



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska
Fundusz Spójności



OGŁOSZENIE

O ZAPYTANIU OFERTOWYM

(o wartości od kwoty 6 000 euro do kwoty 30 000 euro)

(na podst. art.4 pkt 8 ustawy z dnia 29.1.2004r. Prawo zamówień publicznych uPzp – tekst jedn. Dz. U. z 2017r., poz.1579 tj)

1. Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

Wydział przeprowadzający postępowanie:

Biuro Zarządzania Gospodarką Odpadami Komunalnymi, ul. Wojska Polskiego 65 – Bydgoszcz

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja filmu promocyjnego obejmujących nowo budowane Miejskie Punkty Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych przy ul. Jasinieckiej, Inwalidów i Ołowianej.

3. Celem działań jest:

- a) poinformowanie mieszkańców Bydgoszczy o nowo powstających Miejskich Punktach Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych (lokalizacje, godziny otwarcia, źródło finansowania),
- b) poinformowanie mieszkańców o zasadach przekazywania odpadów do PSZOK (lista odpadów, zasady rozładunku),
- c) poinformowanie mieszkańców o funkcjonowaniu w nowych PSZOK ścieżek edukacyjnych oraz punktów napraw sprzętu elektrycznego i elektronicznego, jak również możliwości bezpłatnego otrzymania naprawionego sprzętu,
- d) poinformowanie mieszkańców o utworzeniu w PSZOK przy ul. Inwalidów salki edukacyjnej,
- e) poinformowaniu mieszkańców, a w szczególności dyrektorów i nauczycieli placówek oświatowych z terenu Bydgoszczy o możliwości zorganizowania w PSZOK przy ul. Inwalidów zajęć edukacyjnych dla uczniów,
- f) zwiększenie świadomości społecznej w zakresie systemu gospodarki odpadami komunalnymi – wskazanie PSZOK jako elementu systemu i określenie jego roli w systemie,
- g) kształtowanie świadomości ekologicznej oraz rozwinięcie proekologicznych zachowań wśród mieszkańców, zachęcanie do korzystania z PSZOK.

4. W ramach realizacji Zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do produkcji filmu promocyjnego dotyczącego miejskich PSZOK.

Film powinien:

- a) pokazać proces powstawania, budowy PSZOKów,
- b) podać lokalizację miejskich PSZOK,
- c) wskazać źródła finansowania PSZOK,
- d) przekazać mieszkańcom informację w jakim celu powstają PSZOKi (jakie odpady będą przyjmowane, zasady działania PSZOK),
- e) informować o planowanych w PSZOK punktach napraw odpadów wielkogabarytowych oraz sprzętu elektrycznego i elektronicznego oraz o możliwości przekazaniu naprawionego sprzętu zainteresowanym mieszkańcom,

- f) poinformowania mieszkańców o tym, że w PSZOK przy ul. Inwalidów będzie funkcjonowała salka edukacyjna i będą tu organizowane zajęcia edukacyjne dla zainteresowanych grup oraz konferencje.

Długość filmu do 3 min.

- 5. Do zadań Wykonawcy należy kompleksowe przygotowanie filmu począwszy od scenariusza, poprzez zdjęcia, nagranie, montaż, dźwięk, animacje, grafiki itd.

Wykonawca przedłoży szczegółowy scenariusz filmu w terminie 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy, a w przypadku uwag Zamawiającego do scenariusza lub poszczególnych elementów realizacji filmu Wykonawca zobowiązany jest do nanoszenia zmian, do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego. Wykonawca jest obowiązany do naniesienia poprawek w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania uwag od Zamawiającego.

Ostateczna wersja filmu, po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego winna być przygotowana przez Wykonawcę w wersji umożliwiającej emisję w telewizji oraz w wersji potrzebnej na potrzeby emisji w Internecie np. na kanale you tube.

Ostateczna wersja winna być przekazana Zamawiającemu w wersji umożliwiającej emisję w telewizji oraz w wersji potrzebnej na potrzeby emisji w Internecie np. na kanale you tube.

- 6. Należy uwzględnić konieczność zamieszczenia w filmie informacji na temat źródeł finansowania (tj. udziału środków UE), w tym znaku Unii Europejskiej i znaku Funduszy Europejskich zgodnie z wytycznymi dotyczącymi oznakowania projektów z udziałem środków UE.

