

## Załącznik nr 1 do szacowania wartości zamówienia

### Opis przedmiotu zamówienia

#### 1) SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

##### a. Informacje ogólne

Przedmiotem zamówienia jest wyłonienie podmiotu, którego zadaniem będzie **zakup powierzchni wystawienniczej, kompleksowa organizacja oraz obsługa stoiska Pomorza Zachodniego podczas targów Fredericia Boat Show w Fredericii (Dania), odbywających się w dniach 24-26 lutego 2023 roku**, zgodnie z poniższymi wstępnie określonymi parametrami.

##### b. Zakres zamówienia

1. **zakup powierzchni wystawienniczej na targach Fredericia Boat Show w Fredericii (Dania), odbywających się w dniach 24-26 lutego 2023 roku**, w tym w szczególności:
  - a. bezpośredni kontakt (poprzez e-mail / telefon) z głównym organizatorem targów w sprawach związanych z realizacją przedmiotu zamówienia,  
<https://pl.cantonfair.net/event/5298-fredericia-boat-show#registration>
  - b. **dokonanie wszelkich wymaganych formalności, m.in. zgłoszenie udziału Województwa Zachodniopomorskiego w targach, itp.**
  - c. **najem powierzchni, zabudowy, wyposażenia.**

**UWAGA! Dopuszcza się dokonanie wyłącznie najmu powierzchni wystawienniczej (ok. 9 m<sup>2</sup>) na targach i organizację stoiska przy pomocy własnej zabudowy – z zastrzeżeniem, że stoisko będzie spełniać wszystkie poniższe wymagania!**

2. **kompleksowa organizacja stoiska Pomorza Zachodniego podczas targów Fredericia Boat Show w Fredericii (Dania), odbywających się w dniach 24-26 lutego 2023 roku**, w tym w szczególności:
  - a. najem u bezpośredniego organizatora targów łącznej powierzchni wystawienniczej o wielkości ok. 9 m<sup>2</sup>, w tym:
    - i. **powierzchni wystawienniczej zewnętrznej** (frontem do odwiedzających),
    - ii. **powierzchni wewnętrznej** (magazynowo – kuchennej),
  - b. najem wykładziny (pożądana w kolorze niebieskim) na całą powierzchnię,
  - c. zabezpieczenie oświetlenia całej powierzchni,
  - d. zabezpieczenie niezbędnych mediów (prąd, bieżąca ciepła i zimna woda),
  - e. najem (lub zabezpieczenie w ramach zabudowy własnej) elementów wyposażenia stałego i ruchomego powierzchni zewnętrznej w postaci:
    - i. ścianki (tylne/boczne/oddzielające powierzchnię zewnętrzną od wewnętrzną – w ilości zależnej od późniejszego projektu i możliwości ustawienia stoiska),
    - ii. zamykane szafki pełniące funkcje ludy,
    - iii. hokery dla osób obsługujących stoisko – minimum 3,
    - iv. stolik/-i – minimum 1,
    - v. krzesła – minimum 4,
  - f. najem (lub zabezpieczenie w ramach zabudowy własnej) elementów wyposażenia powierzchni magazynowej w postaci:

- i. stabilnych półek na materiały promocyjne,
  - ii. wieszaki na ubrania – minimum 4,
  - iii. lodówka,
  - iv. zlewozmywak z ciepłą i zimną wodą,
  - v. kosz na śmieci (z wymiennymi workami) – minimum 1,
  - vi. czajniki elektryczne (minimum 2) lub 1 czajnik i 1 ekspres ciśnieniowy do kawy,
  - vii. talerzyki w ilości co najmniej 10 sztuk oraz sztućce (10 kompletów),
- g. przedstawienie Zamawiającemu do akceptacji uzgodnionego z głównym organizatorem targów projektu stoiska,
- h. wystrój stoiska tj.:
- i. wykonanie projektów oraz fotogramów o wielkości odpowiadającej wielkości ścianek promocyjnych (konkretna ilość fotogramów uzależniona będzie od ostatecznego projektu stoiska uzgodnionego przez Wykonawcę z bezpośrednim organizatorem targów),
  - ii. wykonanie napisu/napisów na fryzie stoiska Pomorze Zachodnie wraz z logo Pomorze Zachodnie, oznaczenie przednich stron szafek pełniących funkcje lad logo Pomorze Zachodnie.
- i. zabezpieczenie dla Zamawiającego kart wstępu – minimum 4 (na cały okres trwania targów) przynależnych Wystawcy.

