

Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości Sp. z o.o.

ul. Piekary 19, 61-823 Poznań

NIP 7781411344, REGON 634512019, KRS 0000174198

tel. 61 656 35 00, fax. 61 656 35 66

ZWRACA SIĘ Z UPRZEJMĄ PROŚBĄ O SZACUNKOWĄ WYCENĘ PONIŻSZEGO ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiot wyceny: opracowanie systemu identyfikacji wizualnej wraz z Księgą znaku projektu pn.: „Świadczenie usług proinnowacyjnych przez sieć IOB w Wielkopolsce”.
 2. Usługa realizowana będzie w ramach zadania pn. „Budowanie sieci IOB zdolnej do świadczenia usług proinnowacyjnych/prorozwojowych”. Działania informacyjne i promocyjne w zakresie utworzenia i utrzymania strony/podstrony projektu, opracowania marki, księgi znaków, tablic informacyjnych, materiałów informacyjnych – promocyjnych. Organizacja konferencji, spotkań informacyjno – promocyjnych, webinarów.
 3. Usługa polega na opracowaniu graficznym logo projektu i pełnej księgi znaków składającej się ze znaku graficznego (sygnetu) oraz przekazu tekstowego (logotypu). Logo projektu powinno zostać zaprezentowane na projekcie tzw. „papieru firmowego”, wizytówki, roll’up-a, fotostand, banera i na szablonie slajdu prezentacji oraz wizualizacja wybranych gadżetów reklamowych (notatnik, kalendarz, długopis, torba materiałowa, kalkulator, smycz, pendrive, zakładki indeksujące, zakreślacz, plecak, termos, kubek termiczny).
- A) SIW dla projektu „ŚWIADCZENIE USŁUG PROINNOWACYJNYCH PRZEZ SIEĆ IOB W WIELKOPOLSCE” musi obejmować:
- logo projektu:
 - pełne: kwadratowe poziome z logotypem i sygnetem,
 - sygnet: kwadratowe z symbolem graficznym (część centralna musi zawierać wszystkie ważne komponenty),
 - motyw przewodni,
 - kolorystykę i typografię (kolory, obramowania, czcionka, dostosowanie tabeli, wykresów, rysunków, schematów do stylistyki wizualnej projektu graficznego itp.),
 - prezentację multimedialną (slajdy: tytułowy, z obrazem, obraz z podpisem, z wykresem, z tabelą, podziękowanie ze stopką),
 - podstawową księgę identyfikacji wizualnej (instrukcja obsługi, informacje o konstrukcji, przykłady poprawnego i niepoprawnego użycia, inne wskazówki).
- B) SIW dla projektu IDŚ powinien:
- nawiązywać wizualnie i estetycznie do identyfikacji wizualnej WARP Sp. z o.o.
 - być spójny wizualnie,
 - być dostosowany do aktualnie panujących trendów, być wizualną prezentacją zadań i celów w projekcie „ŚWIADCZENIE USŁUG PROINNOWACYJNYCH PRZEZ SIEĆ IOB W WIELKOPOLSCE”,
 - wyróżniać IOB wśród innych projektów i pozwalać łatwo go zidentyfikować wśród innych logotypów, uwzględniać kontekst w jakim będzie występować i to z jakimi grupami docelowymi ma pomóc się komunikować wizualnie.
- C) Przedstawienie 3 propozycji linii kreatywnych SIW do wyboru Zamawiającego.
- D) Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego opracowanie ostatecznego projektu SIW dla IOB, w takiej formie, aby jego poszczególne elementy graficzne były możliwe do wykorzystania w prezentacjach PowerPoint, raportach, materiałach promocyjnych, mediach społecznościowych itp.
- E) Minimalne wymagania techniczne:
- logo projektu – pełne: 3000 x 1000 px (proporcje mogą być inne, ale przy zachowaniu min. wysokości)
 - sygnet: 3000 x 3000 px,
 - pliki w rozszerzeniach: .png, .svg, .psd/.tiff, .pdf, ai
 - tło przezroczyste,
 - wersja kolorystyczna i czarno-biała,
 - rozdzielczość: 300 dpi,
 - motyw przewodni (tło):
 - wymiary: 7350 x 6402 px,
 - pliki w rozszerzeniach: .png, .jpg/jpeg, .pdf, ai
 - wersja kolorystyczna i czarno-biała,
 - rozdzielczość: 300 dpi,
 - typografia:
 - czcionka musi występować w minimum 2 wersjach: normalna, pogrubiona
 - prezentacja multimedialna:
 - plik w rozszerzeniu .pptx,
 - proporcje slajdów: 16:9, 4:3
 - księga identyfikacji wizualnej:
 - plik w rozszerzeniu .docx i .pdf
- F) Wszystkie ostateczne, zaakceptowane przez Zamawiającego, projekty graficzne zostaną dostarczone przez Wykonawcę na nośniku elektronicznym (pendrive/dysk zewnętrzny)

