

# Prowadzenie działań promocyjnych *Bydgoskiego Jarmarku Świątecznego 2022*

## I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

**Przeprowadzający postępowanie:** Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,  
85-102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel. 52 58 58 446, fax 52 58 58 724

### **Godziny pracy:**

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8.00 do 16.00,
- wtorek: od 8.00 do 18.00,
- piątek: od 8.00 do 14.00.

## II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Opracowanie materiałów graficznych Bydgoskiego Jarmarku Świątecznego 2022

### **Wykonawca, składający ofertę musi ująć w wycenie przedsięwzięcia:**

- a) opracowanie leitmotiwu Bydgoskiego Jarmarku Świątecznego 2022 zaakceptowanego przez Zamawiającego
- b) opracowanie layoutu/grafiki Bydgoskiego Jarmarku Świątecznego 2022 – w porozumieniu z Zamawiającym - wraz z wykorzystaniem leitmotiwu we wszystkich materiałach promocyjnych (plakaty, banery, banery internetowe)
- c) przygotowanie na podstawie opracowanego layoutu:
  - plakatu A3 oraz A4
  - plakatów na ekrany led o rozdzielczości: 678x768; 1080x1920
  - bilbordów o wymiarach (m): 3,55x1,7; 5,04x2,38; 5,85x2,85; 6x3; 6x6; 6,8x2,8; 12x4
  - plakatu na wiaty przystankowe o wymiarze (cm): 1920x1245
  - mapy terenu jarmarku z uwzględnieniem punktów handlowych i atrakcji o wymiarach (cm): 100x100 oraz 126x96
  - regulamin wydarzenia do systemu wystawienniczego o wymiarach (cm): 100x100 oraz 126x96
  - wjazdówki wielkości A4
  - kupony na loterię mikołajkową: na jednej stronie A4 – 4 kupony
2. przeprowadzenie kontrolowanych działań promujących Bydgoski Jarmark Świąteczny 2022, w Internecie poprzez utworzenie wydarzenia i prowadzenie istniejącego fanpage'a na Facebooku <https://www.facebook.com/BydgoskiJarmarkSwiateczny> od 19 września do 28 grudnia 2022 r.

### **Wykonawca, składający ofertę musi ująć w wycenie przedsięwzięcia:**

- a) utworzenie (po konsultacji i akceptacji zamawiającego) layoutu postów z wykorzystaniem leitmotiwu i spójnego z pozostałymi materiałami graficznymi
- b) promocja każdego z wydarzeń zaplanowanych w ramach jarmarku
- c) promocja każdego w wystawców prezentujących swoją ofertę na jarmarku
- d) przed jarmarkiem: codzienne postowanie na fanpag'u oraz w wydarzeniu (po min. 3 posty tygodniowo) – grafiki adekwatne do tematyki wydarzenia, grafiki z wykorzystaniem materiałów promocyjnych występujących gwiazd, utrzymanie atmosfery stricte świątecznej, która ma na celu zachęcić odbiorców do odwiedzania jarmarku oraz angażowania się w wydarzenie, zdjęcia z przygotowań do jarmarku, quizy dotyczące historii jarmarku;
- e) w trakcie jarmarku: co najmniej 5 postów na fanpag'u oraz w wydarzeniu obejmujące opis oferty handlowej oraz atrakcji w formie: zdjęć, materiałów video, relacje na żywo – min. 3 posty dziennie;
- f) po jarmarku: podziękowanie wszystkim, zaproszenie na następną edycję wydarzenia;
- g) kampania sponsorowana na kanale Facebook w terminie 12 – 20 listopada 2022 r.

Zamawiający udzieli Wykonawcy dostępu do panelu administracyjnego oficjalnej strony tj. fanpage'a Bydgoskiego Jarmarku Świątecznego 2022 na Facebooku znajdującego się pod adresem: <https://www.facebook.com/>

[BydgoskiJarmarkSwiateczny](#) w charakterze Redaktora-Reklamodawcy. Przepisana rola tj. Redaktor obejmuje i umożliwia tylko i wyłącznie:

- a) publikację postów jako strona,
- b) odpowiadania na komentarze na stronie,
- c) tworzenie reklam na stronie,
- d) wyświetlanie statystyk postów [źródło: Facebook.com].

Zamawiający umożliwia Wykonawcy publikowanie postów w ramach prowadzonego profilu i wydarzenia - Bydgoskiego Jarmarku Świątecznego 2022

Dostęp do panelu zostaje udzielony na czas 18 września do 28 grudnia 2022 r. Po tym czasie Zamawiający usunie przyznaną Wykonawcy rolę.