



**Wykonanie badań behawioralnych konsumentów polegających na zbadaniu zachowań konsumentów pod kątem zbadania ich reakcji na pojawiające się dark patterns podczas zakupu na stronach internetowych**  
**BF-2.261.6.2025**

**I. ZAMAWIAJĄCY**

**Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów** (zwany dalej też „UOKiK”)  
00-950 Warszawa  
Plac Powstańców Warszawy 1  
NIP: 5261009497

Wartość zamówienia nie przekracza kwoty 130 000,00 zł netto, dlatego zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) przepisów tej ustawy nie stosuje się do przedmiotowego zamówienia.

**II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia, realizowanego w ramach projektu „*Detecting and combating dark patterns with Artificial Intelligence*” współfinansowanego ze środków UE na podstawie umowy dotacji nr 101102223 - UOKiK\_Dark Patterns, jest świadczenie kompleksowej usługi eksperckiej, obejmującej przeprowadzenie przez Wykonawcę badań ankietowych zachowań konsumentów w zakresie oddziaływania dark patterns na konsumentów, sporządzenie opinii psychologa z przeprowadzonych badań, sporządzenie raportów z przeprowadzonych badań oraz zapewnienie konsultacji w zakresie przeprowadzonych badań oraz opinii psychologa.
2. **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego – Opis przedmiotu zamówienia (OPZ).**
3. **Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia 86 100,00 zł brutto.**

**III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

Termin realizacji zamówienia wynosi **57 dni kalendarzowych** od dnia podpisania umowy.

**IV. WARUNKI UDZIAŁU W ZAPYTANIU**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają niżej wskazane warunki:

- 1) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- 2) posiadają niezbędną wiedzę oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

3) posiadają doświadczenie w realizacji badań:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej dwie usługi polegające na przeprowadzeniu badania ilościowego na grupie min. 250 osób wraz ze sporządzeniem raportu podsumowującego wyniki badania każda.

#### **V. PODSTAWY WYKLUCZENIA**

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę w stosunku, do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2024 r. poz. 507).

#### **VI. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI**

Korespondencję dotyczącą zamówienia Wykonawca i Zamawiający prowadzą w formie elektronicznej za pośrednictwem platformy zakupowej.

#### **VII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ**

Wykonawca jest związany ofertą przez 30 dni od terminu wyznaczonego na składanie ofert.

#### **VIII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Oferta musi zostać złożona za pomocą platformy zakupowej poprzez wypełnienie Formularza ofertowego. W Formularzu ofertowym na platformie zakupowej należy podać kwotę netto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Dodatkowo Wykonawca musi wskazać na platformie zakupowej wynagrodzenie brutto z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych na wszystkich polach eksploatacji, które zawierać się będzie w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.
2. Dodatkowo do oferty należy załączyć:
  - 1) formularz zawierający wszystkie oświadczenia w nim wymienione stanowiący Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego;
  - 2) wykaz zrealizowanych usług wraz z dowodami potwierdzającymi należyte ich wykonanie na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w zapytaniu, stanowiący Załącznik nr 4 do Zapytania Ofertowego.
3. Dokumenty i oświadczenia, o których mowa w pkt 2 muszą być podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym lub w postaci podpisanego skanu przez Wykonawcę lub przez osobę go reprezentującą, zgodnie z załączonym do oferty pełnomocnictwem.
4. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, żadna z ofert nie zostanie rozpatrzona w dalszym badaniu.
5. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
6. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawcę w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Oferty złożone po terminie wyznaczonym na składanie ofert nie będą rozpatrywane.

## **IX. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Wykonawca składa ofertę na platformie zakupowej **platformazakupowa.pl** do dnia **21 lutego 2025 r. do godz. 12:00.**

## **X. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosuje kryterium **Cena 100%**.
2. Wykonawca, który złoży ofertę z najniższą ceną i będzie spełniał warunki określone w zapytaniu ofertowym zostanie wybrany do realizacji zamówienia.
3. W przypadku, gdy w postępowaniu zostaną złożone 2 lub więcej ofert o tej samej cenie, Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia negocjacji cenowych z Wykonawcami, którzy złożyli te oferty i wybierze tę, która po przeprowadzonych negocjacjach będzie najtańsza. Wykonawcy składający oferty podczas negocjacji nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

## **XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty, jeżeli jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji.
3. Od czynności dokonanych przez Zamawiającego w toku niniejszego postępowania, w tym czynności wyboru najkorzystniejszej oferty oraz zamknięcia postępowania, bez dokonania wyboru Wykonawcom nie przysługuje odwołanie.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zamówienia, a także do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny oraz rezygnacji z realizacji zamówienia bez podania przyczyny rezygnacji.
5. W przypadku wątpliwości co do treści złożonej oferty lub jakichkolwiek informacji składanych przez Wykonawców, Zamawiający może zastosować instytucję wezwania do wyjaśnień lub uzupełnienia dokumentów, oświadczeń.
6. Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie i oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek.
7. Zamawiający jest uprawniony do wprowadzania zmian w treści niniejszego zapytania oraz załącznikach do upływu terminu składania ofert.
8. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2024 r. poz. 1061, ze zm.).

## **XII. RODO**

### **KLAUZULA INFORMACYJNA**

Zgodnie art. 13 ust. 1 i 2 i 14 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych

i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 96/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 str. 1, z późn. zm.; zwanego dalej RODO), uprzejmie informujemy, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą przy pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa.
2. W sprawach związanych z Pani/Pana danymi proszę o kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, kontakt pocztą elektroniczną na adres mail: [iod@uokik.gov.pl](mailto:iod@uokik.gov.pl).
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane:
  - a) w celu rozpatrzenia oferty oraz wykonania umowy – podstawa prawną jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy lub podjęcie działań na żądanie podmiotu danych przed zawarciem umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
  - b) dla celów wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów ustawy Kodeks cywilny oraz przepisów z zakresu rachunkowości i prawa podatkowego, a także Instrukcji Kancelaryjnej obowiązującej w UOKiK w związku z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
  - c) w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ewentualnym ustaleniu lub dochodzeniu roszczeń lub obronie przed roszczeniami, oraz związanego z weryfikacją wiarygodności potencjalnego wykonawcy biorącego udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja z postępowania w oparciu o przepisy ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej oraz - w przypadku zapytania ofertowego publikowanego na platformie - firma OpenNexus sp. z o.o. (ul. Bolesława Krzywoustego 3, 61-144 Poznań), która udostępnia platformę zakupową, na której prowadzone są postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Ponadto dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom świadczącym usługi informatyczne, usługi pocztowe oraz kurierskie na rzecz Zamawiającego.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wskazanego powyżej celu przetwarzania, a następnie przez okres 5 lat (oferty niewykorzystane) oraz 10 lub 50 lat dla zawartych umów z osobami fizycznymi oraz 5 lat z przedsiębiorcami prowadzącymi działalność gospodarczą zgodnie z instrukcją kancelaryjną UOKiK ustalaną zgodnie z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164, ze zm.)
6. Jeśli dane nie zostały przekazane przez Panią/Pana bezpośrednio, zostały udostępnione administratorowi przez podmiot w imieniu, którego Pani/Pan działa. Administrator w takim wypadku otrzymuje dane w zakresie Pani/Pana imienia, nazwiska, stanowiska/funkcji, danych kontaktowych.

7. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;
8. Posiada Pani/Pan:
  - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących oraz otrzymania kopii danych;
  - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania lub uzupełnienia Pani/Pana danych osobowych;
  - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
  - d) na podstawie art. 21 RODO prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora
  - e) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
9. Nie przysługuje Pani/Panu:
  - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO.
10. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest niezbędne do podjęcia czynności zmierzających do zawarcia umowy oraz zawarcia umowy, w tym rozpatrzenia oferty. Brak podania danych będzie skutkowało niemożliwością rozpatrzenia oferty, zawarcia i wykonania umowy.

### **XIII. ZAŁĄCZNIKI**

- Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego – Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)
- Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego – Projektowane postanowienia umowy
- Załącznik nr 3 do zapytanie ofertowego – Formularz z oświadczeniami
- Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego – Wykaz usług



Co-funded by  
the European Union

## Załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego

### Opis przedmiotu zamówienia

#### 1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia, realizowanego w ramach projektu „***Detecting and combating dark patterns with Artificial Intelligence***” współfinansowanego ze środków UE na podstawie umowy dotacji nr 101102223 - UOKiK\_Dark Patterns, jest świadczenie kompleksowej usługi eksperckiej, obejmującej:

- 1) przeprowadzenie przez Wykonawcę badań ankietowych zachowań konsumenckich w zakresie oddziaływania dark patterns na konsumentów - na grupie minimum 500 konsumentów polegających na tym, że po przeglądnięciu przez nich stron internetowych (8 stron) zawierających dark patterns (symulacja zakupów internetowych) – nastąpi przeprowadzenie z nimi wywiadu za pomocą ankiety zachowań konsumenckich w celu zbadania zachowań zakupowych w zakresie tego, czy dark patterns występujące na przeglądanych stronach wpływają w jakikolwiek sposób na ich zachowania zakupowe, w tym podejmowanie decyzji zakupowych, czy też nie – a jeśli wpływają to, w jakim stopniu i w jaki sposób, a jeśli nie – to z jakich powodów. Przy czym w badaniu tym:
  - a) grupa badawcza powinna zostać zrekrutowana przez Wykonawcę badania. Grupa ta powinna być w miarę zróżnicowana pod względem kryterium wieku, płci, wykształcenia, miejsca zamieszkania i statusu społecznego,
  - b) ankieta zostanie przygotowana przez Zamawiającego z zapewnieniem możliwości dokonania niezbędnej korekty merytorycznej przez ekspertów Wykonawcy dla osiągnięcia właściwych i miarodajnych rezultatów badania;
- 2) sporządzenie opinii przez psychologa – pogłębionej analizy wyników badań ankietowych, czy też pogłębionych wywiadów przeprowadzonych z konsumentami, zawierającej wnioski w zakresie wpływu wywieranego na badanych przez dark patterns znajdujących się na analizowanych stronach internetowych;
- 3) sporządzenie raportów z przeprowadzonych czynności badawczych nie zawierających danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 5 RODO (w formie jawnej i niejawnej);
- 4) zapewnienie łącznie 2 godzin konsultacji w zakresie przeprowadzonych badań oraz opinii psychologa, o których mowa w pkt 1 i 2 powyżej.

#### 2. Przeprowadzenie badań ankietowych zachowań konsumenckich w zakresie oddziaływania dark patterns na konsumentów

- 1) Zamawiający prześle Wykonawcy w terminie do **3 dni kalendarzowych** od dnia podpisania umowy listę stron internetowych (8) z zawartymi na nich dark patterns, a także projekt ankiety do badania przygotowany przez Zamawiającego. Następnie Wykonawca prześle Zamawiającemu w terminie do **7 dni kalendarzowych** od dnia przekazaniu mu informacji i dokumentów przez Zamawiającego, o których mowa powyżej, scenariusz przeprowadzenia badania oraz poprawioną ankietę, jeśli przedłożona przez Zamawiającego będzie wymagała korekty. Sporządzenie przez Wykonawcę scenariusza będzie wymagało konsultacji i akceptacji ze strony Zamawiającego.
- 2) badanie zachowań konsumenckich na respondentach zostanie przeprowadzone w czasie rzeczywistym podczas dokonywanej przez konsumentów symulacji zakupów na wskazanych stronach internetowych w celu sprawdzenia oddziaływania dark patterns na konsumentów, a następnie wypełnienie przez konsumentów ankiety przygotowanej przez Zamawiającego we współpracy z Wykonawcą. Dopuszczalne jest przeprowadzenie badania online w sposób umożliwiający monitorowanie przez Wykonawcę czynności dokonywanych przez badanego konsumenta. W razie wątpliwości odnośnie udzielonej przez konsumenta odpowiedzi w ankiecie konieczne będzie pogłębienie badania o dodatkowe pytania.
- 3) Dark patterns są to zaprojektowane w kodzie źródłowym strony internetowej części składowe tej strony, które mogą "manipulować" użytkownikami lub nakłaniać ich do podjęcia działań, decyzji zakupowych bądź innych (np. o podaniu danych osobowych), których bez ich pojawienia się by nie podjęli. Przykładem dark pattern może być np. fałszywy licznik wyświetlany na stronie internetowej sklepu odliczający czas do końca promocji na dany produkt, który po upływie tego czasu odlicza czas do końca promocji od nowa. Szczegółowa lista dark patterns i ich opis znajdują się w załączniku nr 1 do OPZ.
- 4) Celem przeprowadzenia ww. badań jest zbadanie zachowań zakupowych w zakresie tego, czy dark patterns występujące na przeglądanych stronach wpływają w jakikolwiek sposób na ich zachowania zakupowe, w tym podejmowanie decyzji zakupowych, czy też nie – a jeśli wpływają to, w jakim stopniu i w jaki sposób, a jeśli nie – to z jakich powodów. Wyniki badania zostaną wykorzystane do przygotowania narzędzia – opartego o sztuczną inteligencję – do automatycznego wykrywania dark patterns na stronach internetowych.
- 5) Grupą badaną mają być konsumenci, a zatem osoby fizyczne, które dokonują z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową<sup>1</sup>, a zatem nabywający produkty lub usługi przez Internet na potrzeby życia codziennego. Są to zatem osoby zróżnicowane pod względem wieku, płci, miejsca zamieszkania, wykształcenia czy statusu społecznego.
- 6) Wykonawca przebadają grupę 500 konsumentów, którzy w trakcie badania przeprowadzonego w czasie dostosowanym do jego charakteru i umożliwiającym uzyskanie miarodajnych wyników, będą mieli dokonać symulacji zakupów na wskazanych

---

<sup>1</sup> vide: art. 22 ze zn.1 kodeksu cywilnego;

8 stronach internetowych zawierających dark patterns, przy czym dopuszczalne jest przeprowadzenie badania w ten sposób, by jedna grupa konsumentów przeglądała część wskazanych stron internetowych (4), a druga pozostałe strony internetowe (4). Następnie każdy z uczestników badania zostanie poproszony o wypełnienie ankiety z ewentualnym wywiadem pogłębionym, jaki Wykonawca przeprowadzi w przypadku zaistnienia takiej konieczności (np. w przypadku niejasnej odpowiedzi ankietowanego konsumenta).

