

## **OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM**

**1. Nazwa oraz adres Zamawiającego:**

Miasto Bydgoszcz, Biuro Komunikacji Społecznej  
ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

**2. Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii edukacyjnej dot. zasad segregacji odpadów komunalnych i recyklingu pn. #SegregujDobrze.

**3. Czas trwania kampanii : marzec-czerwiec 2023 r.**

**4. Temat i grupa docelowa:** Bohaterami kampanii będą odpady, które mają ludzkie cechy. Głównym założeniem kampanii jest utrwalenie zasad segregacji odpadów komunalnych na 5 frakcji, przedstawienie sensu i głównej idei recyklingu oraz podkreślenie roli bioodpadów w tym zakresie. Działanie jest skierowane do wszystkich mieszkańców Bydgoszczy, szczególnie do osób dorosłych.

**Co przekazujemy:**

- Odpady mogą mieć drugie życie,
- Wiemy gdzie trafiają,
- Jakie są skutki złej segregacji,
- Po co segregować,
- Jak należy postępować z odpadami bio.

**5. Zakres realizacji zamówienia będzie obejmował:**

**a) opracowanie koncepcji kampanii w tym narzędzi niezbędnych do jej przeprowadzenia:**

- **materiałów graficznych:** infografika na potrzeby mediów społecznościowych, plakat, plansze na ekrany LED, baner do Internetu, grafiki do mediów społecznościowych
- **spotu promocyjnego lub animacji** do 60 sekund, format 16:9, 1080x1920 pikseli, rozdzielczość 4K, full HD.

**Film** to historia pewnego odpadu. Narratorem jest puszka, która najpierw jest wypijana, potem zgniatana, potem trafia do kosza i na sortownię do recyklera i wraca w postaci polaru. Jedzie w niej ktoś z logiem Czysta Bydgoszcz. Narrator mówi: „to nadal jestem ja, dziękuję Ci za drugie życie”.

**Animacja** – jak puszka staje się polarem, butelka.

- **ekografiki na chodnikach przy wiatkach śmietnikowych**

**b) konkurs dla mieszkańców** dot. dobrych praktyk związanych z odpadami komunalnymi realizowany za pośrednictwem mediów społecznościowych;

**c) organizacja 6 osiedlowych spotkań z mieszkańcami – grupy po 30 osób** (pogadanka + spacer z ekspertami, kącik dla dzieci, atrakcje i upominki dla uczestników) dot. zasad segregacji odpadów;

**d) organizacja rodzinnych warsztatów recyklingowych:**

Po 5 spotkań dla dwóch kategorii (seniorzy i rodziny)

**Liczba uczestników:**

**20 osób (na każdym spotkaniu seniorów)**

**40 osób (na każdym spotkaniu dla rodzin)**

Zleceniobiorca dostarcza m. in. materiały niezbędne do przeprowadzenia warsztatów oraz organizuje bufet i zajmuje się formalnościami związanymi z uczestnictwem gości specjalnych.

Po stronie zamawiającego jest bezpłatne udostępnienie miejsca, programu zajęć i podstawowej kadry prowadzącej zajęcia;

**e) stabilne ścianki-potykalce wraz z konstrukcją** informujące o zasadach segregacji rozstawione w różnych częściach miasta w miejscach wskazanych przez Zamawiającego,

**f) opracowanie graficzne i wydruk 500 tablic** wykonanych z PCV, format A3.

6. Kompleksowe przygotowanie wszystkich nagrań i animacji oraz materiałów graficznych, zapewnienie niezbędnego, w pełni profesjonalnego sprzętu, zespołu i zasobów do kompleksowej realizacji materiałów całości zamówienia oraz przeniesienie praw autorskich do przedmiotu zamówienia leży po stronie Wykonawcy.

7. **Kryterium jakim Zamawiający będzie kierował się przy wyborze ofert to:**

**Kryterium ceny brutto - 80%**

**Kryterium doświadczenia - 20%**

**Kryterium ceny brutto - 80%**

$$\text{ilość punktów} = \frac{\text{najniższa oferowana cena z ważnych ofert (WARTOŚĆ)}}{\text{cena badanej oferty (WARTOŚĆ)}} \times 80\%$$

**Kryterium doświadczenia (D) – ocena zostanie dokonana na podstawie przesłanych przez Oferenta udokumentowanych realizacji usług będących przedmiotem zapytania ofertowego (wskaźnik D) - 20 %**

Pod uwagę weźmiemy wystawione przez Zleceniodawców referencje, poświadczenia, listy, rekomendacje, opinie - z zaznaczeniem, iż muszą jednoznacznie wskazywać nazwę firmy, która uczestniczy w przetargu. Ponadto, dokumentacja powinna zawierać materiał zdjęciowy/wideo ukazujący przeprowadzone realizacje usług, będące przedmiotem zapytania ofertowego.

| Ilość realizacji                     | Punkty |
|--------------------------------------|--------|
| 10 i powyżej 10 podobnych realizacji | 30     |
| 6-9 podobnych realizacji             | 20     |
| 2-5 podobnych realizacji             | 10     |
| 1 i mniej podobnych realizacji       | 0      |

O wyborze oferty zadecyduje największa łączna liczba uzyskanych punktów z wyżej wymienionych kryteriów.

- 8. Termin składania odpowiedzi na zapytanie ofertowe upływa w dniu 22.02 br. do godz. 13.30.**
- 9. Pytania do zapytania ofertowego można składać do dnia 20.02.2023 za pośrednictwem platformy zakupowej.**
- 10. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych na poszczególne elementy.**
- 11. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu Wykonawców oraz wybrać najkorzystniejszą ofertę albo unieważnić postępowanie.**
- 12. Zamawiający ma możliwość odrzucenia oferty złożonej po terminie, zawierającej błędy, braki formalne, zawierające budzące wątpliwości informacje, w tym zakresie oceny oferty lub cen jednostkowych.**
- 13. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.**
- 14. Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa.**
- 15. Wykluczeniu z niniejszego postępowania podlegają Wykonawcy, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r. – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz. 835).**