

Załącznik nr 6.1 do SIWZ
Projekt umowy

UMOWA nr

**na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej
Funduszy Europejskich w województwie pomorskim w 2020 roku**

w zakresie:

Kreacja graficzna, reklama w przestrzeni publicznej i reklama w mediach społecznościowych

zawarta w dniu 2020 roku w Gdańsku pomiędzy:

Województwem Pomorskim

w dalszej części Umowy zwanym „**ZAMAWIAJĄCYM**”
z siedzibą w Gdańsku, 80-810 Gdańsk,
ul. Okopowa 21/27, NIP 583-31-63-786, Regon 191674836,
w którego imieniu działają:
[...]

a

[...]
w dalszej części Umowy zwanym „**WYKONAWCĄ**”

[...]

reprezentowanym przez:

[...]

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, znak DAZ-Z.272.35.2020, którego wynik zatwierdził Zarząd Województwa Pomorskiego na posiedzeniu z dnia [...] strony zawierają niniejszą umowę, zwaną dalej „Umową”, o następującej treści.

§1

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do realizacji usługi polegającej na **przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii informacyjno-promocyjnej Funduszy Europejskich w województwie pomorskim w 2020 roku w zakresie: Kreacja graficzna, reklama w przestrzeni publicznej i reklama w mediach społecznościowych** zgodnie z ofertą Wykonawcy, stanowiącą załącznik nr 1 do umowy oraz Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia, stanowiącymi załącznik nr 2 do umowy. Kampania przeprowadzona zostanie na nośnikach typu citylight, na peronach kolejowych, na autobusach oraz w mediach społecznościowych.



2. Usługa zostanie wykonana w okresie od dnia zawarcia Umowy do 4 grudnia 2020 r., przy czym kampania przeprowadzona zostanie w okresie październik-listopad 2020 (+/- 1 tydzień na początku kampanii). Kampania musi się zakończyć najpóźniej 27 listopada 2020.

§2

Kreacja graficzna

1. Wykonawca przygotowuje w oparciu o założenia kampanii opisane przez Zamawiającego elementy kreacji graficznej kampanii (projekty graficzne).
2. Projekty graficzne oznakowane będą znakami wskazanymi przez Zamawiającego. Zamawiający przekazuje Wykonawcy w dniu podpisania umowy zestawy znaków wraz z wytycznymi dotyczącymi ich prawidłowego stosowania. Ponadto w dniu podpisania umowy Zamawiający dostarczy Wykonawcy materiał źródłowy w postaci danych do umieszczenia na infografikach oraz pozostałych projektach graficznych.
3. W terminie do 7 dni od podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty graficzne. Zamawiający w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania poszczególnych projektów graficznych może zgłosić do nich uwagi i zastrzeżenia lub je zatwierdzić. Wykonawca uwzględni uwagi i zastrzeżenia i przekaze kolejną wersję projektów graficznych w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania uwag i zastrzeżeń.
4. W trakcie realizacji projektów graficznych, założenia artystyczne i techniczne będą podlegać modyfikacjom do ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego. W przypadku uwag Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia poprawek, aż do pełnej akceptacji Zamawiającego.
5. Wykonawca przygotowuje następujące projekty graficzne:
 - a) 4 różne projekty całostronicowych reklam prasowych w formie infografik wraz z dostosowaniem projektów do publikacji w gazecie,
 - b) 1 projekt graficzny plakatu informacyjnego w formatach dostosowanych do ekspozycji na peronach Szybkiej Kolei Miejskiej oraz Pomorskiej Kolei Metropolitalnej oraz na nośniki typu citylight na terenie województwa pomorskiego,
 - c) 1 projekt graficzny reklamy na całe tyły autobusów wraz z dostosowaniem projektu do wyklejenia tyłów autobusów,
 - d) 4 projekty graficzne w formie infografik na potrzeby promocji na portalu Facebook, uwzględniających wymogi portalu Facebook w zakresie promowania treści,
 - e) 2 projekty reklamy w formie karuzeli (3 slajdy) wraz z dostosowaniem do emisji na portalu Facebook i Instagram,
 - f) 2 projekty reklamy dostosowanej do emisji w Instastories,
 - g) 2 projekty reklamy na ekrany wizyjne: każda reklama w formie 3 plansz, które prezentowane będą jako slide show; każdy projekt w wersji pionowej czyli 1080x1920 px (72 dpi) i wersji poziomej w rozdzielczości 1920x1080 px (72 dpi).

