

Nr postępowania: ZP/03/22

**SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA, dalej SWZ**

dla zamówienia w trybie podstawowym

na:

**przygotowanie i przeprowadzenie kampanii medialnej o charakterze informacyjno-promocyjnym prezentującej system FALA.**

INNOBALTICA SP. Z O.O. 80-067 GDAŃSK, UL. RÓWNA 19/21  
NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, BANK PKO BP SA 63 1020 1811 0000 0102 0311 6969  
KRS 0000311943, VII WYDZIAŁ GOSPODARCY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO KAPITAŁ ZAKŁADOWY 25 544 000, 00 PLN



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Fundusz Spójności



Zadanie realizowane w ramach umowy o dofinansowanie nr POIS.05.02.00-00-0040/18-00  
Nazwa Projektu: „ZWIĘKSZENIE DOSTĘPNOŚCI REGIONALNEGO TRANSPORTU KOLEJOWEGO W WOJEWÓDZTWIE POMORSKIM POPRZECZ JEGO INTEGRACJĘ Z TRANSPORTEM LOKALNYM-BUDOWA ELEKTRONICZNEJ PLATFORMY ZINTEGROWANYCH USŁUG MOBILNOŚCI”.



**I. Nazwa oraz adres Zamawiającego, numer telefonu, adres poczty elektronicznej oraz strony internetowej prowadzonego postępowania**

InnoBaltica Sp. z o. o.

ul. Równa 19/21, 80-067 Gdańsk

E-mail: [zamowienia@innobaltica.pl](mailto:zamowienia@innobaltica.pl)

Adres strony internetowej Zamawiającego: <https://systemfala.pl/innobaltica/>

Nr telefonu 58 712 99 00

**II. Ilekroć w niniejszej Specyfikacji jest mowa o:**

- a) Platformie zakupowej - należy przez to rozumieć Platformę zakupową:  
<https://platformazakupowa.pl/pn/innobaltica/proceedings>
- b) Stronie prowadzonego postępowania – należy przez to rozumieć platformę:  
<https://platformazakupowa.pl/pn/innobaltica/proceedings>

**II. Adres strony internetowej, na której udostępniane będą zmiany i wyjaśnienia treści SWZ oraz inne dokumenty zamówienia bezpośrednio związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia**

<https://platformazakupowa.pl/pn/innobaltica/proceedings>

**III. Tryb udzielenia zamówienia publicznego.**

Tryb podstawowy na podstawie art. 275 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 z późn. zm.) – dalej ustawa Pzp.

**IV. Informacja, czy Zamawiający przewiduje wybór najkorzystniejszej oferty z możliwością prowadzenia negocjacji.**

Zamawiający nie przewiduje wyboru oferty najkorzystniejszej z możliwością prowadzenia negocjacji.

**V. Opis przedmiotu zamówienia.**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia na obszarze województwa



pomorskiego kampanii medialnej o charakterze informacyjno-promocyjnym prezentującej system FALA, jako nowy produkt wychodzący na rynek transportowy. Jest to produkt umożliwiający planowanie podróży oraz wnoszenie opłat za przejazdy w transporcie publicznym. System dedykowany jest zarówno mieszkańcom województwa pomorskiego, jak i turystom odwiedzającym ten region. Kampania ma być przeprowadzona w różnych mediach, ma mieć przejrzysty, nowoczesny i dynamiczny charakter, jednocześnie ma stanowić spójną, przemyślaną całość. Kampania musi mieć potencjał do kontynuacji działań w kolejnych latach.

**2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do SWZ.**

3. Zamawiający wymaga, aby przedmiot zamówienia był wykonany zgodnie z wymaganiami zawartymi w „Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia” stanowiącym załącznik nr 1 do SWZ oraz zgodnie ze wzorem umowy, stanowiącym załącznik nr 7 do SWZ.
4. Zamawiający nie zastrzega możliwości ubiegania się o zamówienie wyłącznie przez Wykonawców, o których mowa w art. 94 ustawy Pzp.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania oferty w postaci katalogów elektronicznych ani dołączania katalogów elektronicznych do oferty, w sytuacji określonej w art. 93 ustawy Pzp.
6. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
7. Zamawiający nie wymaga zatrudnienia na podstawie umowy o pracę przez Wykonawcę lub podwykonawcę osób wykonujących czynności w trakcie realizacji zamówienia, o którym mowa w art. 95 ustawy Pzp.
8. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych, nie przewiduje zawarcia umowy ramowej, ustanowienia dynamicznego systemu zakupów ani zastosowania aukcji elektronicznej.
9. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp.
- 10. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie jednej spójnej kampanii medialnej o charakterze informacyjno-promocyjnym prezentującej system FALA, dlatego działania Wykonawcy w zakresie zadań określonych w zamówieniu są ze sobą ściśle powiązane. Nie jest zasadne powierzenie poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia różnym Wykonawcom, gdyż jego charakter jest jednolity i oparty na tych samych założeniach koncepcyjnych. Podział zamówienia na części i powierzenie poszczególnych etapów/elementów kampanii różnym Wykonawcom znacznie zwiększyłby koszty całej kampanii. Wobec powyższego podział tego zamówienia jest niezasadny.

**11. Kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):**

79-34-14-00-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych.

**12. Zamawiający nie przewiduje udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia.**



13. Przedmiotowe zamówienie będzie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, umowa o dofinansowanie nr POIS.05.02.00-00-0040/18-00 „Zwiększenie dostępności regionalnego transportu kolejowego w województwie pomorskim poprzez jego integrację z transportem lokalnym – budowa elektronicznej platformy zintegrowanych usług mobilności”.

## VI. Termin wykonania zamówienia.

Termin realizacji zamówienia: 12 miesięcy od podpisania umowy, przy czym publikacja kampanii medialnej nie może rozpocząć się szybciej niż od 1.09.2022 r. i powinna obejmować okres 6 miesięcy – począwszy od daty uruchomienia systemu FALA. Przewidywana data startu systemu FALA to 1 września 2022 r., przy czym Zamawiający wskazuje, że może ona ulec zmianie, o czym Wykonawca zostanie poinformowany e-mailowo przez Zamawiającego.

## VII. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia (zgodnie z art. 112 ustawy Pzp), mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu, w zakresie:

**1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym;**

Zamawiający nie określa warunku w tym zakresie.

**2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów;**

Zamawiający nie określa warunku w tym zakresie.

**3) zdolności technicznej i zawodowej**

Warunek ten zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, wykonał co najmniej 2 usługi polegające na przeprowadzeniu kampanii medialnej dla klienta, o wartości nie mniejszej niż 50 000,00zł brutto każda.

**4) sytuacji ekonomicznej lub finansowej**

Zamawiający nie określa warunku w tym zakresie.

2. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych wykonawców, którzy wykonują usługi, do realizacji których te zdolności są



wymagane. W takim przypadku Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia **dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy- wzór oświadczenia stanowi zał. nr 6 do SWZ.**

### **VIII. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowania:**

1. Zamawiający wykluczy Wykonawcę z postępowania o udzielenie zamówienia, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 108 ust. 1 ustawy Pzp, tj.:

- 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
  - a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego,
  - b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego,
  - c) o którym mowa w art. 228–230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46–48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1133 oraz z 2021 r. poz. 2054) lub w art. 54 ust. 1–4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 523, 1292, 1559 i 2054),
  - d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego,
  - e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa,
  - f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769),
  - g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270-277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe,
  - h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej



- lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego;
- 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1;
  - 3) wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że Wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
  - 4) wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
  - 5) jeżeli Zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że Wykonawca zawarł z innymi Wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności, jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie;
  - 6) jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1 ustawy Pzp, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego wykonawcy lub podmiotu, który należy z wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia. z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
2. Wykonawca może zostać wykluczony przez Zamawiającego na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.
  3. Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 5 ustawy Pzp, jeżeli udowodni Zamawiającemu, że spełnił łącznie następujące przesłanki:
    - 1) naprawił lub zobowiązał się do naprawienia szkody wyrządzonej przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem, w tym poprzez zadośćuczynienie pieniężne;



- 2) wyczerpująco wyjaśnił fakty i okoliczności związane z przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem oraz spowodowanymi przez nie szkodami, aktywnie współpracując odpowiednio z właściwymi organami ścigania, lub Zamawiającym;
- 3) podjął konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom, wykroczeniom lub nieprawidłowemu postępowaniu, w szczególności:
  - a) zerwał wszelkie powiązania z osobami lub podmiotami odpowiedzialnymi za nieprawidłowe postępowanie wykonawcy,
  - b) zreorganizował personel,
  - c) wdrożył system sprawozdawczości i kontroli,
  - d) utworzył struktury audytu wewnętrznego do monitorowania przestrzegania przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów,
  - e) wprowadził wewnętrzne regulacje dotyczące odpowiedzialności i odszkodowań za nieprzebrzeżenie przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów.
4. Zamawiający oceni, czy podjęte przez Wykonawcę czynności, o których mowa w ust. 3, są wystarczające do wykazania jego rzetelności, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu wykonawcy. Jeżeli podjęte przez Wykonawcę czynności, o których mowa w ust. 3 nie są wystarczające do wykazania jego rzetelności, Zamawiający wykluczy wykonawcę.
5. **Zgodnie z art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2022 r. poz. 835) zwanej dalej: „ustawą o szczególnych rozwiązaniach”, z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych wyklucza się:**
  - 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy o szczególnych rozwiązaniach;
  - 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy o szczególnych rozwiązaniach;
  - 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i



2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy o szczególnych rozwiązaniach.

6. Wykluczenie, o którym mowa w ust.5 następuje na okres trwania okoliczności określonych w ust. 5.
7. Szczegółowe regulacje oraz konsekwencje prawne złożenia oferty przez Wykonawcę podlegającego wykluczeniu w oparciu o przesłanki wskazane w ust. 5 określono w art. 7 ustawy o szczególnych rozwiązaniach.
8. Jeżeli Wykonawca polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby Zamawiający zbada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, które zostały przewidziane względem Wykonawcy.
9. W przypadku wspólnego ubiegania się Wykonawców o udzielenie zamówienia Zamawiający zbada, czy nie zachodzą podstawy wykluczenia wobec każdego z tych Wykonawców.

#### **IX. Podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 109 ust. 1 ustawy Pzp**

Zamawiający nie przewiduje podstaw wykluczenia, o których mowa w art. 109 ust. 1 ustawy Pzp

#### **X. Informacja o podmiotowych i przedmiotowych środkach dowodowych.**

1. Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta zostanie najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, **nie krótszym niż 5 dni od dnia wezwania**, aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych:
  - 1) **wykazu usług – według wzoru załącznika nr 4 do SWZ** - wykonanych, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane należyście, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy.
  2. Jeżeli Wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług, wspólnie z innymi Wykonawcami, wykaz, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, dotyczy usług, w których wykonaniu Wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył.
  3. Zamawiający nie wzywa do złożenia podmiotowych środków dowodowych, jeżeli może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych





w rozumieniu ustawy z 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, o ile Wykonawca wskazał w oświadczeniu wstępnym dane umożliwiające dostęp do tych środków.

4. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.
5. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, **składa, wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby** do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów – wzór zobowiązania stanowi **załącznik 5 do SWZ**.
6. Zamawiający oceni, czy udostępniane Wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, **pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu, a także zbada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, które zostały przewidziane względem Wykonawcy**.
7. Podmiot, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, odpowiada solidarnie z Wykonawcą, który polega na jego sytuacji finansowej lub ekonomicznej, za szkodę poniesioną przez Zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów chyba, że za nieudostępnienie zasobów podmiot ten nie ponosi winy.
8. **Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy.**
  1. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom i podania przez Wykonawcę nazw podwykonawców, o ile są już znani.
  2. Powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie tego zamówienia.
9. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 118 ust. 1 ustawy Pzp, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia. Przepis art. 122 ustawy Pzp stosuje się odpowiednio.
10. **W celu potwierdzenia, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania oraz spełnia**



warunki udziału w postępowaniu do oferty należy załączyć oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp tj. **Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu w zakresie wskazanym w rozdziale VIII SWZ oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w zakresie wskazanym w rozdziale VII SWZ** - wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 3 do SWZ.

Oświadczenie to stanowi dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu, na dzień składania ofert, tymczasowo zastępujący wymagane podmiotowe środki dowodowe.

Oświadczenie składane jest pod rygorem nieważności w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.

11. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, **oświadczenie, o którym mowa w ust. 10 składa wraz z ofertą każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie**. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w jakim każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu.
12. Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, **przedstawia, wraz z oświadczeniem, o którym mowa w ust. 10 także oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby**, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu, które zostały przewidziane względem Wykonawcy oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu, w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na jego zasoby - **wg załącznika nr 3 do SWZ**.
13. Dokumenty sporządzone w języku obcym będą składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
14. Zamawiający nie żąda złożenia wraz z ofertą przedmiotowych środków dowodowych.

## **XI. Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których Zamawiający będzie komunikował się z Wykonawcami, oraz informacje o wymaganiach technicznych i organizacyjnych sporządzania, wysyłania i odbierania korespondencji elektronicznej.**

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim w formie elektronicznej za pośrednictwem **Platformy zakupowej - należy przez to rozumieć platformę zakupową: <https://platformazakupowa.pl/pn/innobaltica/proceedings>**.
2. Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami, w tym wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje, przekazywane będą w formie elektronicznej za pośrednictwem Platformy zakupowej i formularza „Wyślij wiadomość do Zamawiającego”. Za datę przekazania (wpływu) oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przyjmuje się datę ich przesłania za pośrednictwem Platformy zakupowej poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij wiadomość do Zamawiającego”, po których pojawi się komunikat, że wiadomość została wysłana do Zamawiającego.



