

EM.370.21.23

Lublin, dnia 11 grudnia 2023 r.

**Wykonawcy  
biorący udział w postępowaniu**

*Dotyczy: Zapytanie ofertowe na kompleksową organizację wydarzenia na organizację dni otwartych nowego obiektu Dworca Lublin w ramach promocji komunikacji miejskiej oraz węzłów przesiadkowych integrujących różne formy transportu zbiorowego, nr sprawy EM.370.21.23*

**Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty**

**1. Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty.**

Zarząd Transportu Miejskiego w Lublinie informuje, że w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na kompleksową organizację wydarzenia na organizację dni otwartych nowego obiektu Dworca Lublin w ramach promocji komunikacji miejskiej oraz węzłów przesiadkowych integrujących różne formy transportu zbiorowego, nr sprawy EM.370.21.23

za najkorzystniejszą wybrał ofertę:

**Oferta nr 1** złożoną przez Premium Outdoor Sp. z o.o., ul. Stanisława Lema 24 lok 4., 20-446 Lublin

Uzasadnienie wyboru: Wykonawca spełnia wszystkie warunki udziału w postępowaniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu i jest najkorzystniejsza pod względem kryteriów oceny ofert przyjętych w zapytaniu ofertowym.

**2. Informacja o wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu, wraz z punktacją przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktacją.**

Wykonawcy, którzy złożyli oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na kompleksową organizację wydarzenia na organizację dni otwartych nowego obiektu Dworca Lublin w ramach promocji komunikacji miejskiej oraz węzłów przesiadkowych integrujących różne formy transportu zbiorowego, nr sprawy EM.370.21.23

Numer oferty	Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium- atrakcyjność oferty warsztatów	Liczba punktów w kryterium- Koncepcja gry miejskiej	Liczba punktów w kryterium- Kampania reklamowa	Łączna punktacja
1	Premium Outdoor Sp. z o.o. Stanisława Lema 24, lok 4 20-446 Lublin	20 pkt.	20 pkt.	10 pkt.	50 pkt.	100 pkt.
2	Cudotwórnia Sp. z o.o. Orląt Lwowskich 93 41-208 Sosnowiec	20 pkt.	20 pkt.	10 pkt.	16,72 pkt.	66,72 pkt.
3	Konsorcjum firm: Event Studio s.c. Dąbrowski Kotłowski Gęsia 28b/9 Lublin Rafało Rafał Plewiński Wajdeloty 20/38 20-604 Lublin	20 pkt.	20 pkt.	10 pkt.	48,17 pkt.	98,17 pkt.
4	PACINO PROMOTION Marcin Pacyno Ks. Dr B. Domańskiego 7/2 77-100 Bytów	20 pkt.	20 pkt.	10 pkt.	37,25 pkt.	87,25 pkt.

DYREKTOR

Grzegorz Malec

