

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest stworzenie i wdrożenie portalu turystycznego "Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0"

II. NAZWY I KODY WSPÓLNEGO SŁOWNIKA ZAMÓWIEŃ (Klasyfikacji CPV):

72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia;

72212000-4 – Usługi programowania oprogramowania aplikacyjnego;

72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW 48000000-8 Pakiety oprogramowania i systemy 48700000-5 Pakiety oprogramowania użytkowego.

III. WSTĘP

Stworzenie serwisu turystycznego "Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0" polega na budowie nowej odsłony portalu turystycznego PomorzeZachodnie.Travel, poprzez dostosowanie go do wymogów współczesnego świata i oczekiwań turystów w zakresie powszechności, kompletności i łatwości dotarcia do informacji turystycznej.

Obszarem oddziaływania Portalu/serwisu jest cała Polska i świat. Grupą docelową są turyści szukający informacji o produktach turystycznych, atrakcjach, ciekawych miejscach i wydarzeniach na Pomorzu Zachodnim. Ten regionalny portal turystyczny łączyć będzie różne funkcje i różne typy turystyki, umożliwiając ich prezentację i wyszukiwanie w rozmaitych konfiguracjach.

IV. SŁOWNIK

Administrator – osoba wyznaczona przez Zamawiającego, posiadająca dostęp do systemu CMS oraz opcji zarządzania stroną www wraz z kalendarzem wydarzeń.

Serwis – strona "Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0", działająca na urządzeniach m.in. mobilnych, zawierająca funkcjonalności związane z korzystaniem przez użytkowników.

Aplikacja mapowa – podkład mapowy umożliwiający prezentowanie danych przestrzennych.

Aktualizacja – poprawka, ulepszenie funkcjonalności strony internetowej z kalendarzem wydarzeń.

Android - System operacyjny części urządzeń mobilnych

Błąd – wada lub nieprawidłowość w funkcjonowaniu strony powodująca utrudnienie lub niemożność prawidłowego korzystania ze strony internetowej.

Chatbot - aplikacja, który symuluje i przetwarza ludzką rozmowę (pisaną lub mówioną), umożliwiając ludziom interakcję z urządzeniami cyfrowymi, tak jakby komunikowali się z prawdziwą osobą.

CMS (Content Management System) - system zarządzania treścią w pełni zarządzany przez panel administracyjny.

Czas reakcji – czas od momentu zgłoszenia błędu do momentu reakcji Wykonawcy, obejmujący co najmniej potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia, wstępną analizę problemu oraz przedstawienie planu dalszych działań.

Dzień roboczy – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Formularz zgłoszeniowy – elektroniczny arkusz z rubrykami do wypełnienia. Zawiera sekcje do uzupełnienia przez użytkownika zgłaszającego wydarzenie do kalendarza.

Gwarancja – analiza i usuwanie przyczyn problemów tj. błędów, wsparcie w obsłudze strony internetowej z kalendarzem oraz jej niezbędne aktualizacje mające na celu zapewnienie ciągłości działania.

Kategoria – pozwala na przypisywanie publikowanych treści do konkretnych tematów lub ich grup, które są ze sobą na swój sposób powiązane. W miarę rozwoju i przyptywu nowych wpisów, mają ułatwić dotarcie użytkownika do pożądaných treści np. kultura, turystyka, biznes. Narzucone użytkownikowi do wyboru z poziomu administratora.

Responsywność (RWD) – strona internetowa, która automatycznie dostosowuje się do wymogów rozdzielczości każdego z urządzeń, na których może być wyświetlana oraz przeglądark.

Tag - słowa kluczowe identyfikujące treści ze względu na ich zawartość. Metoda grupowania wpisów na stronie, wyszukiwania ich, na podstawie nadanych przez użytkownika haseł kluczowych, które zawierają się w publikowanym materiale. Dzięki nim użytkownicy strony, mogą szybko odszukać interesujące ich treści oraz powiązane wpisy.

Wyszukiwarka – sprawdza dostępne treści posegregowane w kategoriach zwracając użytkownikowi wyniki wyszukiwania.

iOS - System operacyjny urządzeń mobilnych firmy Apple

POI – punkt użyteczności publicznej stosowany w kartografii elektronicznej tzw. point of interest, rozumiany jako np. atrakcja turystyczna.

QR kod Quick Response Code – kod kreskowy pozwalający na zapisanie dużej ilości danych.

Automatyczny Tłumacz - narzędzie wykorzystujące algorytmy do tłumaczenia na języki obce.