3. Zamawiający będzie przekazywał wykonawcom informacje w formie elektronicznej za pośrednictwem Platformy zakupowej. Informacje dotyczące odpowiedzi na pytania, zmiany specyfikacji, zmiany terminu składania i otwarcia ofert Zamawiający będzie zamieszczał na Platformie zakupowej w sekcji "Komunikaty". Korespondencja, której zgodnie z obowiązującymi przepisami adresatem jest konkretny Wykonawca, będzie przekazywana w formie elektronicznej za pośrednictwem Platformy zakupowej do konkretnego Wykonawcy.
4. Zgodnie z art. 284 ustawy Pzp, Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści SWZ.
5. **Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania ofert.**
6. Jeżeli Zamawiający nie udzieli wyjaśnień w terminie, o którym mowa w ust. 5, przedłuża termin składania ofert o czas niezbędny do zapoznania się wszystkich zainteresowanych Wykonawców z wyjaśnieniami niezbędnymi do należytego przygotowania i złożenia ofert.
7. W przypadku gdy wniosek o wyjaśnienie treści SWZ nie wpłynął w terminie, o którym mowa w ust. 5, Zamawiający nie ma obowiązku udzielania wyjaśnień SWZ oraz obowiązku przedłużenia terminu składania ofert.
8. Przedłużenie terminu składania ofert, o których mowa w ust. 6, nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści SWZ.
9. Wykonawca jako podmiot profesjonalny ma obowiązek sprawdzania komunikatów i wiadomości bezpośrednio na Platformie zakupowej przesłanych przez Zamawiającego, gdyż system powiadomień może ulec awarii lub powiadomienie może trafić do folderu SPAM.
10. Zamawiający, zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz. U. z 2020 r. poz. 2452), określa niezbędne wymagania sprzętowo - aplikacyjne umożliwiające pracę na Platformie zakupowej, tj.:
  - 1) stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s, kb/s,
  - 2) komputer klasy PC lub MAC o następującej konfiguracji: pamięć min. 2 GB Ram, procesor Intel IV 2 GHZ lub jego nowsza wersja, jeden z systemów operacyjnych - MS Windows 7, Mac Os x 10 4, Linux, lub ich nowsze wersje,
  - 3) zainstalowana dowolna przeglądarka internetowa, w przypadku Internet Explorer minimalnie wersja 10 0.,
  - 4) włączona obsługa JavaScript,
  - 5) zainstalowany program Adobe Acrobat Reader lub inny obsługujący format plików .pdf, Acrobat Reader lub inny obsługujący format plików .pdf,
  - 6) Szyfrowanie na platformazakupowa.pl odbywa się za pomocą protokołu TLS 1.3.



- 7) Oznaczenie czasu odbioru danych przez platformę zakupową stanowi datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego z zegarem Głównego Urzędu Miar.hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego z zegarem Głównego Urzędu Miar.
11. Wykonawca, przystępując do niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego:
- 1) akceptuje warunki korzystania z Platformy zakupowej określone w Regulaminie zamieszczonym na stronie internetowej w zakładce „Regulamin” oraz uznaje go za wiążący,
  - 2) zapoznał i stosuje się do Instrukcji składania ofert dostępnej [pod linkiem https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje](https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje)
12. **Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za złożenie oferty w sposób niezgodny z Instrukcją korzystania z Platformy zakupowej**, w szczególności za sytuację, gdy Zamawiający zapozna się z treścią oferty przed upływem terminu składania ofert (np. złożenie oferty w zakładce „Wyślij wiadomość do Zamawiającego”). Taka oferta zostanie uznana przez Zamawiającego za ofertę handlową i nie będzie brana pod uwagę w przedmiotowym postępowaniu, ponieważ nie został spełniony obowiązek narzucony w art. 221 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
13. Zamawiający informuje, że instrukcje korzystania z Platformy zakupowej dotyczące w szczególności logowania, składania wniosków o wyjaśnienie treści SWZ, składania ofert oraz innych czynności podejmowanych w niniejszym postępowaniu przy użyciu Platformy zakupowej znajdują się w zakładce „Instrukcje dla Wykonawców” na stronie internetowej pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>
14. Zamawiający rekomenduje wykorzystanie formatów: .pdf .doc .xls .jpg (.jpeg) **ze szczególnym wskazaniem na .pdf**
15. W celu ewentualnej kompresji danych Zamawiający rekomenduje wykorzystanie jednego z formatów: zip, 7Z
16. Zamawiający zwraca uwagę na ograniczenia wielkości plików podpisywanych profilem zaufanym, który wynosi max 10MB, oraz na ograniczenie wielkości plików podpisywanych w aplikacji eDoApp służącej do składania podpisu osobistego, który wynosi max 5MB.
17. Ze względu na niskie ryzyko naruszenia integralności pliku oraz łatwiejszą weryfikację podpisu, Zamawiający zaleca, w miarę możliwości, przekonwertowanie plików składających się na ofertę na format .pdf i opatrzenie ich podpisem kwalifikowanym PAdES..
18. Pliki w innych formatach niż PDF zaleca się opatrzyć zewnętrznym podpisem XAdES. Wykonawca powinien pamiętać, aby plik z podpisem przekazywać łącznie z dokumentem podpisywanym.
19. Zamawiający zaleca, aby w przypadku podpisywania pliku przez kilka osób, stosować podpisy tego samego rodzaju. Podpisywanie różnymi rodzajami podpisów np. osobistym i kwalifikowanym może doprowadzić do problemów w weryfikacji plików.



20. Zamawiający zaleca, aby Wykonawca z odpowiednim wyprzedzeniem przetestował możliwość prawidłowego wykorzystania wybranej metody podpisania plików oferty.
21. Ofertę należy przygotować z należytą starannością dla podmiotu ubiegającego się o udzielenie zamówienia publicznego i zachowaniem odpowiedniego odstępu czasu do zakończenia przyjmowania ofert. Sugerujemy złożenie oferty na 24 godziny przed terminem składania ofert.
22. Podczas podpisywania plików zaleca się stosowanie algorytmu skrótu SHA2 zamiast SHA1.
23. Jeśli Wykonawca pakuje dokumenty np. w plik ZIP zalecamy wcześniejsze podpisanie każdego ze skompresowanych plików.
24. Zamawiający rekomenduje wykorzystanie podpisu z kwalifikowanym znacznikiem czasu.
25. Zamawiający zaleca, aby **nie** wprowadzać jakichkolwiek zmian w plikach po ich podpisaniu. Może to skutkować naruszeniem integralności plików co równoważne będzie z koniecznością odrzucenia oferty w postępowaniu.

## **XII. Informacje o sposobie komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcami w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, w tym w przypadku zaistnienia jednej z sytuacji określonych w art. 65 ust. 1, art. 66 i art. 69**

Zamawiający nie określa innej formy komunikacji w przedmiotowym postępowaniu.

## **XIII. Wskazanie osób uprawnionych do komunikowania się z Wykonawcami**

Zamawiający wyznacza następujące osoby do kontaktu z Wykonawcami: Pani Marzena Bielińska

## **XIV. Termin związania ofertą**

1. Termin związania ofertą w niniejszym postępowaniu wynosi 30 dni tj. do dnia 13.08.2022 r.
2. W przypadku gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą określonego w dokumentach zamówienia, Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą zwraca się jednokrotnie do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy niż 30 dni.
3. Przedłużenie terminu związania ofertą, o którym mowa w ust. 1, wymaga złożenia przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.



