

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia
„Zakup kosiarki na ramieniu i przyczepy do ciągnika”**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Nazwa zamawiającego: GMINA PASZOWICE

1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 390647423

1.4.) Adres zamawiającego:

1.4.1.) Ulica: 137

1.4.2.) Miejscowość: Paszowice

1.4.3.) Kod pocztowy: 59-411

1.4.4.) Województwo: dolnośląskie

1.4.5.) Kraj: Polska

1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL515 - Jeleniogórski

1.4.7.) Numer telefonu: 0768706097

1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: przetarg@paszowice.pl

1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.paszowice.pl

1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.6.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00145065

2.2.) Data ogłoszenia: 2025-03-13

SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA

3.2.) Numer zmienianego ogłoszenia w BZP: 2025/BZP 00135844

3.3.) Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia: 01

3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:
SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 1)

Przed zmianą:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Lp. Opis kryterium oceny Znaczenie (pkt)

1 Cena (Pc) 60 punktów

2 Serwis (Ps) 20 punktów

3 Okres gwarancji mechanicznej (Pg) 20 punktów

Razem 100 punktów

Sposób dokonywania oceny:

a) Sposób oceny ofert w kryterium cena (Pc):

$Pc = (C_{bn} / C_b) \times 60$ punktów

Gdzie: Pc – liczba punktów

C_{bn} – najniższa ze wszystkich ofert cena ofertowa brutto;

C_b – proponowana w danej ofercie cena ofertowa brutto.

b) Sposób oceny ofert w kryterium Parametry serwisowe (Ps):

- ☐ odległość do punktu serwisowego do 80 km - 20 pkt.,
- ☐ odległość do punktu serwisowego powyżej 80 km - 0 pkt.

c) Sposób oceny ofert w kryterium okres gwarancji mechanicznej dla całego pojazdu , (Pg)

- Zaoferowanie 6 miesięcy gwarancji – 0 pkt.
- Zaoferowanie 12 miesięcy gwarancji – 10 pkt.
- Zaoferowanie 24 miesięcy gwarancji – 20 pkt.

Zamawiający informuje, iż za najdłuższy realny okres gwarancji jakości przyjmuje okres 48 miesięcy. Minimalny natomiast wymagany przez Zamawiającego okres gwarancji wynosi 24 miesiące

d) Całkowita „Liczba punktów”, zostanie obliczona w następujący sposób:

$$L_p = P_c + P_s + P_g,$$

Gdzie: L_p – całkowita liczba punktów uzyskanych przez ofertę

P_c – liczba punktów uzyskanych w kryterium cena

P_s – liczba punktów uzyskanych w kryterium parametry serwisowe

P_g – liczba punktów uzyskanych w kryterium okres gwarancji jakości

2) Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3) Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.

Po zmianie:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

L_p . Opis kryterium oceny Znaczenie (pkt)

1 Cena (P_c) 60 punktów

2 Serwis (P_s) 20 punktów

3 Okres gwarancji mechanicznej (P_g) 20 punktów

Razem 100 punktów

Sposób dokonywania oceny:

a) Sposób oceny ofert w kryterium cena (P_c):

$$P_c = (C_{bn} / C_b) \times 60 \text{ punktów}$$

Gdzie: P_c – liczba punktów

C_{bn} – najniższa ze wszystkich ofert cena ofertowa brutto;

C_b – proponowana w danej ofercie cena ofertowa brutto.

b) Sposób oceny ofert w kryterium Parametry serwisowe (P_s):

- ☐ odległość do punktu serwisowego do 80 km - 20 pkt.,
- ☐ odległość do punktu serwisowego powyżej 80 km - 0 pkt.

c) Sposób oceny ofert w kryterium okres gwarancji mechanicznej dla całego pojazdu , (P_g)

- Zaoferowanie 6 miesięcy gwarancji – 0 pkt.
- Zaoferowanie 12 miesięcy gwarancji – 10 pkt.
- Zaoferowanie 24 miesięcy gwarancji – 20 pkt.