Ustawa - Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o odstępowości cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

WCAG Web Content Accessibility Guidelines – zbiór dokumentów zawierający zalecenia dotyczące tworzenia dostępnych serwisów internetowych

V. OKRES REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostanie zrealizowane w okresie: od dnia zawarcia umowy, nie później niż do 16 grudnia 2024 roku. Planowany termin podpisania umowy połowa sierpnia 2024 roku.

VI. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA

Zamówienie będzie współfinansowane w ramach realizacji zadania „**Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0**” realizowanego na podstawie umowy o wsparcie realizacji zadania publicznego ze środków budżetu Państwa w ramach konkursu pn. Program wsparcia turystyki ogłoszonego na podstawie art. 13, w zw. z art. 4 ust. 1 pkt 19 oraz art. 5 ust. 2 pkt 1 i ust. 4 pkt 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 571) przez Ministra Sportu i Turystyki na dofinansowanie w 2024 roku realizacji zadań publicznych z zakresu części 40 budżetu państwa – Turystyka.

VII. CEL ZAMÓWIENIA

- a) Stworzenie narzędzia służącego budowaniu polityki informacyjnej w Regionie w obszarze turystyki.
- b) Budowa marketingu turystycznego i kulturalnego Pomorza Zachodniego.

c) Budowa i wzmocnienie wizerunku nowoczesnego Regionu.

VIII. GRUPA DOCELOWA

Odbiorcami zamówienia są:

- a) Turyści i odwiedzający zainteresowani atrakcjami, walorami i produktami turystycznymi Pomorza Zachodniego
- b) Mieszkańcy Pomorza Zachodniego

potencjalni uczestnicy wydarzeń kulturalnych i turystycznych umieszczanych w kalendarzu czyli mieszkańcy pogranicza oraz turyści.

IX. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu, wykonaniu i wdrożeniu a następnie utrzymaniu strony internetowej przez okres 24 miesięcy, określonych poniżej w par. „Gwarancja”, platformy przeznaczonej dla turystów, dedykowanej na urządzenia stacjonarne i mobilne, promującej szeroko rozumiane atrakcje i walory Pomorza Zachodniego..

Głównym zadaniem serwisu Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0 będzie umożliwienie przeglądania w sposób interaktywny informacji turystycznej dotyczącej województwa zachodniopomorskiego. Produkty muszą zostać zaprojektowane zgodnie z aktualnymi zasadami web usability, interfejs będzie intuicyjny i ergonomiczny dla użytkownika. Nawigacja zapewni będzie łatwy dostęp do poszukiwanej treści, stanowić przejrzysty i zrozumiały system komunikacji.

Opracowany przez Wykonawcę System zarządzania treścią, zostanie zainstalowany przez niego na udostępnionym mu serwerze Zamawiającego. System będzie hostowany na serwerze Zamawiającego i dostępny pod domeną wskazaną przez Zamawiającego, zarejestrowaną i utrzymywaną przez Zamawiającego.

Portal ma służyć podniesieniu atrakcyjności turystycznej regionu, musi mieć charakter turystyczny i informacyjny. Ważnym elementem jest kontekst przestrzenny – portal będzie swoistym rodzajem przewodnika, dlatego cyfrowa mapa musi być nieodłącznym interfejsem portalu.

Portal powinien bazować na strukturze treści bazy danych portalu pomorzezachodnie.travel oraz na kalendarzu wydarzeń wydarzenia.wzp.pl w celu optymalizacji zasobów i uniknięcia dublowania gromadzonych danych.

Serwis będzie oferował możliwości aktywnego spędzania czasu, w podziale na główne typy turystyki regionu, tj. m.in. turystyka wodna (m.in. żeglarstwo, kajakarstwo), turystyka rowerowa (m.in. z uwzględnieniem tras krótko i długodystansowych, miejsc odpoczynku rowerzystów oraz miejsc przyjaznych rowerzyście).

Ważnym elementem atrakcyjności serwisu będzie moduł kalendarza wydarzeń, zawierający informację o wydarzeniach odbywających się w województwie zachodniopomorskim aktualizowany na bieżąco przez redaktorów serwisu.

Użytkownik będzie miał możliwość skorzystania z Chatbot-a, który będzie wirtualnym przewodnikiem turystycznym. Chatbot będzie korzystał z treści serwisu i wskazywał użytkownikowi w sposób przyjazny a zarazem precyzyjny informacje bez konieczności przeszukiwania zasobów całego serwisu. Chatbot będzie stanowił alternatywę dla wyszukiwarki treści w serwisie.