§3

Citylighty

1. Wykonawca przeprowadzi kampanię na nośnikach typu citylight zlokalizowanych na terenie województwa pomorskiego.
2. Wykonawca wydrukuje plakaty [według projektu o którym mowa w §2 ust.5 lit b)] w liczbie niezbędnej do zamieszczenia na 30 nośnikach typu citylight o wymiarach 1,8 x 1,2 m (+/- 10%).
3. Wykonawca zakupi powierzchnię na: 30 nośnikach typu citylight o wymiarach 1,8 x 1,2 m (+/- 10%). Wykonawca podejmie wszystkie niezbędne działania w celu zamieszczenia plakatów na nośnikach zewnętrznych, w tym umieszczenia plakatów na ww. nośnikach. Wykonawca zobowiązuje się do kontroli jakości umieszczonej reklamy, konserwacji ekspozycji polegającej na wymianie zniszczonych reklam na nowe oraz wszelkich czynności niezbędnych do utrzymania wysokiego poziomu ekspozycji



w trakcie trwania kampanii na nośnikach typu citylight. Czas trwania ekspozycji: miesiąc (+/- 2 dni na początku i końcu trwania kampanii).

4. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu lokalizacji nośników do wykorzystania w ramach kampanii. Nośniki muszą być zlokalizowane przy głównych ciągach komunikacyjnych i głównych arteriach komunikacyjnych. Wykonawca przedstawi propozycje listy nośników w terminie do 7 dni od podpisania umowy. Zamawiający w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania listy może zgłosić do niej uwagi i zastrzeżenia lub ją zatwierdzić. Wykonawca uwzględni uwagi i zastrzeżenia i prześle kolejną wersję listy w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania uwag i zastrzeżeń. Ostateczna lista nośników wykorzystywanych w ramach kampanii zostanie uzgodniona z Zamawiającym i przez niego zaakceptowana.
5. Zamawiający nie wymaga zdejmowania czy zaklejania plakatów z nośników w terminie kończącym ich emisję, jednak ewentualna emisja dłuższa niż określono, będzie realizowana na koszt Wykonawcy.

§4

Reklama na peronach

1. Wykonawca przeprowadzi kampanię w gablotach przeznaczonych do ekspozycji plakatów na peronach Pomorskiej Kolei Metropolitalnej oraz PKP Szybkiej Kolei Miejskiej w Trójmieście.
2. Wykonawca wydrukuje plakaty [według projektu o którym mowa w §2 ust.5 lit.b)] w liczbie niezbędnej do zamieszczenia w 30 gablotach: 10 na peronach Pomorskiej Kolei Metropolitalnej (w rozmiarze A1) i 20 na peronach PKP Szybkiej Kolei Miejskiej w Trójmieście (w rozmiarze A0).
3. Wykonawca zakupi powierzchnię w 30 gablotach: 10 na peronach Pomorskiej Kolei Metropolitalnej i 20 na peronach PKP Szybkiej Kolei Miejskiej w Trójmieście Sp. z o.o. (możliwa ekspozycja na wszystkich peronach, na której zatrzymują się pociągi przewoźnika). Wykonawca podejmie wszystkie niezbędne działania w celu zamieszczenia plakatów w gablotach, w tym umieszczenia plakatów na ww. nośnikach. Wykonawca zobowiązuje się do kontroli jakości umieszczonej reklamy, konserwacji ekspozycji polegającej na wymianie zniszczonych reklam na nowe oraz wszelkich czynności niezbędnych do utrzymania wysokiego poziomu ekspozycji w trakcie trwania kampanii na peronach. Czas trwania ekspozycji: miesiąc (+/- 2 dni na początku i końcu trwania kampanii).
4. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu lokalizacji gablot do wykorzystania w ramach kampanii. Wykonawca przedstawi propozycje listy gablot w terminie do 7 dni od podpisania umowy. Zamawiający w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania listy może zgłosić do niej uwagi i zastrzeżenia lub ją zatwierdzić. Wykonawca uwzględni uwagi i zastrzeżenia i prześle kolejną wersję listy w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania uwag i zastrzeżeń. Ostateczna lista gablot wykorzystywanych w ramach kampanii zostanie uzgodniona z Zamawiającym i przez niego zaakceptowana.
5. Zamawiający nie wymaga zdejmowania czy zaklejania plakatów z nośników w terminie kończącym ich emisję, jednak ewentualna emisja dłuższa, niż określono, będzie realizowana na koszt Wykonawcy.

§5

Reklama na tyłach autobusów

1. Wykonawca przeprowadzi kampanię na tyłach autobusów (autokarów) należących do przedsiębiorstw prowadzących usługi w zakresie transportu osobowego obsługujących stałe połączenia autobusowe o charakterze regionalnym na terenie województwa pomorskiego. Wykluczone jest realizowanie kampanii na autobusach miejskich na terenie Gdańska, Gdyni, Sopotu i Słupska.



