



*Załącznik nr 9 do SWZ*  
*Załącznik nr 1 do Umowy*

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

**Zaprojektowanie, wykonanie i uruchomienie strony internetowej zawierającej informacje na temat e-projektów**



## Spis treści

1. Definicje i skróty .....	3
2. Obowiązujące przepisy prawne .....	4
3. Informacje o projektach .....	4
4. Przedmiot Zamówienia .....	5
5. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia .....	5
6. Warunki nieodpłatnej gwarancji .....	7
7. Bezpieczeństwo .....	8
8. Identyfikacja wizualna .....	9
9. Oprogramowanie i warunki techniczne .....	10
10. Funkcjonalności techniczne portalu .....	10
11. Funkcje systemu zarządzania treścią .....	11
12. Moduły/Funkcje/Usługi wymagane przez Zamawiającego .....	13
13. Wykonanie projektu graficznego .....	15
14. Dokumentacja .....	16
15. Funkcje dodatkowe związane z wymaganiami prawnymi .....	16
16. Szczegółowe wymagania związane z projektem „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0” i „Budowa kujawsko-pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej – I etap” ...	17
17. Szczegółowe wymogi dotyczące realizacji zamówienia w zakresie projektu „Kultura w zasięgu 2.0”	17
Załącznik nr 1 Audyt dostępności cyfrowej .....	18

## 1. Definicje i skróty

Definicja/skrót	Opis
<b>Administrator</b>	Osoba, zespół osób lub jednostka zajmująca się zarządzaniem Systemem i odpowiadająca za jego sprawne działanie, posiadająca uprawnienia do części administracyjnych Systemu.
<b>Redaktor</b>	Użytkownik wewnętrzny z prawami edycji.
<b>Użytkownik</b>	Osoba korzystająca z publicznej części strony/Systemu, tj. użytkownik zewnętrzny.
<b>Środowisko produkcyjne</b>	Wydzielone, dedykowane środowisko teleinformatyczne obejmujące odpowiednie zasoby obliczeniowe oraz oprogramowanie służące do realizacji testów zatwierdzających oraz produkcyjnego uruchomienia systemu.
<b>Środowisko testowe</b>	Wydzielone środowisko teleinformatyczne obejmujące odpowiednie zasoby obliczeniowe oraz oprogramowanie służące do realizacji testów funkcjonalności i usług w ramach testów dopuszczeniowych przed wdrożeniem produkcyjnym.
<b>VM</b>	Maszyna wirtualna.
<b>Zamawiający</b>	Województwo Kujawsko-Pomorskie.
<b>WAF</b>	Zapora warstwy aplikacji - (ang. Web Application Firewall).
<b>RWD</b>	Responsywne projektowanie stron, technika projektowania strony WWW, aby jej układ dostosowywał się samoczynnie do rozmiaru okna przeglądarki (ang. Responsive Web Design).
<b>CMS</b>	System zarządzania treścią (ang. Content management system).
<b>SQL injection</b>	Metoda ataku komputerowego wykorzystująca lukę w zabezpieczeniach aplikacji z wykorzystaniem zapytań SQL do bazy danych.
<b>XSS</b>	Z ang. Cross-Site Scripting – Sposób ataku na serwis WWW polegający na osadzeniu w treści atakowanej strony kodu umożliwiającego wykonanie niepożądanych akcji.
<b>W3C</b>	World Wide Web Consortium – organizacja, która zajmuje się ustanawianiem standardów pisania oraz przesyłu stron WWW.
<b>Błąd</b>	Błąd krytyczny i błąd niekrytyczny.
<b>Błąd krytyczny</b>	Działanie strony internetowej niezgodne z jej Dokumentacją lub Umową uniemożliwiające użytkownikowi korzystanie z funkcji niezbędnych do bieżącej pracy lub blokujące ciągłość pracy strony internetowej. Błąd krytyczny dotyczy frontendu, kiedy to zwykły użytkownik nie może wyświetlić zawartości strony i pobrać niezbędnych plików lub backendu kiedy to administratorzy czy redaktorzy nie mogą zalogować się do panelu, tworzyć i edytować zawartość strony.
<b>Błąd niekrytyczny</b>	Działanie strony internetowej niezgodne z jej Dokumentacją lub Umową, które skutkuje niedogodnością i ograniczeniami w użytkowaniu i działaniu strony internetowej, lecz umożliwia korzystanie z funkcji niezbędnych do bieżącej pracy.
<b>System / Strona WWW / Portal internetowy / Serwis</b>	Projektowana strona internetowa wraz z podstronami.