- o parametrach odpowiednich do zapisu i magazynowania utworów powstałych w ramach umowy – szczególnie pojemności i prędkości zapisu i odczytu) do siedziby Zamawiającego, w tym:
- otwarte pliki (w formacie do edycji) wraz z dołączonymi fontami, zdjęciami, postać wektorową ilustracji i rysunków projektowanych na krzywych,
 - pliki pdf w wersji otwartej umożliwiające wprowadzanie zmian (w wersji print i w wersji elektronicznej).
4. Opracowanie projektów graficznych materiałów informacyjnych i promocyjnych powinno obejmować:
 - projekt tzw. „papieru firmowego” (rozміszczenie elementów, wielkość elementów, typografia) - format pliku: dokument tekstowy Microsoft Word lub równoważny;
 - projekt wizytówki imiennej i ogólnej;
 - szablon prezentacji Microsoft PowerPoint lub równoważny;
 - projekt naklejki promocyjnej;
 - projekt roll’up-u;
 - banera;
 - banera internetowego;
 - projekt fotostanduu
 - wizualizacja wybranych gadżetów reklamowych (notatnik, kalendarz, długopis, torba materiałowa, kalkulator, smycz, pendrive, zakładki indeksujące, zakreślacz, plecak, termos, kubek termiczny).
 5. Materiały, o których mowa powyżej powinny zawierać oznakowania projektowe: znak Funduszy Europejskich, znak barw Rzeczypospolitej Polskiej oraz znak Unii Europejskiej zgodnie z obowiązującymi wytycznymi dla programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 (FEW 2021-2027).
 6. Po ostatecznym zaakceptowaniu przez Zamawiającego opracowanych materiałów oraz podpisaniu protokołu odbiorczego, Wykonawca przekaże Zamawiającemu prawa majątkowe do logotypu oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej. Z tego tytułu nie będzie przysługiwało Wykonawcy dodatkowe wynagrodzenie. Wynagrodzenie za przeniesienie praw majątkowych należy w kalkulować w cenę podaną w ofercie.
 7. Ponadto po zatwierdzeniu wersji ostatecznej Wykonawca przekaże w postaci elektronicznej, na nośniku pendrive lub przez aplikację WeTransfer w formatach: pdf, jpg, png, EPS, ai, oraz w formacie programu, w którym projekt został wykonany, min. 300 dpi, w otwartej wersji edytowalnej w wersjach: monochromatycznej i kolorowej, opisu kolorystycznego logo (CMYK, RGB, PANTONE) oraz pełną księgę znaków w wersji edytowalnej wraz z projektami i szablonami produktów opisanych powyżej; 1 egzemplarz pełnej księgi znaków, w formacie A4, wydruk dwustronny, kolorowy na papierze ekologicznym pochodzącym z recyklingu.
 8. Przedmiot zamówienia Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego.
 9. Bardzo proszę o przesłanie odpowiedzi do dnia **14.01.2025 r. do godz.: 12:00.**
 10. Szczegółowych informacji udziela Pan Artur Nosowicz tel. 61 656 35 00.
 11. KOD CPV:
79822500-7 Usługi projektów graficznych
 12. **Wycenę proszę przesłać na załączonym formularzu (załącznik nr 1).**
 13. Niniejsze szacowanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego i nie jest zaproszeniem do podpisania umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego w sprawie przedmiotowego zamówienia, ani nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu przepisów ustawy PZP, w szczególności w trybie dialogu konkurencyjnego.