Załącznik nr 3 do SWZ

**UMOWA nr WT/TP/06/2024**

Zawarta elektronicznie pomiędzy:

**Politechniką Warszawską, Wydziałem Transport**u, z siedzibą w Warszawie (00-661),   
pl. Politechniki 1 (adres do korespondencji-ul. Koszykowa 75, 00-662 Warszawa);   
NIP 525-000-58-34; REGON 000001554, reprezentowaną na podstawie pełnomocnictwa Rektora Politechniki Warszawskiej nr BR-P-344/2021 przez Panią prof. dr hab. inż. Mariannę Jacynę - Dziekana Wydziału Transportu, zwaną dalej **Zamawiającym**

a

………………………………………….…….……. z siedzibą w …………………………………, przy ul. …………………..……, ……………………………. NIP: ………………..……; REGON ……….….…, KRS ………………………………………,

reprezentowaną przez: ………………………………………………………………

zwaną/nym dalej **Wykonawcą**

W wyniku przeprowadzenia postępowania, na podstawie art. 275 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych , dalej „ustawa”, została zawarta Umowa następującej treści:

**§ 1. Przedmiot umowy, okres realizacji**

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest usługa polegająca na przeprowadzeniu kampanii promocyjnej czasopisma Archives of Transport, wg szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, który stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.
2. Celem kampanii reklamowej jest popularyzacja tytułu w środowisku naukowym i przyciągnięcie naukowców i inżynierów z obszaru transportu i inżynierii lądowej zainteresowanych publikowaniem w czasopiśmie Archives of Transport, zwiększenie świadomości o czasopiśmie poprzez wizualne reklamy na stronach związanych z nauką i inżynierią, umieszczanie banerów oraz kampanie w mediach społecznościowych (Facebook).
3. Przedmiot umowy będzie realizowany w terminie od daty zawarcia umowy przez 4 miesiące tj. do końca listopada 2024. Szczegółowy harmonogram realizacji prac, zostanie uzgodniony przez przedstawiciela Zamawiającego i Wykonawcę wskazanych w § 7 Umowy.
4. Zamawiający i Wykonawca będą kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej i telefonu oraz osobiście w trakcie trwania spotkania w sprawie szczegółów jego realizacji. Osoby upoważnione do kontaktu podane są w § 7 niniejszej Umowy.
5. Wstępny Harmonogram kampanii będzie wyglądał następująco: Sierpień 2024: start kampanii, dostosowanie początkowych ustawień, Wrzesień 2024: analiza wyników, wprowadzenie korekt ustawień kampanii, Październik 2024: kontynuacja kampanii, dostosowanie budżetu reklam. Listopad 2024: zakończenie kampanii, zebranie danych, przygotowanie raportu końcowego. Szczegółowy harmonogram zostanie dopracowany w uzgodnieniu między Zamawiającym i Wykonawcą w sposób umożliwiający jak najlepszą realizację kampanii promocyjnej.
6. Strony ustalają, że Wykonawca będzie udostępniał comiesięczne raporty z Google Analytics oraz narzędzi zarządzania reklamami na Meta. Będzie opracowana na rzecz Zamawiającego co miesięczna analiza wyników kampanii, a także rekomendacje dotyczące przyszłych działań.
7. Wykonana zostanie kampania w wynikach wyszukiwania (Search Campaign), kampania banerowa w sieci partnerskiej (Display Campaign) oraz kampania na Facebooku.

**§ 2. Obowiązki i odpowiedzialność Wykonawcy**

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie kwalifikacje, zasoby i uprawnienia, niezbędne do realizacji przedmiotu niniejszej umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się:
3. do wykonania przedmiotu niniejszej umowy z należytą starannością i na najwyższym poziomie;
4. skierować liczbę osób odpowiednią do należytego wykonania zakresu każdego Zlecenia;
5. wszystkie koszty niezbędne do przygotowania i wykonania przedmiotu umowy ponosi Wykonawca,
6. dostarczania comiesięcznych raportów nt. efektów kampanii wraz z rekomendacjami oraz raport końcowy na koniec kampanii.