- 7) Wykonawca zobowiązuje się zrekrutować respondentów o profilu konsumenckim do ww. badań we własnym zakresie z jednoczesnym zapewnieniem zachowania przez nich poufności informacji, które zostaną im udostępnione w trakcie badania. Forma pobrania stosownego oświadczenia o zachowaniu poufności danych pozyskanych w trakcie badania będzie dokumentem wystarczającym.
- 8) Wykonawca zapewnia sprzęt i personel wykwalifikowany do przeprowadzenia badania lub ewentualnie lokal (laboratorium badawcze), w którym badanie ma zostać przeprowadzone, jeśli badanie będzie przeprowadzone stacjonarnie.

### **3. Sporządzenie opinii psychologa z przeprowadzonych badań**

- 1) Po przeprowadzeniu badania ankietowego na konsumentach z ewentualnymi pogłębionymi wywiadami, wyniki tych badań zostaną poddane analizie psychologa, który sporządzi opinię na temat przeprowadzonego badania i jego wyników. Przedmiotem opinii psychologicznej będzie analiza wyników badań ankietowych, czy też pogłębionych wywiadów przeprowadzonych z konsumentami i wskazanie przez psychologa spostrzeżeń i wniosków w zakresie wpływu wywieranego na badanych przez dark patterns znajdujących się na analizowanych stronach internetowych. Opinia powinna zawierać m. in. analizy statystyczne uwzględniające podatność konsumentów na oddziaływanie dark patterns, jeśli chodzi o przedstawicieli określonej grupy badawczej, rodzaj występującego dark patterns (tzn. m. in. w zakresie tego, który dark pattern oddziałuje najsilniej na których przedstawicieli grupy badawczej), wnioski w zakresie siły oddziaływania na decyzje zakupowe konsumentów przez poszczególne rodzaje występujących na stronach internetowych dark patterns, jakie dark patterns oddziałują najsukuteczniej oraz na jakim etapie i z jakich względów. Opinia psychologa powinna zawierać także rekomendacje dla konsumentów, na co należy zwracać uwagę, by nie znaleźć się pod wpływem oddziaływania dark patterns na decyzje zakupowe oraz żeby proces dokonywania zakupów był procesem świadomym.
- 2) Opinia psychologa będzie stanowiła załącznik do raportu z przeprowadzonych badań i zostanie przedłożona wraz z raportem z badania.

### **4. Sporządzenie raportów z przeprowadzonych badań**



- 1) Wykonawca sporządzi raport podsumowujący szczegółowy przebieg badania oraz zebrane wyniki w formie opisowej i podsumowanie badań każdego rodzaju dark patterns, również w formie graficznej (np. tabel, wykresów, zdjęć, elementów strony internetowej, które oddziaływały na konsumentów, obserwowanych przez badanych respondentów obiektów na stronie internetowej itp.) wraz z opisem grupy respondentów (bez danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 5 RODO) i wskazaniem różnic w identyfikowaniu dark patterns z uwagi m.in. na wykształcenie, wiek, płeć, miejsce zamieszkania oraz status społeczny, oraz opisowej z podsumowaniem wyników pod kątem dokonanych analiz i wniosków w zakresie oddziaływania dark patterns na konsumentów. Dla każdego rodzaju dark patterns zostanie sporządzona analiza statystyczna na jaką grupę badawczą określony dark patterns miał największy, średni a jaki najmniejszy wpływ.
- 2) Raport, o którym mowa w pkt 1 powyżej, zostanie również sporządzony w wersji jawnej, a więc bez treści (nazwy sklepu internetowego) i innych elementów (np. zdjęć badanej strony internetowej, danych osobowych konsumentów w rozumieniu art. 4 pkt 5 RODO - zaszeregowaniem ich w ramach określonej grupy badawczej), które mogłyby pozwolić na identyfikację badanych obiektów.
- 3) Zamawiający ma prawo do przedstawienia uwag do raportu, o którym mowa w pkt 1 wraz z opinią psychologa, w ciągu **5 dni kalendarzowych** od momentu przekazania pełnej dokumentacji. Następnie Wykonawca dokona korekty raportu, wraz z opinią psychologa, w oparciu o uwagi zgłoszone przez Zamawiającego i przekaże poprawioną wersję raportu z zachowaniem całkowitego terminu na realizację zamówienia, określonego w pkt 6 OPZ.

## **5. Konsultacje odnośnie przeprowadzonych badań oraz opinii psychologa**

- 1) Wykonawca zapewni w trakcie trwania umowy konsultacje w zakresie przeprowadzonych badań, o których mowa w ust. 1 pkt 1 i pkt 2 OPZ w wymiarze 1 godziny w zakresie badań ankietowych oraz 1 godziny w zakresie opinii psychologicznej.
- 2) Konsultacje będą mogły odbyć się w formie spotkań online z udziałem ekspertów zapewnionych przez Wykonawcę oraz pracowników Zamawiającego lub podmiotów współpracujących realizujących projekt, a także w formie wymiany korespondencji drogą elektroniczną.

## **6. Termin wykonania umowy**

Termin na wykonanie umowy, a więc przeprowadzenie badań, o których mowa w ust. 2 OPZ, sporządzenie opinii psychologa, o której mowa w ust. 3 OPZ oraz sporządzenie raportu, o którym mowa w ust. 4 OPZ i przeprowadzenie konsultacji, o których mowa w ust. 5 OPZ, wynosi **57 dni kalendarzowych** od dnia podpisania umowy.

**Lista dark patterns (kolejność wg najczęstszego występowania):**

**1. Nieprawdziwy dowód społeczny (fake social proof)**

Ciemne wzorce obejmujące społeczny dowód słuszności próbują wpłynąć na decyzję zakupową/ rynkową konsumenta bazując rzekomo na obserwacjach zachowań innych konsumentów. Informacje podawane na stronie mogą nie być prawdziwe, zmanipulowane na korzyść sprzedawcy. Obejmuje to także przedstawianie fałszywych opinii. Przykłady obejmują powiadomienia o działaniach innych konsumentów lub opinie o ich ostatnich zakupach, np. fałszywie sygnalizują stare zakupy jako „ostatnio kupowane”, czy stwierdzenia pojawiające się przy produkcie typu „9 klientów kupiło przedmiot x razem z przedmiotem y”.

**2. Preselekcja (grupa: zakłócenia interfejsu; interface interference)**

Wstępne domyślne zaznaczenie przez zarządzającego stroną www, wykorzystuje domyślny efekt błędu poznawczego – zjawisko psychologiczne wykorzystujące tendencję użytkowników do wybierania ułatwień czy skrótów dostępnych na stronach internetowych przedsiębiorcy, np. wybranie za konsumenta jednej z opcji, np. najdroższej (często wspomaganą drugim darkiem „social proof” – np. dopiskiem „najczęściej wybierany”), konsument zatem musi podjąć aktywność aby odznaczyć tą opcję i zaznaczyć wybrane przez siebie pole.

**3. Fałszywe liczniki czasu (grupa urgency - wywoływanie wrażenia pilności)**

Ciemne wzorce związane z pilnością nakładają rzeczywisty lub fałszywy limit czasowy lub ilościowy na transakcję, aby wyrzucić presję na konsumenta, aby dokonać zakupu.

Przykłady obejmują komunikaty o niskim stanie zapasów / wysokim popycie lub licznik czasu wskazujący wygasającą ofertę lub zniżkę.

Wskazywanie użytkownikom, że oferta lub zniżka wygaśnie przy użyciu licznika czasu, który np. po upływie tego czasu odlicza od nowa.

