

Specyfikacja branding

Projekt brandingu samochodu elektrycznego dla Lasów Państwowych został przygotowany na neutralnym wzorze, grafikę należy zaadaptować do bryły zaoferowanego przez dostawcę samochodu elektrycznego.

Wytyczne dotyczące stosowania logotypów dla obrandowania pojazdów elektrycznych określają: Księga Identyfikacji Wizualnej „Lasów Państwowych” – dostępna : <http://www.lasy.gov.pl/pl/kontakt/dla-mediow/lp-kiw.pdf> oraz KIW kampanii „Lasy Państwowe. Dla lasu, dla ludzi” - <http://www.lasy.gov.pl/pl/kontakt/dla-mediow/kiw-dla-lasu-dla-ludzi.pdf>

W księgach zostały zamieszczone zasady stosowania znaków firmowych, pola ochronne, minimalne wielkości, współwystępowanie innych znaków, tła i kolorystykę. Grafika powinna być dostosowana do specyfiki bryły samochodu tj., należy uwzględnić wypukłości, załamania, przetłoczenia, tak, aby nie zniekształcić całego projektu.

Udostępniony projekt powinien być wykonany z zastosowaniem koloru firmowego tj. pantonu 3305.

1. Przód:

Na przodzie w centralnej części maski znajdują się logotyp „Las energii”.
Omijamy, wszelkie przetłoczenia, otwory, przerwy.

2. Bok 1:

Logotyp „Las energii” odsunięty minimum $\frac{1}{2}$ średnicy sygnetu od szyb, załamania, przetłoczeń przerw w drzwiach.

Logotyp jednostki Lasów Państwowych, w której będzie użytkowane auto, również odsunięty minimum $\frac{1}{2}$ średnicy sygnetu od wszelkich szyb, przerw, przetłoczeń.

Grafika drzew powyżej progu, na równo z dolną linią drzwi.

3. Bok 2

Logotyp „Las energii” odsunięty minimum $\frac{1}{2}$ średnicy sygnetu od szyb, załamania, przetłoczeń przerw w drzwiach.

Logotyp regionalny Lasów Państwowych również odsunięty minimum $\frac{1}{2}$ średnicy sygnetu od wszelkich szyb, przerw, przetłoczeń.

Grafika drzew powyżej progu, na równo z dolną linią drzwi, łączy się z tyłem.

4. Tył

Logotyp „Lasów Państwowych” na środku, omijamy zgięcia, przetłoczenia itp.

Grafika drzew po lewej stronie, łączy się z bokiem 2, hasło „100% na prąd” wyśrodkowane w górnej części drzewka.

Sposób wykonania obrandowania folią :

1. Samochód winien być oklejony folią wylewaną przeznaczoną do oznakowania pojazdów z minimum 5 letnią gwarancją (folia typu polimerowa z nadrukiem solwentowym).
2. Wydruki winny być zabezpieczone laminatem.

3. Wykorzystana do obrandowania pojazdu folia w żaden sposób nie może ograniczać możliwości mycia samochodu w myjniach szczotkowych.
4. Wytyczne dotyczące stosowania logotypów określają: Księga Identyfikacji Wizualnej „Lasów Państwowych” – dostępna : <http://www.lasy.gov.pl/pl/kontakt/dla-mediow/lp-kiw.pdf> oraz KIW kampanii „Lasy Państwowe. Dla lasu, dla ludzi” - <http://www.lasy.gov.pl/pl/kontakt/dla-mediow/kiw-dla-lasu-dla-ludzi.pdf>
5. Metoda oznakowania pojazdów: grafika cięta i drukowana następnie klejona na pojeździe.
6. Wizualizacja obrandowania pojazdu została zamieszczona w załączniku do projektu umowy.
7. Zamawiający w terminie 7 dni od dnia złożenia zamówienia przekaże Wykonawcy nazwy własne jednostki/jednostek, które winny zostać umieszczone na drzwiach bocznych brandowanych pojazdów .