Opis Przedmiotu Zamówienia

**Wsparcie merytoryczne przy realizacji projektu badawczego dot. sytuacji Romów w Polsce w obszarze edukacji**

Zadanie jest ściśle powiązane z notatką z konsultacji przeprowadzonych w dniach 1 i 2 kwietnia br. ( w załączeniu).

Zadanie obejmuje:

Moduł 1.

1. doprecyzowanie załączonej koncepcji badania jakościowego,
2. konsultację kryteriów doboru firmy badawczej,
3. opracowanie narzędzia do badania – do części przeznaczonej dla dzieci i młodzieży
4. przeprowadzenie tego narzędzia przez Komisję Etyki wybraną w porozumieniu z Zamawiającym,
5. konsultacja narzędzi badawczych dla pozostałych grup odbiorców (przygotowane przez firmę badawczą),
6. skonsultowanie narzędzi z przedstawicielami środowiska Romów/badaczkami romskiego pochodzenia, w szczególności z Centralną Radą Romów.
7. konsultacja/komentarz do wyników pilotażu (który będzie realizowany przez firmę badawczą),
8. konsultacja/komentarz do surowych wyników badania
9. konsultacja i komentarz do raportu firmy badawczej.

W przypadku uruchomienia przez Zamawiającego badania ilościowego wśród samorządów, zadanie obejmowałoby również:

Moduł 2. – opcja

1. konsultację narzędzia do badania ilościowego
2. konsultację/komentarz do wyników pilotażu
3. konsultację/komentarz do surowych wyników badania
4. konsultacja komentarz do raportu firmy badawczej

**Ramowy harmonogram realizacji projektu** **badawczego**– zostanie doprecyzowany po uzyskaniu harmonogramu prac ze strony firmy badawczej; Cały projekt badawczy skończy się wraz z upłynięciem roku budżetowego w grudniu 2025 r.

Czerwiec - gotowa finalna koncepcja badania w formie opisu przedmiotu zamówienia; ogłoszenie zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania społecznego

Lipiec – finalizacja prac nad narzędziami badawczymi; wybór firmy badawczej i podpisanie umowy

Sierpień/wrzesień – przygotowanie elektronicznych wersji narzędzi i pilotaż badania/sprawdzenie jego wyników, komentarz do wyników pilotażu.

Wrzesień – październik – realizacja badania

Listopad – przygotowanie raportu przez firmę badawczą

Początek grudnia – konsultacja raportu firmy badawczej.

**Opis kryteriów oceny oferty.**

Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty, Zamawiający stosować będzie następujące kryteria:

1. Cena ofertowa brutto – 40 %

Ocenie będzie podlegać jedynie Moduł 1. Cena modułu 2. nie będzie podlegała punktacji. Moduł 2 stanowi opcję. Zamawiający będzie mógł z niej skorzystać ale nie jest do tego zobligowany.

1. Opis przewidywanych wyzwań w realizacji badania oraz sposobów odpowiedzenia na te wyzwania – 10 %
2. doświadczenie zespołu badawczego – biogramy badaczy zawierające krótkie opisy prowadzonych badań i ich związku z tematem badania – 40 %
3. Ewentualne dodatkowe sugestie Wykonawcy dot. zakresu badania i innych optymalnych rozwiązań – 10%

Przy ocenie ofert punktacja w poszczególnych kryteriach zostanie przyznana w sposób następujący:

1. Punkty w kryterium „Cena” zostaną obliczone w oparciu o wzór arytmetyczny:

C min

Cena = x (np. 40) = liczba pkt

C oferty

gdzie:

C min – najniższa cena brutto spośród badanych ofert

C oferty – cena brutto badanej oferty.

1. Punkty w kryterium Opis przewidywanych wyzwań w realizacji badania oraz sposobów odpowiedzenia na te wyzwania wg adekwatności do założeń badania - do 10 pkt
2. Punkty w kryterium Doświadczenie zespołu badawczego – biogramy badaczy zawierające krótkie opisy prowadzonych badań i ich związku z tematem badania – do 40 pkt.
3. Punkty w kryterium Ewentualne dodatkowe sugestie Wykonawcy zostaną przyznane wg adekwatności do celów badania – do 10 pkt.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów.