

# **Prowadzenie portalu FB Rzeka Muzyki, opracowanie layoutu, grafik, spotów oraz krótkich relacji z koncertów cyklu *Rzeka Muzyki 2022***

## **I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:**

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

**Przeprowadzający postępowanie:** Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą, 85-102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel. 52 58 58 446, fax 52 58 58 724

### **Godziny pracy:**

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8.00 do 16.00,
- wtorek: od 8.00 do 18.00,
- piątek: od 8.00 do 14.00.

## **II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Miasto Bydgoszcz** jest organizatorem cyklu koncertów *Rzeka Muzyki 2022*, które odbywać się będą we wszystkie niedziele lipca i sierpnia 2022 r. od godziny 19.00 do 21.00.

Koncerty odbywać się będą w terminach: 3,10,17,24,31 lipca br., 7,14,21,28 sierpnia br. w amfiteatrze przy Operze Nova w Bydgoszczy.

W związku z organizacją cyklu koncertów Miasto Bydgoszcz składa zapytanie na:

### **Zadanie I**

- 1) Opracowanie autorskiego layout/grafiki Rzeki Muzyki 2022 - w porozumieniu z Zamawiającym - wraz z symbolem/charakterystycznym wyróżnikiem całego cyklu i stosowania go we wszystkich materiałach promocyjnych (plakaty, banery internetowe)
- 2) Zapewnienie cotygodniowej produkcji autorskiego spotu min. 15-sek., maks. 30-sek., zaakceptowanego każdorazowo przez Zamawiającego, zapowiadającego kolejne koncerty najpóźniej do środy poprzedzającej koncert niedzielny
- 3) Przygotowanie materiałów informacyjnych przed każdym koncertem na strony Zamawiającego, profil FB Zamawiającego - najpóźniej do środy poprzedzającej koncert niedzielny
- 4) Wykonanie fotografii oraz video każdego koncertu (uzależnione od indywidualnych pozwoleń managementu)
- 5) Przygotowanie, na podstawie opracowanego layoutu, projektu plakatu informującego o całym cyklu koncertów Rzeka Muzyki 2022, w formatach JPG 678 x 768, JPG 1080 x 1920 oraz projektu plakatów informujących o cotygodniowym koncercie (9 projektów), w formacie JPG (678 X 768)
- 6) Przygotowanie projektu bannerów na stronę internetową Zamawiającego oraz strony internetowej Bydgoskiego Centrum Informacji lub na portale dla mediów lokalnych ( do 15 różnych rozdzielczości)
- 7) Przygotowanie - najpóźniej do godziny 12.00 w dniu po koncercie (poniedziałek) –relacji prasowych wraz z fotografiami z minionego koncertu, na oficjalny portal oraz profil FB Zamawiającego.

## Zadanie II

Przygotowanie na FB oraz YT – najpóźniej do godziny 12.00 w czwartek po każdym koncercie - trzypięciominutowego reportażu filmowego z koncertu w jakości Full HD.

## Zadanie III

Prowadzenia mediów społecznościowych, tj. FB Rzeka Muzyki 2022 (dostęp do profilu FB Rzeka Muzyki zostanie zapewniony przez Zamawiającego) od 15 czerwca do 11 września 2022:

- 1) W okresie 15 – 29 czerwca: umieszczanie/publikowanie 5 postów tygodniowo
- 2) W okresie 30 czerwca – 28 sierpnia: umieszczanie/publikowanie 6 postów tygodniowo, w tym koniecznie: zapowiedź koncertu, relacja zdjęciowa z poprzedniego koncertu, relacja video z poprzedniego koncertu oraz 3 in. posty związane z minionym lub przyszłym koncertem
- 3) W okresie 30 czerwca – 28 sierpnia: umieszczanie/publikowanie od 4 do 6 postów w dniu niedzielnych koncertów, w tym z próby oraz z samego koncertu
- 4) W okresie 29 sierpnia – 11 września: umieszczanie/publikowanie 3 postów tygodniowo, w tym podziękowanie dla publiczności, wykonawców, potencjalnych partnerów i sponsorów
- 5) Odpowiadanie na komentarze na FB Rzeka Muzyki
- 6) Publikowanie reklam na stronie FB Rzeka Muzyki ustalonych z Zamawiającym
- 7) Tworzenie statystyk postów.

## UWAGA

- 1) Informacje o *Rzeczce Muzyki* będą publikowane tylko po akceptacji Zamawiającego.
- 2) Każde działanie Wykonawcy związane z realizacją zamówienia objęte autorskim prawem majątkowym, przechodzi w zakresie autorskich praw majątkowych przechodzi na Zamawiającego
- 3) Wykonawca we wszystkich materiałach promocyjnych, spotach będzie informował o Mieście Bydgoszcz jako Organizatorze *Rzeczki Muzyki*.
- 4) **Wykonawca nie będzie prowadził** na FB *Rzeczki Muzyki* promocji swojej firmy i osoby oraz promocji tematów niezwiązanych z cyklem koncertów.
- 5) Wykonawca do oferty winien załączyć portfolio i legitymować się następującym doświadczeniem:
  - a) prowadzeniem profilu firmowego o zasięgu co najmniej 4 000 followersów
  - b) udokumentowane prowadzenie kampanii sponsorskiej na kanale Facebook