2. Wykonawca wydrukuje reklamę na całe tyły autobusów [według projektu o którym mowa w §2 ust.5 lit.c)] w liczbie niezbędnej do zamieszczenia na¹ autobusach.
3. Wykonawca zakupi powierzchnię na² autobusach. Wykonawca podejmie wszystkie niezbędne działania w celu zamieszczenia reklam na autobusach, w tym wyklejenie autobusów. Wykonawca zobowiązuje się do kontroli jakości umieszczonej reklamy, konserwacji ekspozycji polegającej na wymianie zniszczonych reklam na nowe oraz wszelkich czynności niezbędnych do utrzymania wysokiego poziomu ekspozycji w trakcie trwania kampanii na autobusach. Czas trwania ekspozycji: miesiąc (+/- 2 dni na początku i końcu trwania kampanii).
4. Każdy z autobusów, na których będzie się znajdowała przedmiotowa reklama musi być użytkowany (odbywać kursy) co najmniej 1 raz dziennie od poniedziałku do piątku. W przypadku awarii lub zniszczenia pojazdu skutkującym niewykonywaniem przez pojazd kursu przez dłużej niż 3 dni Wykonawca zapewni zamieszczenie reklamy na autobusie zastępczym.
5. Trasy autobusów wykorzystywanych przy realizacji kampanii muszą obejmować (łącznie) wszystkie powiaty ziemskie województwa pomorskiego: 1) gdański, 2) nowodworski, 3) malborki, 4) sztumski, 5) kwidziński, 6) tczewski, 7) starogardzki, 8) kościerski, 9) bytowski, 10) człuchowski, 11) chojnicki, 12) kartuski, 13) wejherowski, 14) pucki, 15) lęborski, 16) słupski.
6. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu listy autobusów, na których będzie przeprowadzona kampania, wraz z informacją o częstotliwości wykonywanych kursów oraz trasą kursów. Wykonawca przedstawi propozycję listy w terminie do 7 dni od podpisania umowy. Zamawiający w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania listy może zgłosić do niej uwagi i zastrzeżenia lub ją zatwierdzić. Wykonawca uwzględni uwagi i zastrzeżenia i przekaże kolejną wersję listy w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania uwag i zastrzeżeń. Ostateczna lista autobusów wykorzystywanych w ramach kampanii zostanie uzgodniona z Zamawiającym i przez niego zaakceptowana.
7. Zamawiający nie wymaga zdejmowania czy zaklejania plakatów z nośników w terminie kończącym ich emisję, jednak ewentualna emisja dłuższa, niż określono, będzie realizowana na koszt Wykonawcy.

§6

Media Społecznościowe

1. Wykonawca przeprowadzi kampanię w mediach społecznościowych tj. na portalach Facebook i Instagram. Kampania będzie odbywała się z wykorzystaniem profili/ stron Zamawiającego na wskazanych portalach.
2. Kampania na portalu Facebook przeprowadzona zostanie w następujący sposób:
 - a) Wykonawca przeprowadzi kampanię na portalu Facebook na profilu/stronie wskazanej przez Zamawiającego.
 - b) Wykonawca przeprowadzi promocję 4 infografik [według projektu o którym mowa w §2 ust.5 lit.d)] minimalny zasięg płatny każdej z infografik osiągnie tys.³. (capping 3), przy geotargetowaniu na województwo pomorskie. Minimalny czas promowania każdej z infografik: 7 dni.
 - c) Wykonawca przeprowadzi promocję 2 reklam w formie karuzeli [według projektu o którym mowa w §2 ust.5 lit.e)] minimalny zasięg płatny każdej z reklam osiągnie tys.⁴ (capping 3), przy geotargetowaniu na województwo pomorskie. Minimalny czas promowania każdej z reklam: 7 dni.
 - d) Wykonawca przeprowadzi promocję 15 postów przygotowanych i opublikowanych przez Zamawiającego. Minimalny zasięg płatny każdego ze wskazanych przez Zamawiającego postów osiągnie 50 tys. (capping 3), przy geotargetowaniu na województwo pomorskie. Wskazane przez Zamawiającego posty mogą mieć charakter tekstowy, graficzny, zdjęciowy lub multimedialny.

¹ Zgodnie z Ofertą

² Zgodnie z Ofertą

³ Zgodnie z Ofertą

⁴ Zgodnie z Ofertą

Rozpoczęcie promowania każdego z postów będzie odbywało się na wskazanie Zamawiającego przesłane na adres poczty elektronicznej dzień roboczy przed rozpoczęciem. Minimalny czas promowania każdego z postów: 7 dni.

