

Warszawa, dnia 05.06.2024 r.

## WYJAŚNIENIE I ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

**Dotyczy:** „Usługa przeprowadzenia działań edukacyjno - informacyjnych na temat działalności Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej i Centrum Dietetycznego Online w prasie, mediach społecznościowych i w Internecie”

**Nr postępowania:** D.DZP.262.481.2024

Na podstawie art. 135 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający **Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy** zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia następującej treści:

### 1. Wniosek:

„Szanowni Państwo,

aby sprecyzować budżet do niniejszego postępowania proszę jednak o ponowne odpowiedzi na moje pytania. Odpowiedzi, które będą bardziej wyjaśniały treść postępowania ponieważ, wytyczne opisane w postępowaniu, mają zbyt mało szczegółów. Bez podania minimalnych wskaźników i wytycznych ciężko będzie opracować budżet na etapie składania ofert.

1) Jaką wielkość ma mieć artykuł sponsorowany/wywiady do publikacji w prasie? Chodzi o określenie powierzchni formatu jaką należy przyjąć do wyceny, czy ma to być 1 strona formatu danego tytułu, 1/2 strona lub 2 strony?

**Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udzielił wyjaśnienia:**

**Artykuł powinien mieć 1800 znaków ze spacjami. Do artykułu musi być dołączona co najmniej jedna grafika oraz belka z logotypami projektowymi i wskazaniem źródła finansowania. Wytyczne do artykułu zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu.**

**Zamawiający poniżej dokonał stosownej zmiany treści SWZ.**

2) Jaki budżet należy przyjąć na 12 postów sponsorowanych?

**Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udzielił wyjaśnienia:**

**Decyzja o wysokości budżetu przeznaczonego na realizację zadań dotyczących postów sponsorowanych w mediach społecznościowych jest po stronie Wykonawcy.**

3) Proszę o określenie wskaźników kampanii w wyszukiwarce SEM i Google Display Network np. określenie minimalnej liczby kliknięć, wyświetleń, capping itp.?

**Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udzielił wyjaśnienia:**

**Minimalna liczba kliknięć w 1 grafie – 1000, łącznie 4 x 1000 kliknięć.**

**Zamawiający poniżej dokonał stosownej zmiany treści SWZ.**

Na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający **Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy** informuje, że w przedmiotowym postępowaniu, dokonał następującej zmiany treści Specyfikacji Warunków Zamówienia:

**I. W ROZDZIALE III SWZ (OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWINEIA), w pkt. 3. Zakres działań Wykonawcy, PPKT. 2.1. PUBLIKACJE SPONSOROWANE W PRASIE CODZIENNEJ, jest:**

*„2.1 Publikacje sponsorowane w prasie codziennej:*

*Organizacja dwóch wywiadów lub artykułów sponsorowanych w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim w sekcji dotyczącej stylu życia/zdrowia. Po stronie Zamawiającego jest wskazanie ekspertów udzielających wywiadów, a także autoryzacja tekstów wraz z grafikami do publikacji. Przygotowanie treści publikacji jest po stronie Wykonawcy. Celem publikacji jest edukacja żywieniowa oraz promowanie usług CDO, a także strony internetowej NCEŻ”.*

**Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:**

*„2.1 Publikacje sponsorowane w prasie codziennej:*

*Organizacja dwóch wywiadów lub artykułów sponsorowanych w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim w sekcji dotyczącej stylu życia/zdrowia. **Artykuł ma mieć 1800 znaków ze spacjami oraz ma posiadać co najmniej jedną grafikę wraz z logotypami projektowymi i wskazaniem źródła finansowania.** Po stronie Zamawiającego jest wskazanie ekspertów udzielających wywiadów, a także autoryzacja tekstów wraz z grafikami do publikacji. Przygotowanie treści publikacji jest po stronie Wykonawcy. Celem publikacji jest edukacja żywieniowa oraz promowanie usług CDO, a także strony internetowej NCEŻ”.*