Zamawiający informuje, iż za najdłuższy realny okres gwarancji jakości przyjmuje okres 12 miesięcy. Minimalny natomiast wymagany przez Zamawiającego okres gwarancji wynosi 6 miesięcy

d) Całkowita „Liczba punktów”, zostanie obliczona w następujący sposób:

$$L_p = P_c + P_s + P_g,$$

Gdzie: L_p – całkowita liczba punktów uzyskanych przez ofertę

P_c – liczba punktów uzyskanych w kryterium cena

P_s – liczba punktów uzyskanych w kryterium parametry serwisowe

P_g – liczba punktów uzyskanych w kryterium okres gwarancji jakości

2) Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3) Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 2)

Przed zmianą:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Lp. Opis kryterium oceny Znaczenie (pkt)

1 Cena (Pc) 60 punktów

2 Serwis (Ps) 20 punktów

3 Okres gwarancji mechanicznej (Pg) 20 punktów

Razem 100 punktów

Sposób dokonywania oceny:

a) Sposób oceny ofert w kryterium cena (Pc):

$$Pc = (Cbn / Cb) \times 60 \text{ punktów}$$

Gdzie: Pc – liczba punktów

Cbn – najniższa ze wszystkich ofert cena ofertowa brutto;

Cb – proponowana w danej ofercie cena ofertowa brutto.

b) Sposób oceny ofert w kryterium Parametry serwisowe (Ps):

☐ odległość do punktu serwisowego do 80 km - 20 pkt.,

☐ odległość do punktu serwisowego powyżej 80 km - 0 pkt.

c) Sposób oceny ofert w kryterium okres gwarancji mechanicznej dla całego pojazdu , (Pg)

• Zaoferowanie 6 miesięcy gwarancji – 0 pkt.

• Zaoferowanie 12 miesięcy gwarancji – 10 pkt.

• Zaoferowanie 24 miesięcy gwarancji – 20 pkt.

Zamawiający informuje, iż za najdłuższy realny okres gwarancji jakości przyjmuje okres 48 miesięcy. Minimalny natomiast wymagany przez Zamawiającego okres gwarancji wynosi 24 miesiące

d) Całkowita „Liczba punktów”, zostanie obliczona w następujący sposób:

$$Lp = Pc + Ps + Pg,$$

Gdzie: Lp – całkowita liczba punktów uzyskanych przez ofertę

Pc – liczba punktów uzyskanych w kryterium cena

Ps – liczba punktów uzyskanych w kryterium parametry serwisowe

Pg – liczba punktów uzyskanych w kryterium okres gwarancji jakości

2) Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3) Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.

Po zmianie:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Lp. Opis kryterium oceny Znaczenie (pkt)

1 Cena (Pc) 60 punktów

2 Serwis (Ps) 20 punktów

3 Okres gwarancji mechanicznej (Pg) 20 punktów

Razem 100 punktów

Sposób dokonywania oceny:

a) Sposób oceny ofert w kryterium cena (Pc):

$$Pc = (Cbn / Cb) \times 60 \text{ punktów}$$

Gdzie: Pc – liczba punktów

Cbn – najniższa ze wszystkich ofert cena ofertowa brutto;

Cb – proponowana w danej ofercie cena ofertowa brutto.

b) Sposób oceny ofert w kryterium Parametry serwisowe (Ps):

☐ odległość do punktu serwisowego do 80 km - 20 pkt.,

☐ odległość do punktu serwisowego powyżej 80 km - 0 pkt.

c) Sposób oceny ofert w kryterium okres gwarancji mechanicznej dla całego pojazdu , (Pg)

• Zaoferowanie 6 miesięcy gwarancji – 0 pkt.

• Zaoferowanie 12 miesięcy gwarancji – 10 pkt.

• Zaoferowanie 24 miesięcy gwarancji – 20 pkt.

Zamawiający informuje, iż za najdłuższy realny okres gwarancji jakości przyjmuje okres 24 miesięcy. Minimalny natomiast wymagany przez Zamawiającego okres gwarancji wynosi 6 miesięcy

d) Całkowita „Liczba punktów”, zostanie obliczona w następujący sposób:

$$L_p = P_c + P_s + P_g,$$

Gdzie: L_p – całkowita liczba punktów uzyskanych przez ofertę

P_c – liczba punktów uzyskanych w kryterium cena

P_s – liczba punktów uzyskanych w kryterium parametry serwisowe

P_g – liczba punktów uzyskanych w kryterium okres gwarancji jakości

2) Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3) Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.