**Załącznik nr 1 do SWZ**

**Opis Przedmiot Zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i dostawa materiałów edukacyjno – promocyjnych, w ramach realizacji projektu „Ochrona rodzimej przyrody przed inwazją barszczu Sosnowskiego, rdestowca ostrokończystego oraz nawłoci kanadyjskiej w gminie Kępice i Kobylnica”.
2. Materiały edukacyjno – promocyjne są elementem strategii komunikacyjnej projektu „Ochrona rodzimej przyrody przed inwazją barszczu Sosnowskiego, rdestowca ostrokończystego oraz nawłoci kanadyjskiej w gminie Kępice i Kobylnica”, której celem jest zwiększenie świadomości społecznej związanej z istnieniem i zagrożeniami wynikającymi z rozprzestrzeniania się gatunków inwazyjnych na terenie gminy Kępice i gminy Kobylnica. Istotnym elementem całej strategii będzie ponadto stałe podnoszenie wiedzy w lokalnym środowisku związanej z istnieniem Funduszy norweskich i Funduszy EOG, ich celów oraz możliwości współpracy międzynarodowej w tym zakresie z wieloma podmiotami (założenia strategii komunikacyjnej opisane zostały w Planie Komunikacji w projekcie „Ochrona rodzimej przyrody przed inwazją barszczu Sosnowskiego, rdestowca ostrokończystego oraz nawłoci kanadyjskiej w gminie Kępice - załącznik nr 6 do SWZ).
3. Wszystkie materiały edukacyjno – promocyjne dotyczące Funduszy norweskich oraz Funduszy EOG muszą być zgodne z zapisami Podręcznika Komunikacji i Identyfikacji Wizualnej (załącznik nr 7 do SWZ). W podręczniku określono szczegółowe wymogi techniczne w zakresie stosowania logotypów i haseł, tablic informacyjnych i pamiątkowych, plakatów, publikacji, umieszczania informacji na stronach internetowych oraz materiałów audiowizualnych.
4. Wszystkie materiały edukacyjno – promocyjne muszą stanowić spójną strategię komunikacyjną projektu „Ochrona rodzimej przyrody przed inwazją barszczu Sosnowskiego, rdestowca ostrokończystego oraz nawłoci kanadyjskiej w gminie Kępice i Kobylnica” :
5. wszystkie elementy opracowane powinny być przy zastosowaniu spójnej kolorystyki – ustalonej z Zamawiającym;
6. wykonawca opracuje na podstawie istniejącego projektu maskotki Gminy Kępice – jeż, wizualizację tego elementu w odniesieniu do zagadnień omawianych w ramach projektu „Ochrona rodzimej przyrody przed inwazją barszczu Sosnowskiego, rdestowca ostrokończystego oraz nawłoci kanadyjskiej w gminie Kępice i Kobylnica”, co stanowić będzie motyw przewodni opracowanych materiałów edukacyjno – promocyjnych – wizualizacja zaakceptowana przez Zamawiającego;
7. wszystkie materiały wizualne oraz audiowizualne winny zostać wykonane przez Wykonawcę w ramach zamówienia, dopuszcza się również korzystanie z istniejących zasobów Zamawiającego – nie mogą one jednak stanowić jedynych elementów wykorzystanych do opracowania danego materiału;
8. wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty materiałów edukacyjno – promocyjnych i dopiero po ich akceptacji przez Zamawiającego mogą one zostać realizowane. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zlecania modyfikacji na każdym etapie, przedstawionych projektów do czasu ich akceptacji.
9. Asortyment :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.**  | **Nazwa artykułu edukacyjno – promocyjnego**  | **Ilość**  |
| 1.  | ***Broszury informacyjne***  | 2500 szt.  |
| **a. opis:** format A4 składana do A5; informująca o zagrożeniach jakie niosą gatunki inwazyjne m.in. degradacja środowiska naturalnego; o realizacji zadań w ramach projektu „Ochrona rodzimej przyrody przed inwazją barszczu Sosnowskiego, rdestowca ostrokończystego oraz nawłoci kanadyjskiej w gminie Kępice i Kobylnica” współfinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014 -2020 itp. – tekst opracowany przez Zamawiającego  |
| **b. kolor:** zg. z zaprojektowaną wizualizacją zaakceptowaną przez Zamawiającego  |
| **c. specyfikacja:** zastosowany papier specjalny lub w przypadku braku możliwości technicznych insert z papieru specjalnego: biodegradowalny papier celulozowy z zatopionymi, pełnowartościowymi nasionami roślin lokalnych – rodzimych gatunków, papier o właściwościach specjalnych - kiełkujący po znalezieniu się w ziemi/doniczce/ogrodzie.  |
| **d. sposób nadruku (pełen kolor) :** offsetowy |
| **e. termin realizacji – dostawa do siedziby zamawiającego :** do 1 grudnia 2021 r. |  |
| 2.  | ***Plakaty***  | 500 szt.  |
| **a. opis:** format A3; informujący o zagrożeniach jakie niosą gatunki inwazyjne m.in. degradacja środowiska naturalnego; o realizacji zadań w ramach projektu „Ochrona rodzimej przyrody przed inwazją barszczu Sosnowskiego, rdestowca ostrokończystego oraz nawłoci kanadyjskiej w gminie Kępice i Kobylnica” współfinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014 -2020 itp. – tekst opracowany przez Zamawiającego |