- a) zgodnie z wytycznymi określonymi w załączniku XII punkt 2.2 rozporządzenia KE nr 1303/2013,

- b) zgodnie z wytycznymi określonymi w art. 3-5 i załączniku II rozporządzenia KE nr 821/2014,

- c) zgodnie z instrukcjami i wskazówkami zawartymi w **załączniku nr1** do Zapytania ofertowego tj. **OBOWIĄZKI INFORMACYJNE BENEFICJENTA**.

Wytyczne dotyczące znakowania projektów, w tym logotypy są dostępne na stronie www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/

- 7. Zaproponowana przez Wykonawcę cena winna uwzględniać wszystkie elementy, materiały i działania niezbędne do kompleksowej realizacji zadania; w tym min.: przygotowanie scenariusza filmu, wykonanie zdjęć, nagrań, obróbki graficznej, animacji montażu, dźwięku itp. oraz przygotowanie filmu w wersji potrzebnej do emisji w telewizji oraz Internecie.

8. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

9. Wymagania formalne stawiane Wykonawcy:

Wykonawca wraz z Formularzem ofertowym musi przesłać następujące dokumenty:

- a) dokument potwierdzający wykonanie w okresie 3 lat poprzedzających złożenie oferty co najmniej trzech filmów promocyjnych z realizacji podobnej inwestycji lub innego wydarzenia, konferencji; podsumowania projektu itp.,
- b) przesłanie w wersji elektronicznej filmów promocyjnych o których mowa w punkcie 9 a realizowanych przez Wykonawcę (nie mniej niż 3 oraz nie więcej niż 5 filmów)
- c) koncepcję i scenariusz filmu promocyjnego dot. PSZOK,

10. Kryterium jakim zamawiający będzie kierował się przy wyborze ofert to:

W celu dokonania wyboru Wykonawcy, Komisja przeprowadzi ocenę ofert na podstawie poniższych kryteriów:

- a) **Kryterium ceny brutto** (wskaźnik C) - 50%

$$C = \frac{\text{cena brutto oferty najtańszej}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 50$$

Za kryterium ceny będzie można otrzymać maksymalnie 10 punktów.

b) **Kryterium oceny koncepcji** (wskaźnik J) – 50 %.

Jest to ocena jakościowa i merytoryczna koncepcji scenariusza filmu promocyjnego. W szczególności ocenie zostanie poddany pomysł, atrakcyjność, koncepcja i scenariusz filmu. Ocenie podlegać będą także filmy, o których mowa w punkcie 9 b przesłane przez Wykonawcę. Filmy te mają na celu pokazanie poszczególnym członkom Komisji jak może wyglądać końcowy efekt realizacji filmu promocyjnego przez Wykonawcę.

Ocena koncepcji dokonana będzie przez Komisję na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę dokumentów o których mowa w punkcie 9: tj. przykładowych filmów promocyjnych oraz koncepcji scenariusza filmu promocyjnego dot. PSZOK. Komisja, składająca się z przedstawicieli Zamawiającego oceni oferty Wykonawców, z uwzględnieniem atrakcyjności, pomysłowości, spójności projektów oraz realizacji przykładowych filmów.

Będzie to wskaźnik J - 50%, za który można otrzymać maksymalnie 10 punktów

Oferty uzyskają ilość punktów obliczoną wg wzoru:

$$J = \frac{\text{ilość pkt. oferty ocenianej za koncepcję}}{\text{ilość pkt. oferty, która uzyskała największą ilość pkt. za koncepcję}} \times 50$$

c) Całkowita ilość punktów uzyskanych przez Wykonawców wyniesie: C + J.

O wyborze oferty zadecyduje największa liczba uzyskanych punktów.

Z wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta umowa.

11. **Termin wykonania umowy: od dnia podpisania umowy do 31.12.2018 r.**

12. **Osoby uprawnione do kontaktów z wykonawcami:**

- a) Klaudia Subutkiewicz -tel. kontaktowy: 52 58 59 215
- b) Ewa Dyla tel kontaktowy: 52 58 59 211.

13. **Termin składania odpowiedzi na zapytanie ofertowe:** upływa w dniu 13.07.2018 r. o godz. 13⁰⁰

14. Pytania do zapytania ofertowego należy składać przez platformę OPEN NEXUS najpóźniej do dnia 10.07.2018 r. do godz. 10⁰⁰.

15. Odpowiedzi na zapytanie ofertowe należy przesłać za pośrednictwem platformy **OPEN NEXUS**.

16. **Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.**

z up. **DYREKTORA BIURA**

Krzysztof Zajękała
 Kierownik Referatu w Biurze Zarządzania
 Gospodarką Odpadami Komunalnymi

