

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – CZĘŚĆ III SWZ

Zadanie:

**Kampania reklamowa w ramach projektu. „Konserwacja, remont i modernizacja Żurawia Gdańskiego – oddziału Narodowego Muzeum Morskiego w Gdańsku wraz z utworzeniem nowej wystawy stałej”.**

Zamówienie składa się z trzech zamówień częściowych.

Dopuszcza się złożenie oferty dotyczącej jednego, dwóch lub wszystkich pakietów.

Nr pakietu	Nośnik reklamy	Opis reklamy	Termin emisji reklamy	Reklama
I.	Regionalny portal internetowy o charakterze informacyjno-publicystycznym prezentujący aktualne wiadomości z Gdańska, Gdyni i Sopotu, w tym wydarzenia kulturalno-rozrywkowe, sportowe, recenzje oraz felietony. Portal z emisją powyżej 700 tys. unikalnych użytkowników miesięcznie.	<p>a) <b>artykuł sponsorowany</b> z pozycjonowaniem na głównej stronie w dziale „Wiadomości”</p> <p>b) <b>baner reklamowy z emisją przez 1 tydzień</b> na stronie głównej serwisu, obszar widoczny bez przewijania w standardowej przeglądarce, w górnej części serwisu, baner wyświetlany na desktopie <b>wielkość banera reklamowego: szerokość min.: 330px wysokość min.: 400px</b></p> <p>c) <b>baner reklamowy z emisją przez 1 tydzień</b> na podstronie serwisu w dziale kultura, baner wyświetlany na desktopie <b>wielkość banera reklamowego: szerokość min.: 330px wysokość min.: 600px</b></p>	<p>a) dowolny dzień w terminie: 22.04 – 28.04.2024</p> <p>b) 22.04 – 28.04.2024</p> <p>c) 22.04 – 28.04.2024</p>	Artykuł i banery przygotowane i dostarczone przez Zamawiającego

II.	Pojazdy regionalnego przewoźnika kolejowego świadczącego usługi przewozów pasażerskich na linii kolejowej nr 250 Gdańsk Główny – Rumia	<b>1-miesięczna ekspozycja plakatów</b> w pojazdach regionalnego przewoźnika kolejowego. <b>Wymiary plakatu:</b> <b>Szerokość min.: 411 mm</b> <b>Wysokość min.: 588 mm</b> Plakaty umieszczane w ramach w wagonach w kompletach po 12 sztuk. Rozmieszczenie plakatów: 20 pociągów Łączna ilość ramek z plakatami: 240 sztuk	01.04 – 30.04.2024	Plakaty wydrukowane i dostarczone przez Zamawiającego
III.	<b>1. Regionalny dziennik</b> informacyjno-publicystyczny ukazujący się na Pomorzu, od co najmniej 30 lat. Dziennik prezentuje aktualne wiadomości z Gdańska, Gdyni i Sopotu, w tym: wydarzenia kulturalno-rozrywkowe, sportowe, recenzje oraz felietony. Tematyka dziennika: najnowsze wydarzenia, informacje z życia społeczności, relacje z lokalnych wydarzeń kulturalnych i sportowych, a także analizy dotyczące zagadnień ekonomicznych i politycznych wpływających na region. Nakład miesięczny około 6.000 egzemplarzy.	a) <b>reklama</b> w regionalnym dzienniku na stronie ogłoszeniowej: <b>szerokość min.: 263 mm</b> <b>wysokość min.: 151 mm</b> b) <b>artykuł sponsorowany</b> w regionalnym dzienniku z promocją na stronie głównej serwisu	a) jeden dzień / emisja w dowolny dzień w tygodniu 22.04 – 25.04.2024 b) publikacja w tygodniu 22.04 – 28.04.2024	Reklamy, artykuł i baner przygotowane i dostarczone przez Zamawiającego

	<p>2. <b>Portal internetowy</b> regionalnego dziennika informacyjno-publicystycznego ukazującego się na Pomorzu od co najmniej 30 lat.</p> <p>3. <b>Bezpłatna gazeta</b> regionalnego dziennika informacyjno-publicystycznego ukazującego się na Pomorzu. Nakład minimum 8.000 egzemplarzy.</p>	<p>c) <b>1-tygodniowy double billboard</b> na portalu internetowym regionalnego dziennika  <b>szerokość min.: 750px</b>  <b>wysokość min.: 200px</b></p> <p>d) <b>reklama</b> pół strony w bezpłatnej gazecie regionalnego dziennika:  <b>szerokość min.: 263 mm</b>  <b>wysokość min.: 151 mm</b></p>	<p>c) emisja w tygodniu 22.04 – 28.04.2024</p> <p>d) 25.04.2024</p>	
--	---	--	---	--