Serwis nie będzie wykluczał osób ze szczególnymi potrzebami z żadnej realizowanej przez siebie aktywności, spełniając zapisy ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Projektowany portal i informacje upowszechnianie za jego pośrednictwem będą spełniały wymagania określone w ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 roku o dostępności cyfrowej

stron i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, zapewniając funkcjonalność, kompatybilność, postrzegalność i zrozumiałość umieszczanych treści zgodnie ze standardem WCAG na poziomie 2.1.

Serwis Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0 zasilony będzie zasobami serwisu PomorzeZachodnie.Travel, migracja danych będzie obejmowała bazę atrakcji turystycznych, która składa się z ok. 10 tys. obiektów w ramach następujących kategorii:

- obiekty dziedzictwa kulturowego
- walory architektoniczne
- miejsca kultu religijnego
- atrakcje dla rodzin z dziećmi
- sport i rekreacja
- kultura i rozrywka
- turystyka zdrowotna
- szlaki turystyczne
- krainy geograficzne

X. ELEMENTY ZAMÓWIENIA

a. OPRACOWANIE SERWISU POMORZYZACHODNIE.TRAVEL 2.0

1. **Moduły serwisu:** Serwis zbudowany będzie z dwóch zasadniczych modułów: modułu zarządzania (Backend) składającego się z zestawu pakietów, które implementowane są po stronie panelu zarządzania oraz modułu prezentacji (Frontend) składającego się z Portalu oraz aplikacji mapowej.
2. **Kontekst Przestrzenny:** Ważnym elementem portalu/serwisu jest kontekst przestrzenny, dlatego mapa musi być nieodłącznym interfejsem aplikacji. Treści zawarte w serwisie będą powiązane z informacją przestrzenną, która będzie jednoznacznie identyfikowała położenie atrakcji oraz miejsca imprezy. Podejście takie pozwoli również na przygotowanie serwisu w technologii pozwalającej na dostosowanie wyświetlanej treści do rozdzielczości ekranu urządzenia mobilnego, na którym jest wyświetlana (RWD – Responsive Web Design) i połączenia go z lokalizacją przestrzenną odbiorcy.
3. **Prezentacja treści:** Nadrzędną rolą strony internetowej z kalendarzem wydarzeń jest prezentacja atrakcji turystycznych, szlaków, tras, a także zbieranie i upublicznianie wydarzeń turystycznych oraz kulturalnych realizowanych na terenie Pomorza Zachodniego.
4. **Wyświetlanie obiektów:** Funkcjonalność serwisu musi obejmować m.in. wyświetlanie informacji o obiektach, które są pogrupowane w kategorie, w tym ich zdjęcia, z możliwością nawigowania do wybranego obiektu na mapie.
5. **Pobieranie i sortowanie informacji:** Strona internetowa będzie posiadała funkcjonalność zapewniającą pobieranie wszystkich informacji, przeglądanie ich oraz sortowanie wg ustalonych kategorii.
6. **Technologie udostępniania treści:** Technologie wykorzystywane do udostępniania treści tekstowej, graficznej oraz audio będą umożliwiały użytkownikowi korzystanie z tych treści bez konieczności instalacji dodatkowego oprogramowania, czy plug-in'ów.
7. **Zasady Web Usability:** Produkty mają zostać zaprojektowane zgodnie z aktualnymi zasadami web usability, interfejs powinien być intuicyjny i ergonomiczny dla użytkownika. Nawigacja musi zapewniać łatwy dostęp do poszukiwanej treści, stanowić przejrzysty i zrozumiały system

komunikacji. Ikony przycisków aplikacji powinny być informatywne (dostarczać pełnej informacji o ich przeznaczeniu). Portal oraz wykorzystane do jego stworzenia biblioteki, serwisy oraz elementy grafiki nie mogą naruszać licencji oraz praw autorskich innych osób lub podmiotów.

