



Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-IV – OZP.261.24.2024.PR

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

CZĘŚĆ I - Usługa polegająca na wykonaniu zdjęć oraz stworzeniu filmu w stylu korporacyjnym podczas organizowanych wydarzeń.

1. Informacje o przedmiocie zamówienia

1

1.1 Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wykonaniu zdjęć oraz stworzeniu filmu w stylu korporacyjnym podczas organizowanych wydarzeń w związku z realizacją projektu pn.: „Społeczna równowaga”, który jest współfinansowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, Działanie 04.13 Wysokiej jakości system włączenia społecznego

1.2 Termin na realizację zamówienia – usługa zostanie wykonana od dnia podpisania umowy do 15.12.2024 r.

2. Szczegółowe informacje dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia:

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający przewiduje organizację 9 wydarzeń na terenie województwa podkarpackiego. Zamawiający poinformuje o terminie wydarzeń na 10 dni roboczych przed każdym z nich. Celem organizowanych wydarzeń jest promowanie, informowanie oraz edukacja poprzez integrację różnorodnych środowisk. Realizacja projektu obejmować będzie organizację wydarzeń o zróżnicowanym charakterze, takich jak: Forum, Konferencja, Targi, i inne. Wydarzenia te będą organizowane w różnorodnych przestrzeniach, zarówno otwartych, jak i zamkniętych podczas których przewidziane zostało wykonanie usługi polegającej na zapewnieniu fotografa i obsługi audiowizualnej. W zakres usługi wchodzi:

2.1 Wykonanie zdjęć podczas organizowanych wydarzeń:

1. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający przewiduje organizację 9 wydarzeń w trakcie których przewidziane zostało wykonanie usługi polegającej na zapewnieniu fotografa. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie oraz obróbka graficzna min. 50 profesjonalnych fotografii podczas wydarzeń zaplanowanych w ramach realizacji projektu pn. „Społeczna równowaga” Wykonawca w ciągu 1 dnia roboczego po obsłudze fotograficznej wydarzenia jest zobowiązany do przesłania Zamawiającemu nie mniej niż 40 zdjęć poddanych podstawowej obróbce graficznej, z których Zamawiający w ciągu 1 dnia roboczego wybierze 20 zdjęć, które mają służyć działaniom promującym realizację z tego wydarzenia w mediach i na stronie internetowej Zamawiającego. Wykonawca w ciągu 1 dnia roboczego jest zobowiązany do przesłania drogą elektroniczną wybranych 20 zdjęć, poddanych końcowej obróbce graficznej. W ciągu kolejnych 3 dni roboczych Wykonawca jest zobowiązany do przesłania nie mniej niż 50 kolejnych poddanych podstawowej obróbce graficznej zdjęć z wydarzenia, z których Zamawiający wybierze nie mniej niż 30 zdjęć, które Wykonawca podda końcowej obróbce





Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-IV – OZP.261.24.2024.PR

graficznej. Wykonawca jest zobowiązany w ciągu 5 dni roboczych do dostarczenia wszystkich wybranych zdjęć (nie mniej niż 50) poddanych końcowej obróbce graficznej.

2. W trakcie realizacji niniejszego zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:
Przygotowania, wykonania i obróbki zdjęć, które powinny mieć charakter artystyczny i cechować się spójną warstwą wizualną, wynikającą z zastosowania jednolitej konwencji artystycznej dla całej bazy. Zamawiającemu zależy, aby zdjęcia w atrakcyjny sposób prezentowały usługi, osoby, miejsca. Wykonawca musi wykazać się samodzielnym pomysłem (kreacją) na przedstawienie danej usługi.
3. Dotyczy to między innymi:
 - a) wyboru odpowiedniej pory dnia, oświetlenia,
 - b) przedstawienia usług w sposób korzystny, interesujący wizualnie i estetyczny (w razie konieczności poprzez unikanie miejsc nieestetycznych, uporządkowanie miejsca, w którym realizowane są zdjęcia, itp.),
 - c) zaaranżowania planu zdjęciowego,
 - d) zachowania najwyższej staranności, realizacji zadania zgodnie z najlepszą wiedzą, doświadczeniem oraz zgodnie z obowiązującym stanem prawnym,
 - e) ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia, przy użyciu poczty elektronicznej i/lub telefonicznie,
 - f) odpowiedzialności za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia,
4. Wymagania techniczne zamówienia
 - 1) Zdjęcia powinny być wykonane w formacie tiff i jpg o parametrach:
 - rozdzielczość minimum 300 dpi,
 - rozmiar minimum: 4288x2848 px 300dpi, rozmiar min. 1024x768 px 72dpi. Zdjęcia w dwóch formatach.
 - 2) Zdjęcia muszą charakteryzować się wysoką jakością. Poprzez „jakość techniczną zdjęć”, uzyskaną poprzez prawidłowy dobór parametrów fotografowania, tj. przysłony, czasu ekspozycji i czułości (ISO), Zamawiający rozumie:
 - odpowiednie naświetlenie zdjęć, rozumiane jako odpowiednią ekspozycję zdjęć, prawidłowe odwzorowanie kolorów i ich odcieni, odpowiednie kontrasty kolorystyczne i świetlne, odpowiednią jasność (luminancję), rozumianą jako stopień wytłumienia koloru, brak prześwietleń lub niedoświetleń wynikających ze zbyt dużej lub zbyt małej rozpiętości tonalnej, brak szumów (ziarna) przy dużym powiększeniu, brak efektu winietowania rozumianego jako niedoświetlenie brzegów kadru,





Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-IV – OZP.261.24.2024.PR

- należyte nasycenie kolorystyczne (saturacja), rozumiane jako czystość koloru przedstawianych ujęć, obiektów lub przedmiotów, odpowiednio dobraną tonacją barw i stopień w jakim w czystej barwie zawarto domieszki szarości, równowagę i miękkość kolorystyczną, zachowanie odpowiedniej temperatury barwowej, brak zbytnej jaskrawości lub intensywności kolorystycznej uzyskiwanej np. poprzez manipulacje w programie graficznym,
- właściwą ostrość zdjęć, rozumianą jako wyraźne kontury fotografowanych obiektów, przedmiotów, dające się łatwo zidentyfikować obiekty poprzez sposób ukazania głębi (planów i perspektywy), zastosowanie odpowiedniej głębi ostrości wydobywającej fotografowane obiekty, miejsca, przedmioty lub osoby, eliminację drgań aparatu skutkującą brakiem poruszeń widocznych na zdjęciach, brak aberracji rozumianych jako zniekształcenie obrazu i powodujących nieostrość obrazu oraz występowanie barwnych linii na krawędziach odwzorowywanych przedmiotów lub kolorowe obwódki wokół kontrastowych krawędzi.

3) Poprzez „estetykę wykonania zdjęć” Zamawiający rozumie:

- wykonanie zdjęć o charakterze promocyjnym, a więc pokazujących obiekt lub przedmiot w pozytywnym świetle i wywołujących pozytywne skojarzenia, ukazanie fotografowanego miejsca/obiektu w sposób, który zachęca do obejrzenia nie tylko zdjęć, ale i samego obiektu/miejsca, wykonanie zdjęć (ujęć) w sposób estetyczny, a więc gustowny, elegancki, w sposób wyrafinowany, wyszukany,
- przejrzyste i czytelne ujęcie tematu powodujące, że fotografowany obiekt, miejsce, przedmiot lub osoba jest łatwo rozpoznawalny, a sposób jego przedstawienia odpowiada tematyce, okolicznościom i celowi wykonania zdjęć, którym jest promocja konkretnego miejsca, obiektu lub przedmiotu,
- zdjęcia charakteryzujące się dobrą kompozycją ujęć, rozumianą jako zachowanie zasady trójkąta, wyważonymi proporcjami i balansem struktury/kompozycji, zachowaniem symetrii obiektów i przedmiotów, zachowaniem linii pionowych i poziomych (horyzontu), a nie dających wrażenia „przewracających się”, „pochylających”, „ześlizgujących się”, powodujących np. wrażenie niestabilnego podłoża,
- zdjęcia odpowiednio wykadrowane, tj. skomponowane w sposób ukazujący przedstawiony obiekt, miejsce lub przedmiot, jako najważniejszy element zdjęcia, niezawierający takich wad jak „obcięte” części, uwydatnienie niewłaściwych elementów obiektu lub otoczenia





Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-IV – OZP.261.24.2024.PR

obiektu nieadekwatnych do tematyki zdjęcia, brak elementów zakłócających estetykę i kompozycję ujęć.

