

Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi



Fundusze Europejskie

Jednostka Organizacyjna Samorządu Województwa Łódzkiego

ul. Wólczańska 49
90-608 Łódź

tel. 42 632 01 12
fax 42 636 77 97

funduszeUE.wup.lodz.pl
funduszeUE@wup.lodz.pl

ZP.261.89.2024.AS

Łódź, dnia 23.05.2024 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

dotycząca postępowania

„Usługi promocji w Internecie” -

sygnatura postępowania: ZP-05/24-USL/04

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU 2024/BZP 00253316/01 z dnia 20.03.2024 r.

Na podstawie art. 253 p.z.p., Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi informuje o wyborze oferty najkorzystniejszej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez przeprowadzania negocjacji na „Usługi promocji w Internecie”

Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę Wykonawcy - **APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. W. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź**, który zaoferował przeprowadzenie kampanii promocyjnej na Facebooku w cenie brutto **23.468,40 zł** (za 1 miesiąc obsługi) oraz realizację „success story” 1 beneficjenta w cenie **5.904,00 zł/szt.** (jednostkowa cena brutto)

Wykonawca **zadeklarował** także uzyskanie wyższych wskaźników dot. efektywności kampanii promocyjnej tj. min. 56 000 kliknięć, aktywności dotyczącej postów na poziomie min 56 000 oraz min. 2 400 polubień

Zgodnie z art. 239 p.z.p. oraz postanowieniami SWZ, jako najkorzystniejszą wybrano ofertę Wykonawcy, który zaproponował ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SWZ., tj. który uzyskał od każdego członka Komisji Przetargowej w kryterium ceny: 22,83 pkt., w kryterium efektywność 24,00 pkt., jakość: 29,00 pkt a **ogółem: 75,83 pkt.**

W przedmiotowym postępowaniu oferty złożyli również Wykonawcy:

1. **NAURIS Dominik Marzec, ul. Topazowa 2, 05-077 Warszawa**, który zaoferował przeprowadzenie kampanii promocyjnej na Facebooku w cenie brutto **24.000,00 zł** (za 1 miesiąc obsługi) oraz realizację „success story” 1 beneficjenta w cenie **13.530,00 zł/szt.** (jednostkowa cena brutto) Wykonawca **zadeklarował** także uzyskanie wyższych wskaźników dot. efektywności kampanii promocyjnej tj. min. 56 000 kliknięć, aktywności dotyczącej postów na poziomie min 56 000 oraz min. 2 400 polubień, Oferta podlega odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt. 3 i 4 p.z.p., jako niezgodna z przepisami ustawy oraz nieważna na podstawie odrębnych przepisów, z uwagi na brak wymaganego podpisu. Zgodnie z treścią SWZ w przedmiotowym postępowaniu ofertę oraz oświadczenie o którym mowa



Fundusze Europejskie
dla Łódzkiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



województwo
łódzkie

w art. 125 ust. 1 p.z.p., wykonawcy winni złożyć pod rygorem nieważności w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.

Zgodnie z art. 78¹ §1 k.c. do zachowania elektronicznej formy czynności prawnej wystarcza złożenie oświadczenia woli w postaci elektronicznej i opatrzenie go kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Zgodnie z art. 73 § 1 k.c. w związku z art. 63 ust. 1 p.z.p, czynność dokonana bez zachowania zastrzeżonej dla danej czynności prawnej formy jest nieważna.

Podpis kwalifikowany to podpis elektroniczny, który ma moc prawną taką jak podpis własnoręczny. Jest poświadczony certyfikatem umożliwiającym weryfikację składającego podpis.

Oferta została podpisana podpisem Autenti Classic. Dokumenty zostały opatrzone podpisem elektronicznym zabezpieczonym pieczęcią Autenti. Otrzymane dokumenty, podpisane na platformie Autenti, powinny zawierać dodatkową stronę – kartę podpisów, na której zwizualizowane są wszystkie podpisy i pieczęci złożone w procesie sygnowania, złożona oferta ich nie posiada.

Kwalifikowany podpis elektroniczny na platformie Autenti jest składany w formacie zgodnym ze standardem PAdeS i w oparciu o kwalifikowany certyfikat podpisu elektronicznego. Pole walidacji powinno wskazywać konkretnego podpisującego na podstawie jego kwalifikowanego certyfikatu.

Kwalifikowany podpis elektroniczny powinien zawierać:

- informację o osobie podpisującej, które pochodzą z certyfikatu podpisującego,
- wskazanie, że jest to kwalifikowany podpis elektroniczny,
- numer seryjny umieszczony w certyfikacie podpisującego – w szczególności może być to numer PESEL, numer dowodu osobistego lub numer paszportu.

Kwalifikowany podpis elektroniczny powinien zawierać również Europejski znak zaufania, który może być, zgodnie z prawem UE, stosowany jedynie w stosunku do kwalifikowanych usług zaufania.

Zamawiający dokonał weryfikacji podpisu uzyskując komunikat, iż nie została ona podpisana.

Zamawiający zwrócił się także do Biura Obsługi Klienta platformy Autenti, uzyskując informację, iż właściwym będzie dokonanie badania podpisu złożonego na przesłanej ofercie na stronie <https://puesc.gov.pl/wer>, co też uczynił, otrzymując raport o treści: „Wynik nieważny/nieprawidłowy, Komunikat błędu: Dokument nie jest podpisany”

Biorąc powyższe pod uwagę, oferta złożona przez Wykonawcę jest niezgodna z ustawą i podlega odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 3 i 4 p.z.p.