8. **Opłaty licencyjne:** Zastosowane rozwiązania nie mogą wymagać dodatkowych opłat np. za licencje, a jeśli takie opłaty będą, to ich koszt poniesie Wykonawca i ujmie je w swojej wycenie na okres trwałości projektu. Prawa do wykorzystanych dodatkowych licencji zostaną przeniesione na Zamawiającego lub udzielona mu zostanie sublicencja, za wyjątkiem sytuacji, o której mowa w pkt 14.
9. **Poziomy dostęp:** Serwis ma mieć poziomy dostęp do danych co najmniej z poziomu: redaktora oraz administratora.
10. **Moduł banerowy:** Portal musi zawierać moduł banerowy, w którym Zamawiający będzie mógł swobodnie zarządzać wyświetleniami banerów i grafik (w formatach np. gif, jpg, png) na stronie.
11. **Migracja treści:** Wykonawca dokona importu wskazanych treści oraz multimediów z obecnego portalu PomorzeZachodnie.Travel lub z portalu rowery.wzp.pl (jeśli tam umieszczone treści okazałyby się aktualniejsze) do tworzonego serwisu PomorzeZachodnie.Travel 2.0.
12. **Dostosowanie i publikacja treści:** Wykonawca po wykonaniu migracji treści ze starego serwisu dostosuje je do wymagań w nowym serwisie i zasili nimi portal. Ostatecznie Zamawiający zdecyduje, które treści zostaną opublikowane w serwisie poprzez odpowiednią ich akceptację w stworzonym CMS.
13. **Zgłoszenia treści:** System ma mieć możliwość zgłoszenia treści poprzez publiczny formularz umożliwiający zgłoszenie atrakcji wraz z opisem, dodaniem multimediów, zdjęć, filmów, opisów, danych kontaktowych, linków do zewnętrznej strony oraz mediów społecznościowych. Zgłoszenie takie podlegać będzie weryfikacji przez redaktora i przez niego publikowane w serwisie.
14. **Tłumaczenie treści:** Treści będą wpisywane w języku polskim z możliwością tłumaczenia. Po dokonaniu wpisu w języku polskim nastąpi automatyczne przetłumaczenie wprowadzonych treści w polach formularza na język niemiecki i angielski. Oba tłumaczenia będą odbywały się automatycznie w stosunku 1:1 za pomocą zaimplementowanego w system tłumacza AI (do 1 mln znaków miesięcznie) – dodatkowy koszt ewentualnego abonamentu zostanie przeniesiony na Zamawiającego po jego zaakceptowaniu.
15. **Wyszukiwarka:** Portal musi zawierać wyszukiwarkę umożliwiającą wyszukiwanie wydarzeń, atrakcji, krain itp. Element wyszukiwarki musi być widoczny na każdej podstronie portalu.
16. **Szczegółowe wyszukiwanie wydarzeń:** Portal musi zawierać wyszukiwarkę wydarzeń, przez którą użytkownik będzie mógł wyszukiwać wydarzenia poprzez wpisanie lub wybranie interesującej go kategorii wydarzenia, daty oraz/lub lokalizacji, a następnie kliknąć przycisk „szukaj” w celu znalezienia odpowiednich propozycji.
17. **Nowe elementy:** Wykonawca może zaproponować wprowadzenie nowych elementów, służących wzbogaceniu i uatrakcyjnieniu strony. Wykonawca nie może ograniczać ani zubażać treści, ani zawartości strony bez zgody Zamawiającego.
18. **Polityka cookies:** Wykonawca przygotowuje strony informacyjne dotyczące polityki wykorzystywania plików cookies w celach statystycznych wraz z informacją pojawiającą się na stronie głównej podczas pierwszej wizyty użytkownika na stronie.

19. **Komunikaty RODO:** Strona musi mieć możliwość wyświetlania komunikatów dotyczących przetwarzania danych osobowych (RODO).

b. PROJEKT GRAFICZNY

- 1) Wykonawca przygotowuje i przedstawi do akceptacji projekt graficzny portalu internetowego, który zostanie uzgodniony z Zamawiającym i ostatecznie będzie wymagał akceptacji Zamawiającego.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie możliwość zgłaszania uwag, dokonywania zmian w zaproponowanym projekcie. Wykonawca dostosuje odpowiednio propozycje do uwag i zaleceń Zamawiającego.
- 3) Szablon funkcjonalności strony wraz z projektem graficznym Wykonawca musi przedłożyć Zamawiającemu do akceptacji w ciągu **30 dni kalendarzowych** od podpisania umowy.
- 4) Szata graficzna strony internetowej musi być dostosowana do potrzeb osób niedowidzących i słabo widzących zgodnie z ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z dnia 4 kwietnia 2019 r
- 5) Strona internetowa powinna być nowoczesna, estetyczna, o przejrzystym menu, łatwej, logicznej, intuicyjnej nawigacji i obsłudze dla użytkownika.
- 6) Strona internetowa musi zostać opatrzona wszelkimi niezbędnymi logotypami, które Zamawiający przekaże Wykonawcy.
- 7) Projekt graficzny powinien zawierać ikony: „Poleć stronę”, „Do druku”, „Facebook”, „Twitter”, „LinkedIn”, „Instagram” .
- 8) Projekt graficzny powinien być ujednolicony do wersji językowych (tłumaczenie na języki: angielski, niemiecki).
- 9) Strona musi wykorzystywać zasady responsywności (RWD). Layout graficzny (warstwa prezentacyjna) strony musi zmieniać swój stan po przekroczeniu pewnych punktów granicznych w szerokości viewport'u przeglądarki (czyli obszaru, w którym wyświetlana jest strona) przy użyciu następujących punktów granicznych:
 - stacja robocza: 1024px (szerokość wyjściowa),
 - tablet: 768px,
 - telefon komórkowy (smartphone): 320px.

