

Przedmiot zamówienia: Prowadzenie strony internetowej w systemie Word Press należącej do Zamawiającego poświęconej bydgoskim festiwalom oraz prowadzenie kampanii promocyjnych na Facebooku dotyczących wydarzeń wskazanych przez Zamawiającego.

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85–102 Bydgoszcz

Przeprowadzający postępowanie: Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą, 85–102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel. 52 58 58 446, fax 52 58 58 724

Godziny pracy:

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8⁰⁰ do 16⁰⁰,
- wtorek: od 8⁰⁰ do 18⁰⁰,
- piątek: od 8⁰⁰ do 14⁰⁰.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

W związku z prowadzonymi działaniami informacyjno-promocyjnymi dotyczącymi bydgoskich festiwali organizowanych przez miasto, miejskie instytucje kultury oraz inne podmioty zewnętrzne wskazane przez Zamawiającego, organizujące na terenie Bydgoszczy wydarzenia o charakterze festiwalowym (łącznie około 20 wydarzeń rocznie), Miasto Bydgoszcz poszukuje Wykonawcy do współpracy w zakresie:

Zadanie I – prowadzenia strony

1. Prowadzenia strony internetowej w systemie Word Press należącej do Zamawiającego poświęconej bydgoskim festiwalom polegającego na:
 - a) nawiązanie i prowadzenie bieżącej współpracy z organizatorami poszczególnych festiwali celem pozyskania materiałów do prowadzenia strony;
 - b) tworzenia i aktualizowania na stronie wizytówek każdego z festiwali, zawierających podstawowe informacje oraz materiały graficzne;
 - c) wprowadzenia zaplanowanych na rok 2025 festiwali do kalendarza na stronie;
 - d) bieżące aktualizowanie na stronie kalendarza bydgoskich festiwali;
 - e) przygotowanie po jednym artykule promującym każdy z festiwali na ok. 2000 znaków i opublikowanie go na wybranym portalu internetowym kierowanym do mieszkańców Bydgoszczy i okolic o średnim zasięgu minimum 1 500 000 odsłon miesięcznie z ostatniego kwartału 2024 r.;
 - f) przygotowanie we współpracy z organizatorem danego festiwalu materiału promocyjnego odnośnie każdego z festiwali minimum 14 dni przed jego rozpoczęciem poprzez:
 - nagranie krótkiego spotu zapowiadającego i promującego dany festiwal
 - przeprowadzenie krótkiego wywiadu z organizatorem lub osobą / osobami przez niego wskazaną
 - przygotowanie informacji o festiwalu
 - zamieszczeniu materiałów promocyjnych o festiwalu dostarczonych przez organizatora;
 - g) zamieszczeniu relacji tekstowej oraz foto / video po zakończonym festiwalu na podstawie materiałów dostarczonych przez organizatora najpóźniej w ciągu 48 godzin po ich otrzymaniu.

Zadanie II – Facebook

1. Przygotowywania i prowadzenia kampanii promocyjnej na Facebooku dotyczącej bydgoskich wydarzeń festiwalowych w ramach cyklu Bydgoszcz na Fali Festiwalu polegającej na:
 - a) prowadzeniu strony Bydgoszcz na Fali Festiwalu na Facebooku, poprzez regularne publikacje, przynajmniej dwa razy w tygodniu, przez cały okres trwania umowy, informacji związanych z projektem oraz promocją poszczególnych wydarzeń.
 - b) prowadzeniu bieżącej współpracy z organizatorami poszczególnych festiwali celem pozyskania materiałów, ustalenia terminów publikacji, grup docelowych, treści postów w celu przeprowadzenia kampanii promocyjnej na Facebooku;
 - c) tworzeniu od 2 do 5 postów promocyjnych dla każdego z festiwali i ich publikacja w terminach uzgodnionych z organizatorami poszczególnych festiwali;
 - d) ustawianiu geolokalizacji dla promowanych postów na teren województwa kujawsko–pomorskiego (bez obszaru Miasta Bydgoszczy), pomorskiego, wielkopolskiego i łódzkiego;
 - e) ustawianiu dodatkowej personalizacji grupy docelowej odbiorców reklam w uzgodnieniu z organizatorami poszczególnych festiwali;
 - f) publikacji przedmiotowych postów reklamowych za pośrednictwem profilu Zamawiającego na Facebooku tj. bydgoszcz.pl lub innego wskazanego przez Zamawiającego;
 - g) przeprowadzeniu kampanii sponsorowanej związanej z festiwalami na kwotę do 2500 zł brutto (kwota 2500 zł dotyczy każdego festiwalu oddzielnie).
 - h) raportowaniu – wykonawca w ramach umowy utworzy dedykowane konto reklamowe w serwisie Meta, do którego doda osobę wskazaną przez Miasto Bydgoszcz, która na bieżąco będzie mogła obserwować przebieg kampanii reklamowych.

INNE

1. Zamawiający przekaze Wykonawcy listę festiwali oraz kontakty do osób odpowiedzialnych za ich organizację.
2. Materiały publikowane na stronie będą wymagały akceptacji Zamawiającego. Tryb uzyskania akceptacji zostanie szczegółowo określony w umowie.
3. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego wszelkie prawa autorskie do wykonanych na potrzeby prowadzenia strony materiałów.
4. Do kosztu prowadzenia kampanii na Facebooku należy dodać koszt kampanii sponsorowanej w wysokości 2500 zł brutto na każdy festiwal. Koszt ten będzie pokrywany przez Zamawiającego na podstawie faktycznie poniesionego, udokumentowanego przez Wykonawcę wydatku oraz przedstawienia raportu z przeprowadzonej płatnej kampanii.
5. Realizacja zadań określonych w punktach od 1b) do 1d) **zadania I** powinna być wykonana w terminie 14 dni od podpisania umowy.
6. Wykonawca jest zobowiązany do posiadania i prowadzenia na terenie Bydgoszczy stacjonarnego biura, umożliwiającego organizowanie spotkań z organizatorami poszczególnych festiwali, nagrywaniu wywiadów itp.
7. Wykonawca do oferty winien załączyć portfolio i legitymować się następującym doświadczeniem:
 - a) prowadzeniem profilu firmowego o zasięgu co najmniej 4 000 followersów
 - b) udokumentowane prowadzenie kampanii sponsorskiej na kanale Facebook, Instagram