**3. obsługa stoiska Pomorza Zachodniego podczas targów Fredericia Boat Show w Fredericii (Dania), odbywających w dniach 24-26 lutego 2023 roku, w tym w szczególności:**

- a. prezentacja oferty Pomorza Zachodniego na przedmiotowych targach turystycznych:
- i. wszelkie czynności podjęte w celu promocji turystyki wodnej na Pomorzu Zachodnim poprzez prezentację w godzinach trwania targów oferty województwa osobom odwiedzającym stoisko, a w momencie braku lub mniejszego zainteresowania stałe zachęcanie uczestników i odwiedzających targi do zapoznania się z ofertą województwa,
  - ii. Oferent zobowiązuje się do obsługi stoiska Pomorza Zachodniego podczas trwania targów. W ramach obsługi stoiska Oferent zobowiązuje się do prezentacji materiałów promocyjnych, rozmów z zainteresowanymi, prezentowania atrakcji, możliwości inwencyjnych i rozwojowych w obszarze turystyki wodnej w regionie zachodniopomorskim,
  - iii. oferta Pomorza Zachodniego podczas trwania targów będzie prezentowana przez co najmniej dwie osoby posiadające wymaganą wiedzę i doświadczenie obejmujące zakres tematyczny wskazany w niniejszym zapytaniu, tj.:
    - 1. co najmniej 3–letnie doświadczenie w pracy związanej z turystyką wodną (dot. 1 osoby obsługującej stoisko) np. zarządzanie mariną, praca na terenie mariny,
    - 2. uprawnienia instruktora żeglarstwa PZŻ lub stopień Nauczyciela Żeglowania PZŻ od co najmniej 2 lat,
    - 3. stopień co najmniej jachtowego sternika morskiego lub stopień co najmniej sternika motorowodnego,
    - 4. znajomość języka angielskiego przynajmniej w stopniu FCE (B2)(dotyczy obu osób z obsługi),
  - iv. osoby wskazane przez Wykonawcę do reprezentowania wymagają akceptacji Zamawiającego,
  - v. łączny czas pracy w trakcie targów – 23 h (2 dni x 8 h, 1 dzień x 7 h),

- b. prezentacja potencjału gospodarczego i turystycznego Pomorza Zachodniego wśród potencjalnych przedsiębiorców i turystów (celem uczestnictwa w targach jest promocja potencjału gospodarczego Pomorza Zachodniego poprzez prezentację atrakcji turystycznych Pomorza Zachodniego w tym w szczególności turystyki wodnej),
- c. dystrybucja materiałów promujących potencjał gospodarczy i turystyczny Pomorza Zachodniego, łącznie z materiałami przekazanymi przez Zamawiającego,
- d. pokrycie kosztów uczestnictwa w targach z uwzględnieniem kosztów transportu, transferów, zakwaterowania, wyżywienia, ubezpieczenia osób obsługujących stoisko, a także wszelkich innych kosztów niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia, w tym udziału w targach do 2 osób reprezentujących Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną,
- e. koszt dostarczenia materiałów (ok. 40 kg) z siedziby ZROT na stoisko pokrywa Wykonawca,
- f. Zamawiający pokrywa koszt wejściówek (konieczne może być przekazanie zamawiającemu z wyprzedzeniem danych osób obsługujących stoisko celem uzyskania odpowiednich wejściówek/akredytacji).
- g. opracowanie i przekazanie Zamawiającemu (wraz z prawami autorskimi np. do zdjęć) raportu dotyczącego reprezentowania regionu, w terminie 14 dni od zakończenia targów,
- h. utrzymywanie stałej wymiany informacji w sprawach istotnych z punktu widzenia prawidłowej realizacji usług z pracownikami ZROT.