c. WYMAGANIA TECHNICZNE

- 1) Umieszczanie informacji o atrakcjach oraz wydarzeniach (obsługa formularza zgłoszeniowego) musi być możliwa przez użytkownika polskojęzycznego.
- 2) Treści w portalu, które nie zostały jeszcze dotąd przetłumaczone wraz z treścią opisującą eventy w kalendarzu wydarzeń powinny być tłumaczone na język angielski i niemiecki przy pomocy automatycznego tłumacza - narzędzia wykorzystującego algorytmy do tłumaczenia na języki obce.
- 3) Portal ma umożliwiać samodzielne zarządzanie jego treścią, wyglądem i zawartością przez Zamawiającego, bieżące aktualizowanie, dodawanie, zmienianie treści, zatwierdzanie treści, rozbudowę strony, zarówno poprzez poszerzanie o dodatkowe kategorie jak i usuwanie i podmienianie elementów. Zamawiający będzie miał możliwość edycji treści.
- 4) Wyszukiwanie konkretnej treści na Portalu musi być intuicyjne, tj. zrozumiałe dla każdego użytkownika, bez względu na jego doświadczenie i zakres umiejętności. Wyszukiwanie będzie

opierało się na podstawie podobieństwa do szukanej frazy wpisanej w zapytaniu za pomocą kategorii i tagów.

- 5) Portal musi zawierać komunikat o korzystaniu z plików „Cookie” wraz z przyciskami „polityka prywatności” i „zgadzam się”. Treść komunikatu oraz link otwierany po kliknięciu w przycisk „Polityka prywatności” określa administrator w CMS. Przycisk „zgadzam się” ukrywa komunikat i zapisuje informację, że użytkownik zapoznał się z jego treścią (komunikat nie pojawia się do czasu usunięcia lub wygaśnięcia tej informacji).
- 6) Portal nie może być stworzony w technologii Adobe Flash. Powinien mieć obsługę najczęstszych błędów (przyjazna strona 404 powinna zawierać przyjazny zwrot przeprasający za zaistniałą sytuację oraz linki, które mogą pozwolić użytkownikowi szybko powrócić do istniejących podstron). Zamawiający musi mieć możliwość wprowadzenia treści obsługi błędu.
- 7) Wykonawca zapewni, że wczytywanie treści z całą zawartością w trakcie korzystania ze strony przez nie więcej niż 100 użytkowników w tym samym czasie rzeczywistym nie przekroczy 5 sekund, jednocześnie Wykonawca wdroży Preloader informujący o procesie ładowania strony internetowej.
- 8) Portal musi być umieszczony na serwerze wskazanym przez Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną.
- 9) Strona musi być wykonana z zastosowaniem najlepszych praktyk w dziedzinie budowania witryn WWW zgodne ze standardami tworzenia stron internetowych W3C dla HTML, XHTML, CSS oraz zoptymalizowana pod kątem czasu ładowania. Konieczne jest także zapewnienie prawidłowego i szybkiego wyświetlania treści w najczęściej używanych przeglądarkach internetowych: Mozilla Firefox, Microsoft Internet Explorer, Edge, Google Chrome, Opera etc.
- 10) Strona powinna być tak skonstruowana, aby aktualizacja i rozbudowa treści pozwalała na łatwe i szybkie zarządzanie i publikowanie informacji.
- 11) Treści związane z wydarzeniem, wypełnione przez użytkownika wydarzenie za pomocą formularza po zatwierdzeniu ich przez administratora powinny być zaimplementowane do układu graficznego strony internetowej oraz kalendarza wydarzeń „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0”.
- 12) Użytkownik musi mieć możliwość udostępnienia za pomocą odnośnika/przycisku informacji o wydarzeniu w mediach społecznościowych.
- 13) Użytkownik musi mieć możliwość pobrania informacji o wydarzeniu.
- 14) Administrator będzie miał możliwość samodzielnej edycji treści na stronie; musi mieć dostęp do edytora wprowadzanych treści i grafik, który powinien mieć możliwość publikacji i obróbki treści stron w zakresie podstawowych funkcji (tekst: pogrubienie, pochycenie, podkreślenie, przekreślenie, zmiana wielkości), zmiana kroju czcionki, obsługa stylów, wytnij, kopiuuj, wklej, cofnij, wykonaj ponownie, dodaj link, usuń link, widok kodu HTML, podgląd, kolor tekstu, kolor tła tekstu, wstaw i edytuj tabelę, wyrównanie tekstu (do lewej, do prawej, do środka, wyrównanie), hiperłącze, menu kontrastowe, punktacja i numeracja itp.
- 15) Administrator musi posiadać opcję samodzielnego tworzenia kategorii, działów i struktury strony oraz zmiany kolejności wyświetlania działów oraz możliwości ukrycia działów, tak, by istniał w strukturze, ale nie był widoczny na stronie.
- 16) Strona ma umożliwiać dodawanie niepowiązanych z kalendarzem wydarzeń artykułów, dodawania materiałów multimedialnych do poszczególnych artykułów bezpośrednio lub materiałów multimedialnych streamowanych z serwisów typu youtube.com.
- 17) Strona powinna umożliwiać publikację filmów i plików audio (*.flv, *.swf, *.avi, *.wmv, *.mpg, *mpeg *.wma, *.wav, *.mp3, *.mp4) wraz z opisem (w postaci tytułu, grafiki, zajawki, szerszego