## XV. Opis sposobu przygotowywania oferty

1. Oferta powinna zostać sporządzona według wzoru formularza ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 2 do SWZ oraz zawierać wypełniony Załącznik nr 3 do SWZ oraz 5 i 6 (jeżeli dotyczy) do SWZ, ewentualne pełnomocnictwa.
2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Ofertę sporządza się w języku polskim.
4. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy, których to reprezentacja wynika z przepisów prawa, z danych ujawnionych we właściwym rejestrze lub z innego upoważnienia.
5. Dokument potwierdzający zasady reprezentacji Wykonawcy - Zamawiający nie wymaga złożenia tego dokumentu o ile jest on dostępny w publicznych, otwartych bezpłatnych elektronicznych bazach danych (np. KRS, CEIDG, a w przypadku innych baz – wskazanych przez wykonawcę w ofercie). W przypadku wskazania bazy danych, w której dokumenty są dostępne w innym języku niż polski, Zamawiający może po ich pobraniu wezwać Wykonawcę do przedstawienia tłumaczenia dokumentu na język polski.
6. Jeżeli w imieniu wykonawcy działa osoba, której umocowanie do jego reprezentowania nie wynika z dokumentów rejestrowych (KRS, CEIDG lub innego właściwego rejestru), Wykonawca dołącza do oferty **pełnomocnictwo**.
7. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia (spółki cywilne/konsorcja):
  - 1) Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku **wykonawcy ustanawiają pełnomocnika** do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
  - 2) **Pełnomocnictwo winno być załączone do oferty.**
  - 3) W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, oświadczenie, o którym mowa w **Rozdziale X ust. 10 SWZ**, składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.
  - 4) Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie o którym mowa w **Rozdziale VII ust. 2 SWZ** z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy.
8. Wykonawca wskaże w ofercie, które z części zamówienia zamierza powierzyć do wykonania podwykonawcom, jeżeli są już znani.
9. Wykonawca ponosi koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.



**XVI. Sposób oraz termin składania ofert**

1. Wykonawca składa ofertę oraz oświadczenia i dokumenty za pośrednictwem formularza składania ofert platformazakupowa.pl dostępnego na stronie <https://platformazakupowa.pl/pn/innobaltica/proceedings>.
2. W zakresie nieuregulowanym ustawą Pzp oraz niniejszą SWZ do oświadczeń i dokumentów składanych przez Wykonawcę w niniejszym postępowaniu zastosowanie mają przepisy Rozporządzenia Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów i oświadczeń jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy oraz Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego oraz konkursie.
3. W przypadku gdy podmiotowe środki dowodowe, inne dokumenty, lub dokumenty potwierdzające umocowanie do reprezentowania odpowiednio Wykonawcy, Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego, podmiotu udostępniającego zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy Pzp lub podwykonawcy niebędącego podmiotem udostępniającym zasoby na takich zasadach, zostały wystawione przez upoważnione podmioty inne niż Wykonawca, Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby lub podwykonawca, jako dokument elektroniczny, przekazuje się ten dokument.
4. W przypadku gdy podmiotowe środki dowodowe, inne dokumenty lub dokumenty potwierdzające umocowanie do reprezentowania, zostały wystawione przez upoważnione podmioty jako dokument w postaci papierowej, przekazuje się cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, poświadczające zgodność cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej. Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, o którym mowa w niniejszym ustępie, dokonuje w przypadku:
  - 1) podmiotowych środków dowodowych oraz dokumentów potwierdzających umocowanie do reprezentowania – odpowiednio Wykonawca, Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby lub podwykonawca, w zakresie podmiotowych środków dowodowych lub dokumentów potwierdzających umocowanie do reprezentowania, które każdego z nich dotyczą;
  - 2) innych dokumentów – odpowiednio Wykonawca lub Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.
5. Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, o



którym mowa w ust. 4 może dokonać również notariusz.

6. Podmiotowe środki dowodowe, w tym oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy Pzp, oraz zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, niewystawione przez upoważnione podmioty, oraz pełnomocnictwo przekazuje się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
7. W przypadku gdy podmiotowe środki dowodowe, w tym oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy Pzp oraz zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, niewystawione przez upoważnione podmioty lub pełnomocnictwo, zostały sporządzone jako dokument w postaci papierowej i opatrzone własnoręcznym podpisem, przekazuje się cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, poświadczającym zgodność cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej. Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, o którym mowa w niniejszym ustępie, dokonuje w przypadku:
  - 1) podmiotowych środków dowodowych – odpowiednio Wykonawca, Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby lub podwykonawca, w zakresie podmiotowych środków dowodowych, które każdego z nich dotyczą;
  - 2) oświadczenia, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy Pzp, lub zobowiązania podmiotu udostępniającego zasoby – odpowiednio Wykonawca lub Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia;
  - 3) pełnomocnictwa – mocodawca.
8. Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, o którym mowa w ust. 7 może dokonać również notariusz
9. Przez cyfrowe odwzorowanie, należy rozumieć dokument elektroniczny będący kopią elektroniczną treści zapisanej w postaci papierowej, umożliwiający zapoznanie się z tą treścią i jej zrozumienie, bez konieczności bezpośredniego dostępu do oryginału.
10. **Oferta powinna być: sporządzona na podstawie załączników niniejszej SWZ w języku polskim, złożona przy użyciu środków komunikacji elektronicznej tzn. za pośrednictwem Platformy zakupowej, podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione.**
11. Podpisy kwalifikowane, jeżeli będą wykorzystywane przez Wykonawców do podpisywania wszelkich plików muszą spełniać wytyczne "Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie identyfikacji elektronicznej i usług zaufania w odniesieniu do transakcji elektronicznych na rynku wewnętrznym (eIDAS) (UE) nr 910/2014 - od 1 lipca 2016 roku".
12. W przypadku wykorzystania formatu podpisu XAdES zewnętrzny. Zamawiający wymaga





dołączenia odpowiedniej ilości plików tj. podpisywanych plików z danymi oraz plików podpisu w formacie XAdES.

13. Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1010), które Wykonawca zastrzeże jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny **zostać przekazane w wydzielonym i odpowiednio oznaczonym pliku**. Wykonawca zobowiązany jest wraz z przekazaniem informacji zastrzeżonych jako tajemnica przedsiębiorstwa wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy z 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia będzie traktowane przez Zamawiającego jako bezskuteczne, ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia, przy dołożeniu należytej staranności, działań w celu utrzymania poufności objętych klauzulą informacji zgodnie z art. 18 ust. 3 ustawy Pzp.
14. Wykonawca, za pośrednictwem Platformy zakupowej może przed upływem terminu do składania ofert wycofać ofertę. Sposób dokonywania wycofania oferty zamieszczono w instrukcji znajdującej się na stronie internetowej pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>
15. Wykonawca po upływie terminu do składania ofert nie może wycofać złożonej oferty.
16. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej propozycje wariantowe podlegać będzie odrzuceniu.
17. Dokumenty i oświadczenia składane przez Wykonawcę powinny być w języku polskim, chyba że w SWZ dopuszczono inaczej. W przypadku załączenia dokumentów sporządzonych w innym języku niż dopuszczony, Wykonawca zobowiązany jest załączyć tłumaczenie na język polski.
18. Maksymalny rozmiar jednego pliku przesyłanego za pośrednictwem dedykowanych formularzy do: złożenia, wycofania oferty wynosi 150 MB natomiast przy komunikacji wielkość pliku to maksymalnie 500 MB.
19. **Termin składania ofert upływa dnia 15.07.2022 r. o godz. 8:30**

## XVII. Termin otwarcia ofert

1. **Otwarcie ofert nastąpi w dniu 15.07.2022 r. o godzinie 9:00**
2. Otwarcie ofert dokonywane jest poprzez odszyfrowanie i otwarcie ofert.
3. W przypadku wystąpienia awarii systemu teleinformatycznego, która spowoduje brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym przez Zamawiającego otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po usunięciu awarii.