- 4) Wykonawca przed dostawą zdjęć dokona selekcji wykonanych zdjęć i wybierze najlepsze technicznie, które zostaną przekazane Zamawiającemu. Przed dostawą Wykonawca dokona postprodukcji, tj. obróbki i retuszu wyselekcjonowanych zdjęć, w profesjonalnym programie do obróbki zdjęć. Zdjęcia zostaną zapisane w formacie jpg i tiff i przekazane Zamawiającemu elektronicznie. Zamawiający ma prawo nie odebrać zdjęcia niespełniającego wymagań wówczas Wykonawca zobowiązany jest do jego poprawienia lub ponownego wykonania. Zaakceptowana przez Zamawiającego wersja fotografii w formacie jpg i tiff jest będzie dostarczona przez Wykonawcę na nośnikach umożliwiających zapisanie (płyta CD, pendrive, dysk zewnętrzny).
- 5) Przekazanie praw autorskich. Wykonawca po przekazaniu i akceptacji przez Zamawiającego zdjęć, zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu praw autorskich z możliwością wykorzystania ich na wszelkich polach eksploatacji.
- 6) Wykonawca na podstawie wykonanych zdjęć z wydarzenia Podkarpackie Targi Ekonomii Społecznej, zobowiązany jest do stworzenia katalogu/plakatu w formie flipbook tj. interaktywny PDF dostępny online, dostarczony w formie pliku do bezpośredniego umieszczenia na stronie, niewymagający instalacji płatnych dodatków, z możliwością nieograniczonych udostępnień.

2.2 Obsługa audiowizualna podczas organizowanych wydarzeń opierająca się na stworzeniu filmu w stylu korporacyjnym.

- 1) W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający przewiduje organizację 9 wydarzeń na których przewidziane zostało wykonanie usługi polegającej na zapewnieniu obsługi audiowizualnej. Zamawiający poinformuje o terminie wydarzeń na 10 dni roboczych przed każdym z nich. W ramach ww. usługi Zamawiający wymaga od Wykonawcy stworzeniu 9 filmów w stylu korporacyjnym 5-7 minut w formie reportażu/wideorelacji ze zrealizowanego wydarzenia.
Realizacja 1 filmu wideo z wydarzenia w stylu korporacyjnym o długości finalnego materiału filmowego nie krótszej niż 5 min. Materiał filmowy będzie pozbawiony wszelkich znaków towarowych prócz znaków Zamawiającego.
- 2) Wykonawca we współpracy z Zamawiającym każdorazowo jest zobowiązany opracować scenariusz opisowy filmu.
- 3) W przypadku zgłoszonych uwag, Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić je i przedstawić Zamawiającemu ponownie do akceptacji. Wykonawca jest zobowiązany opracować scenariusz w terminie umożliwiającym wprowadzenie ewentualnych zmian





Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-IV – OZP.261.24.2024.PR

tj. najpóźniej do 10 dni roboczych przed rozpoczęciem określonego wydarzenia. Realizacja zdjęć może się odbywać po zaakceptowaniu scenariusza przez Zamawiającego.

- 4) Zamawiający przygotowuje w pełni film do emisji w tym: Film zostanie wykonany z użyciem profesjonalnego sprzętu w standardach TV-audio-video (kamera w standardzie min. Full HD). Użyty sprzęt musi zapewnić osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych, świetlnych i technicznych wykona realizację właściwą i postprodukcję (nagranie materiału wideo, nagranie i montaż wypowiedzi osób wskazanych przez Zamawiającego, reżyseria, ew. dodatkowe zdjęcia, animacje (np. dedykowany podpisy) , reżyseria dźwięku, udźwiękowienie pełne, muzyka (zakup ścieżki dźwiękowej – innej dla każdego z filmów; charakter/styl tła muzycznego musi współgrać stylistycznie z treścią i charakterem filmu; wymagany jest dźwięk stereo), przygotowuje i wgra napisy zgodne z zasadami tworzenia napisów dla osób niesłyszących, wraz z przekazaniem praw autorskich, montaż i efekty komputerowe) – z możliwością wprowadzenia korekt przez Zamawiającego.
- 5) Wykonawca przekazuje wykonany film w formatach AVI, lub MOV celem zaopiniowania i zatwierdzenia wersji ostatecznej.
- 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag do proponowanej wersji filmu, w tym jego ewentualnego skrócenia, na podstawie których Wykonawca dokona odpowiednich poprawek i przedstawi ponownie materiał celem zaopiniowania i zatwierdzenia.
- 7) Po zatwierdzeniu filmu, Wykonawca przystąpi do montażu i przygotowuje ostateczną wersję filmu.
- 8) Wykonawca prześle ostateczną wersję filmu w terminie do 14 dni roboczych po zakończonym wydarzeniu.
- 9) Zamieszczenie filmu odbędzie się na stronie internetowej Zamawiającego poprzez wykorzystanie formatu WEBM lub za pośrednictwem kanału YouTube oraz na pozostałe social media.
- 10) Wykonawca powinien posiadać odpowiednie doświadczenie zawodowe w realizacji filmów.
- 12) W ramach zrealizowanej usługi Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawa autorskie i prawa pokrewne do materiału filmowego na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) Utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. na płycie DVD, pendrive;
 - b) wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i / lub multimedialnej;
 - c) publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie;
 - d) publicznego odtwarzania;
 - e) użyczenia;





Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-IV – OZP.261.24.2024.PR

- f) nadawania za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej;
 - g) równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.
- 13) Przeniesienie praw autorskich nie będzie ograniczone czasowo ani terytorialnie.