opisu). Wymaga się wtedy, by istniała możliwość przyporządkowania pliku audio/video do określonej kategorii lub działu.

- 18) Strona powinna posiadać mechanizm statystyczny, który umożliwi analizowanie zainteresowań internauty zawierające minimum: ilość odwiedzin strony, średni czas Internauty spędzony w witrynie, porównywanie liczby wejść w różnych wybranych okresach, analiza ruchu na stronie – tendencje zwykłe/spadkowe odwiedzin strony, nadzorowanie ruchu na stronie oraz poszczególnych podstronach (ścieżka, którą przebył użytkownik z odnotowaniem poszczególnych kategorii) itd. Licznik odwiedzin – możliwość pokazania/ ukrycia liczby odwiedzin zarówno dla strony głównej, jak również każdej z podstron. Zamawiający dopuszcza wykorzystanie rozwiązania Google Analytics (<https://analytics.google.com/>)
- 19) Wykonawca przed upublicznieniem strony do użytkowania umożliwi Zamawiającemu oraz przedstawicielom Zamawiającego (podmiotom zewnętrznym) testowanie funkcjonalności serwisu oraz zgłaszania błędów.
- 20) Użytkownik będzie miał możliwość skorzystania z Chatbot-a, który będzie wirtualnym przewodnikiem turystycznym. Chatbot będzie korzystał z treści serwisu i wskazywał użytkownikowi w sposób przyjazny a zarazem precyzyjny informacje bez konieczności przeszukiwania zasobów całego serwisu. Chatbot będzie stanowił alternatywę dla wyszukiwarki treści w serwisie – dodatkowy koszt ewentualnego abonamentu zostanie przeniesiony na Zamawiającego po jego zaakceptowaniu.
- 21) Wykonawca dostarczy raport zgodności serwisu z wymaganiami WCAG 2.1 wykonany przez niezależny podmiot.
- 22) Wykonawca wdroży rozwiązanie typu Open API zapewniające możliwość komunikacji maszynowej dla przyszłych rozwiązań wraz z przedstawieniem stosownej dokumentacji technicznej, oparte na otwartej technologii.

d. CYFROWA MAPA

- 1) Serwis powinien posiadać strefę mapową.
- 2) Cyfrowa Mapa powinna wyświetlać miejsca atrakcji turystycznych (POI z bazy danych oraz informacje praktyczne), szlaki oraz lokalizację wydarzeń,
- 3) Powinna mieć możliwość filtrowania miejsc, szlaków i wydarzeń według kategorii, a w przypadku wydarzeń także po datach.
- 4) Mapa powinna posiadać opcję wytyczania trasy z dowolnego punktu do dowolnego punktu wskazanego na mapie (z opcją wyszukania tych miejsc z poziomu wyszukiwarki) oraz z możliwością dodania kilku punktów pośrednich. System route-plannera powinien mieć tak skonstruowany algorytm, aby wytyczanie trasy miało charakter najbardziej przyjazny dla turystów, a więc aby priorytetyzowało znakowane szlaki turystyczne i inne trasy piesze dodane do systemu cms platformy i widoczne na podkładzie mapowym.
- 5) W przypadku wytyczania tras rowerowych zlokalizowanych w województwie zachodniopomorskim mapa powinna przekierowywać do serwisu rowery.wzp.pl, a w przypadku tras samochodowych, motocyklowych – przekierowywać do Google Maps.
- 6) Mapa powinna mieć możliwość dzielenia się lokalizacją użytkownika (przesłanie tzw. pinezki).
- 7) Na podkładzie mapy powinny być widoczne szlaki turystyczne, a trasy pobrane z CMSa powinny być – w ramach danej kategorii - spięte w zintegrowaną sieć, tak by możliwe było wytyczanie po nich trasy.

- 8) Trasy widoczne na mapie powinny być posortowane według kategorii np. trasy piesze, nordic walking, trasy rolkarskie, trasy kajakowe, trasy konne, trasy żeglarskie etc. (z wyłączeniem rowerowych, które ulokowane są w serwisie rowery.wzp.pl).
- 9) Mapa Cyfrowa powinna bazować na podkładach wektorowych, obsługiwanych z poziomu dedykowanego serwera mapowego. Powinny działać płynnie, z dużą ilością zoomów, tak by zachowała przejrzystość zarówno przy oddaleniu, jak i przy dużym przybliżeniu.

e. FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

- 1) Formularz zgłoszeniowy będzie umożliwiał zgłoszenie atrakcji turystycznej bądź też wydarzenia w formie otwartego formularza nie wymagającego założenia konta w serwisie.
- 2) Zgłoszona atrakcja bądź też wydarzenie zostanie przesłane do redaktora i będzie wymagało jego akceptacji przed publikacją.
- 3) System będzie miał funkcjonalność automatycznej informacji redaktora o otrzymanym nowym zgłoszeniu w systemie.
- 4) Formularz prowadzony będzie w języku polskim i będzie zawierał pola dotyczące:
 - a) wyboru kategorii (z przygotowanego wcześniej zbioru – rozwijanej listy) wpisu ze względu na specyfikę dodawanej atrakcji/wydarzenia: np.: kultura, turystyka, biznes, ekologia itp. Publikowane treści nie powinny być przypisywane przez użytkownika do więcej niż 2-3 kategorii dla jednej atrakcji/wydarzenia.
 - b) wpisanie nazwy atrakcji/wydarzenia (bez limitu znaków), precyzyjnego określenia lokalizacji atrakcji/wydarzenia (np. z oznaczeniem na mapie punktu, poligonu, linii),
 - c) w przypadku wydarzenia wpisanie daty (z rozwijanej opcji kalendarza lub konieczności wpisania daty w określonym formacie daty) oraz czasu wydarzenia (w odpowiednim formacie czasu),
 - d) precyzyjnego wpisania organizatora wydarzenia, opisu wydarzenia (limitowanego ilością znaków), umieszczenie linku odsyłającego do odpowiedniej strony www., umieszczenia grafiki (w określonej jakości).
- 5) W przypadku popełnienia błędów przez użytkownika np. w formacie daty będzie pojawiał się stosowny komentarz powiadamiający użytkownika o zaistniałej sytuacji.
- 6) Nieobowiązkowe dodanie dodatkowego taga określającego atrakcję/wydarzenie oraz umożliwiającego późniejsze wyszukiwanie.
- 7) Formularz powinien zawierać pola umożliwiające identyfikację i kontakt z osobą, która go wypełniała: Imię i Nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej. Dane te nie będą widoczne w kalendarzu.
- 8) Wypełnienie formularza przez użytkownika musi kończyć się akceptacją regulaminu oraz ewentualnych innych, koniecznych zgód (np. RODO).
- 9) Atrakcja/wydarzenie będzie umieszczone w serwisie po jego akceptacji i ewentualnej edycji przez redaktora/administratora.
- 10) Użytkownik powinien mieć możliwość zgłoszenia konieczności edycji treści przesłanej informacji np. poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego korekty. Wykonawca zaproponuje optymalne rozwiązanie.

f. KALENDARZ

- 1) Kalendarz musi mieć funkcje mapy (wbudowaną w stronę lub zewnętrzną) gdzie można sprawdzić lokalizację wydarzenia lub wyszukać wydarzenie/a na mapie.
- 2) Użytkownik na Mapie musi mieć możliwość wpisania dnia i wyświetlenia wszystkich wydarzeń na mapie w określonym przedziale czasowym.
- 3) Użytkownik będzie miał możliwość wyszukania wydarzenia po dacie, kategorii, tagu, po wpisaniu frazy, miejscowości realizowanego wydarzenia.
- 4) Użytkownik będzie miał możliwość przeglądania i wyszukiwania wydarzeń w oknie mapy.
- 5) Redaktor oraz Administrator musi mieć możliwość dodawania wydarzeń do kalendarza bezpośrednio (nie przy użyciu formularza).

g. BEZPIECZEŃSTWO

- 1) Wykonawca zapewni bezpieczeństwo strony internetowej oraz udostępnionych zasobów w zakresie niezbędnym do sprawnego, bezpiecznego i prawidłowego działania i obsługi strony, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.
- 2) Musi istnieć możliwość tworzenia kopii zapasowych – kopie tworzone automatycznie nie rzadziej niż raz na 24 godziny. Dostępne powinno być minimum 30 ostatnich kopii.
- 3) Musi istnieć możliwość przywrócenia wybranej kopii w ciągu maksymalnie 240 minut.
- 4) Strona powinna być zabezpieczona przed wszelkiego rodzaju atakami oraz włamaniami do treści systemu przez osoby nieupoważnione.
- 5) Musi istnieć możliwość powiadamiania Zamawiającego (wskazanego administratora) o próbie nieautoryzowanego dostępu do serwisu, atakach i innych nieprawidłowościach.
- 6) Wykonawca dostarczy raport z przeprowadzonych testów penetracyjnych potwierdzających bezpieczeństwo zastosowanych rozwiązań.

h. GWARANCJA

- 1) Wykonawca zapewni serwis gwarancyjny oraz kompletną pomoc techniczną oraz wsparcie techniczne, w ramach którego:
 - a) niezwłocznie poprawi wszelkie błędy związane z bezpieczeństwem portalu/narzędzia (bez dodatkowych opłat ze strony Zamawiającego) i jej funkcjonowaniem,
 - b) zapewni bezpłatny serwis przez 24 miesiące, w ramach którego:
 - i) wykona wszelkie prace serwisowe związane z ujawnionymi w trakcie użytkowania utrudnieniami w pracy z portalem,
 - ii) przeprowadzi diagnozę i rozwiąże zgłaszane błędy nie mające wpływu na funkcjonowanie portalu/narzędzia,
- 2) Wykonawca zobowiązany jest udzielić na wykonaną stronę gwarancji, przez 24 miesiące liczone od momentu odbioru przedmiotu zamówienia. Zgłaszane nieprawidłowości, usterki lub błędy w funkcjonowaniu systemu będą usuwane w czasie nie dłuższym niż 24 godziny od momentu zgłoszenia telefonicznego lub e-mailowego. Na czas naprawy zaproponowane zostanie rozwiązanie zastępcze. W ramach gwarancji Wykonawca świadczyć będzie opiekę

posprzedażową (opieka serwisowa i nadzór techniczny) przez okres 24 miesięcy od momentu protokolarnego odbioru przedmiotu zamówienia.

- 3) Przez opiekę posprzedażową Zamawiający rozumie m.in.:
- a) usunięcie bieżących wad i problemów w funkcjonowaniu Portalu.
 - b) minimum comiesięczną optymalizację oraz przeglądy strony internetowej (w tym infrastruktury, sprzętu oraz oprogramowania), instalację niezbędnych aktualizacji oprogramowania pozwalających na zapewnienie bezpieczeństwa i stabilności Portalu.
 - c) wykonywanie kopii zapasowych Portalu, co najmniej raz na 24h, które będą umożliwiły przywrócenie prawidłowej pracy strony internetowej po awarii lub ataku naruszającego.
 - d) bezpieczeństwo i integralność danych. Wykonawca wykona przywrócenie strony internetowej z kopii zapasowej niezwłocznie po uzyskaniu prośby od Zamawiającego.
 - e) zobowiązanie Wykonawcy do wykonywania czynności konserwacyjnych strony internetowej w godzinach 00.00 - 4.00.

POZOSTAŁE WYMAGANIA WZGLĘDEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Na każdym etapie pracy nad portalem/narzędziem Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym.
2. Wykonawca przeszkoli Zamawiającego w zakresie użytkowania Portalu.
3. Właścicielem domeny, strony internetowej, jej grafik, kodu źródłowego, baz danych i ich zawartości jest Zamawiający.
4. Wykonawca udzieli licencji Zamawiającemu do samodzielnego zarządzania treścią nieograniczonej czasowo i terytorialnie.
5. Portal w chwili przekazania Zamawiającemu będzie wolny od wad. Jego ergonomia, bezpieczeństwo oraz wydajność będą należytej jakości, właściwej tego typu portalom/narzędziom internetowym.