**4. Fałszywa niedostępność towaru (low in stock)**

Fałszywy niedobór działa poprzez tworzenie sztucznego poczucia ograniczonej dostępności wokół produktu lub usługi, zmuszając użytkowników do szybkiego działania ze strachu przed przegapieniem. Osiąga się to poprzez wyświetlanie wprowadzających w błąd komunikatów o niskim stanie zapasów lub wysokim popycie np. „5 klientów właśnie ogląda ten produkt” lub „zostało mniej niż 14 sztuk”.

## **5. Call to action:**

Inne komunikaty mające na celu pospieszanie konsumenta do dokonania zakupu lub innego działania – np. „Pospiesz się. Bezpłatna dostawa tylko do końca dnia!”, „Pospiesz się, zostało już tylko 5 sztuk produktu”.

## **6. Hidden costs (ukryte koszty)/ drip pricing**

Ukryte koszty obejmują ukrywanie lub pomijanie dodatkowych opłat, obciążeń lub kosztów, dopóki użytkownik nie przejdzie przez proces zakupu lub rejestracji. Informacja pojawia się zwykle na samym końcu etapu zakupowego. W tym momencie użytkownik zainwestował już czas i wysiłek w transakcję i jest bardziej skłonny do kontynuowania pomimo nieoczekiwanych kosztów. Przykład: doliczanie opłaty za usługę, opłata manipulacyjna za koszt pakowania itp.

## **7. Confirmshaming/ Toying with emotion**

Manipulowanie konsumentem w celu dokonania określonego wyboru za pomocą emocjonalnego języka lub ram (znane jako „potwierdzanie” lub zabawa emocjami).

Ten rodzaj dark patterns ma na celu wpłynięcie na podejmowanie decyzji przez użytkowników poprzez wywoływanie nieprzyjemnych emocji, takich jak poczucie winy lub wstydu. Witryny lub aplikacje wykorzystujące ten oszukańczy wzorzec często przedstawiają użytkownikom etykiety przycisków rezygnacji, które są sformułowane w sposób obraźliwy lub poniżający, co sprawia, że użytkownicy czują się źle z powodu rezygnacji z oferowanej usługi lub funkcji. Ukierunkowując się na emocje i obraz siebie jako użytkowników, zawstydzanie ma na celu zwiększenie prawdopodobieństwa, że użytkownicy poddadzą się pożądanemu działaniu, co ostatecznie przyniesie korzyści usługodawcy. Przykład w sytuacji rezygnacji konsumenta z oferowanej mu opcji: „Nie, nie chcę oszczędzić 49 zł”.



Co-funded by  
the European Union

## Załącznik Nr 2 do zapytania ofertowego

### Projektowane postanowienia umowy

zawarta (w dniu ..... 2025 r.\* - w przypadku zawierania umowy w formie papierowej) w Warszawie pomiędzy:

**Skarbem Państwa – Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów** reprezentowanym przez **Dyrektora Generalnego Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – Katarzynę Prus – Stachyrę**, adres: pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, NIP PL 526-10-09-497, REGON 006212789, BDO 000153513, zwanym dalej **Zamawiającym**,

a

..... z siedzibą przy....., wpisaną/ym do ....., posiadającą/ym NIP ....., REGON ....., reprezentowaną/ym przez: ....., zwaną/ym dalej Wykonawcą, zwanych dalej Stronami,

### § 1

#### Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem umowy jest świadczenie kompleksowej usługi eksperckiej, obejmującej:
  - 1) przeprowadzenie przez Wykonawcę badań ankietowych zachowań konsumenckich w zakresie oddziaływania dark patterns na konsumentów - na grupie minimum 500 konsumentów polegających na tym, że po przeglądnięciu przez nich stron internetowych (8 stron) zawierających dark patterns (symulacja zakupów internetowych) – nastąpi przeprowadzenie z nimi wywiadu za pomocą ankiety zachowań konsumenckich w celu zbadania zachowań zakupowych w zakresie tego, czy dark patterns występujące na przeglądanych stronach wpływają w jakikolwiek sposób na ich zachowania zakupowe, w tym podejmowanie decyzji zakupowych, czy też nie – a jeśli wpływają to, w jakim stopniu i w jaki sposób, a jeśli nie – to z jakich powodów;
  - 2) sporządzenie opinii przez psychologa – pogłębionej analizy wyników badań ankietowych, czy też pogłębionych wywiadów przeprowadzonych z konsumentami, zawierającej wnioski w zakresie wpływu wywieranego na badanych przez dark patterns znajdujących się na analizowanych stronach internetowych.
  - 3) sporządzenie raportów z przeprowadzonych czynności badawczych nie zawierających danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 5 RODO (w formie jawnej i niejawnej).

- 4) zapewnienie łącznie 2 godzin konsultacji w zakresie przeprowadzonych badań oraz opinii psychologa, o których mowa w pkt 1 i 2 powyżej.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej umowy (Opis Przedmiotu Zamówienia) stanowiący jej integralną część.
3. Zamówienie jest realizowane w ramach projektu „*Detecting and combating dark patterns with Artificial Intelligence*”, współfinansowanego ze środków UE na podstawie umowy dotacji nr 101102223 - UOKiK\_Dark Patterns.

## § 2

### Termin i warunki realizacji umowy

1. Przedmiot umowy, o którym mowa w § 1 zostanie zrealizowany w terminie **57 dni kalendarzowych** od dnia podpisania niniejszej umowy.
2. Termin realizacji przedmiotu umowy jest jednoznaczny z przekazaniem finalnej wersji raportów, z uwzględnieniem uwag Zamawiającego.
3. Zamawiający przekaze Wykonawcy w terminie do 3 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy listę stron internetowych z zawartymi na nich dark patterns, a także projekt ankiety do badania przygotowany przez Zamawiającego.
4. Następnie Wykonawca przekaze Zamawiającemu w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia przekazaniu mu informacji i dokumentów przez Zamawiającego, o których mowa powyżej, scenariusz przeprowadzenia badania oraz poprawioną ankietę, jeśli przedłożona przez Zamawiającego będzie wymagała korekty. Sporządzenie przez Wykonawcę scenariusza będzie wymagało konsultacji i akceptacji ze strony Zamawiającego.
5. Wykonawca przeprowadzi badanie na zrekrutowanej przez niego grupie badawczej 500 konsumentów.
6. Z przeprowadzonych badań Wykonawca sporządzi raport (w wersji jawnej oraz niejawnej) oraz opinię psychologa.
7. Zamawiający ma prawo do przedstawienia uwag do raportu wraz z opinią psychologa w ciągu 5 dni kalendarzowych od momentu przekazania pełnej dokumentacji. Następnie Wykonawca dokona korekty raportu, wraz z opinią psychologa, w oparciu o uwagi zgłoszone przez Zamawiającego i przekaze poprawioną wersję raportu z zachowaniem całkowitego terminu na realizację zamówienia, określonego w ust. 1.
8. Wykonawca zapewni poufność wykonywanych badań w tym zakresie, by nie ujawniać nazwy podmiotu Zamawiającego oraz zapewni podpisanie przez każdego z badanych respondentów oświadczenia o zachowaniu poufności przeprowadzonego badania w zakresie tego, jakie strony były przez nich testowane (adresy przeglądanych stron internetowych, nazwy przedsiębiorców, nazwy przeglądanych sklepów internetowych) oraz jakie elementy zawierały oraz wyników przeprowadzonego badania. Szczegółowy harmonogram procesu badawczego zostanie uzgodniony pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w trybie roboczym.