INNOBALTICA SP. Z O.O. 80-067 GDAŃSK, UL. RÓWNA 19/21  
NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, BANK PKO BP SA 63 1020 1811 0000 0102 0311 6969  
KRS 0000311943, VII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO KAPITAŁ ZAKŁADOWY 25 544 000, 00 PLN



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Fundusz Spójności



4. Zamawiający poinformuje o zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania.
5. Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
6. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie internetowej informacje o:
  - a) nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania Wykonawców, których oferty zostały otwarte;
  - b) cenach lub kosztach zawartych w ofertach

### **XVIII. Sposób obliczenia ceny**

1. Wykonawca jest zobowiązany do określenia wynagrodzenia, które będzie wypłacane według zasad określonych w Projektowanych Postanowieniach Umowy.
2. W cenie brutto oferty należy ująć wszystkie koszty wynikające wprost z SWZ, a także inne wydatki konieczne do prawidłowego, terminowego oraz kompleksowego wykonania zamówienia
3. Cena musi być podana w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia formularza ofertowego i określenia w nim ceny brutto oraz wskazania stawki podatku VAT.
5. Jeżeli zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2018 r. poz. 2174, z późn. zm.), dla celów zastosowania kryterium ceny lub kosztu Zamawiający dolicza do przedstawionej w tej ofercie ceny kwotę podatku od towarów i usług, którą miałyby obowiązek rozliczyć.

W takiej ofercie, Wykonawca ma obowiązek:

- 1) poinformowania Zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego;
- 2) wskazania nazwy (rodzaju) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego;
- 3) wskazania wartości towaru lub usługi objętego obowiązkiem podatkowym Zamawiającego, bez kwoty podatku;



- 4) wskazania stawki podatku od towarów i usług, która zgodnie z wiedzą wykonawcy, będzie miała zastosowanie.

### **XIX. Opis kryteriów oceny ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert**

1. Wszystkie oferty nie podlegające odrzuceniu oceniane będą na podstawie następujących kryteriów:

**1) Cena – 100 %**

2. Oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów.

**3. Sposób oceny ofert:**

Liczba punktów jaką można uzyskać w kryterium cena, obliczona zostanie na podstawie następującego wzoru:

**1) Cena**

Sposób obliczenia punktów dla kryterium „Cena”:

$$P_{K1} = [C_N / C_R \times 100\%] \times 100$$

gdzie:

$P_{K1}$  - liczba punktów w kryterium „Cena”;

$C_N$  - najniższa oferowana cena;

$C_R$  - cena oferty badanej

### **XX. Wymagania dotyczące wadium**

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

### **XXI. Informacje o formalnościach, jakie muszą zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego**

Zamawiający może żądać od Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, w przypadku wyboru oferty Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, do przedłożenia umowy regulującej współpracę tych podmiotów (w formie oryginału lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę).



**XXIII. Informacje dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy**

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

**XXII. Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści tej umowy**

Wzór umowy, stanowi Załącznik nr 7 do SWZ.

**XXIII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy.**

1. Odwołanie przysługuje na:

- 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, systemie kwalifikowania wykonawców, w tym na projektowane postanowienie umowy;
- 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, systemie kwalifikowania wykonawców, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.

2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby.

3. Odwołujący przekazuje kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.

4. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

5. Odwołanie wnosi się w terminie:

- 1) 5 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,
- 2) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt. 1)

6. Zasady wnoszenia środków ochrony prawnej w niniejszym postępowaniu regulują przepisy Działu IX ustawy Pzp.

**XXIV. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO**

W związku z zapisami art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia



27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej: RODO) informuje, że:

1. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, które dane osobowe będą przetwarzane oraz w jakim celu, i jakimi sposobami jest InnoBaltica Sp. z o.o., ul. Równa 19/21, 80-067 Gdańsk, email: [innobaltica@innobaltica.pl](mailto:innobaltica@innobaltica.pl).
2. We wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych, macie Państwo prawo kontaktować się z naszym Inspektorem ochrony danych na adres mailowy: [iod@innobaltica.pl](mailto:iod@innobaltica.pl).
3. Celem przetwarzania Państwa danych osobowych jest przeprowadzanie zamówienia publicznego lub innej formy postępowania wynikającej z przepisów prawa.
4. Państwa dane osobowe przetwarzamy na podstawie art. 6, ust. 1, lit. c) RODO w związku z ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych. Podanie danych wynikających z tego przepisu prawa jest obowiązkowe.
5. Państwa dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 i 4 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy. W przypadku podpisania umowy, Państwa dane osobowe będą przechowywane przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym umowa została rozwiązana/wygała lub do końca gwarancji, którą obejmuje umowa, chyba że przepisy przewidują dłuższy okres przechowywania dla tych danych.
6. Odbiorcami Państwa danych osobowych są podmioty uprawnione do ujawnienia im danych na mocy przepisów prawa. Są nimi również podmioty, które świadczą usługi Administratorowi.
7. Macie Państwo prawo do: ochrony swoich danych osobowych, żądania: dostępu do nich, uzyskania ich kopii, sprostowania, prawo do usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, e-mail: [kancelaria@uodo.gov.pl](mailto:kancelaria@uodo.gov.pl)).

## **XXV. Pozostałe informacje.**

1. Zamawiający przewiduje dokonanie zmian w umowie. Okoliczności dokonywania zmiany w umowie zawartej z Wykonawcą wymienione zostały we Wzorze umowy, stanowiącym **Załącznik nr 7 do SWZ**.
2. Wszelkie nieuregulowane w niniejszym SWZ czynności, uprawnienia, obowiązki Wykonawców i Zamawiającego, których ustawa nie nakazała zawierać Zamawiającemu w SWZ, a które mogą

INNOBALTICA SP. Z O.O. 80-067 GDAŃSK, UL. RÓWNA 19/21  
NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, BANK PKO BP SA 63 1020 1811 0000 0102 0311 6969  
KRS 0000311943, VII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO KAPITAŁ ZAKŁADOWY 25 544 000, 00 PLN



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Fundusz Spójności



przyczynić się do właściwego przebiegu postępowania, reguluje ustawa Pzp.

