



Co-funded by
the European Union



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Anna Ekert-Tyszewicz
Zastępca Dyrektora
Biura Finansowego

Warszawa, 25 lutego 2025 r.

BF-2.261.6.2025

Wszyscy uczestnicy postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na **wykonanie badań behawioralnych konsumentów polegających na zbadaniu zachowań konsumentów pod kątem zbadania ich reakcji na pojawiające się dark patterns podczas zakupu na stronach internetowych**

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **ARC Rynek i Opinia sp. z o.o.** za kwotę 81 057,00 zł brutto.

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca **ARC Rynek i Opinia sp. z o.o.** wykazał spełnianie warunków udziału w przedmiotowym postępowaniu, a złożona przez niego oferta jest zgodna z wymogami zapytania ofertowego oraz jest ofertą z najniższą ceną.

Poniżej Zamawiający przedstawia zestawienie złożonych ofert w niniejszym postępowaniu.

Lp.	Nazwa wykonawcy	Kwota brutto
1	Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy ul. Garbary 2, 85-229 Bydgoszcz	86 087,70
2	ASM Research Solutions Strategy Sp. z o.o. ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno	85 854,00
3	Research Collective Sp. z o. o. ul. Wita Stwosza 36, 02-661 Warszawa	81 426,00
4	ARC Rynek i Opinia sp. z o.o. ul. A. Dygasińskiego 18 01-603 Warszawa	81 057,00

Z poważaniem,

Anna Ekert-Tyszewicz
Zastępca Dyrektora
Biura Finansowego