6

3. Przekazanie do Zamawiającego:

Po realizacji każdego wydarzenia, na którym Wykonawca będzie świadczył usługę, w czasie maksymalnie 14 dni roboczych licząc od dnia wydarzenia, Wykonawca musi przekazać Zamawiającemu, na nośniku danych (USB, dysk) lub na dysku, zamieszczonym w chmurze, należącym do Zamawiającego (Zamawiający w terminie 2 dni od dnia podpisania umowy przekaże dostęp do wskazanego dysku oraz udostępni możliwość zamieszczenia na nim treści. Odbędzie się to mailowo.) – wszelkie materiały wytworzone w dniu wskazanego wydarzenia, które stanowić będą przedmiot umowy.

CZĘŚĆ II - Usługa polegająca na przygotowaniu grafik na podstawie wykonanych zdjęć oraz opracowanie portfolio.

1. Informacje o przedmiocie zamówienia

- 1.1 Przedmiotem zamówienia jest **usługa polegająca na przygotowaniu grafik na podstawie wykonanych zdjęć oraz opracowanie portfolio** w związku z realizacją projektu pn.: „Społeczna równowaga”, który jest współfinansowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, Działanie 04.13 Wysokiej jakości system włączenia społecznego
- 1.2 Termin na realizację zamówienia – od dnia podpisania umowy do maksymalnie 45 dni roboczych.

2. Szczegółowe informacje dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia:

W zakres usługi wchodzi przygotowanie grafik na podstawie wykonanych zdjęć oraz opracowanie portfolio.

- 1) Zamawiający przewiduje wykonanie 30 portfolio (dla podmiotów ekonomii społecznej z woj. podkarpackiego (PES) przedstawiających ich działalność wskazanych do realizacji przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający w ramach ww. działań oczekuje od Wykonawcy wykonania oraz obróbki graficznej ok. 20 profesjonalnych fotografii oraz opracowania graficznego tła będącego spójną częścią portfolio. Zamawiającym dostarczy Wykonawcy krótki opis podmiotu będącego przedmiotem zamówienia, który jest odzwierciedleniem działalności prowadzonej przez podmiot. Wykonawca po ustaleniu ostatecznej wersji opisu podda go korekcie językowej.





Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-IV – OZP.261.24.2024.PR

5. Wymagania techniczne zamówienia

7) Zdjęcia powinny być wykonane w formacie tiff i jpg o parametrach:

- rozdzielczość minimum 300 dpi,
- rozmiar minimum: 4288x2848 px 300dpi, rozmiar min. 1024x768 px 72dpi. Zdjęcia w dwóch formatach.

8) Zdjęcia muszą charakteryzować się wysoką jakością. Poprzez „jakość techniczną zdjęć”, uzyskaną poprzez prawidłowy dobór parametrów fotografowania, tj. przysłony, czasu ekspozycji i czułości (ISO), Zamawiający rozumie:

- odpowiednie naświetlenie zdjęć, rozumiane jako odpowiednią ekspozycję zdjęć, prawidłowe odwzorowanie kolorów i ich odcieni, odpowiednie kontrasty kolorystyczne i świetlne, odpowiednią jasność (luminancję), rozumianą jako stopień wytłumienia koloru, brak prześwietleń lub niedoświetleń wynikających ze zbyt dużej lub zbyt małej rozpiętości tonalnej, brak szumów (ziarna) przy dużym powiększeniu, brak efektu winietowania rozumianego jako niedoświecienie brzegów kadru,
- należyte nasycenie kolorystyczne (saturacja), rozumiane jako czystość koloru przedstawianych ujęć, obiektów lub przedmiotów, odpowiednio dobraną tonację barw i stopień w jakim w czystej barwie zawarto domieszki szarości, równowagę i miękkość kolorystyczną, zachowanie odpowiedniej temperatury barwowej, brak zbytnej jaskrawości lub intensywności kolorystycznej uzyskiwanej np. poprzez manipulacje w programie graficznym,
- właściwą ostrość zdjęć, rozumianą jako wyraźne kontury fotografowanych obiektów, przedmiotów, dające się łatwo zidentyfikować obiekty poprzez sposób ukazania głębi (planów i perspektywy), zastosowanie odpowiedniej głębi ostrości wydobywającej fotografowane obiekty, miejsca, przedmioty lub osoby, eliminację drgań aparatu skutkującą brakiem poruszeń widocznych na zdjęciach, brak aberracji rozumianych jako zniekształcenie obrazu i powodujących nieostrość obrazu oraz występowanie barwnych linii na krawędziach odwzorowywanych przedmiotów lub kolorowe obwódki wokół kontrastowych krawędzi.

