3:

Zamawiający informuje, że zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (OPZ), celem audycji radiowych jest prowadzenie przemyślanego, spójnego i zrozumiałego przekazu wspierającego integrację cudzoziemców oraz promującego otwartość i gościnność mieszkańców województwa opolskiego. Założeniem audycji jest także obecność zaproszonych gości (np. cudzoziemców, pracodawców, dyrektorów szkół), co sprzyja narracji spójnej, pełnej i przemyślanej.

W związku z powyższym, Zamawiający nie wyraża zgody na dzielenie pojedynczej audycji na krótkie odcinki (np. 5x60 sekund). Taki zabieg mógłby zakłócić ciągłość przekazu, utrudnić odbiorcom zrozumienie treści oraz osłabić siłę oddziaływania przekazu – szczególnie biorąc pod uwagę, że audycje mają pełnić funkcję świadomościową i promować wartości społeczne w sposób przystępny i spokojny. Dodatkowo mogłoby to utrudnić odbiorcy pełne zrozumienie tematu, co stoi w sprzeczności z intencją działań świadomościowych w kampanii.

Dopuszczalna długość audycji została określona w OPZ jako nie mniej niż 5 minut i nie więcej niż 10 minut, przy czym w przypadku audycji od 7 do 10 minut wymagany jest 2 minutowy przerywnik muzyczny, i taka forma powinna zostać zachowana. Każda zmiana w tym zakresie mogłaby wpłynąć negatywnie na skuteczność kampanii oraz być niezgodna z jej celami.



Powyższe informacje stają się integralną częścią SWZ i należy je uwzględnić, składając ofertę.

Z poważaniem

Maciej Kalski

Dyrektor Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Opolu

/podpisano elektronicznie/