

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii medialnej o charakterze informacyjno-promocyjnym prezentującej system FALA.

System tworzony jest w ramach projektu pn. „Zwiększenie dostępności regionalnego transportu kolejowego w województwie pomorskim poprzez jego integrację z transportem lokalnym - budowa elektronicznej platformy zintegrowanych usług mobilności”, dofinansowanego ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko” nr umowy o dofinansowanie POIS.05.02.00-00-0040/18-00.”

I. TERMIN REALIZACJI:

Termin realizacji zamówienia rozpoczyna się z dniem podpisania umowy z Wykonawcą i trwa przez okres obejmujący:

- przygotowanie kampanii medialnej
- realizację kampanii medialnej przez co najmniej 4-miesiące.

Kampania rozpocznie się wraz z uruchomieniem systemu FALA lub – w przypadku, gdy system FALA nie zostanie uruchomiony wcześniej – kampania rozpocznie się 1 marca 2023 r. Termin zakończenia kampanii: do 30 czerwca 2023 roku.

II. ZAKRES PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia na obszarze województwa pomorskiego kampanii medialnej o charakterze informacyjno-promocyjnym prezentującej system FALA, jako nowy produkt wychodzący na rynek transportowy. Jest to produkt umożliwiający planowanie podróży oraz wnoszenie opłat za przejazdy w transporcie publicznym. System dedykowany jest zarówno mieszkańcom województwa pomorskiego, jak i turystom odwiedzającym ten region. Kampania ma być przeprowadzona w różnych mediach, ma mieć przejrzysty, nowoczesny i dynamiczny charakter, jednocześnie ma stanowić spójną, przemyślaną całość. Kampania musi mieć potencjał do kontynuacji działań w kolejnych latach.

III. CELE KAMPANII

INNOBALTICA SP. Z O.O. 80-067 GDAŃSK, UL. RÓWNA 19/21
NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, BANK PKO BP SA 63 1020 1811 0000 0102 0311 6969
KRS 0000311943, VII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO KAPITAŁ ZAKŁADOWY 25 544 000, 00 PLN



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Fundusz Spójności



- 1) Informowanie o terminach uruchomienia systemu FALA;
- 2) Instruowanie pasażerów i potencjalnych pasażerów transportu publicznego, jak posługiwać się narzędziami oferowanymi w ramach systemu FALA;
- 3) pozyskiwanie nowych użytkowników systemu FALA;
- 4) zachęcanie mieszkańców i turystów do korzystania z nowego sposobu płacenia za przejazdu, jakim jest system FALA;
- 5) budowanie rozpoznawalności marki FALA, ze szczególnym uwzględnieniem budowy rozpoznawalności logotypu FALA;
- 6) kreowanie systemu FALA jako produktu nowoczesnego, intuicyjnego, ułatwiającego życie i podróżowanie;
- 7) budowanie świadomości społeczeństwa lokalnego w zakresie negatywnego wpływu transportu samochodowego na środowisko, w myśl: twój wybór środka transportu ma wpływ na środowisko
- 8) reagowanie na ewentualne negatywne opinie na temat systemu FALA.

IV. CZĘŚCI SKŁADOWE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1) opracowanie koncepcji kampanii medialnej o zasięgu regionalnym (woj. pomorskie) w zakresie promocji systemu FALA na okres:
 - od uruchomienia pierwszych funkcjonalności systemu (przewidywany termin: czwarty kwartał 2022) jednak nie później niż od 1 marca 2023 r.
 - przez okres 4 miesięcy, jednak nie dłużej niż do 30 czerwca 2023 r.,Przez koncepcję rozumie się określenie charakteru planowanych publikacji, częstotliwości ich ukazywania się, key visual (powiązany z księgą znaku FALA oraz strategią marketingową wprowadzenia na rynek systemu FALA), określenie języka przekazu itp. Po wskazaniu przez Zamawiającego daty startu systemu FALA do koncepcji zostanie dostosowany mediaplan. Częścią koncepcji będzie szacunkowy podział procentowy kosztów poszczególnych elementów zamówienia, co pozwoli na wycenę części składowych w celu przygotowania protokołów oraz transzy płatności. – termin 10 dni od podpisania umowy.
- 2) wybór mediów i opracowanie medioplanu (w rozumieniu kalendarza publikacji) na okres 4 miesięcy od dnia uruchomienia systemu FALA przy założeniach opisanych w punkcie V MEDIA oraz wynikających z koncepcji przygotowanej przez Wykonawcę w ramach punktu IV. 1; - w terminie 5 dni roboczych od dnia w którym zamawiający poinformuje wykonawcę o dacie uruchomienia systemu FALA lub w terminie do dnia 1 lutego 2023 r., o ile do tego czasu Zamawiający nie przekaze wykonawcy informacji o uruchomieniu systemu FALA.

