

Słupsk, dnia 14.03.2022 r.

ZP.271.3.2022

## ODPOWIEDZI NA PYTANIA

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego wartość szacunkowa nie przekracza kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1 ustawy, realizowanym w trybie podstawowym pn: **Ogólnopolska kampania wizerunkowa i marketing miejsca Swołowo – stolica Krainy w Kratę w Internecie**  
**Znak sprawy: ZP.271.3.2022**

Gmina Słupsk reprezentowana przez Wójta Gminy jako Zamawiający w niniejszym postępowaniu w oparciu o dyspozycje zawarte w art. 284 ustawy Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129), odpowiada na pytania zadane do Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ)

### Pytanie nr 1:

Jakie przewidują Państwo KPI dla kampanii?

#### Odpowiedź Zamawiającego:

*Jako KPI Zamawiający określił ruch na stronie - 25 000 kliknięć.*

### Pytanie nr 2:

Chciałabym również prosić o określenie budżetu, jaki Wykonawca będzie zobowiązany przeznaczyć na Google Ads

#### Odpowiedź Zamawiającego:

*Budżet zaplanowany na tę część kampanii musi stanowić minimum 20% kosztów całej kampanii. Wykonawca zaprojektuje i przygotowuje do emisji reklamę internetową oraz zakupi powierzchnię reklamową AdWords w modelu PPC, generując aktywność minimum 25 000 kliknięć. Reklamy mają spełniać standardy AdWords i być kreowane zgodnie z Key visual Swołowo – Stolica Krainy w Kratę, w sposób zapewniający zauważalność, tak by nakłonić użytkownika do przejścia na stronę [www.swolowo.pl](http://www.swolowo.pl) lub profil w portalu społecznościowy FB/swolowo*

Zgodnie z art. 284 ust. 3 Zamawiający **przedłuża termin składania ofert** na dzień 18.03.2022 do godziny 10:00, a termin otwarcia ofert na dzień 18.03.2022 o godzinie 10:30

Koniec terminu związania z ofertą przypada na 16.04.2022

Wójt Gminy Słupsk  
Barbara Dykier