9) Poprzez „estetykę wykonania zdjęć” Zamawiający rozumie:

- wykonanie zdjęć o charakterze promocyjnym, a więc pokazujących obiekt lub przedmiot w pozytywnym świetle i wywołujących pozytywne skojarzenia, ukazanie fotografowanego miejsca/obiektu w sposób, który zachęca do obejrzenia nie tylko zdjęć, ale i samego obiektu/miejsca,





Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-IV – OZP.261.24.2024.PR

wykonanie zdjęć (ujęć) w sposób estetyczny, a więc gustowny, elegancki, w sposób wyrafinowany, wyszukany,

- przejrzyste i czytelne ujęcie tematu powodujące, że fotografowany obiekt, miejsce, przedmiot lub osoba jest łatwo rozpoznawalny, a sposób jego przedstawienia odpowiada tematyce, okolicznościom i celowi wykonania zdjęć, którym jest promocja konkretnego miejsca, obiektu lub przedmiotu,
- zdjęcia charakteryzujące się dobrą kompozycją ujęć, rozumianą jako zachowanie zasady trójkąta, wyważonymi proporcjami i balansem struktury/kompozycji, zachowaniem symetrii obiektów i przedmiotów, zachowaniem linii pionowych i poziomych (horyzontu), a nie dających wrażenia „przewracających się”, „pochylających”, „ześlizgujących się”, powodujących np. wrażenie niestabilnego podłoża,
- zdjęcia odpowiednio wykadrowane, tj. skomponowane w sposób ukazujący przedstawiony obiekt, miejsce lub przedmiot, jako najważniejszy element zdjęcia, niezawierający takich wad jak „obcięte” części, uwydatnienie niewłaściwych elementów obiektu lub otoczenia obiektu nieadekwatnych do tematyki zdjęcia, brak elementów zakłócających estetykę i kompozycję ujęć.

10) Wykonawca przed dostawą zdjęć dokona selekcji wykonanych zdjęć i wybierze najlepsze technicznie, które zostaną przekazane Zamawiającemu. Przed dostawą Wykonawca dokona postprodukcji, tj. obróbki i retuszu wyselekcjonowanych zdjęć, w profesjonalnym programie do obróbki zdjęć. Zdjęcia zostaną zapisane w formacie jpg i tiff i przekazane Zamawiającemu elektronicznie. Zamawiający ma prawo nie odebrać zdjęcia niespełniającego wymagań wówczas Wykonawca zobowiązany jest do jego poprawienia lub ponownego wykonania. Zaakceptowana przez Zamawiającego wersja fotografii w formacie jpg i tiff jest będzie dostarczona przez Wykonawcę na nośnikach umożliwiających zapisanie (płyta CD, pendrive, dysk zewnętrzny).

11) Przekazanie praw autorskich. Wykonawca po przekazaniu i akceptacji przez Zamawiającego zdjęć, zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu praw autorskich z możliwością wykorzystania ich na wszelkich polach eksploatacji.

- 3) Pojedyncze portfolio powinno składać się z minimum 4 stron formatu A4 zawierających minimum podpis pod zdjęciem.
- 4) Tło każdego wykonanego portfolio powinno zostać dostosowane do tematyki wynikającej z charakteru działalności prowadzonej przez PES.
- 5) Wykonawca Portfolio zostanie przygotowane w wersji elektronicznej w formacie pdf.
- 6) Wykonawca na realizację przedmiotu zamówienia ma 14 dni roboczych od zaakceptowanej ostatecznej wersji przez Zamawiającego.





Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-IV – OZP.261.24.2024.PR

3. Przekazanie do Zamawiającego:

Wykonawca w czasie maksymalnie 14 dni roboczych licząc od dnia zaakceptowanej ostatecznej wersji przez Zamawiającego przekaże Zamawiającemu, na nośniku danych (USB, dysk) lub na dysku, zamieszczonym w chmurze, należącym do Zamawiającego (Zamawiający w terminie 2 dni od dnia podpisania umowy przekaże dostęp do wskazanego dysku oraz udostępni możliwość zamieszczenia na nim treści. Odbędzie się to mailowo) – wszelkie materiały, które stanowić będą przedmiot umowy.

