

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania graficznego plakatu promującego noszenie elementów odblaskowych w ramach kampanii społecznej „Jesteś widoczny, jesteś bezpieczny”.
2. Grafika ma być skomponowana w sposób przyciągający uwagę, przedstawiona w sposób nowatorski, przekazująca bardzo ważną ideę jaką jest noszenie elementów odblaskowych przez dzieci i młodzież.
3. Na grafice może zostać umieszczone stwierdzenie/hasło promujące noszenie elementów odblaskowych w ramach kampanii społecznej „ Jesteś widoczny, jesteś bezpieczny”.
4. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu 3 wstępne propozycje nurtów graficznych nawiązujących do przedmiotu zamówienia.
5. Zamawiający wybierze jeden spośród trzech zaproponowanych nurtów graficznych, który podlegać będzie dalszemu dopracowaniu ze strony Wykonawcy i ten projekt będzie finalizowany w ramach zawartej umowy.
6. Poprawki dotyczące ostatecznie wybranego projektu wykonywane będą przez Wykonawcę do momentu akceptacji przez Zamawiającego maksymalnie do 3 razy z uwzględnieniem uwag Zamawiającego.
7. Pozostałe dwie propozycje nurtów graficznych plakatu Wykonawca prześle Zamawiającemu, bez konieczności dopracowania, wraz z pełnymi prawami autorskimi w **pliku otwartym**.
8. Format:
Pliki gotowe do druku i eksponowania na: billboardach, banerach reklamowych oraz w mediach społecznościowych. Wykonawca prześle Zamawiającemu pliki w formacie: AI, PDF, CDR, JPG.
9. Dane techniczne do wykonania plików w celu ekspozycji:
 - 1) **Plakat o wymiarach 5,04m x 2,38m dla nośnika 12m²**
Plik należy przygotować w skali 1:1 rozdzielczość 72 dpi;
Plik należy przygotować w trybie kolorystycznym CMYK;
Odległość napisów i elementów graficznych od krawędzi - minimum 20 cm;

2) Plakat o wymiarach 5m x 2,5m dla nośnika 12,5m²

Plik należy przygotować w skali 1:10 w rozdzielczości 300 dpi;

Plik należy przygotować w trybie kolorystycznym CMYK;

Kolory Pantone powinny być zamienione na ich odpowiedniki w CMYK'u;

Marginesy z każdej strony 20 mm;

3) Plakat o wymiarach 6m x 3m dla nośnika 18m²

Plik należy przygotować w skali 1:1 rozdzielczość 60-100 dpi;

Plik należy przygotować w trybie kolorystycznym CMYK, kolor czarny o składowych 50-50-50-100;

Prawy margines 30 mm, pozostałe po 20 mm;

4) Plakat o wymiarach 4m x 3m dla nośnika 12m²

Plik należy przygotować w skali 1:10 rozdzielczość 720 dpi;

Plik należy przygotować w trybie kolorystycznym CMYK;

Marginesy: górny 15mm, dolny 20mm, prawy 20mm, lewy 20mm;

5) Banner reklamowy w rozmiarze 150 cm x 100 cm

Plik należy przygotować w skali 1:1 rozdzielczość nie mniejsza niż 72 dpi;

Plik należy przygotować w trybie kolorystycznym CMYK, kolor czarny o składowych 40/40/40/100;

Plik przygotowany w formacie bitmapy, pdf, cdr;

Do docelowego rozmiaru baneru należy doliczyć spady drukarskie, minimum 20 mm z każdej strony. Ewentualny tekst powinien znaleźć się w jego środkowej części, minimum 50 mm od krawędzi banera, dzięki temu podczas oczekiwania baneru nie dojdzie do przysłonięcia tekstu;

6) Pliki do internetu

Pliki możliwe do zamieszczenia w mediach społecznościowych Facebook w postach i relacji z zachowaniem wysokiej rozdzielczości plików w formatach (JPG, AI, PDF, CDR)

- Zdjęcie w tle wymiary 820 x 360 pikseli;
- Zdjęcie postu pionowego proporcja 2:3, rozdzielczość o wymiarach 640 x 960 pikseli;
- Zdjęcie post poziomy format 1200 x 900 pikseli;
- Zdjęcie w relacji format 1080 x 1920 pikseli;
- Baner rotator 1920 x 1920 z wykadrowanym do środka obrazem;
- Zdjęcie do wyświetlenia na ekranach LCD rozdzielczość 1280x720.

10. Przygotowane pliki, które zostaną przekazane Zamawiającemu zostaną opisane w taki sposób, aby łatwo można było zidentyfikować, którego rodzaju i rozdzielczości dotyczą.
11. **Pliki zostaną przygotowane w sposób nowatorski, ciekawy, atrakcyjny wizualnie i treściowo. Zamawiający oczekuje kreatywnych i niestandardowych, przykuwających uwagę pomysłów ujęcia tematu noszenia elementów odblaskowych.**
12. Zamówienie obejmuje także przekazanie Zamawiającemu wszelkich praw majątkowych i licencji umożliwiających Zamawiającemu dysponowanie przygotowanymi materiałami (łącznie 3 propozycje) na własne potrzeby w celu promocji noszenia elementów odblaskowych wraz z **przekazaniem pliku otwartego** w celu ewentualnych edycji i dostosowania do innych nie wymienionych wcześniej rozmiarów.
13. Na plakacie niezbędne jest umieszczenie logotypu Marki Mazowsze, zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze, zaakceptowanej przez Biuro Marki i Wizerunku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie. Przesłaniem projektu do akceptacji Biura Marki i Wizerunku zajmą się osoby wskazane do kontaktu w umowie. Logotyp do pobrania wraz z wytycznymi dotyczącymi stosowania znajduje się na stronie internetowej www.mazovia.pl w zakładce Samorząd-> Marka Mazowsze oraz pod linkiem <https://mazovia.pl/pl/samorzad/marka-mazowsze/>.

Oferta powinna zawierać:

1. Minimum dwa przykładowe projekty graficzne (przygotowane dla innych Zamawiających) z krótkim opisem koncepcji Zamawiającego oraz wskazaniem grupy docelowej dla której przygotowywane były pliki, dotyczące podobnego przedmiotu zamówienia tj. plik zawierający grafikę i tekst, zrealizowane przez Oferenta w okresie ostatnich 3 lat licząc wstecz od roku bieżącego.
2. Przedstawione przez Oferenta projekty graficzne podlegać będą ocenie według zamieszczonej w zapytaniu punktacji.