## 2. Obowiązujące przepisy prawne

Oferowane rozwiązanie musi być zgodne przede wszystkim z następującymi przepisami prawnymi, wytycznymi i standardami:

1. Ustawą z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (tj.Dz.U. 2023 poz. 57z późn. zm.) wraz z aktami wykonawczymi.
2. Ustawą z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. 2020poz. 344) wraz z aktami wykonawczymi
3. Ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j, Dz. U. 2022 poz.2509).
- 4.
5. Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (tj.Dz.U.2017 poz. 2247.
6. Standardem W3C.
7. Standardem CSS3.
8. Standardem WCAG 2.1.
9. Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), którego obowiązek stosowania określono na dzień 25 maja 2018 r.
10. W przypadku zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa w okresie trwania Umowy, Wykonawca w ramach wynagrodzenia zaoferowanego w Formularzu ofertowym, dokona dostosowania strony internetowej do zmienionych przepisów, najpóźniej przed dniem ich wejścia w życie. Jednakże w przypadku, w którym wejście w życie zmienionych przepisów następuje w dniu wcześniejszym niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia, Wykonawca dokona dostosowania strony internetowej do zmienionych przepisów w terminie 14 dni od dnia wejścia w życie zmienionych przepisów. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, dostosowanie strony, o którym mowa w zdaniu powyżej, nie jest traktowane jako prace rozwojowe, o których mowa w poszczególnych rozdziałach OPZ.

## 3. Informacje o projektach

1. „Budowa Kujawsko-Pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej – etap I’’: Projekt ma wpłynąć na podniesienie jakości usług medycznych świadczonych na rzecz społeczeństwa dzięki wykorzystaniu nowoczesnych technologii informacyjnych. Powyższe zostanie osiągnięte poprzez stworzenie infrastruktury technicznej, informatycznej i środowisk, które pozwolą na wprowadzenie specjalistycznych e-usług w ochronie zdrowia. W efekcie wzrośnie skuteczność opieki medycznej, nastąpi optymalizacja dostępu (łatwość i szybkość) do świadczeń medycznych, zmniejszając jednocześnie koszty operacyjne jednostki, natomiast w kontekście globalnym – wpłynie pozytywnie na wskaźniki epidemiologiczno – organizacyjne funkcjonujące w systemie ochrony zdrowia. Realizacja projektu wpłynie na wykorzystania e-usług publicznych w obszarze ochrony zdrowia. Projekt poprzez rozwój infrastruktury informatycznej i oprogramowania, wpłynie na zwiększenie stopnia wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w regionie oraz wzrost jakości tych technologii. Rezultatem będzie zwiększenie wykorzystania TIK w życiu codziennym, wzrost uczestnictwa obywateli w życiu publicznym, a w konsekwencji podwyższeniem jakości życia obywateli regionu i podniesieniu jakości usług medycznych świadczonych w regionie poprzez poprawę dostępności informacji i zasobów publicznych. E-usługi w zakresie e-Zdrowia mają na celu usprawnienie komunikacji na linii pacjent – podmiot leczniczy / podmioty lecznicze. Realizacja przedmiotowego projektu przyczyni się do wzmocnienia potencjału społecznego oraz wzrostu umiejętności informatycznych społeczeństwa poprzez wdrożenie innowacyjnych rozwiązań informatycznych i stworzenie nowych możliwości ich funkcjonowania. Będą one bowiem skierowane do jednostek ochrony zdrowia oraz osób fizycznych, jak również podmiotów gospodarczych. Będą ułatwieniem dla użytkowników, którzy zaoszczędzą czas potrzebny dotychczas na rejestrację osobistą czy osobisty odbiór wyników laboratoryjnych, wypisów ze szpitala. Realizacja projektu umożliwi tworzenie, obsługę i przechowywanie EDM.

## 2. „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0”:

Projekt „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0” – usługi w zakresie e-Administracji i Informacji Przestrzennej realizowany jest w dwóch podstawowych obszarach e-Administracji i Informacji Przestrzennej. Cały projekt realizowany jest w ramach porozumienia Województwa Kujawsko-Pomorskiego i 160 samorządów lokalnych oraz innych podmiotów zainteresowanych rozwojem regionu. Stworzona została w ten sposób struktura będąca podstawą rozwoju społeczeństwa informacyjnego w województwie kujawsko-pomorskim. Budowa społeczeństwa informacyjnego związana jest z rozwojem nowoczesnych technologii teleinformatycznych. Podstawę rozwoju w tym przypadku stanowi konieczność dostępu do informacji. Ciągłe rosnące potrzeby społeczeństwa implikują konieczność szerokiego stosowania nowoczesnych rozwiązań informacyjnych m. in. przez jednostki administracji publicznej.

## 3. „Kultura w zasięgu 2.0”:

Bezpośrednim celem projektu jest udostępnienie wszystkim zainteresowanym, w tym głównie mieszkańcom regionu, narzędzi do aktywnego uczestniczenia w wydarzeniach kulturalnych regionu, jak również, poprzez ucyfrowienie zasobów muzeów, bibliotek i innych instytucji, zachowanie dziedzictwa regionalnego dla przyszłych pokoleń. Realizacja projektu pozwoli na zwiększenie dostępności zasobów kulturalnych oraz przyczyni się do rozwoju gospodarczego regionu, a także zapewni ciągłość wsparcia dla sektora kultury Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

## 4. Przedmiot Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i uruchomienie strony internetowej zawierającej informacje na temat e-projektów:

- „Budowa kujawsko-pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej – I etap”,
- „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0”,
- „Kultura w zasięgu 2.0”.

Strona będzie miała charakter informacyjno-promocyjny dla powyższych projektów finansowanych w ramach RPO WK-P 2014-2020. Strona musi być zgodna z istniejącą identyfikacją wizualną projektów oraz z wymaganiami prawnymi związanymi z dostępnością (norma WCAG 2.1 - Web Content Accessibility Guidelines - zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności stron internetowych i aplikacjach mobilnych podmiotów publicznych), użytecznością i ochroną danych osobowych (RODO).

## 5. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

### 1. Etap I – Projekt i budowa szablonu graficznego strony internetowej:

- 1) Strona będzie działała w oparciu o system zarządzania treścią WordPress. Wykonawca przygotowuje autorski szablon graficzny dla tego systemu lub zaadaptuje zakupiony w tym celu istniejący szablon.
- 2) Wykonawca zaprojektuje główną stronę internetową na wskazanej przez Zamawiającego domenie z przekierowaniem na jedną domenę kulturawzasiegu.eu oraz dwie subdomeny: e-zdrowie.mojregion.info oraz infostrada.mojregion.info – wszystkie wskazane mają stanowić integralny System.
- 3) Wykonawca przedstawi przynajmniej trzy graficzne wersje szablonu, z których finalnie zostanie wybrana jedna.
- 4) Strona internetowa będzie zawierać informacje na temat e-projektów:
  - a. „Budowa kujawsko-pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej – etap I” – **e-zdrowie.mojregion.info**,
  - b. „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0” – **infostrada.mojregion.info**,
  - c. „Kultura w zasięgu 2.0” – **kulturawzasiegu.eu**.
- 5) Etapy projektowania:

- a. Etap projektowania 1 - wykonanie projektów graficznych stron internetowych z uwzględnieniem wymagań funkcjonalnych (po trzy projekty dla strony głównej oraz każdej z trzech podstron).
  - b. Etap projektowania 2 - konsultacje z zamawiającym w zakresie zatwierdzenia propozycji projektów graficznych i decyzja o wyborze jednego.
  - c. Etap projektowania 3 - prezentacja projektu z uwzględnieniem poprawek – gotowa strona wybranego projektu zostaje przedstawiona Zamawiającemu. Zaprezentowane zostaną, m. in. wszystkie funkcjonalności – np. obsługa frontendu oraz backendu strony. Zamawiający na tym etapie ma możliwość zgłaszania uwag, które zostają następnie zaimplementowane.
  - d. Etap projektowania 4 – odbiór. Od tego etapu strona internetowa zostanie umieszczona na wskazanym serwerze produkcyjnym. Również od tego etapu Wykonawca jest zobowiązany do aktualizacji strony oraz wdrażania poprawek i bieżącego usuwania błędów.
- 6) Szablony graficzne stron internetowych powinny nawiązywać do kolorystyki logotypów i Systemu Identyfikacji Wizualnej (SIW) poszczególnych projektów znajdujących się w Załączniku nr 2.
  - 7) Każdy z projektów posiada własną księgę znaku – identyfikacji wizualnej.
  - 8) Szablon graficzny będzie spełniał wymogi RWD – tj. będzie dostosowywał się do ekranów różnych urządzeń o różnej wielkości - od smartfonów, po duże ekrany.
  - 9) Strona będzie dostosowana do wymogów standardu WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines), zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. Zgodność ze standardami WCAG 2.1 zostanie potwierdzona audytem, z którego raport Wykonawca przedłoży Zamawiającemu. Audyt musi zostać przeprowadzony zgodnie z Załącznikiem nr 1 - Audyt dostępności cyfrowej.
  - 10) Szablon strony musi mieć możliwość przełączania stylu pod kątem dostępności (wielkość czcionki, wysoki kontrast), ale też pod kątem dark-mode i zawierać dodatkowy styl na wypadek żałoby (monochromatyczny).
  - 11) Strona musi uwzględniać możliwość przełączania języków (polski i co najmniej jeden dodatkowy).
  - 12) Strona zostanie udostępniona w wersji testowej na serwerze Wykonawcy lub Zamawiającego, dzięki czemu możliwe będzie sprawdzenie nowych funkcjonalności oraz wykrycie ewentualnych poprawek:
    - a. Zamawiający w ciągu 5 dni roboczych od opublikowania zmian zaakceptuje wygląd i działanie strony lub prześle uwagi,
    - b. Wykonawca wprowadzi zmiany w ciągu 7 dni od otrzymania uwag.
2. Etap II – Wdrożenie strony internetowej.
    - 1) Wykonawcy zostanie udostępniona maszyna lub maszyny wirtualne, zgodnie ze wskazaniami Wykonawcy.
    - 2) Wykonawca przygotowuje i skonfiguruje oprogramowanie na serwerze potrzebne do uruchomienia strony internetowej. Oprogramowanie wybrane przez Wykonawcę musi funkcjonować na najnowszej, stabilnej wersji (dotyczy to zarówno samego skryptu Wordpress, wersji php, baz danych czy modułów, które zostaną zainstalowane).
    - 3) Wykonawca skonfiguruje zabezpieczenia strony www. Zamawiający zaakceptuje konfigurację zabezpieczeń na podstawie testów i zewnętrznego lub wewnętrznego audytu bezpieczeństwa. Warunkiem koniecznym jest przekazanie wyników audytu Zamawiającemu.
    - 4) Wykonawca zainstaluje system zarządzania treścią (WordPress) i skonfiguruje go o następujące elementy:
      - a. instalacja szablonu graficznego,
      - b. instalacja niezbędnych wtyczek,
      - c. konfiguracja związana z identyfikacją wizualną,
      - d. konfiguracja związana z SEO,
      - e. dodanie użytkowników,
      - f. dodanie treści początkowej, w tym kopia artykułów ze strony <https://kulturawzasiegu.eu>,