INNOBALTICA SP. Z O.O. 80-067 GDAŃSK, UL. RÓWNA 19/21
NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, BANK PKO BP SA 63 1020 1811 0000 0102 0311 6969
KRS 0000311943, VII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO KAPITAŁ ZAKŁADOWY 25 544 000, 00 PLN



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Fundusz Spójności



- 3) zakup mediów (powierzchnia, czas, liczba odston/użytkowników itp.) zgodnie z opracowanym mediaplanem, dostosowany do rzeczywistego terminu uruchomienia systemu FALA – w terminach wynikających z mediaplanu.
- 4) realizacja kampanii obejmująca przede wszystkim opracowanie, napisanie i produkcję materiałów do emisji, w tym: artykułów prasowych z infografikami i zdjęciami, spotów internetowych, infografik lub animacji internetowych, reklam natywnych/artykułów sponsorowanych, materiałów wideo itp.). W ramach realizacji kampanii przewiduje się również obsługę techniczną i nadzór nad emisjami przez cały okres trwania kampanii według opracowanej koncepcji (punkt IV. 1) i mediaplanu (punkt IV.2) - w tym nadzorowanie terminów podanych w mediaplanie, planów emisji, procesu akceptacji, przekazywania raportów, itp. – w terminach wynikających z mediaplanu.
- 5) przedstawianie i przekazanie Zamawiającemu raportu końcowego z przeprowadzonej kampanii wraz z tzw. egzemplarzami dowodowymi wyemitowanych materiałów (egzemplarze drukowane dzienników i tygodników, raporty poemisyjne kampanii w internecie) – termin do 30 czerwca 2023 r.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE MEDIÓW

Materiały muszą ukazać się:

- 1) w minimum dwóch różnych gazetach codziennych drukowanych, dystrybuowanych w zasięgu województwa pomorskiego w nakładzie jednorazowym dla województwa pomorskiego nie mniejszym niż 5 tys. egz. Muszą to być gazety rozpowszechniane w sposób płatny. Zamawiający wymaga minimum 3 emisji o powierzchni minimum 1 strony w każdym z tytułów.
- 2) w minimum jednym tygodniku drukowanym, dystrybuowanym w zasięgu województwa pomorskiego w nakładzie tygodniowym nie mniejszym niż 7 tys. egz. Musi to być tygodnik rozpowszechniany w sposób płatny. Zamawiający wymaga minimum 2 emisji o powierzchni 1 strony.
- 3) w minimum dwóch portalach internetowych - w tym przynajmniej jednym o charakterze lokalnym z miesięczną liczbą użytkowników nie mniejszą niż 3 mln (nie może to być portal internetowy tytułu, w którym emitowane są materiały opisane w punkcie V.1. Zamawiający wymaga publikacji minimum dwóch materiałów typu reklama natywna w każdym z tytułów przez czas nie krótszy niż 7 dni (czas emisji jednego materiału) oraz promowania go zajawką na stronie głównej danego portalu.
- 4) w minimum jednej aplikacji do planowania i opłacania podróży transportem publicznym. Zamawiający wymaga reklamy typu mobiboard personalizowany lub rectangle mobile lub kampanii natywnej w formacie „punkty sponsorowane” z gwarancją 500 tys. odston.

INNOBALTICA SP. Z O.O. 80-067 GDAŃSK, UL. RÓWNA 19/21
NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, BANK PKO BP SA 63 1020 1811 0000 0102 0311 6969
KRS 0000311943, VII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO KAPITAŁ ZAKŁADOWY 25 544 000, 00 PLN



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Fundusz Spójności



- 5) na Facebooku (lub na Facebooku i na Instagramie) w formie postów sponsorowanych - przeprowadzenie dwóch kampanii internetowych (kampanie brandowe, budujące świadomości marki). Zasięg każdej z kampanii to 50 000 odbiorców, czas trwania pojedynczej kampanii - minimum dwa tygodnie. Pierwsza z kampanii ma się rozpocząć nie później niż miesiąc od uruchomienia systemu;
- 6) na Facebooku – poprzez prowadzenie profilu facebookowego należącego do Zamawiającego przez trzy miesiące od dnia uruchomienia systemu FALA, w tym: publikowanie minimum jednego postu dziennie, odpowiadanie na pytania i moderowanie dyskusji, reagowanie na negatywne opinie i posty (sposób reakcji powinien być konsultowany z Zamawiającym), udzielanie odpowiedzi na korespondencję przesyłaną na konto wiadomości w ramach platformy FB.

VI. GRUPA DOCELOWA

Przekaz kampanii jest kierowany do jak najszerszej grupy odbiorców (ogółu społeczności województwa pomorskiego, a także do turystów).