9. Ewentualne zmiany w terminach określonych w ust. 3-4 oraz 7 mogą być dokonane i potwierdzone w trybie roboczym, po uzgodnieniu między Stronami drogą mailową lub telefoniczną, o ile nie mają wpływu na zmianę terminu określonego w ust.1.

### § 3

#### Obowiązki Wykonawcy

1. Do obowiązków Wykonawcy w ramach realizacji przedmiotu niniejszej umowy należy:
  - 1) wykonanie przedmiotu umowy zgodnie ze specyfikacją opisaną w Opisie Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1);
  - 2) wykonanie przedmiotu umowy z należytą starannością, terminowo i zgodnie ze wskazówkami i uwagami Zamawiającego, a także w zgodzie z aktualnymi aktami prawnymi i obowiązującymi standardami dla tego rodzaju badań, wykorzystując w tym celu wszystkie posiadane możliwości, a także zobowiązanie się do ochrony interesów Zamawiającego w zakresie powierzonych sobie czynności.
  - 3) wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z zachowaniem norm wynikających z przepisów o ochronie danych osobowych.
2. Wykonawca stwierdza, że posiada odpowiednie zasoby techniczne i osobowe do realizacji przedmiotu umowy.

### § 4

#### Obowiązki Zamawiającego

Do obowiązków Zamawiającego w ramach realizacji przedmiotu niniejszej umowy należy współpraca z Wykonawcą w zakresie wykonania umowy i udzielania Wykonawcy wszelkich informacji potrzebnych do jej realizacji oraz uiszczenie wynagrodzenia na rzecz Wykonawcy, o którym mowa w § 5 poniżej.

### § 5

#### Wynagrodzenie za wykonanie umowy

1. Wykonawca z tytułu prawidłowego wykonania przedmiotu umowy otrzyma wynagrodzenie w kwocie ..... zł netto (słownie złotych: .....)  
tj. .... **zł brutto (słownie złotych: .....**), w tym ..... zł (słownie złotych: .....) VAT. Wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych na wszystkich polach eksploatacji zawiera się w wynagrodzeniu określonym w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu i wynosi ..... zł brutto (słownie złotych: .....).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje wszystkie koszty, jakie powstaną w związku z wykonaniem umowy. Wykonawcy nie przysługuje zwrot od Zamawiającego za jakiegokolwiek dodatkowe koszty, opłaty i podatki poniesione przez Wykonawcę w związku z realizacją przedmiotu umowy.

3. Wynagrodzenie Wykonawcy zostanie wypłacone w terminie do 21 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury do Zamawiającego przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT.
4. Wykonawca oświadcza, że doręczy fakturę:
  - 1) w formie papierowej wraz z wymaganymi załącznikami na adres: 00 – 950 Warszawa, pl. Powstańców Warszawy 1, Kancelaria pokój nr 1.6 (CKS). Na fakturze oraz na kopercie przekazanej bezpośrednio do siedziby Zamawiającego w Warszawie należy dodatkowo dopisać: „Delegatura UOKiK w Bydgoszczy”  
lub
  - 2) w formie elektronicznej wraz z wymaganymi załącznikami na adres: faktury@uokik.gov.pl, z adresu: ..... Na fakturze przekazanej do Zamawiającego należy dodatkowo dopisać: „Delegatura UOKiK w Bydgoszczy”  
lub
  - 3) w formie ustrukturyzowanych faktur elektronicznych wraz z wymaganymi załącznikami pod warunkiem przesłania na adres PEF: ..... \*

*\*strony przed zawarciem umowy ustala sposób dostarczenia faktur do zamawiającego*

W przypadku korzystania przez Wykonawcę z PEF, Wykonawca jest zobowiązany do zawierania w ustrukturyzowanej fakturze elektronicznej elementów wymaganych ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług oraz dodatkowo podać informację dotyczącą odbiorcy płatności oraz wskazać umowę zamówienia publicznego, którego faktura dotyczy.
5. W przypadku zmiany formy doręczenia faktury w stosunku do treści ust. 4, Wykonawca zobowiązuje się do powiadomienia przedstawiciela Zamawiającego (przesłanej pisemnie lub e-mailem), o którym mowa w § 7 ust. 1 w terminie co najmniej 7 dni przed doręczeniem faktury.
6. Za datę zapłaty przyjmuje się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
7. Podstawą do zapłaty faktury, o której mowa w ust. 3, jest podpisany przez Strony Protokół odbioru. Wzór protokołu stanowi Załącznik nr 2 do umowy.
8. W przypadku faktury wystawionej niezgodnie z obowiązującymi przepisami lub postanowieniami umowy, zapłata wynagrodzenia nastąpi dopiero po otrzymaniu przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury lub faktury korygującej, tym samym termin płatności zostanie przesunięty odpowiednio. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują roszczenia z tytułu niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w ust. 3.

## **§ 6**

### **Biała Lista**

1. Zamawiający w przypadku, gdy Wykonawca jest zarejestrowany jako czynny podatnik podatku od towarów i usług dokona płatności wynagrodzenia z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności, to jest w sposób wskazany w art. 108a ust. 2 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

2. Zapłata wynagrodzenia Wykonawcy będzie dokonywana w walucie polskiej i wszystkie płatności będą dokonywane w tej walucie.
3. Wykonawca oświadcza, że:
  - 1) jest/nie jest\* podatnikiem podatku vat (\* *niepotrzebne skreślić*)
  - 2) właściwym dla niego urzędem skarbowym jest .....
4. Wykonawca oświadcza, że wskazany na fakturze, o której mowa w § 5 ust. 3 numer rachunku został ujawniony w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej (dalej: „Biała lista”) oraz, że numer rachunku bankowego wskazany we wszystkich fakturach, które będą wystawione w jego imieniu, jest rachunkiem, dla którego zgodnie z Rozdziałem 3a ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Prawo Bankowe prowadzony jest rachunek VAT.
5. W razie rozbieżności między rachunkiem wskazanym na fakturze, a rachunkiem wskazanym na „Białej liście” Zamawiający uprawniony jest do uregulowania płatności na rachunek wskazany na „Białej liście” jako rachunek Wykonawcy. Zapłata na rachunek wskazany na „Białej liście” jako rachunek Wykonawcy, skutkuje wygaśnięciem zobowiązania Zamawiającego wobec Wykonawcy.
6. W przypadku braku ujawnienia rachunku bankowego Wykonawcy na „Białej liście”, Zamawiający będzie uprawniony do zapłaty wynagrodzenia na rachunek wskazany w fakturze, jednakże z jednoczesnym wypełnieniem obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym powiadomienia organów administracji karno-skarbowej.
7. W razie poniesienia przez Zamawiającego jakichkolwiek kosztów, w związku z błędnym podaniem numeru rachunku bankowego, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu odszkodowanie w wysokości kosztów poniesionych przez Zamawiającego w związku z błędnym wskazaniem numeru rachunku bankowego.
8. W przypadku, gdy Wykonawca nie jest podatnikiem podatku VAT postanowienie ust. 4-6 nie mają zastosowania.
9. Wykonawca oświadcza, że posiada status mikroprzedsiębiorcy/ małego przedsiębiorcy/ średniego przedsiębiorcy/ dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz.U.2023, poz. 1790).<sup>2</sup>

## **§ 7**

### **Nadzór nad umową**

1. Osobą/osobami wyznaczonymi do pełnienia nadzoru nad realizacją umowy i podpisania protokołu odbioru ze strony Zamawiającego jest/są:

.....