- g. konfiguracja związana z wymaganiami dotyczącymi RODO (informacja o sposobie przetwarzania danych administratorów i redaktorów, sposobie przetwarzania statystyk odwiedzin – kto zarządza danymi i jak się z nim skontaktować).
  - 5) Wykonawca skonfiguruje działanie kopii zapasowej aplikacji i bazy danych. Kopia zapasowa WordPressa musi być wykonywana w całości przynajmniej raz w tygodniu, a kopia baz danych codziennie. Szczegóły działania kopii zapasowej i sposobu przywracania danych zostaną uzgodnione z Zamawiającym po przedstawieniu propozycji rozwiązania przez Wykonawcę.
  - 6) W ramach realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia wskazanych treści z istniejących stron ([infostrada.mojregion.info](http://infostrada.mojregion.info) i [kulturawzasiegu.eu](http://kulturawzasiegu.eu)) na nową stronę. W szczególności dotyczy to przeniesienia aktualności z istniejących stron. Przenoszenie pozostały treści odbędzie się w uzgodnieniu z Zamawiającym.
  - 7) Wykonawca upubliczni stronę w Internecie. Strona zostanie opublikowana pod adresem: <https://e-projekty.mojregion.info> i skonfiguruje aliasy zapewniające przekierowanie z istniejących adresów ([infostrada.mojregion.info](http://infostrada.mojregion.info), [ezdrowie.mojregion.info](http://ezdrowie.mojregion.info) i [kulturawzasiegu.eu](http://kulturawzasiegu.eu)) na nowy adres.
  - 8) Wykonawca zadba o poprawną konfigurację w zakresie HTTPS. Zainstaluje certyfikat SSL (płatny lub darmowy, np. Let's Encrypt), zadba o jego automatyczne regenerowanie, zadba o poprawne osadzenie elementów graficznych, fontów, skryptów JS, stylów kaskadowych itp. – wszystkie pliki muszą być przesyłane przy pomocy bezpiecznego protokołu HTTPS.
  - 9) Wykonawca przeniesie na Zamawiającego pełnię przysługujących mu autorskich praw majątkowych do projektu oraz strony. Zamawiający z tym dniem staje się wyłącznie uprawnionym do korzystania i rozporządzania projektem oraz stroną internetową.
  - 10) Wykonawca udokumentuje autorskie funkcje szablonu graficznego i konfigurację CMS i wtyczek oraz przekaze informacje na temat użytych wtyczek wraz z linkiem do dokumentacji.
  - 11) Wykonawca dostarczy kompletny, jawny kod źródłowy na nośniku zewnętrznym, który zostanie przekazany na własność do Zamawiającego. Wykluczone jest użycie na kodzie źródłowym jakichkolwiek metod czy typów transformacji obfuskacyjnych kodu (zwanym inaczej mechanizmami zaciemniania kodu).
  - 12) Wykonawca udostępni Zamawiającemu prywatne repozytorium na GITHUBIE, w którym zostanie udokumentowana praca nad powstającą stroną internetową.
  - 13) Wykonawca przeprowadzi szkolenie dla pracowników w zakresie dodawania wyżej wymienionych treści.
3. Wskazane etapy muszą zostać uwzględnione w harmonogramie prac, który zostanie opracowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego przed podpisaniem Umowy.
  4. Etapy mogą przebiegać jednocześnie przy zastrzeżeniu, że zostało to uzgodnione z Zamawiającym i nie wpłynie na planowany termin odbioru Portalu internetowego.
  5. Serwis musi wykorzystywać system zarządzania treścią (CMS) WordPress oraz muszą być wykonane zgodnie ze standardami W3C (HTML5 i CSS3), umożliwiającymi ich dalszy rozwój po wygaśnięciu Umowy z Wykonawcą.
  6. Termin realizacji zadań Etapu I i Etapu II wyniesie maksymalnie 4 miesiące od dnia podpisania Umowy. Ostateczny termin realizacji zadań nie może przekroczyć daty 31.10.2023 r.