| **b. kolor:** zg. z zaprojektowaną wizualizacją zaakceptowaną przez Zamawiającego |
| **c. specyfikacja:** papier kreda 170g lakierowany UV, z dodanym, stanowiącym integralną część plakatubiodegradowalnym papierem celulozowym z zatopionymi, pełnowartościowymi nasionami roślin lokalnych – rodzimych gatunków, papier o właściwościach specjalnych - kiełkujący po znalezieniu się w ziemi/doniczce/ogrodzie. |
| **d. sposób nadruku (pełen kolor) :** offsetowy |
| **e. termin realizacji – dostawa do siedziby zamawiającego :** do 1 grudnia 2021 r. |
| 3. | ***Kalendarz na 2022 r.***  | 2500 szt.  |
| **a. opis:** kalendarz na rok 2022; zawierający informację o czasie wegetacji gatunków inwazyjnych występujących na terenie gmin; zawierający ważne informacje związane z roślinami inwazyjnymi likwidowanymi w ramach projektu; promujący rozsiewanie roślin rodzimych; zawierający zdjęcia itp. – teksty opracowane przez Zamawiającego |
| **b. kolor:** zg. z zaprojektowaną wizualizacją zaakceptowaną przez Zamawiającego |
| **c. specyfikacja:** kalendarz spiralowany, 12 kart + okładka, karty kreda mat 170 g foliowane, okładka kreda błysk 250 g z lakierem punktowym + folia mat. Spirala metalowa koloru srebrnego lub złotego z zawieszką |
| **d. sposób nadruku (pełen kolor) :** offsetowy |
| **e. termin realizacji – dostawa do siedziby zamawiającego :** do 30 listopada 2021 r. |
| 4.  | ***Spot filmowy***  | 1 spot  |
| **a. opis :** spot telewizyjny - ok. 3-5 min. Spot będzie zawierał takie elementy jak wskazanie źródła finansowania, logotypy, omówienie zagrożeń wynikających z rozprzestrzeniania się inwazyjnych gatunków obcych, pokazanie przebiegu zwalczania gatunków podczas realizacji projektu. Spot będzie publikowany na stronie inter. oraz w mediach społecznościowych. Spot będzie udostępniony publicznie i rozesłany do mediów. Realizacja przyczyni się do zwiększenia świadomości społecznej zw. z istnieniem i zagrożeniami wynikającymi z rozprzestrzeniania się gat. obcych. Istotnym el. będzie podnoszenie wiedzy na temat Funduszy Norweskich i Funduszy EOG, ich celów oraz możliwości współpracy międzynarodowej.  |
| **b. specyfikacja:** spot zawierający ujęcia z ziemi i z powietrza, rozmowy z ludźmi, podkład lektora, jakość 4K; opracowanie scenariusza i grafiki; min. 5 dni zdjęciowych.  |
| **c. termin realizacji – przekazanie filmu na nośniku pamięci pendrive do siedziby zamawiającego:** do 25 lutego 2022 r. |
| 5.  | ***Gra edukacyjna***  | 300 szt.  |
| **a. opis :** gra rodzinna przeznaczona dla dzieci od 4 roku życia, opracowana pod konkretne zamówienie; założenia gry – opracowane przez Zamawiającego; tematyką nawiązującą do celów, zadań i rezultatów projektu „Ochrona rodzimej przyrody przed inwazją barszczu Sosnowskiego, rdestowca ostrokończystego oraz nawłoci kanadyjskiej w gminie Kępice i Kobylnica” |
| **b. specyfikacja**: w skład gry wejdzie:a) plansza do gry na kartonie z papierem kredowym i wykończeniem folią mat dla podwyższenia trwałości planszy.b) drewniane pionki do gry 6 sztc) karty edukacyjne /komplet kart na papierze ekod) kostka do grye) opakowanie kartonowe eko z nadrukiemf) instrukcja wydrukowana na papierze ekologicznym |
| **c. termin realizacji – dostawa do siedziby zamawiającego** : do 1 grudnia 2021 r. |
|  | ***Wykonanie podstrony internetowej do istniejącej witryny (www.kepice.pl)*** | 1 podstrona  |
| **a. opis:** zawierająca wszelkie niezbędne elementy wskazane w Podręczniku Komunikacji i Identyfikacji Wizualnej (załącznik nr 3 do SWZ). Treści publikowane przez Zamawiającego.  |
| **b. specyfikacja:** Metoda kodowania strony wraz z responsywnością i panelem administracyjnym. HTML + CSS + RWD + CMS, Platforma WordPress, indywidualny projekt graficzny. Zakres prac:- zaprojektowanie funkcjonalności strony,- wykonanie projektu graficznego strony,- wdrożenie i uruchomienie strony na serwerze wskazanym przez Zamawiającego,- przeszkolenie personelu Zamawiającego,- zapewnienie serwisu gwarancyjnego oraz kompletnej pomocy technicznej i wsparcia technicznego – wykonawca zobowiązuje się do serwisu technicznego strony internetowej oraz rozbudowę o ewentualne moduły przez okres min. 12 m-cy a max. 36 m-cy (okres serwisu technicznego - kryterium oceny)-właścicielem domeny, strony internetowej, jej grafiki, kodu źródłowego, baz danych i ich zawartości jestZamawiający. Strona internetowa będzie dostępna dla różnych systemów operacyjnych i przeglądarek zarówno dlasystemów stacjonarnych, jak i mobilnych. |
|  | **e. termin realizacji - uruchomienie na serwerze zamawiającego** : do 1 grudnia 2021 r. |  |