**II. W ROZDZIALE III SWZ (OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWINEIA), w pkt. 3. Zakres działań Wykonawcy, ppkt. 4 Przygotowanie, wykupienie i przeprowadzenie kampanii w wyszukiwarce SEM i Google Display Network mającej na celu promocję produktów dostępnych na stronie <https://ncez.pzh.gov.pl/> jak i samej strony NCEŻ. Listę produktów ze strony NCEŻ wraz z linkami przekaże Zamawiający, lit. b) jest:**

4. „Przygotowanie, wykupienie i przeprowadzenie **kampanii w wyszukiwarce SEM i Google Display Network** mającej na celu promocję produktów dostępnych na stronie <https://ncez.pzh.gov.pl/> **jak i samej strony NCEŻ**. Listę produktów ze strony NCEŻ wraz z linkami przekaże Zamawiający.

b) Wykonawca opracuje **co najmniej 4 grafik** do kampanii promującej usługi Centrum Dietetycznego Online oraz produkty Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej. Grafiki podkreślać będą usługi oferowane przez CDO – głównie konsultacje dietetyczne, w mniejszym stopniu psychodietetyczne oraz dotyczące aktywności fizycznej, dodatkowo dostępność usługi - online, bezpłatnie, bez skierowania, konsultacje dietetyczne indywidualne i dla całej rodziny. Na grafice znajdzie się również adres platformy CDO (<https://cdo.pzh.gov.pl/>) i CTA zachęcające do rejestracji i skorzystania z usługi. Grafiki zostaną przygotowane przez Wykonawcę, zgodnie

z księgą znaku oraz z ustalonym i rozpowszechnionym stylem postów i grafik, podlegają akceptacji Zamawiającego”.

**Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:**

4. „Przygotowanie, wykupienie i przeprowadzenie **kampanii w wyszukiwarce SEM i Google Display Network** mającej na celu promocję produktów dostępnych na stronie <https://ncez.pzh.gov.pl/> **jak i samej strony NCEŻ**. Listę produktów ze strony NCEŻ wraz z linkami przekaze Zamawiający.
- b) Wykonawca opracuje **co najmniej 4 grafik** do kampanii promującej usługi Centrum Dietetycznego Online oraz produkty Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej. Grafiki podkreślać będą usługi oferowane przez CDO – głównie konsultacje dietetyczne, w mniejszym stopniu psychodietetyczne oraz dotyczące aktywności fizycznej, dodatkowo dostępność usługi - online, bezpłatnie, bez skierowania, konsultacje dietetyczne indywidualne i dla całej rodziny. Na grafice znajdzie się również adres platformy CDO (<https://cdo.pzh.gov.pl>) i CTA zachęcające do rejestracji i skorzystania z usługi. Grafiki zostaną przygotowane przez Wykonawcę, zgodnie z księgą znaku oraz z ustalonym i rozpowszechnionym stylem postów i grafik, podlegają akceptacji Zamawiającego. **Minimalna liczba kliknięć w 1 grafikę to 1000 kliknięć, łącznie 4 x 1000 kliknięć”.**

**III. W ROZDZIALE III SWZ (OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA), W PKT. 4. Wskaźniki realizacji celów działań edukacyjno-informacyjnych NCEŻ i CDO , PPKT. 1, i PPKT. 4 Tabela, JEST:**

„ 1. Wykonawca osiągnie w toku realizacji poniższe wskaźniki:

Lp	MEDIUM	WSKAŹNIK	WYMAGANIE
1	Prasa	Wywiad lub publikacja sponsorowana w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim w sekcji dotyczącej stylu życia/zdrowia	2
2		Publikacja sponsorowana na portalu branżowym skierowanym do środowiska lekarskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dotarcia do Poradni Chorób Metabolicznych, mającej na celu promocję usług CDO w środowisku lekarskim. <b>Artykuł ma znajdować się na stronie głównej portalu 10 dni</b>	1
3		Artykuły sponsorowane na największych polskich internetowych platformach	3

		informacyjnych o zdrowiu. <b>Artykuły na stronie głównej muszą znajdować się 5 dni</b>	
4	Media społecznościowe i Internet	Płatna promocja w social mediach produktów publikowanych na stronie NCEŻ postów edukacyjnych, informacji promującej usługi CDO oraz informacji promujących markę i logo CDO	2 posty tygodniowo przez 6 tygodni, łącznie w ciągu 6 tygodni 12 postów
		Przygotowanie, wykupienie i przeprowadzenie kampanii w wyszukiwarce SEM i Google Display Network	4 grafiki
		Wyreżyserowanie i zrealizowanie produkcji 20 filmików (rolek) na Instagram oraz Facebook	20 rolek (reels), trwających od 30s do 1 min.
	Plakaty	Przygotowanie, wydruk i dystrybucja plakatów informacyjno-edukacyjnych.	2 rodzaje plakatów, każdy wydrukowany po 500 szt. Dystrybucja plakatów do 100 placówek (4 plakatów do 1 placówki, w tym po 2 plakaty z jednego rodzaju). Pozostałe 600 sztuk (po 300 sztuk każdego rodzaju) zostanie przekazane do Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH – PIB

Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:

Lp	MEDIUM	WSKAŹNIK	WYMAGANIE
1	Prasa	Wywiad lub publikacja sponsorowana w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim w sekcji dotyczącej stylu życia/zdrowia. <b>Artykuł na 1800 znaków ze spacjami oraz ma posiadać co najmniej jedną grafikę wraz z logotypami projektowymi i wskazaniem źródła finansowania.</b>	2
2		Publikacja sponsorowana na portalu branżowym skierowanym do środowiska lekarskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dotarcia do Poradni Chorób Metabolicznych, mającej na celu promocję usług CDO w środowisku lekarskim. <b>Artykuł ma znajdować się na stronie głównej portalu 10 dni</b>	1
3		Artykuły sponsorowane na największych polskich internetowych platformach informacyjnych o zdrowiu. <b>Artykuły na stronie głównej muszą znajdować się 5 dni</b>	3

4	Media społecznościowe i Internet	Płatna promocja w social mediach produktów publikowanych na stronie NCEŻ postów edukacyjnych, informacji promującej usługi CDO oraz informacji promujących markę i logo CDO	2 posty tygodniowo przez 6 tygodni, łącznie w ciągu 6 tygodni 12 postów
		Przygotowanie, wykupienie i przeprowadzenie kampanii w wyszukiwarce SEM i Google Display Network	4 grafiki <b>minimalna liczba kliknięć w 1 grafikę- 1000</b> <b>łącznie 4x 1000 - 4000</b>
		Wyreżyserowanie i zrealizowanie produkcji 20 filmików (rolek) na Instagram oraz Facebook	20 rolek (reels), trwających od 30s do 1 min.
	Plakaty	Przygotowanie, wydruk i dystrybucja plakatów informacyjno-edukacyjnych.	2 rodzaje plakatów, każdy wydrukowany po 500 szt. Dystrybucja plakatów do 100 placówek (4 plakatów do 1 placówki, w tym po 2 plakaty z jednego rodzaju). Pozostałe 600 sztuk (po 300 sztuk każdego rodzaju) zostanie przekazane do Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH – PIB

Zamawiający informuje, iż:

- w wyniku złożonych wyjaśnień dokonał zmiany treści SWZ;
- wszystkie zmiany są zaznaczone kolorem zielonym.
- w wyniku dokonanej zmiany treści SWZ, Zamawiający nie przedłuża terminu składania ofert.

**ZATWIERDZIŁ**  
**Dyrektor**  
**Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –**  
**Państwowego Instytutu Badawczego**  
**dr n. med. Bernard Waśko**