---

<sup>2</sup> (\*Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.

Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami, które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR)



2. Osobą/osobami wyznaczonymi do pełnienia nadzoru nad realizacją umowy i podpisania protokołu odbioru ze strony Wykonawcy jest/są:  
.....
3. Strony dopuszczają możliwość zmiany wykazanych osób nadzorujących umowę bez konieczności aneksowania umowy. Zmiana taka dla swej skuteczności wymaga zawiadomienia adresata, w formie jednostronnego pisemnego oświadczenia Strony.

## **§ 8**

### **Prawa autorskie**

1. Wykonawca gwarantuje, że posiadać będzie autorskie prawa majątkowe do Przedmiotu umowy, że nie będą one obciążone ani ograniczone prawami osób trzecich oraz że będzie uprawniony do przeniesienia wszelkich praw do nich, zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy.
2. Wykonawca przenosi na Zamawiającego, w ramach wskazanego wynagrodzenia w § 5 ust. 1 i bez dodatkowych opłat, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie autorskie prawa majątkowe dotyczące przeprowadzonego badania i jego wyników oraz powstałych w związku z tym raportów, zwanych dalej również „Dziełem”, jak również prawa własności do egzemplarzy Dzieła, na następujących polach eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia Dzieła – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Dzieła, w tym drukarską (drukowanie), reprograficzną (kopiowanie), zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, przenoszenia na nośnikach elektronicznych, wprowadzania Dzieła do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałami lub egzemplarzami Dzieła – prawo do wprowadzenia do obrotu w jakiegokolwiek formie, w tym do użyczenia czy najmu oryginałów lub egzemplarzy Dzieła;
  - 3) wprowadzania do obrotu nośników zapisów wszelkiego rodzaju, w tym np. CD, DVD, Blue-ray, a także publikacji realizowanych na podstawie Dzieła lub z ich wykorzystaniem;
  - 4) wszelkiego rozpowszechniania, publicznego wystawiania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzania zapisów Dzieła do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci;
  - 5) przekazywania lub przesyłania zapisów Dzieła między komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;
  - 6) publicznego udostępniania Dzieła, zarówno odpłatnie, jak i nieodpłatnie, w tym w trakcie prezentacji i konferencji oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach

- telekomunikacyjnych i komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym z zastosowaniem usług interaktywnych;
- 7) wszelkiego możliwego przystosowywania, dokonywania zmian, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu, skrótów i opracowań Dzieła, w tym zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Dziele, w szczególności zmiany rozmieszczenia i wielkości poszczególnych elementów graficznych składających się na Dzieło, a także wykorzystywania w postaci przeróbek, fragmentaryzacji lub przemontowywania nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miałyby być utrata indywidualnego charakteru Dzieła;
  - 8) wykorzystania Dzieła i ich modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych z wyłączeniem reklamy telewizyjnej;
  - 9) trwałego zwielokrotnienia Dzieła w całości lub części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; w zakresie, w którym dla wprowadzenia, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania Dzieła niezbędne jest ich zwielokrotnienie;
  - 10) wprowadzania do obrotu;
  - 11) publicznego odtwarzania, w tym na ekranach reklamowych LCD/LED;
  - 12) najmu;
  - 13) dzierżawy;
  - 14) nadawania za pomocą wizji i fonii przewodowej albo bezprzewodowej, w tym w radio i w telewizji;
  - 15) nadawania za pośrednictwem satelity.
3. Zamawiającemu przysługuje prawo do wykorzystywania Dzieła w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych w kraju i za granicą bez obowiązku dodatkowego wynagrodzenia dla Wykonawcy poza przewidzianym w niniejszej umowie.
  4. Wykonawca oświadcza, że autor lub wszyscy współautorzy Dzieła zobowiązali się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Dzieła, w tym prawa do:
    - 1) decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu;
    - 2) do nadzoru autorskiego;
    - 3) do nienaruszalności formy i treści Dzieła oraz do ich rzetelnego wykorzystania;
    - 4) do oznaczenia Dzieła swoim nazwiskiem lub pseudonimem.
  5. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych, Zamawiającemu bez wypłaty Wykonawcy odrębnego wynagrodzenia przysługiwać będzie wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Dzieła, co obejmować będzie w szczególności prawo do dokonywania opracowań oraz do korzystania i rozporządzania opracowaniami przedmiotu umowy i jej poszczególnymi częściami przez Zamawiającego według jego swobodnego uznania, w tym obejmować będzie prawo Zamawiającego do zlecenia osobom trzecim dokonywania poprawek, uzupełnień oraz wszelkich

modyfikacji i aktualizacji.

6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Dzieła nastąpi w dniu przyjęcia Dzieła w protokole odbioru.
7. Przejście praw autorskich powoduje przejście na Zamawiającego własności nośnika, na którym jest utrwalone Dzieło.
8. Wykonawca zobowiązuje się, że wszelkie prawa autorskie i prawa pokrewne, o których mowa w ust. 1, zostaną przez niego nabyte przed przeniesieniem ich na Zamawiającego w sposób prawidłowy i ponosić będzie odpowiedzialność z tytułu naruszeń praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, mogących wyniknąć z tytułu eksploatacji przez Zamawiającego Dzieła oraz ich części na polach wymienionych w ust. 2. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń wobec Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia słusznych roszczeń osób trzecich oraz zwolnienia Zamawiającego z obowiązku świadczeń z tego tytułu.
9. Wykonawca uprawniony jest do informowania o współpracy z Zamawiającym.

## **§ 9**

### **Kary umowne**

1. Zamawiający naliczy Wykonawcy kary umowne w następujących przypadkach:
  - 1) za zwłokę w realizacji przedmiotu umowy, w terminie, o którym mowa w § 2 ust. 1 - w wysokości 0,5 % wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki, jednak nie więcej niż 20 % wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1;
  - 2) za niewykonanie przedmiotu umowy lub rozwiązanie umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy - w wysokości 20 % wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1;
  - 3) za naruszenie klauzuli poufności, o której mowa w § 11, tj. ujawnienie, udostępnienie lub upublicznienie w części lub w całości informacji poufnych przekazanych przez Zamawiającego, w wysokości 5 % wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1.
2. W razie nienależytego wykonania przedmiotu umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 % wartości wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odszkodowania uzupełniającego przewyższającego wysokość kar umownych na zasadach ogólnych wynikających z Kodeksu cywilnego.
4. Strony uzgadniają, że w razie naliczenia przez Zamawiającego kar umownych, Zamawiający wystawi stosowną notę obciążeniową oraz potrąci z Wynagrodzenia kwotę stanowiącą równowartość tych kar, i tak pomniejszone Wynagrodzenie wypłaci Wykonawcy.
5. Wykonawca oświadcza, że wyraża zgodę na potrącenie kar umownych, o którym mowa w ust. 4, przez Zamawiającego z należnego mu wynagrodzenia w rozumieniu art. 498

i 499 Kodeksu cywilnego. Jednocześnie Wykonawca oświadcza, że powyższe nie zostało złożone pod wpływem błędu, ani nie jest obarczone inną wadą oświadczenia woli, skutkującą jego nieważnością.