- e) Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić Zamawiającego o wszelkich powodach opóźnienia rozpoczęcia realizacji promowania postów, o których mowa w lit. d) z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, w szczególności związanych z właściwościami postu oraz z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, w szczególności wynikających ze zmian wprowadzonych przez portal Facebook.
3. Kampania na portalu Instagram przeprowadzona zostanie w następujący sposób:
- a) Wykonawca przeprowadzi kampanię na portalu Instagram na profilu/stronie wskazanym przez Zamawiającego
- b) Wykonawca przeprowadzi promocję 2 reklam w formie karuzeli [według projektu o którym mowa w §2 ust.5 lit.e)] minimalny zasięg płatny każdej z reklam osiągnietys. (capping 3)⁵, przy geotargetowaniu na województwo pomorskie. Minimalny czas promowania każdej z reklam: 7 dni.
- c) Wykonawca przeprowadzi promocję 2 reklam w formule Instastories [według projektu o którym mowa w §2 ust.5 lit.f)] minimalny zasięg płatny każdej z reklam osiągnie 40 tys. (capping 3), przy geotargetowaniu na województwo pomorskie. Minimalny czas promowania każdej z reklam: 7 dni.
4. Zamawiający nada Wykonawcy niezbędne uprawnienia, które umożliwią mu prawidłowe prowadzenie promocji na portalach społecznościowych. Wykonawca zobowiązuje się, że będzie działał zgodnie z regulaminem ww. portali, uwzględniając również wszelkie zmiany w funkcjonowaniu serwisów, zgodnie z datą ich wprowadzenia, a reakcja i ewentualne wprowadzanie poprawek będzie odbywało się w terminie maksimum dwóch dni roboczych od wprowadzenia zmian.

§7

Harmonogram kampanii

- Wykonawca opracuje i przedstawi Zamawiającemu do akceptacji harmonogram przeprowadzenia kampanii w ciągu 7 dni od podpisania umowy. Zamawiający w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania propozycji harmonogramu może zgłosić do niego uwagi i zastrzeżenia lub zatwierdzić. Wykonawca uwzględni uwagi i zastrzeżenia i prześle kolejną wersję harmonogramu w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania uwag i zastrzeżeń. Ostateczny harmonogram zostanie uzgodniony z Zamawiającym i przez niego zaakceptowany.
- Harmonogram będzie uwzględniał co najmniej terminy realizacji poszczególnych elementów kampanii, tj.:
 - termin ekspozycji citylightów,
 - termin ekspozycji plakatów na peronach,
 - termin ekspozycji reklam na autobusach,
 - terminy publikacji i czas promocji 4 infografik na portalu Facebook,
 - terminy publikacji i czas promocji 2 reklam w formie karuzeli na portalu Facebook,
 - terminarz publikacji przez Zamawiającego 15 postów i czas promocji postów, którą przeprowadzi Wykonawca,
 - terminy publikacji i czas promocji 2 reklam w formie karuzeli na portalu Instagram,
 - terminy publikacji i czas promocji 2 reklam w formule Instastories na portalu Instagram,
 - termin dostarczenia raportu z realizacji kampanii.
- Wykonawca zobowiązuje się do realizacji kampanii zgodnie z zaakceptowanym harmonogramem. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający i Wykonawca mogą uzgodnić zmiany w harmonogramie w trakcie realizacji umowy.

⁵ Zgodnie z Ofertą.

§8

Raport

Wykonawca przygotowuje i dostarczy Zamawiającemu w terminie do 5 dni roboczych po zakończeniu kampanii raport z realizacji kampanii zawierający co najmniej:

