

URZĄD MIASTA BYDGOSZCZY
Wydział Zintegrowanego Rozwoju
ul. Grudziądzka 9-15
85-130 Bydgoszcz

OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM

1. Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

Wydział przeprowadzający postępowanie:

Wydział Zintegrowanego Rozwoju

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Materiały i działania wskazane w niniejszym zamówieniu mają służyć Miastu Bydgoszcz do kształtowania świadomości ekologicznej w zakresie zagrożeń wynikających z zanieczyszczenia powietrza z powodu niskiej emisji, a także zdrowotnych i społecznych korzyści jakie wynikają z jej ograniczenia. Pozyskane materiały i przeprowadzone działania w ramach zamówienia mają na celu tworzenie i utrwalanie nowych proekologicznych wzorców zachowań.

2.1. Ogólne zalecenia

Wykonawca będzie zobowiązany do realizacji zadań, które będą służyły Zamawiającemu do edukacji ekologicznej mieszkańców na temat eliminacji niskiej emisji w roku 2018 i latach następnych. Zamówienie jest finansowane z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej i Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu.

Wszelkie treści i forma muszą być zgodne z systemem identyfikacji wizualnej Urzędu Miasta Bydgoszczy i zasadami oznakowania przedsięwzięć dofinansowanych ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej i Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu, opublikowanymi na stronie WFOŚiGW w Toruniu.

Wszystkie projekty opracowywane w ramach zamówienia wymagają wyraźnej akceptacji Zamawiającego.

2.2. Materiały edukacyjno – promocyjne

Dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych z nadrukowanymi lub przyklejonymi (nalepka) logotypami zgodnymi z systemem identyfikacji wizualnej Urzędu Miasta Bydgoszczy i zasadami oznakowania przedsięwzięć dofinansowanych ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej i Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu, opublikowanymi na stronie WFOŚiGW w Toruniu. Produkty mają być czytelne, estetyczne, bez ubytków, zniekształceń, odporne na ścieranie, kolorowe oraz wysokiej jakości. Wykonawca prześle Zamawiającemu projekty materiałów lub nalepek do akceptacji. Opakowania zbiorcze muszą zawierać widocznie oznakowanie ilości i rodzaju zapakowanego przedmiotu. Termin dostawy materiałów: 31 października 2018 r.

Zamawiający zleca wykonanie następujących materiałów promocyjnych:

a) Artykuły popularyzujące wiedzę o jakości powietrza w mieście oraz o wpływie mieszkańców miasta Bydgoszczy na jego stan. Na potrzeby edukacji i popularyzacji informacji wśród mieszkańców oraz promocji prowadzonych przez miasto działań Wykonawca przygotowuje trzy artykuły na temat jakości powietrza. Minimalna ilość znaków w artykule wynosi 8000. Format doc, na płycie DVD.

b) GRA 1. Dostarczenie gry edukacyjnej, wyprodukowanej na papierze z recyklingu, związanej z ochroną środowiska mającej na celu uświadomienie jakie odpady nie mogą być spalane w piecach domowych lub jakie

urządzenia mogą być instalowane w domach aby uniknąć niskiej emisji. Rodzaj gry – dobble: pudełko z minimum 61 kartami do gry (wielkość kart minimum 8,5 cm/8,5 cm) wraz z zasadami gry. Ilość 250 szt.

c) GRA 2. Dostarczenie gry edukacyjnej, wyprodukowanej na papierze z recyklingu, związanej z ochroną środowiska mającej na celu uświadomienie jakie odpady nie mogą być spalane w piecach domowych. Rodzaj gry – domino: pudełko z minimum 52 sztywnymi kartami do gry (wielkość kart minimum 6,5 cm/3,5 cm) wraz z zasadami gry. Ilość 250 szt.

d) GRA 3. Dostarczenie gry edukacyjnej planszowej poświęconej niskiej emisji. Pudełko formatu A4, Plansza formatu A3 składana sztywna, 60 kart (wielkość kart 9 cm/6,5 cm z zaokrąglonymi rogami) z pytaniami i zadaniami 14 kart z bonusami, 6 pionków do gry w różnych kolorach, kostka. Gra 6+. Ilość 500 szt.

e) Gra 4. Dostarczenie gry karcianej, wyprodukowanej na papierze z recyklingu, poświęconej niskiej emisji. Ilość kart min. 36 (wielkość kart 9 cm/6,5 cm z zaokrąglonymi rogami). Ilość 2000 szt.

f) Dostarczenie książki edukacyjnej na temat niskiej emisji. Wielkość książki min. 23,5cm/23,5cm, stron min. 26, wyprodukowana na papierze z recyklingu lub papierze ekologicznym. Ilość 100 szt.