6. W przypadku, gdy Zamawiający nie ma możliwości potrącenia kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy, Wykonawca na podstawie wystawionej noty obciążeniowej zapłaci karę na wskazany rachunek bankowy w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
7. Naliczenie kar umownych nie zwalnia Wykonawcy ze zobowiązań wynikających z umowy.

## **§ 10**

### **Wypowiedzenie umowy**

1. Zamawiający może wypowiedzieć umowę w trybie natychmiastowym w przypadku, gdy Wykonawca w sposób rażący nie przestrzega postanowień umownych, a mimo pisemnego wezwania do zaprzestania naruszeń, nadal w sposób rażący nie przestrzega postanowień umowy.
2. W przypadku określonym w ust. 1 niniejszego paragrafu, Wykonawca może żądać wyłącznie zapłaty kwoty należnej z tytułu wykonania części umowy, tj. za prace mające wartość dla Zamawiającego oraz zrealizowane do dnia wypowiedzenia umowy i odebrane przez Zamawiającego.
3. W przypadku rozwiązania umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności, Zamawiający dokona zapłaty należnego Wykonawcy wynagrodzenia za zrealizowane prace.
4. W razie wypowiedzenia umowy na warunkach przewidzianych w niniejszym paragrafie, prawa autorskie przechodzą na Zamawiającego tylko w zakresie prac odebranych przez Zamawiającego.
5. Wypowiedzenie umowy może nastąpić w formie pisemnej lub w formie elektronicznej z podaniem uzasadnienia, pod rygorem nieważności.

## **§ 11**

### **Informacje poufne**

1. Informacje chronione, niezależnie od formy ich utrwalenia lub przekazania są to informacje Zamawiającego, które zostały przekazane Wykonawcy w związku z realizacją przedmiotu umowy, oznaczone przez Zamawiającego jako chronione lub w inny sposób zakomunikowane Wykonawcy, że są chronione. Informacjami chronionymi nie są informacje, które Zamawiający jest zobowiązany ujawnić na mocy obowiązujących przepisów. W razie wątpliwości, czy określona informacja stanowi informację chronioną Wykonawca zobowiązany jest zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie takiej wątpliwości.
2. Wykonawca zobowiązuje się:
  - 1) nie ujawniać informacji chronionych innym podmiotom bez zgody Zamawiającego udzielonej na piśmie pod rygorem nieważności;

- 2) wykorzystywać informacje chronione jedynie do potrzeb realizacji umowy;
  - 3) nie powielać informacji chronionych w zakresie szerszym niż jest to potrzebne dla realizacji umowy;
  - 4) zabezpieczyć otrzymane informacje poufne przed dostępem osób nieuprawnionych w stopniu niezbędnym do zachowania ich poufnego charakteru.
3. Wykonawca może, jeżeli jest to potrzebne do realizacji umowy, udostępnić informacje chronione personelowi Wykonawcy i podwykonawcy Wykonawcy pod warunkiem, że korzystanie z informacji chronionych nie wychodzi poza zakres związany z umową. Wykonawca zobowiązuje swój personel i podwykonawców do przestrzegania zasad poufności. Wykonawca jest odpowiedzialny za naruszenia poufności spowodowane przez takie osoby i podmioty. Zamawiający ma prawo żądać dokumentów potwierdzających zobowiązanie personelu i podwykonawców do zachowania poufności.
  4. W przypadku rozwiązania umowy lub jej wygaśnięcia Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego zwrotu materiałów zawierających informacje chronione, a informacje chronione w wersji elektronicznej jest zobowiązany usunąć ze swoich zasobów i informatycznych nośników danych. Ten sam obowiązek będzie ciążył na osobach i podmiotach o których mowa w ust. 3.
  5. Zamawiający może żądać oświadczenia Wykonawcy o usunięciu informacji chronionych.
  6. Obowiązek zachowania poufności przez Wykonawcę obowiązuje także po wygaśnięciu umowy.

## **§ 12**

### **Konflikt interesów**

1. Wykonawca podejmie wszelkie racjonalnie uzasadnione środki w celu zapobieżenia powstaniu jakiegokolwiek ryzyka konfliktu interesów, które mogłyby wpłynąć na bezstronne i obiektywne realizowanie zadań wynikających z niniejszej umowy.
2. Konflikt interesów, o którym mowa w ust. 1 powstaje w szczególności w przypadku pozostawania przez Wykonawcę lub osoby reprezentujące Wykonawcę w związku małżeńskim lub nieformalnym związku partnerskim/wspólnym pożyciu albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub związania z tytułu przysposobienia, opieki, kurateli z osobami wykonującymi pracę na rzecz Zamawiającego na podstawie stosunku pracy lub umowy cywilnoprawne, także w przypadku ustania powyższych powiązań licząc dwa lata wstecz od daty zawarcia umowy, jak i w przypadku istnienia jakichkolwiek wspólnych interesów pomiędzy Wykonawcą a ww. osobami.
3. O wszelkich sytuacjach stanowiących lub mogących prowadzić do konfliktu interesów Wykonawca niezwłocznie zawiadomi na piśmie Zamawiającego. W takiej sytuacji Strony podejmą wszelkie środki konieczne do usunięcia konfliktu interesów, w szczególności środki wskazane przez Zamawiającego.

## § 13

### Zmiany Umowy

Strony przewidują możliwość zmiany umowy także w przypadku wykrycia omyłek, rozbieżności lub niejasności w umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać ich usunięcie i doprecyzowanie umowy zgodnie z jej celem lub w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez Wykonawcę i Zamawiającego.

## § 14

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Zamawiający informuje, że w zakresie danych osobowych niezbędnych do zawarcia i realizowania Umowy, Administratorem danych w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.), zwanego dalej: „Rozporządzeniem” jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, ePUAP: [/UOKiK/SkrytkaESP](#), [uokik@uokik.gov.pl](mailto:uokik@uokik.gov.pl)), zwany dalej Administratorem.
2. Administrator przetwarza dane osobowe w ramach realizacji Umowy zgodnie z przepisami Rozporządzenia oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych ([iod@uokik.gov.pl](mailto:iod@uokik.gov.pl)).
4. Jeśli dane osobowe stron umowy i osób wskazanych do kontaktu nie zostały przekazane bezpośrednio Administratorowi, oznacza to, że zostały udostępnione Administratorowi przez Wykonawcę. W takim przypadku Administrator otrzymuje następujące kategorie danych osobowych: imię, nazwisko, funkcja/stanowisko, dane kontaktowe.
5. Dane osobowe przetwarzane są w celu i na podstawie następujących podstaw prawnych:
  - 1) zawarcie i realizacja umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia
  - 2) podjęcie obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z umową, jeżeli powstanie spór dotyczący ww. umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia
  - 3) podejmowanie działań związanych z ustaleniem warunków zawarcia umowy oraz ułatwienia komunikacji związanej z wykonaniem umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia
  - 4) wypełnienie obowiązku archiwizacji dokumentów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w związku z art. 5 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi informatyczne, usługi pocztowe oraz kurierskie na rzecz Zamawiającego.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 10 lat od daty zakończenia umowy na podstawie Instrukcji Kancelaryjnej Zamawiającego ustalonej zgodnie z art. 5 ust. 1

pkt 2 ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. z 2020 r. poz. 164, ze zm.).

