

DZP.261.09.2025.AW.10

Warszawa, dnia 03.04.2025 r.

WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1320) zwanej dalej „upzp” na **realizację kampanii digitalowej promującej sprzedaż biletów na koncerty w ramach polskiej prezydencji w Radzie UE.**

Zamawiający informuje, że zgodnie z zastosowanym art. 253 ust. 1 pkt) 2 w związku z art. 287 ust. 1 upzp w ww. postępowaniu wybrano ofertę następującego Wykonawcy:

Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

03-450 Warszawa, Ratuszowa 11

Zgodnie z kryterium oceny ofert (cena – 100 pkt.) oferta ta zdobyła najwyższą liczbę pkt., tj. **100,00 pkt.**

Jednocześnie informujemy, że w niniejszym postępowaniu wpłynęły następujące oferty, którym przyznano wskazaną poniżej liczbę punktów:

Lp.	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena za wszystkie wersje kampanii (suma z formularza) [PLN]	Liczba punktów w kryterium „Cena (..)”
1.	Audience network sp. z o.o. 05-075 Warszawa, Żeromskiego 7 NIP 9512384089	651 900,00	21,81
2.	Euvic Media Sp. z o.o. Warszawa, NIP 5272702552	1 206 015,00	11,79
3.	Multi Channel Network Sp. z o.o. 02-625 warszawa, Jana Pawła Woronicza 15/28 NIP 5213675322	247 722,00	57,40

4.	Mastermind Media Sp. z o.o. 00-807 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 94 NIP 7010406776	228 165,00	62,32
5.	Interprima sp. z o.o. spółka komandytowa 52-418 Wrocław Bukowskiego 178/2 NIP 8942995317	1 306 260,00	10,89
6.	MP Media IZABELA GLABISZ 02-972 Warszawa Oś Królewska, nr 18, lok. 13 NIP 5213440286	176 013,00	80,78
7.	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. 03-450 Warszawa, Ratuszowa 11 NIP 1132900362	142 188,00	100,00
8.	Digi Lab sp. z o.o. ul. Fryderyka Chopina 41 lok. 2 20-023 Lublin NIP 7123421429	1 088 550,00	13,06

Umowa w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z art. 308 ust. 2 upzp, z uwzględnieniem art. 577 upzp, zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Dyrektor
Narodowego Centrum Kultury

Robert Piaskowski