9

CZĘŚĆ III - Usługa polegająca na wyprodukowaniu filmów i spotów.

1. Informacje o przedmiocie zamówienia

1.1 Przedmiotem zamówienia jest **polegająca na wyprodukowaniu filmów i spotów** w związku z realizacją projektu pn.: „Społeczna równowaga”, który jest współfinansowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, Działanie 04.13 Wysokiej jakości system włączenia społecznego

1.2 Termin na realizację zamówienia – od dnia podpisania umowy na okres maksymalnie 45 dni roboczych.

2. Szczegółowe informacje dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia:

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający przewiduje **wyprodukowanie filmów i spotów**. W ramach ww. usługi Zamawiający wymaga od Wykonawcy wyprodukowania 5 filmów tematycznych wraz z tożsamą ilością spotów (tematyka zostanie ustalona z Zamawiającym) w ramach całego okresu trwania projektu.

2.1. FILMY:

- 1) Czas trwania filmu: nie mniej niż 4 minuty, nie więcej niż 6 minut.
- 2) Film musi być przygotowany w formie umożliwiającej zarówno całościową emisję, jak również wykorzystanie jego fragmentów (w podziale na 3 lub 4 krótsze części), które mogą być wyświetlane osobno z zachowaniem niezbędnych parametrów do umieszczania na mediach społecznościowych takich jak Facebook lub Youtube oraz do ewentualnej emisji w mediach publicznych.
- 3) Filmy będą różnorodne tematycznie. W ramach zamówienia Wykonawca na zlecenie Zamawiającego wykona 5 filmów wraz z tłumaczem języka migowego oraz tożsamą ilość spotów. Każdy film musi być nowoczesny, dynamiczny, czytelny i przystępny w odbiorze dla ludzi w różnym wieku. Zamawiający zleci Wykonawcy wyprodukowanie 1 filmu dotyczącego ekonomii społecznej. Film będą posiadały zachęcający charakter





Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-IV – OZP.261.24.2024.PR

do poszukiwania na terenie Podkarpacia informacji dotyczących ekonomii społecznej, podmiotów ekonomii społecznej świadczących różne usługi lub wytwarzających określonego typu produkty. Oprócz promowania ekonomii społecznej, film musi również pokazywać atrakcje województwa podkarpackiego oraz jego poszczególnych regionów, potencjał podmiotów ekonomii społecznej jako nowoczesnych, rozwijających się, dających dobre perspektywy zawodowe oraz podejmujących rozmaite działania prospołeczne. Pozostałe 4 filmy będą o tematyce z obszaru deinstytucjonalizacji. Tematyka filmów z obszaru deinstytucjonalizacji ma na celu upowszechnienie idei związanych z Lokalnymi Planami Deinstytucjonalizacji, Deinstytucjonalizacji, Centrami Usług Społecznych i pieczę zastępczą. Szczegółowy zakres tematyczny zostanie ustalony z Zamawiającym.

- 4) Film zostanie wykonany w standardzie Full HD, w rozdzielczości 1920 x 1080 lub zbliżonej, bitrate 28 Mb/s lub 50 Mb/s.
- 5) Film zostanie wykonany z użyciem profesjonalnego sprzętu w standardach TV-audio-video (kamera w standardzie min. Full HD). Użyty sprzęt musi zapewnić osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych, świetlnych i technicznych. W ramach wykonywania usługi zapewniony zostanie montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowanie, ewentualne efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizacja.
- 6) W filmie wystąpi co najmniej jeden przedstawiciel prezentowanych w filmie podmiotów wynikających z zakresu tematycznego poruszanego filmu. ROPS w Rzeszowie wspierać będzie w pozyskaniu wszelkich niezbędnych informacji, które umożliwią opracowanie scenariusza oraz przygotowanie filmu, a także umożliwi kontakt z przedstawicielami podmiotów.
- 7) Realizacja zdjęć do filmu odbywać się będzie na terenie województwa podkarpackiego, w co najmniej 4 różnych możliwie najbardziej atrakcyjnych lokalizacjach. Dojazdy do miejsc realizacji filmu, a także zapewnienie niezbędnych miejsc noclegowych dla ekipy filmowej leżeć będą w zakresie Wykonawcy.
- 8) Film posiadać będzie udźwiękowanie, w tym muzykę do filmu.
- 9) Film będzie posiadać odpowiednie zgody i zezwolenia, w tym niezbędne zgody na kręcenie filmu w przestrzeni publicznej oraz zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących w filmie.
- 10) Film zawierać będzie plansze informujące o sposobie finansowania w ramach projektu pn.: „Społeczna równowaga” który jest współfinansowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027. Wymagane logotypy, tekst oraz informacje jakie powinny zostać wskazane na planszach zostaną przekazane przez ROPS w Rzeszowie.





Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-IV – OZP.261.24.2024.PR

11

- 11) Koncepcja filmu w formie scenopisu będzie podlegać akceptacji przez Zamawiającego. Wykonawca przekaże scenopis do akceptacji Zamawiającego w terminie 5 dni roboczych od przekazania przez ROPS w Rzeszowie wszelkich niezbędnych informacji, które umożliwią opracowanie scenariusza i przygotowanie filmu.
- 12) Termin realizacji filmu zostanie każdorazowo uzgodniony z Wykonawcą i będzie uzależniony od działań i wydarzeń realizowanych w ramach projektu. Informacje na temat wymaganych poprawek zostaną przekazane przez Zamawiającego w formie telefonicznej lub pisemnej (np. poprzez e-mail).
- 13) Ostateczna wersja filmu zostanie przekazana Zamawiającemu w terminie 14 dni roboczych od zaakceptowania scenariusza przez Zamawiającego.
- 14) Wykonawca powinien posiadać odpowiednie doświadczenie zawodowe w realizacji filmów.
- 15) Format pliku powinien umożliwiać proste odtworzenie na komputerach PC i Mac.
- 16) W ramach zrealizowanej usługi Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawa autorskie i prawa pokrewne do materiału filmowego na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. na płycie DVD, pendrive;
 - b) wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i / lub multimedialnej;
 - c) publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie;
 - d) publicznego odtwarzania;
 - e) użyczenia;
 - f) nadawania za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej;
 - g) równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.Przeniesienie praw autorskich nie będzie ograniczone czasowo ani terytorialnie.

2.2. SPOTY:

- 1) Wykonawca wyprodukuje 5 spotów wideo o czasie trwania do 30 sekund. Tematyka spotów będzie tożsama z tematyką realizowanych poszczególnych filmów
- 2) Spoty te powinny zostać dostosowane dla emisji w TV, telewizji internetowej, stronach internetowych i innych nośnikach. W ramach realizacji usługi Wykonawca przygotowuje spoty na podstawie filmów zgodnie z poniższymi wytycznymi:
 - a) Wykonanie spotów w formie filmu
 - b) Zapewnienie udźwiękowienia spotów,
 - c) Wykonanie montażu spotów,
 - d) Użycie logotypów, haseł i innych elementów wskazanych przez Zamawiającego.





Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-IV – OZP.261.24.2024.PR

12

- e) Jeśli spoty będą zawierały dialogi lub/i opisy tekstowe to Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia dodatkowej wersji każdego ze spotów, w którym dialogi lub/i opisy tekstowe powinny być umieszczone w formie napisów rozszerzonych (zgodnie z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027. Ponadto każdy ze spotów powinien posiadać wersję z audiodeskrypcją. Spoty muszą zawierać tłumaczenie na język migowy.
- f) Przekazanie praw autorskich do spotu zgodnie z zapisami w umowie
- g) Zamawiający nie dopuszcza w ramach kampanii użycia grafik, zdjęć, motywów itp. zaczerpniętych z ogólnodostępnych płatnych i bezpłatnych banków obrazów (fotografia stockowa itp.)
- h) Spoty powinny spełniać wymogi techniczne do emisji w telewizji, telewizji internetowej, stronach internetowych i innych nośnikach.
- 3) Każdorazowo Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji opracowane scenariusze spotów. Wszystkie spoty muszą uzyskać akceptację Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji. Ścieżka dźwiękowa i scenariusz oraz gotowe wersje spotów będą akceptowane na bieżąco przez Zamawiającego bez określenia limitu akceptacji (aż do zaakceptowania przez Zamawiającego). Informacje na temat wymaganych poprawek zostaną przekazane przez Zamawiającego w formie telefonicznej lub pisemnej (np. poprzez e-mail).
- 4) Spoty, o których mowa w powyższym punkcie są przeznaczone do emisji w telewizji, telewizji internetowej, stronach internetowych i innych nośnikach.
- 5) Termin realizacji spotu będzie tożsamy z terminem realizacji filmu i będzie każdorazowo uzgodniony z Wykonawcą oraz uzależniony od działań i wydarzeń realizowanych w ramach projektu.
- 6) Wykonawca powinien posiadać odpowiednie doświadczenie zawodowe w realizacji filmów.

