

**PRZEPROWADZENIE AKCJI PROMOCYJNEJ NA FACEBOOKU
W ZWIĄZKU Z ORGANIZACJĄ BYDGOSKIEGO JARMARKU ŚWIĄTECZNEGO**

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

Przeprowadzający postępowanie: Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,
85-102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel. 52 58 58 446, fax 52 58 58 724

Godziny pracy:

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8.00 do 16.00,
- wtorek: od 8.00 do 18.00,
- piątek: od 8.00 do 14.00.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia: przeprowadzenie kontrolowanych działań promujących Bydgoski Jarmark Świąteczny, zw. dalej w treści Jarmarkiem, w Internecie poprzez utworzenie wydarzenia i prowadzenie istniejącego fanpage'a na Facebooku od 2 listopada 2021 do 26 grudnia 2021 r. <https://www.facebook.com/BydgoskiJarmarkSwiateczny>
2. Działania Wykonawcy będą polegały na:
 - 1) utworzenie (po konsultacji i akceptacji zamawiającego) layoutu postów,
 - 2) promocja każdego z wystawców Bydgoskiego Jarmarku Świątecznego w formie tekstowej i audio-video z ich uczestnictwem,
 - 3) przed eventem: codzienne postowanie na stronie wydarzenia (2 posty dziennie) – grafiki świąteczne, jarmarkowe, grafiki z pomysłami na prezenty z wykorzystaniem produktów wystawców, utrzymanie atmosfery stricte świątecznej i inspirującej, która ma na celu zachęcić odbiorców do odwiedzania wystawców oraz angażowania się w wydarzenie Bydgoski Jarmark Świąteczny, zdjęcia z przygotowania jarmarku, konkursy z nagrodami od wystawców oraz Urzędu Miasta. Harmonogram konkursów oraz zadania/pytania zostaną ustalone z Wystawcami/Partnerami Jarmarku, od których będą pochodziły nagrody,
 - 4) w trakcie eventu: codzienne postowanie na stronie wydarzenia obejmujące promocję wystawców i atrakcji w formie: zdjęć, materiałów video, rozmów z wystawcami lub/i uczestnikami eventu – 3 posty dziennie,
 - 5) po evencie: podziękowanie wszystkim, zaproszenie na następną edycję wydarzenia, życzenia świąteczne w formie tekstowej i audio-video z ich uczestnictwem,
 - 6) kampania sponsorowana na kanale Facebook w terminie 3 listopada – 22 grudnia 2021 r. – o wartości 3 000 zł, o zasięgu regionalnym – Województwo Kujawsko – Pomorskie,

- 7) działania dodatkowe: przygotowanie projektu ulotki dla eventu (format A6; dwustronna).
3. Zamawiający udzieli Wykonawcy dostępu do panelu administracyjnego oficjalnej strony tj. fanpage'a Miasta Bydgoszczy na Facebooku znajdującego się pod adresem: <https://www.facebook.com/bydgoszczpl/> w charakterze Redaktora-Reklamodawcy. Przepisana rola tj. Redaktor obejmuje i umożliwia tylko i wyłącznie:
- a) publikację postów jako strona,
 - b) odpowiadania na komentarze na stronie,
 - c) tworzenie reklam na stronie,
 - d) wyświetlanie statystyk postów [źródło Facebook.com].
4. Zamawiający umożliwia Wykonawcy publikowanie postów w ramach prowadzonego profilu i wydarzenia - Bydgoski Jarmark Świąteczny
5. Dostęp do panelu zostanie udzielony na czas 2.11 - 26.12.2021 rok.
6. Wykonawca do oferty winien załączyć portfolio i legitymować się następującym doświadczeniem:
- 1) prowadzeniem profilu firmowego o zasięgu co najmniej 4 000 followersów
 - 2) udokumentowane prowadzenie kampanii sponsorskiej na kanale Facebook