- 2. EUVIC MEDIA Sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa**, który zaoferował przeprowadzenie kampanii promocyjnej na Facebooku w cenie brutto **20.833,35 zł** (za 1 miesiąc obsługi) oraz realizację „success story” 1 beneficjenta w cenie **8.000,00 zł/szt.** (jednostkowa cena brutto) Wykonawca **zadeklarował** także uzyskanie wyższych wskaźników dot. efektywności kampanii promocyjnej tj. min. 56 000 kliknięć, aktywności dotyczącej postów na poziomie min 56 000 oraz min. 2 400 polubień, uzyskując od każdego członka Komisji Przetargowej w kryterium ceny: 22,25 pkt., w kryterium efektywność: 24,00 pkt., jakość: 19,00 pkt a **ogółem: 65,25 pkt.**
- 3. „Agencja Reklamowa DSK” Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa**, który zaoferował przeprowadzenie kampanii promocyjnej na Facebooku w cenie brutto **14.637,00 zł** (za 1 miesiąc obsługi) oraz realizację „success story” 1 beneficjenta w cenie **7.995,00 zł/szt.** (jednostkowa cena brutto) Wykonawca **zadeklarował** także uzyskanie wyższych wskaźników dot. efektywności kampanii promocyjnej tj. min. 56 000 kliknięć, aktywności dotyczącej postów na poziomie min 56 000 oraz min. 2 400 polubień
Oferta podlega odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt. 3 i 4 p.z.p., jako niezgodna z przepisami ustawy oraz oraz nieważna na podstawie odrębnych przepisów, z uwagi na brak podpisu wymaganego przepisami. Zgodnie z treścią SWZ w przedmiotowym postępowaniu ofertę oraz oświadczenie o którym mowa w art. 125 ust. 1 p.z.p., wykonawcy winni złożyć pod rygorem



nieważności w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.

Zgodnie z art. 78¹ §1 k.c. do zachowania elektronicznej formy czynności prawnej wystarcza złożenie oświadczenia woli w postaci elektronicznej i opatrzenie go kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Podpis kwalifikowany to podpis elektroniczny, który ma moc prawną taką jak podpis własnoręczny. Jest poświadczony certyfikatem umożliwiającym weryfikację składającego podpis. Zgodnie z art. 73 § 1 k.c. w związku z art. 63 ust. 1 p.z.p, czynność dokonana bez zachowania zastrzeżonej dla danej czynności prawnej formy jest nieważna.

Zamawiający dokonał weryfikacji podpisu przesłanej oferty, uzyskując komunikat, iż nie została ona podpisana, wobec czego oferta złożona przez Wykonawcę podlega odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt. 3 i 4 p.z.p..

- 4. MEDIA OPERATOR Sp. z o.o., ul. W. Roździeńskiego 2A, 41-946 Piekary Śląskie**, który zaoferował przeprowadzenie kampanii promocyjnej na Facebooku w cenie brutto **9.840,00 zł/mc** (za 1 miesiąc obsługi) oraz realizację „success story” 1 beneficjenta w cenie **5.500,00 zł/szt** (jednostkowa cena brutto)
Wykonawca **zadeklarował** także uzyskanie wyższych wskaźników dot. efektywności kampanii promocyjnej tj. min. 56 000 kliknięć, aktywności dotyczącej postów na poziomie min 56 000 oraz min. 2 400 polubień, uzyskując od każdego członka Komisji Przetargowej w kryterium ceny: 40,00 pkt., w kryterium efektywność: 24,00 pkt., jakość: 9,00 pkt a **ogółem: 73,00 pkt.**
- 5. INTERACTIVEVISION Sp. z o.o., ul. Przemysłowa 14B, 35-105 Rzeszów**, który zaoferował przeprowadzenie kampanii promocyjnej na Facebooku w cenie brutto **15.000,00 zł/mc** (za 1 miesiąc obsługi) oraz realizację „success story” 1 beneficjenta w cenie **8.000,00 zł/szt** (jednostkowa cena brutto)
Wykonawca **zadeklarował** także uzyskanie wyższych wskaźników dot. efektywności kampanii promocyjnej tj. min. 56 000 kliknięć, aktywności dotyczącej postów na poziomie min 56 000 oraz min. 2 400 polubień, uzyskując od każdego członka Komisji Przetargowej w kryterium ceny: 26,83 pkt., w kryterium efektywność: 24,00 pkt., jakość: 16,00 pkt a **ogółem: 66,83 pkt.**
- 6. HESNA Mateusz Chęclewski, ul. J. Zeylanda 7 lok. 5, 60-808 Poznań**, który zaoferował przeprowadzenie kampanii promocyjnej na Facebooku w cenie brutto **10.799,00 zł/mc** (za 1 miesiąc obsługi) oraz realizację „success story” 1 beneficjenta w cenie **4.434,00 zł/szt** (jednostkowa cena brutto)
Wykonawca **zadeklarował** także uzyskanie wyższych wskaźników dot. efektywności kampanii promocyjnej tj. min. 56 000 kliknięć, aktywności dotyczącej postów na poziomie min 56 000 oraz min. 2 400 polubień
Oferta zostaje odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 p.z.p jako niezgodna z warunkami zamówienia, w szczególności z zapisami pkt 8 ppkt 3 Części I SWZ, zgodnie z którymi: *„Próbne opracowanie musi zostać dołączone do formularza oferty, ponieważ służyć będzie ocenie oferty w kryterium umiejętności redaktorskie. Oznacza to, że w stosunku do próbnego opracowania nie będzie miał zastosowania art. 26 ust. 3 p.z.p. tj. nie będzie ono mogło być uzupełnione, a jego brak będzie skutkowało odrzuceniem oferty”.*

Umowa w sprawie przedmiotowego zamówienia, zgodnie z art. 308 ust. 2 p.z.p., zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.



Fundusze Europejskie
dla Łódzkiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



województwo
łódzkie