VII. WYKONAWCA ZOBOWIĄZANY JEST DO:

- 1) opracowania koncepcji kampanii medialnej w terminie do 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy;
- 2) uzyskania akceptacji przedstawionej koncepcji, przy czym Zamawiający zgłosi swoje uwagi w terminie do 5 dni roboczych od chwili otrzymania materiału od Wykonawcy, a Wykonawca wprowadzi je w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Zamawiający zaakceptuje poprawione materiały lub zgłosi kolejne poprawki w ciągu 5 dni roboczych, a Wykonawca wprowadzi je w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania;
- 3) przedstawienia Zamawiającemu do akceptacji mediaplanu w terminie do 5 dni roboczych od dnia, w którym Zamawiający poinformuje drogą mailową Wykonawcę o dacie uruchomienia systemu lub w terminie do 1 lutego 2023 r., o ile do tego czasu Zamawiający nie przekaze Wykonawcy informacji o uruchomieniu systemu FALA. Zamawiający zgłosi swoje uwagi w terminie do 3 dni roboczych od chwili otrzymania materiału od Wykonawcy, a Wykonawca wprowadzi je w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Zamawiający zaakceptuje poprawione materiały lub zgłosi kolejne poprawki w ciągu 3 dni roboczych, a Wykonawca wprowadzi je w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania;
- 4) uzgodnienia z Zamawiającym treści poszczególnych materiałów wynikających z mediaplanu;

INNOBALTICA SP. Z O.O. 80-067 GDAŃSK, UL. RÓWNA 19/21
NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, BANK PKO BP SA 63 1020 1811 0000 0102 0311 6969
KRS 0000311943, VII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO KAPITAŁ ZAKŁADOWY 25 544 000, 00 PLN



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Fundusz Spójności



- 5) przygotowania treści oraz grafiki/zdjęć/animacji do materiałów na podstawie informacji uzyskanych od Zamawiającego;
- 6) dopilnowania, aby wszystkie publikacje opatrzone zostały logotypami: system FALA oraz unijnymi wraz z informacją o źródle finansowania (ze środków POIiŚ) - dostarczonymi przez Zamawiającego;
- 7) przedstawienia każdego materiału Zamawiającemu do akceptacji przed publikacją (z przynajmniej ośmiodniowym wyprzedzeniem). Zamawiający zgłosi swoje uwagi do materiału w terminie do 3 dni roboczych od chwili otrzymania materiału od Wykonawcy, a Wykonawca wprowadzi je w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania, a następnie Zamawiający zaakceptuje w terminie 2 dni roboczych od otrzymania poprawionego materiału.
- 8) doprowadzenia (po uzyskaniu akceptacji od Zamawiającego) do opublikowania ich w tytułach medialnych zgodnie z zaproponowanym i zaakceptowanym media planem.
- 9) Ponadto Wykonawca zobowiązany jest do stałej współpracy z Zamawiającym w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia. Przede wszystkim ustalania terminów publikacji, ustalania treści komunikatów, odpowiedzi i reakcji na dyskusje oraz innych czynności mających wpływ na prawidłową realizację zadania.

VIII. ZAMAWIAJĄCY ZOBOWIĄZANY JEST DO:

- 1) Przekazania Wykonawcy materiałów graficznych i informacyjnych do wykorzystania w kampanii medialnej: księgi znaku FALA oraz logotypów unijnych, strategii marketingowej, a także logotypu spółki InnoBaltica (Zamawiającego) – nie później niż 3 dni od dnia podpisania umowy.
- 2) Udzielenia informacji niezbędnych do poznania szczegółów związanych z systemem FALA – na bieżąco, w miarę zapotrzebowania Wykonawcy.
- 3) Poinformowania Wykonawcy drogą mailową o dacie startu systemu nie później niż 30 dni przed jego uruchomieniem.
- 4) Udostępnienia materiałów związanych z działaniem systemu FALA – nie później niż 3 dni od dnia podpisania umowy Zamawiający udostępni brief zawierający opis ogólny systemu FALA.
- 5) W razie potrzeby – do zaprezentowania działania systemu FALA w środowisku testowym – po wcześniejszym uzgodnieniu terminu.
- 6) Udostępnienia Wykonawcy dostępu administracyjnego do prowadzonego przez siebie profilu na Facebooku.

IX. PRAWA AUTORSKIE

INNOBALTICA SP. Z O.O. 80-067 GDAŃSK, UL. RÓWNA 19/21
NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, BANK PKO BP SA 63 1020 1811 0000 0102 0311 6969
KRS 0000311943, VII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO KAPITAŁ ZAKŁADOWY 25 544 000, 00 PLN



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Fundusz Spójności



W ramach Przedmiotu Zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawa autorskie do wszelkich Utworów będących przedmiotem niniejszego Zamówienia. Szczegółowe zasady dotyczące praw autorskich określa umowa.

INNOBALTICA SP. Z O.O. 80-067 GDAŃSK, UL. RÓWNA 19/21
NIP 957-10-03-404, REGON 220639884, BANK PKO BP SA 63 1020 1811 0000 0102 0311 6969
KRS 0000311943, VII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO KAPITAŁ ZAKŁADOWY 25 544 000, 00 PLN



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Fundusz Spójności



Zadanie realizowane w ramach umowy o dofinansowanie nr POIS.05.02.00-00-0040/18-00
Nazwa Projektu: „ZWIĘKSZENIE DOSTĘPNOŚCI REGIONALNEGO TRANSPORTU KOLEJOWEGO W WOJEWÓDZTWIE POMORSKIM POPRZECZ JEGO INTEGRACJĘ Z TRANSPORTEM LOKALNYM-BUDOWA ELEKTRONICZNEJ PLATFORMY ZINTEGROWANYCH USŁUG MOBILNOŚCI”.