1. pliki graficzne związane z kreacją kampanii:
 - a) 4 całostronicowe reklamy prasowe w formie infografik wraz z dostosowaniem projektów do publikacji w gazecie (plik edytowalny z załączonymi fontami: indd, ai, cdr, pdf),
 - b) 1 projekt graficzny plakatu informacyjnego w formatach dostosowanych do ekspozycji na peronach Szybkiej Kolei Miejskiej oraz Pomorskiej Kolei Metropolitalnej oraz na nośniki typu Citylight na terenie województwa pomorskiego, (plik edytowalny z załączonymi fontami: indd, ai, cdr, pdf),
 - c) 1 projekt graficzny reklamy na całe tyły autobusów wraz z dostosowaniem projektu do wyklejenia tyłów autobusów, (plik edytowalny z załączonymi fontami: indd, ai, cdr, pdf),
 - d) 4 projekty graficzne w formie infografik na potrzeby promocji na portalu Facebook, uwzględniających wymogi portalu Facebook w zakresie promowania treści (plik edytowalny z załączonymi fontami: psd, indd, ai, cdr, pdf),
 - e) 2 projekty reklamy w formie karuzeli (3 slajdy) wraz z dostosowaniem do emisji na portalu Facebook i Instagram, (plik pojedynczych slajdów, edytowalne z załączonymi fontami: psd, indd, ai, cdr, pdf),
 - f) 2 projekty reklamy dostosowanej do emisji w Instastories, (plik edytowalny z załączonymi fontami: psd, indd, ai, cdr, pdf),
 - g) 2 projekty reklamy na ekrany wizyjne: każda reklama w formie 3 plansz, które prezentowane będą jako slide show; każdy projekt w wersji pionowej czyli 1080x1920 px (72 dpi) i wersji poziomej w rozdzielczości 1920x1080 px (72 dpi), (plik pojedynczych plansz, edytowalne z załączonymi fontami: psd, indd, ai, cdr, pdf),
2. listę gablot na peronach wraz z adresami, na których eksponowane były plakaty oraz zdjęcia minimum 6 przykładowych gablot z zamieszczonym plakatem,
3. listę nośników typu citylight wraz z adresami, na których eksponowane były plakaty oraz zdjęcia minimum 6 przykładowych nośników typu citylight z zamieszczonym plakatem,
4. listę autobusów wraz z trasami i częstotliwościami kursowania, na których eksponowane były reklamy oraz zdjęcia minimum 6 przykładowych autobusów z zamieszczoną reklamą,
5. raport Facebooka zawierający statystyki dot. kampanii przeprowadzonej na Facebooku,
6. raport Instagram zawierający statystyki dot. kampanii na Instagram,

§9

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wiedzę, doświadczenie oraz potencjał niezbędny do należytego wykonania umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy w sposób uzgodniony z Zamawiającym, rzetelnie i z należytą starannością oraz zgodnie z zasadami sztuki, wiedzy, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, oraz postanowieniami niniejszej umowy.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość świadczonych usług.
4. Wykonawca może zrealizować przedmiot umowy z udziałem podwykonawcy. Za działania lub zaniechania podwykonawcy Wykonawca odpowiada jak za własne działanie lub zaniechanie.
5. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym w czasie trwania Umowy.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo nadzoru nad realizacją przedmiotu umowy oraz prowadzenia kontroli w trakcie jego wykonywania, zaś Wykonawca zobowiązuje się udzielać wszelkich informacji z zakresu wykonywania przedmiotu umowy. Upoważnionym do wykonywania prawa nadzoru



i kontroli ze strony Zamawiającego są pracownicy ..., ... w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Pomorskiego.

7. Wykonawca będzie zobowiązany do informowania Zamawiającego o pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji przedmiotu umowy.

§10

1. Do współpracy w sprawach związanych z realizacją Umowy upoważnieni są:
ze strony Wykonawcy: Martyna Sawicka, email: m.sawicka@pomorskie.eu, Joanna Skibińska, email: j.skibinska@pomorskie.eu lub inna wskazana przez Zamawiającego osoba,
ze strony Zamawiającego: [...]
2. Do kontaktów roboczych
 - a) w sprawie realizacji zapisów paragrafów 2, 6, 7 oraz 8:
..., email: ...,
..., email: ...
lub inny pracownik Departamentu Europejskiego Funduszu Społecznego lub Departamentu Programów Regionalnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego
 - b) w sprawie realizacji zapisów paragrafów 3, 4 oraz 5:
..., email: ...,
... email ...
lub inny pracownik Kancelarii Marszałka Województwa Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego
3. Przekazanie informacji o ewentualnej zmianie osoby upoważnionej nastąpi drogą e-mailową. Zmiana osoby upoważnionej nie wymaga aneksu do umowy.

§11

1. Przez wykonanie usługi w terminie strony rozumieją zrealizowanie wszystkich czynności opisanych w umowie, które zostaną potwierdzone protokołem zdawczo-odbiorczym, podpisanym przez obie strony bez uwag i zastrzeżeń. Wzór protokołu zdawczo-odbiorczego stanowi Załącznik nr 3 do umowy.
2. Upoważnionymi do podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego oraz zgłaszania zastrzeżeń, żądania poprawek i usunięcia wad – po stronie Zamawiającego będą [...] Upoważnionym do podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego po stronie Wykonawcy będzie [...].

