**Załącznik nr 10 do SWZ**

Nr postępowania: DZ.270.56.2024

**WYKAZ DOŚWIADCZENIA AUTORA/AUTORKI ARTYKUŁÓW**

**dotyczy części I – marketing treści oraz publikacja artykułów**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pt.: **„Realizacja działań promocyjnych dla Punktu dla Przyrody (PdP)”**, niniejszym przedkładamy wykaz osób skierowanych do realizacji zamówienia na potwierdzenia spełniania warunku udziału w postępowaniu.

Wykonawca wykaże doświadczenie autora/autorki artykułów dla tej samej osoby, którą wskaże jako skierowanego/ną do realizacji zamówienia jako autora/kę artykułów na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu (rozdział VIII pkt. 2 ppkt. 2.1.1. pkt. 2) lit a) SWZ).

Wykonawca zobowiązany jest do wskazania 1 osoby.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ……………………………………………………………….  (imię i nazwisko autora/autorki)  posiada następujące doświadczenie w pisaniu artykułów o tematyce związanej z funduszami unijnymi: | | | |
| Lp. | Tematyka artykułu | Zamawiający | Rok publikacji |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| 7. |  |  |  |
| 8. |  |  |  |
| 9. |  |  |  |
| 10. |  |  |  |
| 11. |  |  |  |
| …\* |  |  |  |
| ……………………………………………………………….  (imię i nazwisko autora/autorki)  posiada następujące doświadczenie w pisaniu artykułów o tematyce związanej z przyrodą: | | | |
| Lp. | Tematyka artykułu | Zamawiający | Rok publikacji |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| 7. |  |  |  |
| 8. |  |  |  |
| 9. |  |  |  |
| 10. |  |  |  |
| 11. |  |  |  |
| …\* |  |  |  |

\*liczbę poszczególnych pozycji można powielić.

**Załącznik nr 10 do SWZ**

Nr postępowania: DZ.270.56.2024

**WYKAZ DOŚWIADCZENIA ZESPOŁU WYKONAWCY**

**dotyczy części III – spoty promocyjne oraz kampania w internecie**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pt.: **„Realizacja działań promocyjnych dla Punktu dla Przyrody (PdP)”**, niniejszym przedkładamy wykaz osób skierowanych do realizacji zamówienia na potwierdzenia spełniania warunku udziału w postępowaniu.

Uwaga: 1 osoba nie może pełnić więcej niż 1 funkcji.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Osoby wchodzące w skład zespołu kreatywnego** | **Informacje dotyczące kampanii** | | | | |
| **Lp.\*** | **Nazwa kampanii** | **Pełniona funkcja** | **Zamawiający** | **Rok/ lata prowadzenia kampanii** |
| 1. | ………………………………….  (imię i nazwisko)  **ekspert/ka ds. komunikacji**  posiada …….. lata doświadczenia zawodowego w komunikacji/ promocji\*  \*- niepotrzebne skreślić | 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| 2. | ……………………………….  (imię i nazwisko)  **ekspert/ka ds. grafiki**  posiada …….lata doświadczenia zawodowego w projektowaniu graficznym/artystycznym  \*- niepotrzebne skreślić | 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| 3. | ………………………………….  (imię i nazwisko)  **ekspert/ka ds. strategii**  **posiada …..** lata doświadczenia zawodowego w planowaniu strategii komunikacji/PR | 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |
| 4. | ………………………………….  (imię i nazwisko)  **ekspert/ka ds. copywriting**  **posiada ……** lata doświadczenia zawodowego w copywritingu | 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

\*liczbę pozycji poszczególnych kampanii można powielić.