**Załączniki:**

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
2. Formularz oferty
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia oraz spełnieniu warunków udziału w postępowaniu
4. Wykaz usług
5. Zobowiązanie podmiotów trzecich
6. Oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.
7. Wzór umowy

INNOBALTICA SP. Z O.O. 80-067 GDAŃSK, UL. RÓWNA 19/21  
NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, BANK PKO BP SA 63 1020 1811 0000 0102 0311 6969  
KRS 0000311943, VII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO KAPITAŁ ZAKŁADOWY 25 544 000, 00 PLN



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Fundusz Spójności



Zadanie realizowane w ramach umowy o dofinansowanie nr POIS.05.02.00-00-0040/18-00  
Nazwa Projektu: „ZWIĘKSZENIE DOSTĘPNOŚCI REGIONALNEGO TRANSPORTU KOLEJOWEGO W WOJEWÓDZTWIE POMORSKIM POPRZEC  
JEGO INTEGRACJĘ Z TRANSPORTEM LOKALNYM-BUDOWA ELEKTRONICZNEJ PLATFORMY ZINTEGROWANYCH USŁUG MOBILNOŚCI”.



## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii medialnej o charakterze informacyjno-promocyjnym prezentującej system FALA.

System tworzony jest w ramach projektu pn. „Zwiększenie dostępności regionalnego transportu kolejowego w województwie pomorskim poprzez jego integrację z transportem lokalnym - budowa elektronicznej platformy zintegrowanych usług mobilności”, dofinansowanego ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko” nr umowy o dofinansowanie POIS.05.02.00-00-0040/18-00.”

### I. TERMIN REALIZACJI:

Termin realizacji umowy: 12 miesięcy od podpisania umowy, przy czym publikacja kampanii medialnej nie może rozpocząć się szybciej niż od 1.09.2022 r. i powinna obejmować okres 6 miesięcy – począwszy od daty uruchomienia systemu FALA. Przewidywana data startu systemu FALA to 1 września 2022 r., przy czym Zamawiający wskazuje, że może ona ulec zmianie, o czym Wykonawca zostanie poinformowany e-mailowo przez Zamawiającego.

### II. ZAKRES PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia na obszarze województwa pomorskiego kampanii medialnej o charakterze informacyjno-promocyjnym prezentującej system FALA, jako nowy produkt wychodzący na rynek transportowy. Jest to produkt umożliwiający planowanie podróży oraz wnoszenie opłat za przejazdy w transporcie publicznym. System dedykowany jest zarówno mieszkańcom województwa pomorskiego, jak i turystom odwiedzającym ten region. Kampania ma być przeprowadzona w różnych mediach, ma mieć przejrzysty, nowoczesny i dynamiczny charakter, jednocześnie ma stanowić spójną, przemyślaną całość. Kampania musi mieć potencjał do kontynuacji działań w kolejnych latach.

### III. CELE KAMPANII

- 1) Informowanie o terminach uruchomienia systemu FALA;

INNOBALTICA SP. Z O.O. 80-067 GDAŃSK, UL. RÓWNA 19/21  
NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, BANK PKO BP SA 63 1020 1811 0000 0102 0311 6969  
KRS 0000311943, VII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO KAPITAŁ ZAKŁADOWY 25 544 000, 00 PLN



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Fundusz Spójności



- 2) Instruowanie pasażerów i potencjalnych pasażerów transportu publicznego, jak posługiwać się narzędziami oferowanymi w ramach systemu FALA;
- 3) pozyskiwanie nowych użytkowników systemu FALA;
- 4) zachęcanie mieszkańców i turystów do korzystania z nowego sposobu płacenia za przejazdy, jakim jest system FALA;
- 5) budowanie rozpoznawalności marki FALA, ze szczególnym uwzględnieniem budowy rozpoznawalności logotypu FALA;
- 6) kreowanie systemu FALA jako produktu nowoczesnego, intuicyjnego, ułatwiającego życie i podróżowanie;
- 7) budowanie świadomości społeczeństwa lokalnego w zakresie negatywnego wpływu transportu samochodowego na środowisko, w myśl: twój wybór środka transportu ma wpływ na środowisko
- 8) reagowanie na ewentualne negatywne opinie na temat systemu FALA.

#### **IV. CZĘŚCI SKŁADOWE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

- 1) opracowanie koncepcji kampanii medialnej o zasięgu regionalnym (woj. pomorskie) w zakresie promocji systemu FALA na okres:
  - od uruchomienia pierwszych funkcjonalności systemu (przewidywany termin 1 września 2022)
  - przez okres 6 miesięcy,Przez koncepcję rozumie się określenie charakteru planowanych publikacji, częstotliwości ich ukazywania się, key visual (powiązany z księgą znaku FALA), określenia języka przekazu itp. Po wskazaniu daty startu systemu FALA do koncepcji zostanie dostosowany mediaplan. Częścią koncepcji będzie szacunkowy podział procentowy kosztów poszczególnych elementów zamówienia, co pozwoli na wycenę części składowych w celu przygotowania protokołu odbioru pierwszej i drugiej transzy płatności.
- 2) wybór mediów i opracowanie medioplanu (w rozumieniu kalendarza publikacji) na okres 6 miesięcy od dnia uruchomienia systemu FALA przy założeniach opisanych w punkcie V MEDIA oraz wynikających z koncepcji przygotowanej przez Wykonawcę w ramach punktu IV. 1;
- 3) zakup mediów (powierzchnia, czas, liczna odstęp/użytkowników itp.) zgodnie z opracowanym mediaplanem, dostosowany do rzeczywistego terminu uruchomienia systemu FALA,
- 4) realizacja kampanii obejmująca przede wszystkim opracowanie, napisanie i produkcję materiałów do emisji, w tym: artykułów prasowych z infografikami i zdjęciami, spotów internetowych, infografik lub animacji internetowych, reklam natywnych/artykułów sponsorowanych, materiałów wideo itp.). W ramach realizacji kampanii przewiduje się również obsługę techniczną i nadzór nad emisjami przez cały okres trwania kampanii według opracowanej koncepcji (punkt IV. 1) i medioplanu (punkt IV.2) - w tym nadzorowanie terminów podanych w mediaplanie, planów emisji, procesu akceptacji, przekazywania raportów, itp.
- 5) przedstawianie i przekazanie Zamawiającemu raportu końcowego z przeprowadzonej kampanii wraz z tzw. egzemplarzami dowodowymi wyemitowanych materiałów (egzemplarze drukowane





dzienników i tygodników, raporty poemisyjne kampanii w internecie).