§12

1. Na mocy niniejszej umowy w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w §14, Wykonawca przenosi na Zamawiającego bezwarunkowo na własność całość majątkowych praw autorskich do wyników prac, o których mowa w §2 oraz udziela Zamawiającemu zgody na wykonywanie względem nich praw zależnych. Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszystkie materiały w formie plików otwartych.
2. Przeniesienie majątkowych praw autorskich, o których mowa w ust.1, następuje z chwilą podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego, bez ograniczeń co do terytorium oraz bez ograniczeń co do czasu w zakresie wszelkich znanych obecnie pól eksploatacji, w szczególności takich jak:
 1. rozpowszechnianie,
 2. kopiowanie,
 3. wykorzystanie w całości lub części do opracowywania innych materiałów o charakterze promocyjno-reklamowym,
 4. przetwarzanie,
 5. utrwalenie,

6. zwielokrotnienie wszelkimi technikami,
 7. wprowadzenie do pamięci komputera,
 8. publiczne prezentowanie,
 9. publiczne udostępnianie,
 10. nadawanie za pomocą wizji lub fonii bezprzewodowej przez stację naziemną,
 11. nadawanie za pośrednictwem satelity,
 12. równoczesne i integralne nadanie przez inną organizację radiową lub telewizyjną,
 13. rozpowszechnienie w całości lub części w celach reklamowych lub promocyjnych,
 14. rozpowszechnienie w Internecie.
3. W przypadku wynalezienia nowego, nieznanego lub niestosowanego w momencie zawarcia niniejszej umowy pola eksploatacji związanego z korzystaniem z przedmiotu umowy, Wykonawca zobowiązany będzie w ciągu 30 dni od daty złożenia przez Zamawiającego pisemnego oświadczenia przenieść na niego prawa na wskazanym polu eksploatacji bez wynagrodzenia.
 4. Z uwzględnieniem postanowień ust.2 powyżej, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 14, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do wyrażenia zgody na wykonywanie zależnych autorskich praw majątkowych do przedmiotu umowy.
 5. Wykonawca oświadcza, że realizując umowę nie naruszył praw majątkowych osób trzecich i przekaze Zamawiającemu wyniki prac określonych w §2 w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich.
 6. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń opartych na zarzucie, że korzystanie z utworów/dzieła uzyskanych przez Zamawiającego na podstawie niniejszej umowy narusza prawa własności intelektualnej przysługujące tym osobom, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takich roszczeniach, a Wykonawca podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszelkie koszty.
 7. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne wyników prac, o których mowa w §2, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231 z późn. zm.) w związku z wykonywaniem przedmiotu umowy.

§13

1. Wykonawca zobowiązuje się do bezwzględnego zachowania w poufności, przez czas nieokreślony, wszelkich informacji i danych uzyskanych od Zamawiającego w związku z realizacją niniejszej umowy i zobowiązuje się nie wykorzystywać tych informacji i danych do jakichkolwiek innych celów niż realizacja niniejszej umowy bez zgody Zamawiającego.
2. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z regulacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

§14

1. Z tytułu wykonania umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości [...] (słownie:/100 złotych) brutto w tym należny podatek VAT.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, wyczerpuje wszystkie roszczenia Wykonawcy wynikające z Umowy, w tym roszczenia z tytułu przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszystkich utworów powstałych w związku z wykonywaniem Zadania.
3. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, nastąpi:

- a) po zrealizowaniu przedmiotu Umowy,
 - b) na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego podpisanego bez zastrzeżeń przez Strony po zrealizowaniu całości przedmiotu umowy.
 - c) po dostarczeniu prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę pod względem formalno-rachunkowym faktury na adres Zamawiającego.
4. Wykonawca oświadcza, że jest zarejestrowanym czynnym podatnikiem VAT. Płatność przekazana zostanie na rachunek bankowy Wykonawcy, który zgłoszony jest do elektronicznego wykazu podmiotów VAT (białej listy).
 5. Wynagrodzenie zostanie zapłacone Wykonawcy na rachunek bankowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej pod względem formalno-rachunkowym faktury, przy czym dniem zapłaty wynagrodzenia będzie dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego. Podstawą wystawienia faktury jest podpisany bez zastrzeżeń przez Zamawiającego protokół zdawczo-odbiorczy o którym mowa w ust. 3 lit.b).

