Warszawa, 14.04.2023

**Wykonawcy**

Dotyczy: (20/03/2023/W) Organizacja wydarzeń matchmakingowych/ networkingowych, specjalistycznych warsztatów, spotkań roboczych oraz wydarzeń zewnętrznych realizowanych w formule stacjonarnej lub online

**ODPOWIEDZI NA PYTANIA. ZESTAW 1.**

Zgodnie z art. 284 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września stycznia 2019 r. (t.j. Dz. U. z 2022r. poz. 1710 ze zm.) Prawo zamówień publicznych w związku z pytaniami, które wpłynęły do Zamawiającego od uczestników postępowania dotyczących specyfikacji warunków zamówienia, poniżej zamieszczamy treść skierowanych do Zamawiającego pytań wraz z odpowiedziami:

I) pytania dotyczące pkt 4.2

Punkt 4 OPZ „Czynności wykonywane przez Wykonawcę w ramach prowizji” jest dość rozległy. Wynika z niego, że bez dodatkowych opłat powinien dokonać szeregu czynności związanych z przygotowaniem oferty, co wydaje się dość oczywiste.

Następnie w 4.2 wymienione jest zapewnienie transmisji, platformy do wydarzeń online, ale także obsługę techniczną opisaną szczegółowo w pkt. 4.2.3, w tym dość rozbudowaną postprodukcję. Tego typu usługi świadczone są zazwyczaj przez wykwalifikowane firmy i stanowią czynności odrębne od usług „organizacji”.

1. Proszę o potwierdzenie, że ich koszt ma być pokryty z prowizji wykonawcy.

**Odpowiedź: Nie. Z prowizji pokrywane są jedyne koszty związane z organizacją tego wydarzenia, natomiast koszty samych usług świadczonych zazwyczaj przez podwykonawcę, są płacone odrębnie, poza prowizją.**

1. Proszę o informację czy Zamawiający posiada sprzęt oraz techników potrzebnych do realizacji wydarzeń hybrydowych/online (kamery, mikrofony, miksery, realizatorów audio/video, itd.) czy też w obowiązkach wykonawcy będzie znalezienie odpowiedniego dostawcy tych usług finansowane przez Zamawiającego w ramach kosztów „zwykłych”.

**Odpowiedź: To zależy od danego wydarzenia. Jeżeli Zamawiający nie będzie w stanie zapewnić samodzielnie takich usług, poprosi o to Wykonawcę.**

3) W dalszym brzmieniu OPZ znajduje się "zapewnienie miejsc wydarzeń dla usług stacjonarnych" (a więc pewnie i hybrydowych), natomiast proszę o informację gdzie Zamawiający planuje organizować spotkania w wersji online.

**Odpowiedź: To zależy od danego wydarzenia. Wydarzenia takie mogą odbywać się na terenie całego kraju, chociaż większość z nich będzie odbywać się w Warszawie.**

II) pytanie co do katalogu usług objętych prowizją

Pomimo, iż cały punkt 4 OPZ opisuje czynności wykonywane w ramach prowizji, to dodatkowo przytoczono pkt 4.10 pn. „zakres kosztów objętych prowizją”. Czy ten podpunkt stanowi katalog zamknięty? Z lektury wcześniejszych punktów wynika, że wszystkie czynności organizacyjne (4.1), obsługa wydarzeń online (4.2), usługi związane z rekrutacją i rejestracją (4.5), zapewnienie materiałów (4.6), jak i koordynacja całości, w tym obsługa na miejscu (4.8), powinny być świadczone przez wykonawcę nieodpłatnie (w ramach swojej prowizji, nie stanowią one „kosztów organizacji wydarzenia” w rozumieniu OPZ/PPU).

Jednocześnie zapewnienie miejsca (4.3), noclegów (4.4), wyżywienia (4.7), zwrot kosztów transportu uczestnikom (4.9) oraz usługi dodatkowe (4.12), to usługi, które wykonawca świadczy nieodpłatnie (w ramach prowizji), ale tylko w zakresie części organizacyjnej, natomiast Zamawiający dokonuje zwrotu wszystkich kosztów wynikających z zakupu usług od podmiotów trzecich (udokumentowane koszty organizacji wydarzenia).

Proszę o potwierdzenie, że taki sposób rozumienia OPZ jest prawidłowy, a jeżeli nie, to wyraźnego określenia, które koszty organizacji wymienione w całym punkcie 4 OPZ mieszczą się w określeniu „udokumentowane koszty organizacji wydarzenia”.

**Odpowiedź: Potwierdzamy prawidłowość rozumienia OPZ. Zgodnie z OPZ wszelkie koszty Wykonawcy, w tym osobowe koordynator, hostessy, obsługa biurowa, koszty podróży i zakwaterowania personelu Wykonawcy etc są pokrywane z prowizji, usługi podmiotów trzecich (podwykonawców, takich jak hotele, firmy cateringowe etc) pokrywane są odrębnie (poza prowizją).**