**Podstawowe zasady współpracy:**

 1. Wykonawca wyznaczy jedną osobę do koordynacji realizacji zadania, która będzie współpracowała z osobami wskazanymi przez Zamawiającego.

2. W trakcie realizacji zadania Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym lub innymi osobami wskazanymi przez Zamawiającego, niebędącymi pracownikami Zamawiającego.

3. Przy realizacji zamówienia Zamawiający dopuszcza możliwość porozumiewania się z Wykonawcą drogą mailową oraz za pomocą telefonów.

4. Wszystkie materiały, które zostaną zaprojektowane (powstaną) w trakcie realizacji umowy muszą być przedstawione do ostatecznej akceptacji Zamawiającego przed produkcją. Ewentualne poprawki i zmiany Zamawiający będzie zgłaszał w wersji elektronicznej w ciągu 2 dni roboczych (przez dni robocze Zamawiający rozumie dni następujące kolejno po sobie od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt). Wykonawca będzie zobowiązany do wprowadzenia poprawek również w ciągu 2 dni roboczych od dnia wysłania przez Zamawiającego uwag. Zamawiający może wprowadzać poprawki na każdym etapie realizacji zamówienia, do czasu ich akceptacji.

5. Wykonawca zobowiązany będzie do dostawy oraz wniesienia materiałów eduakcyjno - promocyjnych do miejsca wskazanego przez Zamawiającego. Adres dostawy – siedziba Urzędu Miejskiego w Kępicach ul. Niepodległości 6, 77-230 Kępice.

 6. Materiały promocyjne zostaną podzielone przez Wykonawcę na paczki wg. rodzaju materiału promocyjnego.