§15

1. Na podstawie art. 29 ust. 3a ustawy Pzp, Zamawiający wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę w rozumieniu ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r Kodeks Pracy osób wykonujących czynności związane m.in. z koordynacją realizacji przedmiotu umowy: kontaktami roboczymi ze strony Wykonawcy w zakresie uzgodnień związanych z realizacją przedmiotu umowy, bieżącym monitorowaniem przebiegu realizacji usługi, nadzorowaniem terminów, procesu akceptacji prac.
2. Jeżeli czynności wskazane w ust. 1 spełniające przesłanki art. 22 § 1 Kodeksu Pracy Wykonawca będzie wykonywał samodzielnie (jako właściciel/współwłaściciel) Zamawiający uzna to za spełnienie warunku zatrudnienia na umowę o pracę osób wykonujących czynności związane z realizacją zamówienia.
3. Wykonawca oświadcza, iż osoba lub osoby, wykonujące ww. czynności w trakcie realizacji zamówienia, o których mowa w ust. 1 są lub będą zatrudnione na podstawie umowy o pracę w rozumieniu ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks Pracy.
4. Zamawiający będzie uprawniony do kontroli spełniania przez Wykonawcę wymagań dotyczących zatrudnienia osób, którym zostanie powierzona realizacja wskazanych czynności.
5. W razie jakichkolwiek wątpliwości odnośnie zatrudnienia na umowę o pracę przez Wykonawcę lub podwykonawcę osób wykonujących wskazane czynności, Zamawiający uprawniony jest do powiadomienia właściwego inspektoratu pracy i zwrócenia się o przeprowadzenie przez niego kontroli w tym zakresie.
6. Zatrudnienie osób, o których mowa w ust. 1 powinno trwać nieprzerwanie przez cały okres wykonywania czynności określonych w ust. 1 na rzecz Wykonawcy (będącego pracodawcą), świadczonych w wyznaczonym przez niego miejscu, czasie oraz zakresie i pod jego kierownictwem, powierzonych tej osobie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.
7. W przypadku potwierdzenia przez Państwową Inspekcję Pracy, iż Wykonawca nie zatrudnia na umowę o pracę osób wykonujących wskazane czynności, bądź w sytuacji, gdy Wykonawca nie udowodni, iż osoby te zatrudnione są na umowę o pracę – Zamawiający uprawniony będzie do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 1500 (tysiąc pięćset) złotych za każde takie uchybienie.

8. Niezależnie od innych uprawnień określonych w niniejszym paragrafie, w przypadku zawinionego niedochowania przez Wykonawcę któregokolwiek z obowiązków, o których mowa w pkt. 1 powyżej, Zamawiający uprawniony będzie do rozwiązania umowy z Wykonawcą w trybie natychmiastowym bez zachowania okresu wypowiedzenia.

§16

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Wykonawcę którejkolwiek części umowy, Zamawiający ma prawo według swego wyboru:
 - a) obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości:
 - 5% kwoty wynagrodzenia brutto wskazanego w § 14 ust.1 niniejszej umowy w przypadku niewykonania którejkolwiek części przedmiotu umowy,
 - 3 % kwoty wynagrodzenia brutto wskazanego w §14 ust.1 niniejszej umowy w przypadku nienależytego wykonania którejkolwiek części przedmiotu umowy.
 - b) rozwiązać niniejszą umowę w całości lub części w trybie natychmiastowym i obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości 30% kwoty wynagrodzenia brutto wskazanego w § 14 ust.1 niniejszej umowy.
2. W przypadku opóźnienia w realizacji Zadania w stosunku do terminów określonych w umowie Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,1% łącznego wynagrodzenia brutto wskazanego § 14 ust.1 za każdy dzień opóźnienia. Łączna wysokość naliczanych kar umownych z wszystkich tytułów określonych w Umowie nie przekroczy 30% wysokości wynagrodzenia brutto wskazanego § 14 ust.1
3. Jeżeli wysokość szkody poniesionej przez Zamawiającego w następstwie niewykonania albo nienależytego wykonania Umowy przez Wykonawcę byłaby wyższa, aniżeli suma przysługujących mu z tego tytułu kar umownych, Zamawiający może na zasadach ogólnych dochodzić odszkodowania uzupełniającego do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.
4. Strony ustalają, że Wykonawca upoważnia Zamawiającego do potrącenia wierzytelności Zamawiającego z tytułu zapłaty kar umownych z wierzytelnością Wykonawcy z tytułu zapłaty wynagrodzenia określonego na fakturze wystawionej przez Wykonawcę.
5. W przypadku braku możliwości dokonania potrącenia, o którym mowa w ust. 4, Wykonawca zobowiązuje się zapłacić karę umowną Zamawiającemu w terminie do 14 dni od dnia doręczenia pisemnego wezwania do zapłaty na wskazany w komparycji Umowy adres Wykonawcy.

§17

Prawa i obowiązki Stron wynikające z Umowy nie mogą być przenoszone na osoby trzecie.

