



Część nr 2

Produkcja oraz dostarczenie drukowanych materiałów informacyjno-promocyjnych pokazujących efekty zakończonej w 2023 r. inwestycji elektryfikacji linii PKM wraz z budową nowego przystanku Gdańsk Firoga, zrealizowanej dzięki dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej.

Wykonawca powinien:

Posiadać wiedzę i doświadczenie w zakresie realizacji materiałów reklamowych, będących przedmiotem postępowania.

Szczegóły zamówienia:

1. Wykonawca ma dostarczyć do siedziby Zamawiającego drukowane materiały informacyjno-promocyjne pokazujące efekty inwestycji elektryfikacji linii PKM, zrealizowanej dzięki wsparciu środków UE.
2. Wszystkie materiały mają być dostarczone do siedziby Zamawiającego w tym samym czasie, nie później niż 60 dni od dnia podpisania umowy.
3. Materiały o których mowa będą miały formę:
 - a) Puzzli po 500 elementów w liczbie 600 szt.,
 - b) Puzzli po 1000 elementów w liczbie 600 szt.,
 - c) Zestawów podkładek pod kubki po 6 elementów w opakowaniu w liczbie 1000 szt.,
 - d) Rozkładanych pojemników na biurko w liczbie 1000 szt.,
4. Wszystkie z powyższych materiałów mają zostać wyprodukowane i dostarczone zgodnie z niniejszym Opiszem Przedmiotu Zamówienia.
5. Puzzle, o których mowa w punkcie 3. pkt. a, mają zostać wyprodukowane w liczbie 600 szt. w rozmiarze nie mniejszym niż 33cm x 47cm. Każdy egzemplarz puzzli ma być zapakowany w pudełko kartonowe z nadrukiem full color, które zaprojektuje Zamawiający. Każde pudełko ma być zabezpieczone folią termokurczliwą.
6. Puzzle, o których mowa w punkcie 3. pkt. b, mają zostać wyprodukowane w liczbie 600 szt. w rozmiarze nie mniejszym niż 47cm x 68cm. Każdy egzemplarz puzzli ma być zapakowany w pudełko kartonowe z nadrukiem full color, które zaprojektuje Zamawiający. Każde pudełko ma być zabezpieczone folią termokurczliwą.
7. Zestawy podkładek pod kubki, o których mowa w punkcie 3. pkt c, mają zostać wyprodukowane w liczbie 1000 szt. i składać się z 6 różnych podkładek kartonowo–tekturowych zaprojektowanych przez Zamawiającego, zadrukowanych po obu stronach o wymiarach 95mm x 95mm (kwadrat), z wykorzystaniem zdjęć wykonanych podczas zorganizowanych wcześniej wydarzeń promujących ten projekt (Fotospacer trasą zelektryfikowanej linii PKM w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich 2023 oraz pierwszego dnia kursowania pociągów elektrycznych po linii PKM). Każda podkładka ma składać się z trzech warstw:
 - a) korek naturalny 1mm,
 - b) tektura introligatorska 2mm,

c) papier kredowy 350g, o grubości około 3,5mm.

Druk każdej podkładek: CMYK (4+0) i folia błysk (1+0)
Każdy zestaw ma być zapakowany w pudełko kartonowe z nadrukiem full color, które zaprojektuje Zamawiający. Każde pudełko ma być zabezpieczone folią termokurczliwą.

8. Pojemniki na biurko, o których mowa w punkcie 3. pkt. d, mają zostać wyprodukowane z materiału ABS w liczbie 1000 szt. Pojemnik ma mieć wymiary 70mm x 70mm x 70mm po złożeniu i 210mm x 70mm x 23mm po rozłożeniu. Po rozłożeniu pojemnik powinien zamienić się w panoramiczny billboard promujący efekty elektryfikacji linii PKM, z wykorzystaniem zdjęć wykonanych podczas zorganizowanych wcześniej wydarzeń promujących ten projekt (Fotospacer trasą zelektryfikowanej linii PKM w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich 2023 oraz pierwszego dnia kursowania pociągów elektrycznych po linii PKM). Pojemnik ma mieć zamknięcie ośmiopunktowe zamknięcie magnetyczne. Nadruk pojemnika ma mieć obustronnie offsetowo nadrukowane etykiety z matowym wykończeniem, full color. Wszystkie grafiki zostaną zaprojektowane przez Zamawiającego. Każdy pojemnik ma zostać zabezpieczony folią termokurczliwą.
9. Wszystkie materiały realizowane w ramach zamówienia powinny zawierać obowiązkowe oznakowanie logotypami wymaganymi przy projektach dofinansowanych z UE, które Wykonawcy dostarczy Zamawiający. Dotyczy to wszystkich materiałów objętych niniejszym postępowaniem.