## V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE MEDIÓW

Materiały muszą ukazać się:

- 1) w minimum trzech różnych gazetach codziennych drukowanych, dystrybuowanych w zasięgu województwa pomorskiego w nakładzie jednorazowym dla województwa pomorskiego nie mniejszym niż 5 tys. egz. Muszą to być gazety rozpowszechniane w sposób płatny. Zamawiający wymaga minimum 3 emisji o powierzchni minimum 1 strony w każdym z tytułów.
- 2) w minimum jednym tygodniku drukowanym, dystrybuowanym w zasięgu województwa pomorskiego w nakładzie tygodniowym nie mniejszym niż 7 tys. egz. Musi to być tygodnik rozpowszechniany w sposób płatny. Zamawiający wymaga minimum 3 emisji o powierzchni 1 strony.
- 3) w minimum dwóch tygodnikach, dwutygodnikach lub miesięcznikach drukowanych, dystrybuowanych w zasięgu województwa pomorskiego w nakładzie jednorazowym nie mniejszym niż 3 tys. egz. Musi to być tygodnik rozpowszechniany w sposób bezpłatny. Zamawiający wymaga minimum 3 emisji o powierzchni 1 strony w każdym z tytułów.
- 4) w minimum trzech portalach internetowych - w tym przynajmniej jednym o charakterze lokalnym z miesięczną liczbą użytkowników nie mniejszą niż 3 mln (nie może to być portal internetowy tytułu, w którym emitowane są materiały opisane w punkcie V.1) . Zamawiający wymaga publikacji minimum dwóch materiałów typu reklama natywna w każdym z tytułów przez czas nie krótszy niż 7 dni (czas emisji jednego materiału) oraz promowania go zajawką na stronie głównej danego portalu.
- 5) W minimum jednej aplikacji do planowania i opłacania podróży transportem publicznym. Zamawiający wymaga reklamy typu mobiboard personalizowany lub rectangle mobile lub kampanii natywnej w formacie „punkty sponsorowane” z gwarancją 500 tys. odsłon.

## VI. GRUPA DOCELOWA

Przekaz kampanii jest kierowany do jak najszerszej grupy odbiorców (ogółu społeczności województwa pomorskiego, a także do turystów).

## VII. WYKONAWCA ZOBOWIĄZANY JEST DO:

- 1) opracowania koncepcji kampanii medialnej w terminie do 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy
- 2) uzyskania akceptacji przedstawionej koncepcji, przy czym Zamawiający zgłosi swoje uwagi w terminie do 3 dni roboczych od chwili otrzymania materiału od Wykonawcy, a Wykonawca wprowadzi je w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Zamawiający zaakceptuje poprawione materiały w ciągu 2 dni roboczych.
- 3) przedstawienia Zamawiającemu do akceptacji mediaplanu w terminie do 5 dni roboczych od

INNOBALTICA SP. Z O.O. 80-067 GDAŃSK, UL. RÓWNA 19/21  
NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, BANK PKO BP SA 63 1020 1811 0000 0102 0311 6969  
KRS 0000311943, VII WYDZIAŁ GOSPODARCY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO KAPITAŁ ZAKŁADOWY 25 544 000, 00 PLN



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Fundusz Spójności



dnia, w którym Zamawiający poinformuje drogą mailową Wykonawcę o dacie uruchomienia systemu. Zamawiający zgłosi swoje uwagi w terminie do 3 dni roboczych od chwili otrzymania materiału od Wykonawcy, a Wykonawca wprowadzi je w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Zamawiający zaakceptuje poprawione materiały w ciągu 2 dni roboczych.

- 4) uzgodnienia z Zamawiającym treści poszczególnych materiałów wynikających z mediaplanu;
- 5) przygotowania treści oraz grafiki/zdjęć/animacji do materiałów na podstawie informacji uzyskanych od Zamawiającego;
- 6) dopilnowania, aby wszystkie publikacje opatrzone zostały logotypami: system FALA oraz unijnymi wraz z informacją o źródle finansowania (ze środków POIiŚ) - dostarczonymi przez Zamawiającego;
- 7) przedstawienia każdego materiału Zamawiającemu do akceptacji przed publikacją (z przynajmniej ośmiodniowym wyprzedzeniem). Zamawiający zgłosi swoje uwagi do materiału w terminie do 3 dni od chwili otrzymania materiału od Wykonawcy, a Wykonawca wprowadzi je w terminie do 3 dni od dnia ich otrzymania, a następnie zaakceptuje w terminie 2 dni od otrzymania poprawionego materiału.
- 8) doprowadzenia (po uzyskaniu akceptacji od Zamawiającego) do opublikowania ich w tytułach medialnych zgodnie z zaproponowanym i zaakceptowanym media planem.
- 9) Ponadto Wykonawca zobowiązany jest do stałej współpracy z Zamawiającym w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia. Przede wszystkim ustalania terminów publikacji, ustalania treści komunikatów oraz innych czynności mających wpływ na prawidłową realizację tego zadania.

#### **VIII. ZAMAWIAJĄCY ZOBOWIĄZANY JEST DO:**

- 1) Przekazania Wykonawcy materiałów graficznych do wykorzystania w kampanii medialnej: księgi znaku FALA oraz logotypów unijnych, a także logotypu spółki InnoBaltica (Zamawiającego) – nie później niż 3 dni od dnia podpisania umowy.
- 2) Udzielenia informacji niezbędnych do poznania szczegółów związanych z systemem FALA – na bieżąco, w miarę zapotrzebowania Wykonawcy.
- 3) Udostępnienia materiałów związanych z działaniem systemu FALA – nie później niż 3 dni od dnia podpisania umowy zamawiający udostępni brief zawierający opis ogólny systemu FALA.
- 4) W razie potrzeby – do zaprezentowania działania systemu FALA w środowisku testowym – po wcześniejszym uzgodnieniu terminu.

#### **IX. PRAWA AUTORSKIE**

W ramach Przedmiotu Zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawa autorskie do wszelkich Utworów będących przedmiotem niniejszego Zamówienia. Szczegółowe zasady dotyczące praw autorskich określa umowa.



**FORMULARZ OFERTOWY**

**Zamawiający:**

InnoBaltica Sp. z o. o.  
ul. Równa 19/21, 80-067 Gdańsk

**W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 ze zm.) na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii medialnej o charakterze informacyjno-promocyjnym prezentującej system FALA.**

**I. Dane dotyczące Wykonawcy:**

Nazwa i adres.....

NIP..... REGON .....

KRS/CEiDG.....

reprezentowany przez .....

*(należy podać imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

Tel.: ..... Fax:.....

e-mail: .....

**Informacja o przedsiębiorstwie<sup>1</sup>:**

mikroprzedsiębiorstwo /  małe przedsiębiorstwo /  średnie przedsiębiorstwo

nie dotyczy

*(należy zaznaczyć właściwą odpowiedź)*

<sup>1</sup> Zgodnie z zaleceniem Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącym definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz. Urz. UE L 124 z 20.5.2003, str. 36):

**Mikroprzedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR;

**Małe przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

**Średnie przedsiębiorstwa:** przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.

INNOBALTICA SP. Z O. O. 80-067 GDAŃSK, UL. RÓWNA 19/21

NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, BANK PKO BP SA 63 1020 1811 0000 0102 0311 6969

KRS 0000311943, VII WYDZIAŁ GOSPODARCY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO KAPITAŁ ZAKŁADOWY 25 544 000, 00 PLN



**II. Cena oferty:**

1. Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii medialnej o charakterze informacyjno-promocyjnym prezentującej system FALA,

**oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę ryczałtową:**

**Cena całkowita brutto.....zł, w tym stawka VAT ..... %**

**2. OŚWIADCZAM, ŻE:**

- 1) wskazana cena w Formularzu Ofertowym obejmuje cały zakres przedmiotu zamówienia wskazanego przez zamawiającego w SWZ, uwzględnia wszystkie wymagane opłaty i koszty niezbędne do zrealizowania całości przedmiotu zamówienia, bez względu na okoliczności i źródła ich powstania;
- 2) akceptuję warunki wskazane w SWZ wraz z Projektowanymi Postanowieniami Umowy;
- 3) zapoznałem się z SWZ i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz zdobyliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty;
- 4) jestem związany złożoną ofertą przez okres 30 dni tj. do dnia wskazanego w SWZ w rozdziale XIV;
- 5) zobowiązuje się do podpisania umowy, na określonych w SWZ warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego;
- 6) Zgodnie z treścią art. 225 Pzp, oświadczamy, że wybór przedmiotowej oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie i wartości<sup>2</sup>

.....  
(należy wskazać: nazwę (rodzaj) towaru/usługi, których dostawa/świadczenie będzie prowadzić do jego powstania oraz ich wartość bez kwoty podatku od towarów i usług)

**Uwaga: Uzpełnić jeżeli dotyczy. Brak uzupełnienia oznacza, iż wybór przedmiotowej oferty nie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego**

- 7) akceptuję warunki płatności określone we wzorze umowy,
- 8) Zostałem/zostaliśmy poinformowani, że możemy wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji jednocześnie wykazując, iż zastrzeżone informację stanowią tajemnice przedsiębiorstwa oraz zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom

<sup>2</sup> Uzpełnić jeśli dotyczy - Jeżeli zachodzi przypadek, o którym mowa w ust. 2 należy wskazać: nazwę (rodzaj) i wartość towaru/usług, których dostawa/świadczenie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie VAT, tj. zgodnie z obowiązującymi przepisami to Zamawiający będzie płatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) oraz będzie zobowiązany do przekazania go na rachunek właściwego urzędu skarbowego, a nie Wykonawca. Jeżeli wybór takiej oferty, będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, Zamawiający, licząc do przedstawionej ceny oferty podatek od towarów i usług, który będzie miał obowiązek rozliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami.



postępowania

- 9) oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu<sup>3</sup>.

### 3. PODWYKONAWCY:

Informujemy, że zamierzamy powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy (o ile są znane):

Zakres wykonywanych prac oraz nazwy firm i adresy podwykonawców:

.....  
.....

### 4. Razem z ofertą składamy następujące oświadczenia i dokumenty wymagane w postępowaniu:

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....

*Uwaga! Dokument należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.*

<sup>3</sup> **Wyjaśnienie:** W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (w takim przypadku należy usunąć treść oświadczenia, np. przez jego wykreślenie)



**OŚWIADCZENIE SKŁADANE WRAZ Z OFERTĄ**

.....  
(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: wykonawcy /  
podmiotu, na którego zasoby powołuje się wykonawca /  
wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia)

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU  
I PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA UWZGLĘDNIAJĄCE PRZESŁANKI WYKLUCZENIA Z  
ART. 7 UST. 1 USTAWY O SZCZEGÓLNYCH ROZWIĄZANIACH W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA  
WSPIERANIU AGRESJI NA UKRAINĘ ORAZ SŁUŻĄCYCH OCHRONIE BEZPIECZEŃSTWA  
NARODOWEGO**

składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r.

Prawo zamówień publicznych (zwane dalej: ustawa Pzp),

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **przygotowanie i przeprowadzenie kampanii medialnej o charakterze informacyjno-promocyjnym prezentującej system FALA,**

**oświadczam co następuje:**

1. Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w SWZ.
2. Oświadczam, że **podlegam/ nie podlegam\*** wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust 1 ustawy Pzp.
3. Oświadczam, że **zachodzą/ nie zachodzą\*** w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. .... ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 108 ust. 1 pkt. 1, 2 i 5). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

.....



4. Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022 poz. 835).
5. Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

**\* niepotrzebne skreślić**

#### **DANE UMOŻLIWIĄCE DOSTĘP DO PODMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH**

Informuję, że następujące środki dowodowe:

1. ....

Można uzyskać odpowiednio z następujących rejestrów publicznych:

2. ....

#### **UWAGA:**

- 1) W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia wymóg złożenia niniejszego oświadczenia dotyczy każdego z wykonawców.
- 2) W przypadku polegania na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, wymóg złożenia niniejszego oświadczenia dotyczy również podmiotu udostępniającego zasoby.

*Uwaga! Dokument należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.*



OŚWIADCZENIE SKŁADANE NA WEZWANIE

**Wykonawca:**

.....  
(pełna nazwa/firma, adres)

**WYKAZ USŁUG**

w zakresie niezbędnym do wykazania warunku udziału w postępowaniu

**Dotyczy:** postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii medialnej o charakterze informacyjno-promocyjnym prezentującej system FALA,

L.p.	Nazwa usługi (wykazująca spełnienie warunku udziału w postępowaniu określonego w rozdz. VII ust.1 pkt 3)	Termin wykonania (podać termin rozpoczęcia i zakończenia)	Wartość usługi [brutto]	Nazwa podmiotu, na rzecz którego usługi zostały wykonane
1.				
2.				
3.				
(..)				

Jeżeli Wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług wykonywanych wspólnie z innymi wykonawcami, wykaz winien dotyczyć usług, w których wykonaniu wykonawca bezpośrednio uczestniczył.

Do wykazu **należy załączyć dowody** dotyczące każdej z wymienionych powyżej usług określające, czy usługi te zostały wykonane w sposób należyty.

*Uwaga! Dokument należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.*





**OŚWIADCZENIE SKŁADANE WRAZ Z OFERTĄ**

.....  
(pełna nazwa/firma, adres)

(Przykład)

**zobowiązanie podmiotów trzecich do oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia**

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **przygotowanie i przeprowadzenie kampanii medialnej o charakterze informacyjno-promocyjnym prezentującej system FALA,**

Działając w imieniu ..... zobowiązuje się do oddania do dyspozycji dla wykonawcy ..... biorącego udział w przedmiotowym postępowaniu swoich zasobów zgodnie z treścią art. 118 ustawy Pzp, w następującym zakresie:

**Jednocześnie oświadczam, że stosunek łączący mnie z ww. wykonawcą gwarantuje rzeczywisty dostęp do udostępnionych mu zasobów, na potwierdzenie czego przedstawiam, co następuje:**

1. Zakres dostępnych wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby:

.....

2. Sposób i okres udostępnienia wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia:

.....

3. Informacja, czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których zdolności dotyczą:

.....

*Uwaga! Dokument należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.*



**OŚWIADCZENIE SKŁADANE WRAZ Z OFERTĄ**

.....  
(pełna nazwa/firma, adres)

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCÓW WSPÓLNIE UBIEGAJĄCYCH SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA\***

składane na podstawie art. 117 ust. 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 z późn. zm.)

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **przygotowanie i przeprowadzenie kampanii medialnej o charakterze informacyjno-promocyjnym prezentującej system FALA**, oświadczam, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy:

Lp.	Nazwa Wykonawcy	Zakres usług
1		
2		
3		
...		

\* składają **wyłącznie** Wykonawcy **WSPÓLNIE UBIEGAJĄCY SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

*Uwaga! Dokument należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym*