2.3. Reklama:

a) OUTDOOR – Druk i emisja czterech billboardów (wielkość nie mniejsza niż 12 m²) w najbardziej uczęszczanych miejscach Bydgoszczy w terminie wrzesień - październik 2018 r. Zamawiający przekaże projekt. Wykonawca przedstawi 10 propozycji lokalizacji billboardów do wyboru przez Zamawiającego.

b) EMISJA SPOTÓW TELEWIZYJNYCH . Zamawiający przekaże Wykonawcy spot telewizyjny.
Emisja - seria: 5 x dziennie, 45-sekundowy spot, po jednej emisji w każdym z pasm: OFF1 REG 7:00-8:00; OFF2 18:00-18:24; PRIME TIME 1 REG 18:25-18.59; OFF3 19:00-20:00; PRIME TIME 2 REG 21:27-22:00, przez 5 następujących po sobie dniach, łącznie 25 emisji.
Termin emisji: 1 seria we wrześniu oraz 2 serie w październiku 2018 r.
Liczba emisji: 75.

c) Filmy promocyjno – edukacyjne o tematyce jakości powietrza. Przygotowanie 3 scenariuszy, a następnie produkcja 3 spotów filmowych po 60 sek. z udziałem aktora (scenariusz, lektor, pełne udźwiękowanie, jakość FULL-HD), przystosowanego do emisji w Internecie.

3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

4. Wymagania formalne stawiane Wykonawcy:

Wykonawca wraz z Formularzem ofertowym musi przesłać:

- 4.1 Dokument potwierdzający organizację w okresie 5 lat poprzedzających złożenie oferty co najmniej dwóch kampanii edukacyjnych dotyczących niskiej emisji zawierające następujące elementy: spoty radiowe, filmy promocyjno – edukacyjne.
- 4.2 Dowody określające czy powyższe usługi zostały wykonane należycie (dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane).
- 4.3 Próbkę/ wzory gier i książki edukacyjnej.

5. Kryterium jakim Zamawiający będzie kierował się przy wyborze ofert:

W celu dokonania wyboru Wykonawcy, Komisja przeprowadzi ocenę ofert na podstawie poniższych kryteriów:

5.1.

Kryterium ceny brutto (wskaźnik C) - 50% (maksymalnie 50 pkt).

Komisja wspólnie dokona oceny poszczególnych ofert w kryterium ceny, wg poniższej formuły:

$$C = \frac{\text{cena brutto oferty najtańszej}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 50$$

Kryterium oceny próbek/wzorów gry, książeczki edukacyjnej, które zostaną dostarczone do Zamawiającego wraz z Formularzem Ofertowym (wskaźnik K) – 50% (maksymalnie 50 pkt).

- a) Zgodność tematyki gier i książeczki z celem edukacyjnym zamówienia.
0 pkt – tematyka odbiegająca od celu edukacyjnego zamówienia,
25 pkt - tematyka zgodna z celem edukacyjnym zamówienia;
- b) Wizualizacja gier i książeczki zachęcających do zabawy i czytania
0 pkt – nie zachęca do zabawy i czytania,
25 pkt - zachęca do zabawy i czytania;

Oferty uzyskają ilość punktów obliczoną wg wzoru:

$$P = C + K,$$

gdzie „P” to całkowita ilość punktów uzyskanych przez Wykonawców

O wyborze oferty zadecyduje największa liczba uzyskanych punktów.
Z wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta umowa.

6. Termin wykonania zamówienia:

do 31 października 2018 r.

7. Osoby uprawnione do kontaktów z Wykonawcami:

- 1) Joanna Wydra - tel. 52 58 58 217
- 2) Beata Kempa - tel. 52 58 58 826

8. Termin składania odpowiedzi na zapytanie ofertowe: upływa w dniu 13.09.2018 r. o godz. 10:00.

9. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć za pośrednictwem platformy OpenNexus.

10. Oferty złożone po terminie oraz poza platformą zakupową nie będą rozpatrywane.

Bydgoszcz, dnia 05.09.2018 r.

ZASTĘPCA DYREKTORA WYDZIAŁU



(podpis dyrektora lub jego zastępcy)

Załącznik:
Formularz ofertowy.

05.09.18
PODINSPEKTOR
Joanna Wydra
Joanna Wydra

05.09.18r.
PRACOWNIK REFERATU
Beata Kempa

FORMULARZ OFERTOWY

Dane Zamawiającego	
Miasto Bydgoszcz Wydział Zintegrowanego Rozwoju ul. Grudziądzka 9-15, 85-130 Bydgoszcz NIP 953-10-11-863 wzr@um.bydgoszcz.pl tel. (52) 58 58 217	
Dane Oferenta	
Nazwa	
Adres	
Tel:	
Adres e-mail:	
NIP	
Osoba do kontaktu, imię, nazwisko, telefon, e-mail	
informuję, że spełniam/y wymagania formalne stawiane Wykonawcy. Przedmiotowe zadanie jestem/jesteśmy gotowi wykonać za następującą cenę:	
1. netto	zł
2. stawka podatku VAT	%
3. brutto	zł
4. słownie cena brutto	złotych

.....
miejsowość i data

.....
podpis uprawnionego przedstawiciela oferenta

Załącznik:
Próbki/ wzory gier i książeczki edukacyjnej.