## 6. Warunki nieodpłatnej gwarancji

1. Wykonawca udziela Zamawiającemu nieodpłatną gwarancję jakości i funkcjonowania całego Systemu przez okres minimum 24 miesięcy, a także zapewnia, że wykonane przez niego prace stanowiące przedmiot zamówienia zostały wykonane zgodnie z umową, specyfikacją techniczną oraz niezbędnymi uzgodnieniami, a także zgodnie z najlepszą wiedzą Wykonawcy oraz aktualnie obowiązującymi zasadami wiedzy technicznej oraz obowiązującymi przepisami prawa, w tym istniejącymi w tym zakresie polskimi normami. Wykonawca jest zobowiązany zrealizować wszelkie świadczenia w ramach usługi gwarancyjnej w taki sposób, aby zapewnić pełną funkcjonalność strony internetowej w trakcie trwania nieodpłatnej gwarancji. Nieodpłatna gwarancja będzie wynosiła minimum 24 miesiące od dnia podpisania protokołu odbioru Etapu II.

2. W okresie trwania gwarancji Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia prawidłowego funkcjonowania strony WWW.
3. W ramach gwarancji Wykonawca musi zapewnić wsparcie techniczne dotyczące serwisu (z możliwością przedłużenia na osobnych zasadach), z zachowaniem specyfikacji technicznej.
4. Serwis gwarancyjny obejmuje następujące usługi: aktualizacja oprogramowania, implementacja zmian wynikająca z przepisów prawa oraz usuwanie zidentyfikowanych awarii występujących w skutek błędów.
5. Wykonawca zapewnia usunięcie awarii wynikających z wystąpienia błędów krytycznych. Przystąpienie do usunięcia błędów krytycznych powinno nastąpić w ciągu 24 godzin, a usunięcie błędu krytycznego w terminie 3 dni roboczych od momentu otrzymania zgłoszenia błędu krytycznego.
6. Wykonawca zapewnia usunięcie awarii wynikających z wystąpienia błędów niekrytycznych. Przystąpienie do usunięcia błędów niekrytycznych powinno nastąpić w ciągu 24 godzin, a usunięcie błędu niekrytycznego w terminie 7 dni roboczych od momentu otrzymania zgłoszenia błędu niekrytycznego.
7. Wykonawca w ramach gwarancji zapewni zdalne konsultacje ze wsparciem technicznym odpowiedzialnym za wykonanie w/w stron w liczbie minimum 2 godzin miesięcznie.
8. W ramach zamówienia Wykonawca wykorzysta odpowiednie zabezpieczenia gwarantujące bezpieczeństwo i brak dostępu osób niepowołanych oraz stałe tworzenie kopii bezpieczeństwa według opisanych wymogów.
9. Wykonawca zapewni bezpieczeństwo informacji, w tym danych osobowych, przetwarzanych w ramach sieci i systemów informatycznych polegające na zagwarantowaniu ich dokładności i kompletności oraz zapewni poufność, integralność i dostępność danych wyłącznie dla autoryzowanych osób, potwierdzone posiadaniem kompletnych i wysoko dostępnych rozwiązań opartych o najwyższe standardy bezpieczeństwa informacji oraz posiadanie Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji.
10. Wykonawca zapewni ciągłość działania obsługi poprzez wdrożenie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych umożliwiających bezpieczne utrzymanie i eksploatację systemu informacyjnego oraz zapewni właściwe reagowanie, w trakcie zaistnienia incydentu zaburzającego ciągłość działania, potwierdzone posiadaniem kompletnych i wysoko dostępnych rozwiązań opartych o najwyższe standardy ciągłości działania oraz posiadanie Systemu Zarządzania Ciągłością Działania.