§18

1. Zmiana Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Wykonawca wnioskujący o zmianę Umowy przedkłada Zamawiającemu pisemne uzasadnienie konieczności wprowadzenia zmian do Umowy.
3. Istotne zmiany postanowień zawartej Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, mogą dotyczyć:
 - a) któregokolwiek z terminów, o których mowa w Umowie lub
 - b) warunków płatności wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy.
4. Zmiany, o których mowa w ust. 3, mogą nastąpić w następujących przypadkach:
 - a) W zakresie, o którym mowa w ust. 3 lit.a) – w przypadku przedłużenia lub przedłużania się terminu zakończenia postępowania o udzielenie niniejszego zamówienia lub wystąpienia niezależnych od Wykonawcy okoliczności, które wystąpiły w trakcie realizacji Umowy,
 - b) W zakresie, o którym mowa w ust. 3 lit. b) – w przypadku zmian w trakcie wykonywania Umowy powszechnie obowiązujących przepisów prawa – z zastrzeżeniem, że cena oferty brutto

- ustalona jest na cały okres obowiązywania Umowy i nie podlega podwyższeniu nawet w sytuacji zmiany przepisów dotyczących zmiany stawki podatku VAT,
- c) W zakresie , o którym mowa w ust. 3 – w przypadku występowania siły wyższej, przez którą rozumie się zdarzenia, które łącznie spełniają trzy przesłanki: mają charakter zewnętrzny, są niemożliwe do przewidzenia i są niemożliwe do zapobieżenia.
5. W sprawach nieuregulowanych Umową znajdują zastosowanie między innymi przepisy Kodeksu Cywilnego.
 6. Wszelkie spory wynikłe na tle realizacji Umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
 7. Umowa wraz z załącznikami została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.
 8. Integralną częścią Umowy są następujące załączniki:

załącznik nr 1: Formularz ofertowy Wykonawcy

załącznik nr 2: Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia dla części 1

załącznik nr 3: Wzór Protokołu zdawczo-odbiorczego

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik nr 3 do umowy

PROTOKÓŁ ZDAWCZO-ODBIORCZY

W dniu w Gdańsku

strona przekazująca (Wykonawca):

.....

przekazała,

a strona odbierająca (Zamawiający):

Województwo Pomorskie – Gdańsk 80-810, ul. Okopowa 21/27 reprezentowane przez:

.....

odebrał pracę będącą przedmiotem umowy nr ... z dnia ... 2020 roku.

Zakres zadań zamówienia obejmował:

1. Przygotowanie kreacji graficznej: 4 projekty całostronicowych reklam prasowych w formie infografik wraz z dostosowaniem projektów do publikacji w gazecie, 1 projekt graficzny plakatu informacyjnego w formatach dostosowanych do ekspozycji na peronach Szybkiej Kolei Miejskiej oraz Pomorskiej Kolei Metropolitalnej oraz na nośniki typu Citylight na terenie województwa pomorskiego, 1 projekt graficzny reklamy na całe tyły autobusów wraz z dostosowaniem projektu do wyklejenia tyłów autobusów, 4 projekty graficzne w formie infografik na potrzeby promocji na portalu Facebook, uwzględniających wymogi portalu Facebook w zakresie promowania treści, 2 projekty reklamy w formie karuzeli (3 slajdy) wraz z dostosowaniem do emisji na portalu Facebook i Instagram, 2 projekty reklamy dostosowanej do emisji w Instastories, 2 projekty reklamy na ekrany wizyjne.
2. Przeprowadzenie kampanii na nośnikach typu citylighty.
3. Przeprowadzenie kampanii w gablotach na peronach Pomorskiej Kolei Metropolitalnej oraz PKP Szybkiej Kolei Miejskiej w Trójmieście.
4. Przeprowadzenie kampanii na tyłach autobusów (autokarów) należących do przedsiębiorstw prowadzących usługi w zakresie transportu osobowego obsługujących stałe połączenia autobusowe o charakterze regionalnym na terenie województwa pomorskiego. Wykluczone jest realizowanie kampanii na autobusach miejskich na terenie Gdańska, Gdyni, Sopotu i Słupska.
5. Przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych tj. na portalach Facebook i Instagram z wykorzystaniem profili/ stron Zamawiającego na wskazanych portalach.
6. Przygotowanie harmonogramu kampanii.
7. Przygotowanie raportu kampanii.



Przekazania dokonał:

.....

Odbioru dokonał :

.....

Strona odbierająca stwierdza, że pracę przyjmuje bez zastrzeżeń/z zastrzeżeniami

Protokół został sporządzony w 2 egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Strona przekazująca:

Strona odbierająca: