



Nr sprawy: 116/2024

Szczecin, 02.07.2024 r.

Wykonawcy uczestniczący w postępowaniu

Zakład Wodociągów
i Kanalizacji Sp. z o.o.
ul. Maksymiliana Goliśza 10
71-682 Szczecin
tel. 91 44 26 200
fax 91 42 21 258

zwik@zwikszczecin.pl
www.zwik.szczecin.pl

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie zapytania ofertowego pn.: „Dostarczenie gadżetów oznaczonych logotypami Zamawiającego, przeznaczonych na cele promocyjne ZWIK Sp. z o.o. w Szczecinie”.

Zamawiający, Zakład Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Szczecinie na podstawie Rozdziału V pkt 1 zapytania ofertowego udostępnia treść pytań, które wpłynęły w postępowaniu wraz z odpowiedziami:

Pytanie nr 1:

czy dopuszczają Państwo złożenie oferty na załączonym w zapytaniu formularzu z podpisem za pomocą profilu zaufanego? Widziałem, że odpowiedzi na pytania oferentów wysłane zostały na platformę właśnie z podpisem elektronicznym.

Odpowiedź nr 1:

Zamawiający informuje, że zgodnie z zapisem z Rozdziału II pkt 11 Zapytania Ofertowego oferta musi być podpisana przez osobę/y upoważnioną/e do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy, przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub podpisu zaufanego lub podpisu osobistego. Zamawiający dopuszcza aby oferta, oświadczenia i inne wymagane dokumenty były podpisane **własnoręcznie**, a następnie przekonwertowane do pliku PDF, JPEG i w takiej formie przesłane do Zamawiającego, lub **złożone** w formie dokumentowej.

Pytanie nr 2:

Czy jest możliwość podania orientacyjnych wymiarów pola znakowania na kołotonatniku, bambusowej okładce oraz kredy do graffiti? Będzie to bardzo pomocne w dokładnej wycenie.

Odpowiedź nr 2:

Zamawiający informuje, że w zapytaniu ofertowym w opisie przedmiotu zamówienia został zamieszczony m.in. taki zapis: „Wykonawca przygotowuje i prześle Zamawiającemu projekt i wielkość zadruku zamawianego gadżetu. Po przedstawieniu projektu i jego ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego logotypy zostaną umieszczone na gadżetach, wyprodukowane i dostarczone Zamawiającemu. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia 3 poprawek, a następnie ostatecznej mailowej akceptacji projektów znakowania zamawianych gadżetów promocyjnych. Wykonawca użyje do naniesienia znaków metody najbardziej adekwatnej do kształtu, powierzchni i rodzaju materiału danego gadżetu.” Oznacza to, że Zamawiający nie narzuca wielkości zadruku, zachowuje jednak prawo do zgłaszania uwag do projektów m.in. w zakresie wielkości znaków, gdy uzna, że są one zbyt małe.