## 7. Bezpieczeństwo

1. Wykonawca zapewni bezpieczeństwo strony internetowej oraz udostępnionych zasobów w zakresie niezbędnym do sprawnego, bezpiecznego i prawidłowego działania i obsługi strony, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.
2. Musi istnieć możliwość tworzenia kopii zapasowych – kopie tworzone automatycznie nie rzadziej niż raz na 24 godziny.
3. Musi istnieć możliwość przywrócenia wybranej kopii w ciągu maksymalnie 240 minut.
4. Strona powinna być zabezpieczona przed wszelkiego rodzaju atakami oraz włamaniami do treści systemu przez osoby nieupoważnione.
5. Musi istnieć możliwość powiadamiania Zamawiającego (wskazanego administratora) o próbie nieautoryzowanego dostępu do serwisu, atakach i innych nieprawidłowościach.
6. Strona/CMS musi posiadać zabezpieczenie dostępu do panelu administracyjnego hasłem (połączenie szyfrowane z wykorzystaniem protokołu TLS 1.1 lub wyższego).
7. Strona/CMS musi przechowywać dane do logowania w formie zaszyfrowanej.
8. Strona/CMS musi zapewniać integralność za pomocą mechanizmu weryfikacji treści (sumy kontrolne).
9. System CMS pozwala nadać uprawnienia do modyfikacji ustawień serwisów różnym użytkownikom na różnych poziomach (co najmniej administrator, redaktor). System uprawnień powinien zapewnić minimalne prawa dostępu do baz danych konieczne do poprawnego działania serwisu.
10. Wykonawca będzie realizował aktualizację CMS nie później niż do 2 tygodni od momentu wprowadzenia aktualizacji przez producenta.
11. Musi istnieć możliwość przełączenia połączenia na https weryfikowalnego za pomocą certyfikatu umiejscowionego w drzewie akredytowanym przez każdą przeglądarkę internetową.
12. Muszą być zapewnione poniższe mechanizmy dotyczące haseł dostępu do panelu administracyjnego:
  - a. wymuszenie minimalnej długości hasła, nie mniejszej niż 8 znaków,
  - b. wymuszenie złożoności hasła (spełnione co najmniej 3 spośród wymienionych kryteriów): co najmniej jedna mała litera, jedna wielka litera, jedna cyfra, jeden znak specjalny,
  - c. wymuszenie okresu ważności hasła, nie krótszego niż 30 dni.



13. Konta użytkowników (redaktorów) zarządzających treścią tylko dla pracowników jednostki.
14. System CMS musi umożliwiać obsługę wielu użytkowników (redaktorów) i kilku administratorów.
15. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia odporności na ataki typu DDOS oraz do zastosowania co najmniej następujących systemów zwiększających bezpieczeństwo strony internetowej: IPS (ang. Intrusion Prevention System), IDS (ang. Intrusion Detection System), AV (ang. Antivirus) oraz FW (ang. Firewall).
16. Strona internetowa musi zawierać informacje o wszelkich próbach ataku, nieudanych logowaniach oraz wyświetlać je w przejrzysty sposób w części administracyjnej.
17. Strona internetowa powinna spełniać wymagania najlepszych praktyk branżowych odnośnie bezpieczeństwa i musi zapewniać dokładną walidację danych pobieranych z formularzy, danych URL, a także zabezpieczyć przed m. in. następującymi zagrożeniami:
  - a. ataki semantyczne na adres URL,
  - b. ataki związane z ładowaniem plików,
  - c. ataki typu cross-site scripting,
  - d. podrabianie zatwierdzenia formularza,
  - e. ujawnienie uwierzytelnień dostępu,
  - f. wstrzykiwanie kodu SQL,
  - g. ujawnienie danych przechowywanych w bazie,
  - h. wstrzykiwanie poleceń systemowych,
  - i. ataki typu CSRF,
  - j. sfałszowanie żądania http,
  - k. kradzież cookies,
  - l. przechwytywanie sesji,
  - m. wstrzykiwanie sesji,
  - n. zafiksowanie sesji,
  - o. ujawnienie danych przechowywanych w bazie,
  - p. trawersowanie katalogów,
  - q. ujawnianie kodu źródłowego istotnych plików, np. plików .inc, „template”,
  - r. inne niewyspecyfikowane powyżej (znane w dniu odbioru przedmiotu umowy i ujawnione w trakcie obowiązywania umowy).

