

## ZAMAWIAJĄCY:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

**Przeprowadzający postępowanie:** Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,  
85-102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel.52 58 58 446, fax 52 58 58 724

**Przedmiot zamówienia:** Opracowanie scenariusza oraz realizacja filmu reklamowego dla miasta Bydgoszczy. Film w formacie 16:9 w 4K, długość filmu ok. 1,5 minut oraz spot promocyjny 30 sekund (skrótowa wersja filmu) z przeznaczeniem do emisji podczas międzynarodowych konferencji, w social mediach, umieszczenia na stronach internetowych Miasta oraz jako spoty reklamowe w telewizji ogólnopolskiej (parametry techniczne zgodne z zaleceniami TVN Media).

### Budżet filmu – 25.000 zł. brutto

**Cel filmu:** Film ma zobrazować 25-lecie wejścia Polski w struktury NATO oraz pokazać nasze miasto jako wiodący ośrodek, tj. „BYDGOSZCZ POLSKA STOLICA NATO”.

Poniżej obowiązkowe zagadnienia konieczne do zawarcia w produkcji:

- 1) Zobrazowanie lokalizacji Bydgoszczy na mapie Europy i Polski,
- 2) Ukazanie atutów Miasta, jego charakterystyczne miejsca,
- 3) Pokazanie przebitek ze szkolenia wojskowego,
- 4) Obrazki z pikniku wojskowego, spotkania wojska z mieszkańcami,
- 5) Wypowiedzi, co najmniej pięciu, przedstawicieli poszczególnych jednostek NATO – w swoich rodzimych językach. Zamawiający umożliwi kontakty,
- 6) Wypowiedź Prezydenta Miasta,
- 7) Pokazanie wojskowych w mieście, w naturalnych sytuacjach życiowych,
- 8) Jedność żołnierzy – różne jednostki jedna struktura,
- 9) Tekst – napisy na pasku w języku polskim i angielskim.

**Długość filmu:** ok. 1,5 minuty. Film w formacie 16:9 i rozdzielczości 4k, fullHD.

Spot reklamowy 30 sekund (parametry techniczne zgodne z zaleceniami TVN Media) – skrótowa wersja filmu ( w porozumieniu z Zamawiającym).

**Muzyka:** Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru co najmniej 3 propozycji). Wykonawca dostarczy zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego fragmentu muzycznego.

**Scenariusz:** Wykonawca przestawi możliwie szczegółowy scenariusza filmu, który powinien zawierać:

- 1) Scenariusz głównych scen filmu,
- 2) Planowanych rozwiązań technicznych – np. dron, ramię kamerowe, zdjęcia pod wodą,

**Nośniki:** Wykonawca przekaże nagrany materiał na nośniku zewnętrznym w formacie umożliwiającym publikację w mediach społecznościowych.

**Akceptacja:** Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny. Zamawiający w terminie 2 dni roboczego przedstawi swoje uwagi do przedstawionego materiału, a Wykonawca zobowiązany jest do naniesienia poprawek w terminie 3 dni od ich zgłoszenia. Poprawki Zamawiający zgłasza drogą elektroniczną.

**Prawa autorskie:** Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkich polach eksploatacji. Wykonawca oświadczy, że przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

**Termin realizacji zamówienia:** gotowość produkcji **5 marca 2024 rok** – oddanie gotowego materiału po uwzględnieniu uwag zamawiającego (protokół zdawczo-odbiorczy).

Jeśli do tego terminu materiał nie zostanie oddany Zamawiający nie odbierze filmu oraz nie pokryje kosztów jego przygotowania.

**Wraz z ofertą należy złożyć:**

- 1) Scenariusz filmu,
- 2) Udokumentować co najmniej 2 realizacje filmów o podobnym charakterze,
- 3) Portfolio,

**Kryteria oceny ofert:**

- 1) Cena: 40%
- 2) Scenariusz: 60%