3. Przekazanie do Zamawiającego:

Wykonawca w czasie maksymalnie 14 dni roboczych licząc od dnia zaakceptowanej ostatecznej wersji scenariusza przez Zamawiającego przekaże Zamawiającemu, na nośniku danych (USB, dysk) lub na dysku, zamieszczonym w chmurze, należącym do Zamawiającego (Zamawiający w terminie 2 dni od dnia podpisania umowy przekaże dostęp do wskazanego dysku oraz udostępni możliwość zamieszczenia na nim treści. Odbędzie się to mailowo.) – wszelkie materiały, które stanowić będą przedmiot umowy.





Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-IV – OZP.261.24.2024.PR

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

CZĘŚĆ IV - Usługa polegająca na wyprodukowaniu podcastów.

1. Informacje o przedmiocie zamówienia

1.1 Przedmiotem zamówienia jest **usługa polegająca na wykonaniu podcastów** w związku z realizacją projektu pn.: „Społeczna równowaga”, który jest współfinansowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, Działanie 04.13 Wysokiej jakości system włączenia społecznego

1.2 Termin na realizację zamówienia – od dnia podpisania umowy na okres maksymalnie 30 dni roboczych.

2. Szczegółowe informacje dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia:

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający przewiduje **Wyprodukowanie podcastów:**

- 1) Wykonawca na polecenie Zamawiającego wyprodukuje materiały w formie podcastów. Zamawiający dopuszcza stworzenie podcastów w formie seria nagrań audio lub wideo.
- 2) Wykonawca zapewni publikację materiału w postaci 6 podcastów. Podcasty będą dotyczyć szeroko rozumianej Ekonomii Społecznej. Podcast może mieć charakter materiału redaktorskiego, rozmowy z ekspertem wskazanym przez Zamawiającego lub mieszany.
- 3) Czas trwania – minimum 15 minut (Zamawiający dopuszcza emisję materiałów w ramach jednego podcastu w podziale na kilka odcinków o łącznym czasie minimum 15 minut).
- 4) Podcasty planowo znajdą się na stronach internetowych ROPS, na kanale YouTube, Google Podcasts, Spotify for Podcasters.
- 5) Zamawiający zapewni min. 1 eksperta/osobę, która będzie dysponował wiedzą z określonego tematu poruszanego podczas rozmowy i będzie znał konspekt rozmowy.
- 6) W ramach zlecenia Wykonawca zapewni kompleksowe wyprodukowanie podcastów wideo/audio zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, przystosowanych do emisji w Internecie, w tym m.in. stworzenie oprawy graficznej, czołówki, tyłówki, ewentualnych infografik, montaż, postprodukcja.
- 7) Zapewnieni niezbędny sprzęt i oprogramowania do stworzenia i montażu nagrań. Wykonawca zapewnieni profesjonalne studio do nagrania podcastu, osobę prowadzącą rozmowę z ekspertami. Osoba ta powinna mieć doświadczenie minimalne polegające na tym, że w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, brała ona udział w minimum jednym wydarzeniu o charakterze konferencji / webinarium / szkolenia / sympozjum / kongresu / gali, jako moderator / host / prowadzący rozmowy z prelegentami.





Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-IV – OZP.261.24.2024.PR

- 8) Wykonawca zobligowany jest również do zaprezentowania na końcu nagranych podcastów wymaganych logotypów przekazanych przez Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji.
- 9) Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania odpowiednich zgód i zezwoleń, które są wymagane przepisami prawa, posiadania niezbędnych licencji i praw do wykorzystania materiałów lub wizerunku osób przy tworzeniu nagrań.
- 10) Wykonawca prześle Zamawiającemu gotowe do emisji podcasty wideo/audio wyprodukowane zgodnie z wszystkimi wytycznymi Zamawiającego wraz z zawartymi logotypami dostarczonymi uprzednio przez Zamawiającego w terminie 14 dni roboczych od zaakceptowanej ostatecznej wersji przez Zamawiającego.

14

3. Przekazanie do Zamawiającego:

Wykonawca w czasie maksymalnie 14 dni roboczych licząc od dnia zaakceptowanej ostatecznej wersji przez Zamawiającego prześle Zamawiającemu, na nośniku danych (USB, dysk) lub na dysku, zamieszczonym w chmurze, należącym do Zamawiającego (Zamawiający w terminie 2 dni od dnia podpisania umowy prześle dostęp do wskazanego dysku oraz udostępni możliwość zamieszczenia na nim treści. Odbędzie się to mailowo.) – wszelkie materiały, które stanowić będą przedmiot umowy.

