**numer sprawy: OR-D-III.272.33.2025.AP**

**załącznik nr 2.3. do specyfikacji warunków zamówienia (SWZ)**

**Opis Przedmiotu Zamówienia cz. III Ostrołęka**

**usługa wynajmu powierzchni reklamowych na 60 wiatach przystankowych w Ostrołęce w tym druk, montaż i demontaż reklam**

Zamawiający ustala dwa etapy realizacji usługi:

I etap –1-30 września 2025 r.

II etap – 1-31 października 2025 r

Przedmiotem zamówienia jest:

1. wynajem 60 miejsc reklamowych o powierzchni **118 cm x 180 cm** na 60 wiatach przystankowych w Ostrołęce
2. druk, montaż i demontaż reklamy na 60 miejscach reklamowych na wiatach przystankowych w Ostrołęce;
3. Utylizacja reklam po ich demontażu;

W tym:

1. Zadaniem Wykonawcy jest wydruk reklam do każdego z dwóch etapów osobnie.
2. Wykonawca umieści reklamy w lokalizacjach wykazanych w wykazie wiat zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego przekazanym drogą mailową.
3. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy projekty 6 reklam w wyznaczonych przez Wykonawcę rozmiarach nie później niż 14 dni przed każdym etapem emisji.
4. Wykonawca w okresie obowiązywania umowy ma obowiązek dbać o należytą jakość ekspozycji reklamy.
5. Wykonawca po wykonaniu Przedmiotu umowy zobowiązuje się przedstawić Zamawiającemu sprawozdanie z wykonania składające się z oświadczenia o wykonaniu Przedmiotu umowy wraz ze zdjęciami dokumentującymi jego należyte wykonanie tzn. zdjęciami zamontowanych reklam. Sprawozdanie będzie uznane za prawidłowo dostarczone, jeżeli dotrze do Zamawiającego nie później niż do 10 dni po zakończeniu każdego etapu kampanii
6. Podstawą do wystawienia faktury po każdym etapie kampanii będzie zaakceptowane przez Zamawiającego sprawozdanie Wykonawcy oraz podpisany protokół odbioru po każdym etapie kampanii.

Terminy:

I etap –1-30 września 2025 r.

1. Termin ekspozycji reklam na 60 miejscach reklamowych na wiatach przystankowych ustala się od 1 września do 30 września 2025 r.;
2. Termin umieszczenia  reklam na 60 miejscach reklamowych na wiatach przystankowych ustala się na nie później niż  1 września 2025 r.;
3. Termin demontażu reklam na 60 miejscach reklamowych ustala się na nie wcześniej niż 30 września 2025 r.

II etap – 1-31 października 2025 r.

1. Termin ekspozycji reklam na 60 miejscach reklamowych na wiatach przystankowych ustala się od 1 października do 31 października 2025 r.;
2. Termin umieszczenia  reklam na 60 miejscach reklamowych na wiatach przystankowych ustala się na nie później niż 1 października 2025 r.;
3. Termin demontażu reklam na 60 miejscach reklamowych ustala się na nie wcześniej niż 31 października 2025 r.