## 8. Identyfikacja wizualna

1. Wykonawca wykona projekt i przedstawi go do akceptacji Zamawiającemu.
2. Wykonawca wykona na podstawie projektu graficznego nowy szablon graficzny witryny w technologiach PHP, HTML, CSS, JS lub kupi i zaadaptuje szablon graficzny WordPress na potrzeby witryny.
3. Projekty będą posiadały szatę graficzną, opartą o standardy Księgi Wizualizacji.
4. Projekt musi być zgodny z wymaganiami normy WCAG 2.1 - Web Content Accessibility Guidelines - zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności stron internetowych i aplikacjach mobilnych podmiotów publicznych.
5. Wykonawca powinien wykonać zadanie wg. uwag i wytycznych Zamawiającego.
6. Szablon graficzny musi być responsywny (RWD). Musi działać poprawnie na ekranach komputerowych i na telefonach komórkowych. Przez poprawne działanie na telefonach komórkowych rozumie się to, że:
  - 1) wszystkie treści strony internetowej będą dostępne zarówno na małych jak i dużych ekranach,
  - 2) elementy interfejsu takie, jak menu, grafiki, tabele, ustawienia cookies itp. będą dostępne i nie będą się nawzajem zasłaniać.
7. Strona internetowa musi zawierać oznaczenia projektowe określone w:
  - 1) „Księdze Identyfikacji Wizualnej znak marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020”;
  - 2) „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”;

- 3) „Księgach Znaku Identyfikacji Wizualnej” dla projektów „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0”, „Budowa kujawsko - pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej” oraz „Kultura w zasięgu 2.0” – Załącznik nr 3, 4 i 5 do Opisu przedmiotu zamówienia.
8. Zamawiający udostępni Wykonawcy logotypy do oznaczenia wszelkich materiałów niezbędnych do przygotowania portali.

## 9. Oprogramowanie i warunki techniczne

1. Aplikacja WordPress, wszystkie używane wtyczki, a także szablon graficzny strony będą w najwyższej, aktualnej wersji na dzień oddania witryn do użytku.
2. Wersje oprogramowania:
  - 1) strona internetowa będzie zgodna z aktualną wersją PHP; na dzień pisania dokumentacji jest to wersja PHP 8.2.x,
  - 2) strona będzie działała w oparciu o system zarządzania treścią WordPress w wersji nie niższej niż 6.2.x,
  - 3) użyte do działania strony internetowej szablon graficzny i wszystkie wtyczki będą zaktualizowane do najnowszej wersji dostępnej w dniu publikacji strony internetowej.
3. Strona internetowa będzie poprawnie wyświetlała się w najnowszych, stabilnych wersjach popularnych przeglądarek internetowych: Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Safari oraz w przeglądarkach mobilnych.
4. Strona będzie zarządzana przez dwie grupy użytkowników o różnym zakresie uprawnień:
  - 1) Administrator / administratorzy z pełnym dostępem do portali, szablonów, ustawień, wtyczek,
  - 2) Redaktorzy – wyznaczeni pracownicy Wydziału Realizacji E-projektów Departamentu Rozwoju i Realizacji Projektów Unijnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko–Pomorskiego, którzy będą mogli dodawać i modyfikować treści na poszczególnych stronach.
5. Strony powinny posiadać opcję zbierania statystyk dotyczących odwiedzin strony oraz być połączone z usługą Google Analytics lub równoważną.
6. Aplikacja WordPress, wszystkie używane wtyczki, a także szablon graficzny strony będą w najwyższej, aktualnej wersji na dzień oddania witryn do użytku.

## 10. Funkcjonalności techniczne portalu

1. System CMS powinien pozwalać na edycję i rozbudowę Menu portalu.
2. Powinna być możliwość samodzielnego układania kolejności newsów na pierwszej stronie.
3. System CMS powinien posiadać funkcjonalność automatycznej aktualizacji informacji w ramach mapy witryny (sitemap.xml), dzięki czemu nowo utworzone strony od początku indeksowane będą przez najpopularniejsze wyszukiwarki.
4. Każdy artykuł powinien zawierać dane o autorze i dacie publikacji.
5. System zarządzania treścią będzie umożliwiał administratorom/redaktorom dokonywanie zmian w serwisie przy pomocy edytora WYSIWYG. Będzie umożliwiał co najmniej:
  - 1) edycję parametrów czcionki takich jak: styl (tekst, nagłówek, akapit, cytat), format (pogrubienie, pochylenie, podkreślenie, indeks górny i dolny) w zakresie dopuszczonym przez szablon,
  - 2) możliwość wstawiania tabel oraz wklejania tabel z plików tekstowych i arkuszy kalkulacyjnych,
  - 3) osadzanie obiektów multimedialnych:
    - a. obrazów (JPG, PNG, GIF, WebP itp.), z wymogiem tekstu alternatywnego; Wgrywane pliki graficzne muszą być automatycznie dostosowywane do możliwości szablonu (bez utraty proporcji),
    - b. dokumentów (PDF, MS Office/Open Office),
    - c. filmów (MPEG4 oraz z serwisów internetowych),
    - d. elementów audio (mp3, WAV),
    - e. linków (hiperłącza, kotwicy),
    - f. symboli specjalnych,
    - g. linii poziomej,