8. Prawa przysługujące osobie, której dane przetwarzane są w celu, o którym mowa w ust. 5:
  - 1) prawo dostępu do danych i uzyskania ich kopii
  - 2) prawo do sprostowania
  - 3) prawo do bycia zapomnianym
  - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania
  - 5) prawo do wniesienia sprzeciwu, w przypadku przetwarzania na podstawie art. 1 ust. 1 lit. f Rozporządzenia
  - 6) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest niezbędne do zawarcia umowy – jeżeli dane nie zostaną podane, umowa nie będzie mogła być zawarta.
10. Wykonawca zobowiązuje się, w imieniu Administratora do wykonania obowiązku informacyjnego, o którym mowa w art. 14 Rozporządzenia, wobec osób, których dane osobowe przekazuje Administratorowi w związku z Umową.
11. Niezależnie od informacji, o których mowa w ust. 1-9, Administrator informuje, że treść klauzuli informacyjnej dla stron umowy i osób wskazanych do kontaktu jest również dostępna na stronie: <https://uokik.gov.pl/polityka-prywatnosci>.
12. W zakresie związanym z realizacją przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 ust. 1, Wykonawca jest odrębnym administratorem danych w rozumieniu art. 4 pkt 1 Rozporządzenia i wykonuje w tym zakresie ciężące na nim obowiązki.

## **§ 15**

### **Wykluczenie**

Wykonawca oświadcza, że nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2024 r. poz. 507).

## **§ 16**

### **Postanowienia końcowe**

1. *Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron/Umowę sporządzono w formie elektronicznej i podpisano przy wykorzystaniu kwalifikowanych podpisów elektronicznych.*
2. Wszelkie zmiany w treści umowy wymagają zawarcia aneksu pod rygorem nieważności z zastrzeżeniem § 5 ust. 5 oraz § 7 ust. 3 oraz mogą być dokonywane w zakresie i formie zgodnej z obowiązującymi przepisami.
3. Strony dołożą wszelkich starań, by ewentualne spory rozstrzygnąć polubownie. W przypadku, gdy nie dojdą do porozumienia, spory rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.

4. W sprawach nieuregulowanych Umową stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. z 2024 r. poz. 1061, ze zm.) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24)
5. Wykonawca ma świadomość, że umowa i dane go identyfikujące podlegają udostępnieniu na podstawie informacji o dostępie do informacji publicznej i stanowią informację publiczną w rozumieniu ustawy z 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2022 r. poz. 902).
6. Za datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez ostatnią ze Stron.
7. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część.
8. Wykaz załączników:  
Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia/ tożsamy z załącznikiem nr 1 do zapytania ofertowego  
Załącznik nr 2 – Wzór protokołu odbioru

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**





Co-funded by  
the European Union

## WZÓR Protokołu odbioru

sporządzony w dniu ..... 2025 r. w Warszawie

Zakres wykonania zamówienia obejmował .....

Prace wykonano na podstawie umowy BF-2.022.....2025 z .....2025 r. zawartej pomiędzy

**Skarbem Państwa - Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów**

a

.....

Odbioru dokonali w imieniu:

Zamawiający – .....

Wykonawca – .....

Zamówienie zostało zrealizowane bez zastrzeżeń:

TAK / NIE\*

Uwagi i wnioski osób biorących udział w odbiorze \*\*: .....

.....

Niniejszy protokół stanowi podstawę do zapłaty faktury. TAK/NIE\*

**Zamawiający**

**Wykonawca**

\* należy skreślić niepotrzebne

\*\*wypełnić w przypadku wskazania odpowiedzi „nie” powyżej – należy wskazać nieprawidłowości/uwagi/wnioski wraz z terminem ich usunięcia i zastosowane kary umowne wynikające z zapisów umowy.



Co-funded by  
the European Union

**Załącznik nr 3  
do Zapytania ofertowego**

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

Tel. ....

REGON .....

NIP .....

**Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
pl. Powstańców Warszawy 1  
00-950 Warszawa**

**FORMULARZ (oświadczenia)**

(sprawa **BF-2.261.6.2025**)

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe na **wykonanie badań behawioralnych konsumentów polegających na zbadaniu zachowań konsumentów pod kątem zbadania ich reakcji na pojawiające się dark patterns podczas zakupu na stronach internetowych**

**oświadczam, że:**

1. zaoferowana przez mnie cena zawiera wszystkie koszty, jakie ponosi Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty,
2. zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego, projektowanymi postanowieniami umowy oraz opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do nich zastrzeżeń,
3. akceptuję projektowane postanowienia umowy w całości i bez zastrzeżeń oraz zobowiązuję się w przypadku wyboru mojej oferty do zawarcia umowy na proponowanych warunkach w określonym przez Zamawiającego terminie,
4. zobowiązuję się wykonać przedmiot zamówienia zgodnie z warunkami określonymi w zapytaniu ofertowym wraz z projektowanymi postanowieniami umowy, z zachowaniem wymaganych terminów,
5. znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,

6. posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
7. uważam się za związanego niniejszą ofertą na okres 30 dni od terminu wyznaczonego na składanie ofert,
8. Oświadczam/y, że wypełnił/ymy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 96/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskali/ymy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
9. nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2024 r., poz. 507), tj.:
  - 1) nie jestem wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
  - 2) beneficjentem rzeczywistym wykonawcy w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124, ze zm.) nie jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
  - 3) jednostką dominującą wykonawcy w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120, ze zm.), nie jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy.

Rodzaj Wykonawcy (zaznaczyć właściwe):

- mikroprzedsiębiorstwo
- małe przedsiębiorstwo
- średnie przedsiębiorstwo

- jednoosobowa działalność gospodarcza
- osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej
- inny rodzaj

(\*Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.

Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami, które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.)

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

#### **ZAŁĄCZNIKI:**

Do oferty załączam następujące dokumenty:

1. ....
2. ....

*Dokument musi być opatrzony przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub profilem zaufanym lub podpisem osobistym lub w postaci podpisanego skanu z czytelnym podpisem.*



Co-funded by  
the European Union

## Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego

.....  
Nazwa i adres Wykonawcy

### Wykaz usług spełniających wymagania zawarte w pkt IV warunki udziału w zamówieniu (nr post. BF-2.261.6.2025)

Lp.	Przedmiot zamówienia (zawarte tu informacje muszą jednoznacznie potwierdzać wymagania określone w pkt IV pkt 2 Zapytania ofertowego)	Terminy wykonania (od – do)	Podmiot, na rzecz którego wykonano zamówienie (nazwa, adres)	Sposób dysponowania zasobami
1.				własne / podmiotu trzeciego*
2.				własne / podmiotu trzeciego*
...				własne / podmiotu trzeciego*

**Uwaga:**

Do formularza należy załączyć dokumenty potwierdzające, że zamówienia te zostały wykonane należyście.

\* niepotrzebne skreślić

Do wykazu załączono ..... \*\* egzemplarz(e/y) dokumentów potwierdzających, że zamówienia te zostały wykonane należyście.

\*\*wpisać ilość

Dokument musi być opatrzony przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub profilem zaufanym lub podpisem osobistym lub w postaci podpisanego skanu z czytelnym podpisem.