**§ 3. Wynagrodzenie i warunki płatności**

1. Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie za należyte wykonanie umowy w kwocie brutto ................................ zł (słownie: .......................................).
2. Wynagrodzenie zostanie podzielone na równe, 4 miesięczne transze w kwotach ……………. brutto zł (słownie: .......................................).
3. Wynagrodzenie wskazanie powyżej Wykonawcy pokrywa wszelkie koszty wykonania usługi, w tym podatek od towarów i usług oraz pozostałe składniki cenotwórcze.
4. Zamawiający będzie płacił Wykonawcy za zrealizowaną usługę na podstawie prawidłowo wystawionej faktury. Podstawą do wystawienia faktury będzie każdorazowo podpisany bez uwag przez Zamawiającego protokół odbioru, potwierdzający należytą realizację usługi.
5. Faktury wystawiane będą na dane Zamawiającego tj. : Politechnika Warszawska Wydział Transportu, ul. Koszykowa 75, 00 - 662 Warszawa, NIP: 525 000 58 34, nazwa wykonanej usługi, termin płatności określony zgodnie z postanowieniami ust. 6 poniżej.
6. Zamawiający dokona zapłaty wynagrodzenia przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy w terminie 14 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury.
7. Za dzień zapłaty uważa się dzień wydania przez Zamawiającego dyspozycji przelewu. W przypadku opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia, Wykonawcy przysługują odsetki ustawowe.
8. Strony zobowiązują się do pisemnego wzajemnego informowania o wszelkich zmianach danych, które mogą wpływać na wystawianie i obieg faktur oraz ich księgowanie i rozliczanie dla celów podatkowych, takich jak nazwa firmy, adres, numer konta, numer NIP itp. Zmiana danych, o których mowa powyżej następuje poprzez pisemne (podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji) powiadomienie drugiej Strony i nie wymaga sporządzania aneksu do umowy.
9. Zamawiający dopuszcza wysłanie faktury elektronicznej na adres: Platformy Elektronicznego Fakturowania, z zastrzeżeniem art. 4 ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym, zawierającej prawidłowy numer rachunku bankowego, znajdujący się w wykazie podatników VAT udostępnianym w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw finansów publicznych.
10. W zakresie wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, Zamawiający wyraża zgodę na otrzymywanie faktur, duplikatów faktur oraz korekt faktur w formie elektronicznej, zgodnie z ustawą o podatku od towarów i usług .
11. Przeniesienie wierzytelności Wykonawcy wobec Zamawiającego wynikających   
    z realizacji niniejszej umowy na rzecz osób trzecich, wymaga uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie.

**§ 4. Kary umowne**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
2. za odstąpienie od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 15% kwoty maksymalnego wynagrodzenia Wykonawcy określonej w § 3 ust. 1;
3. za zwłokę w wykonaniu przedmiotu umowy względem uzgodnionego harmonogramu prac z Zamawiającym - w wysokości 0,5% kwoty maksymalnego wynagrodzenia Wykonawcy określonej w § 3 ust. 1 za każdy dzień zwłoki wynikający z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
4. Maksymalna łączna wysokość kar umownych wynosi 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1.
5. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z należnego wynagrodzenia.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym.

**§ 5. Odstąpienie od umowy**

* 1. Zamawiający może odstąpić od niniejszej umowy:

1. w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić podstawowemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu;
2. jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
   1. dokonano zmiany umowy z naruszeniem art. 454 i art. 455,
   2. wykonawca w chwili zawarcia umowy podlegał wykluczeniu na podstawie art. 108,
   3. Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej stwierdził, w ramach procedury przewidzianej w art. 258 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, że Rzeczpospolita Polska uchybiła zobowiązaniom, które ciążą na niej na mocy Traktatów, dyrektywy 2014/24/UE, dyrektywy 2014/25/UE i dyrektywy 2009/81/WE, z uwagi na to, że zamawiający udzielił zamówienia z naruszeniem prawa Unii Europejskiej.
   4. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 2 lit. a, zamawiający odstępuje od umowy.
   5. W przypadkach, o których mowa w ust. 1, wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
   6. W przypadku, gdy Wykonawca nie zrealizuje Zlecenia lub części Zlecenia, lub realizuje je z naruszeniem postanowień umowy Zamawiający może, ze skutkiem natychmiastowym, odstąpić od całości lub niezrealizowanej części umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy. Oświadczenie o odstąpieniu może być złożone w terminie 14 dni od dowiedzenia się przez Zamawiającego o zaistnieniu przyczyn odstąpienia.

**§ 6. Zmiany umowy**

1. Zakazuje się istotnych zmian postanowień umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy, z zastrzeżeniem ust. 2 i ust. 3.
2. Zamawiający dopuszcza dokonanie istotnych zmian postanowień umowy w przypadkach przewidzianych w art. 455 ust. 1 oraz ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.
3. Istotne zmiany postanowień umowy w stosunku do treści oferty, mogą zostać wprowadzone w szczególnie uzasadnionych okolicznościach i dotyczyć mogą:
   1. terminu realizacji umowy w sytuacji, gdy z uzasadnionych względów organizacyjnych, losowych, niezależnych od Wykonawcy i Zamawiającego, będzie on zmuszony do wystąpienia o przesunięcia terminu wykonania usługi - termin ulegnie wydłużeniu o czas, w którym występowały ww. niesprzyjające warunki;
   2. działania siły wyższej uniemożliwiającej wykonanie umowy w określonym pierwotnym terminie, termin ulegnie wydłużeniu o czas trwania siły wyższej. Przez „Siłę wyższą” rozumie się zdarzenia pozostające poza kontrolą każdej ze Stron, których żadna ze Stron nie mogła przewidzieć ani im zapobiec, a które zakłócają lub uniemożliwiają realizację Umowy.
4. Strony przewidują możliwość dokonania zmiany wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w formie aneksu, w przypadku zmiany stawki podatku od towarów i usług dla usług należących do przedmiotu zamówienia w toku wykonywania umowy. Zmiana wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy w przypadku zaistnienia przesłanki, o której mowa w zdaniu poprzednim, będzie odnosić się wyłącznie do części przedmiotu Umowy, do której zastosowanie znajdzie zmiana stawki podatku od towarów i usług po dniu wejścia w życie przepisów zmieniających stawkę podatku.
5. W przypadku zmiany, o której mowa w ust. 4 powyżej, wartość wynagrodzenia netto nie zmieni się, a wartość wynagrodzenia brutto zostanie wyliczona na podstawie nowych przepisów.
6. Zmiana wynagrodzenia przyjmuje formę pisemnego aneksu.

**§ 7. Porozumiewanie się Stron**

1. Osobami wyznaczonymi do uzgodnień i koordynacji realizacji przedmiotu niniejszej umowy są:

1) ze strony Zamawiającego – ………………………………

2) ze strony Wykonawcy – ……………………………………

1. Zmiana osób i danych, o których mowa w ust. 1 następuje poprzez pisemne (podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji) powiadomienie drugiej Strony i nie wymaga sporządzania aneksu do umowy.

**§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie zmiany umowy, z zastrzeżeniem § 7 ust. 1 wymagają formy pisemnej w postaci aneksu, pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych treścią niniejszej umowy będą miały zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych oraz Kodeksu cywilnego.
3. Wszystkie spory, które wynikną z tytułu realizowania umowy będą rozwiązywane przez Strony w sposób polubowny w trybie zawezwania do próby ugodowej na podstawie przepisów art. 184-186 Kodeksu postępowania cywilnego.. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia w drodze negocjacji wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. W związku z realizacją niniejszej umowy Zamawiający oświadcza, iż posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych .
5. Wykonawca nie ma prawa, bez uzyskania wcześniejszej pisemnej zgody Zamawiającego, przenosić na osoby trzecie jakichkolwiek uprawnień wynikających z Umowy.
6. Umowa wchodzi w życie z dniem złożenia podpisu elektronicznego przez drugą Stronę.
7. Integralną część umowy stanowią następujące załączniki:

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy

Załącznik nr 3 – Klauzula informacyjna PW

…………………………………….. ……………………………………

Wykonawca Zamawiający

**Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia**

**CPV: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych**

**Tytuł przedmiotu zamówienia:**

**Kampania promocyjna czasopisma Archives of Transport**

**Opis przedmiotu zamówienia**

Przeprowadzenie kampanii reklamowej czasopisma naukowego Archives of Transport w okresie **sierpień – listopad 2024**. Ma być ona skierowana do naukowców z obszaru transportu i inżynierii lądowej, głównie zagraniczna. Zakres kampanii obejmuje:

* kampania Google Ads w wynikach wyszukiwania,
* kampania w sieci partnerskiej Google - reklama banerowa,
* kampania w mediach społecznościowych - Facebook,
* opracowanie komunikatów i bannerów reklamowych na potrzeby wyżej wymienionych działań we współpracy z Zamawiającym,
* konsultacje z Zamawiającym dotyczące szczegółów wyżej wymienionych działań oraz opracowanych komunikatów, banerów i innych materiałów na potrzeby kampanii, minimum 3 iteracje poprawek każdego materiału.

**Warunki realizacji:**

* zamawiający wskaże całkowity budżet na przeprowadzenie kampanii promocyjnej,
* podział środków finansowych przeznaczonych na kampanię promocyjną zostanie ustalony w konsultacji Zamawiający - Wykonawca;
* budżet przeznaczony na prowadzenie kampanii reklamowej w zakresie opłat za reklamy w mediach społecznościowych oraz Google nie może być mniejszy niż 50% środków przeznaczonych na kampanię;
* wykonawca przekaże prawa własności do opracowanych materiałów promocyjnych,
* wykonawca przekaże opracowane materiały w formie umożliwiającą ich edycję (bez straty jakości),
* wykonawca przedstawi do akceptacji plan działań i emisji reklam,
* po zakończeniu każdego miesiąca kampanii wykonawca przedstawi raport z Google Analytics oraz z narzędzi zarządzania reklamami na portalach społecznościowych,
* wynik jakości reklam Google Ads minimum 5/10.
* płatność za realizację kampanii zostanie uzgodniona z wykonawcą. Możliwa płatność na podstawie faktur miesięcznych (płatne z góry lub z dołu) lub jednej faktury zbiorczej po zrealizowaniu całej usługi, przy czym ostatnia faktura lub faktura zbiorcza zostanie wystawiona nie później niż 15 listopada z 14 dniowym terminem płatności.

**Załącznik nr 2 – oferta Wykonawcy**

**Załącznik nr 3 – Klauzula informacyjna PW**

**Klauzula informacyjna Politechniki Warszawskiej**

Zgodnie z art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE L 119/1 z dnia 4 maja 2016 r.), zwanym dalej „RODO”, Politechnika Warszawska informuje, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych jest Politechnika Warszawska z siedzibą przy pl. Politechniki 1, 00-661 Warszawa.

2. Administrator wyznaczył w swoim zakresie Inspektora Ochrony Danych (IOD) nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych. Można skontaktować się z nim, pod adresem mailowym: iod@pw.edu.pl.

3. Administrator będzie przetwarzać Pani/Pana dane osobowe w zakresie danych osobowych zawartych w umowie.

4. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora w celu realizacji zawartej umowy – podstawą do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit f RODO.

5. Politechnika Warszawska nie zamierza przekazywać Pani/Pana danych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

6. Ma Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, prawo żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Ze względu na fakt, że przesłanką przetwarzania danych osobowych nie jest zgoda nie przysługuje Pani/Panu prawo do przenoszenia danych.

7. Pani/Pana dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom (administratorom), za wyjątkiem podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa.

8. Dostęp do Pani/Pana danych osobowych mogą mieć podmioty (podmioty przetwarzające), którym Politechnika Warszawska zleca wykonanie czynności mogących wiązać się z przetwarzaniem danych osobowych.

9. Politechnika Warszawska nie wykorzystuje w stosunku do Pani/Pana zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym nie wykonuje profilowania Pani/Pana.

10. Dane osobowe zostały pozyskane bezpośrednio od Pani/Pana, bądź od Podmiotu, który Pani/Pan reprezentuje. W przypadku pozyskania danych osobowych bezpośrednio od Pani/Pana, podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwia Pani/Panu udział w realizacji Umowy.

11. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą przez okres niezbędny do realizacji umowy oraz okres niezbędny do zabezpieczenia ewentualnych roszczeń.

12. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.