- h. linku „czytaj więcej” prowadzącego do pełnej wersji artykułu.
6. Do dodawanych filmów powinna być możliwość dodawania napisów (pod kątem zgodności z WCAG).
  7. Artykuły będą miały opcję „drukuj”, „poleć” (wysyłanie linka mailem bądź przez social media) i „zgłoś błąd” (formularz kontaktowy do administratora/redaktora strony).
  8. Galerie mediów powinny umożliwiać dodawanie opisów (galerii, albumów, poszczególnych zdjęć) i tytułów (galerii, albumów, poszczególnych zdjęć). Galerie mediów mogą być sortowane ze względu na datę publikacji, autora, nazwę, rozszerzenia (typ pliku), tagi, opis. Wewnętrzna wyszukiwarka powinna przeszukiwać opisy plików i nazwy.
  9. Administrator/redaktor będzie mógł określić następujące atrybuty plików: tytuł, opis, kategoria (galeria), słowa kluczowe; pliki będzie można dodawać grupowo (np. wgrzywanie wielu zaznaczonych zdjęć do galerii, dołączanie do artykułu wielu plików tekstowych jednocześnie) i określać ich kolejność. Pliki będzie można dodawać, usuwać, przenosić grupowo, a także dodawać bezpośrednio przy tworzeniu artykułu, aktualności. Jednokrotne dodanie pliku będzie możliwe do ponownego opublikowania z poziomu dowolnego wpisu.
  10. Każdy artykuł, zgodnie z ustalonymi zakładkami, będzie automatycznie wersjonowany. Osoby posiadające upoważnienia do edycji danego obszaru będą miały możliwość przywrócenia dowolnej wersji wpisów.
  11. Na stronie powinna być możliwość dodawania przez administratorów/redaktorów banerów zarówno w formie statycznej (pliki graficzne), jak i „sliderów” (pokaz slajdów).
  12. Administrator będzie mógł nadać uprawnienia innym użytkownikom.
  13. System będzie umożliwiał zapisanie wersji roboczej (szkicu) artykułów. Szkice będą zapisywane automatycznie z określoną częstotliwością lub manualnie.
  14. System CMS powinien pozwalać na pełną edycję metadanych (title, description) poszczególnych podstron strony WWW pod kątem SEO.
  15. System zarządzania treścią powinien posiadać panel administracyjny w języku polskim.
  16. System do edycji strony będzie posiadał wbudowaną wyszukiwarkę oraz narzędzia sortowania (np. katalogi, kategorie).
  17. Wykonawca, za zgodą Zamawiającego, może zaproponować wprowadzenie nowych elementów, służących wzbogaceniu i uatrakcyjnieniu serwisu. Wykonawca nie może ograniczać ani zubożać treści ani zawartości serwisu bez zgody Zamawiającego.

## 11. Funkcje systemu zarządzania treścią

CMS powinien posiadać m. in. następujące funkcje:

1. Zestaw aplikacji/modułów internetowych, wyposażony w interfejs, pozwalający na samodzielne, bieżące zarządzanie treścią i grafiką oraz ich układem, bieżącą aktualizację i rozbudowę strony www przez osoby posiadające podstawowe umiejętności obsługi komputera, poprzez m. in. tworzenie i dodawanie nowych działów i podstron, nowych szablonów, nowych załączników oraz materiałów graficznych multimedialnych itp.
2. System powinien być tak skonstruowany, aby aktualizacja i rozbudowa treści pozwalała na łatwe i szybkie zarządzanie i publikowanie informacji.
3. System CMS musi posiadać interfejs w języku polskim.
4. Dostęp do CMS z poziomu przeglądarek Internet Explorer/Edge, Chrome, Firefox, Safari, Opera dla oficjalnych najnowszych wersji produktów (tzw. wersji stabilnych) wydanych przez producentów oraz dla trzech wersji wcześniejszych produktu, bez konieczności instalowania dodatkowych rozszerzeń, takich jak np. JAVA, Flash.
5. Edytor WYSIWYG do formatowania treści, tworzenia tabel, linków wstawiania grafik.
6. System powinien umożliwić tworzenie podstron przy pomocy intuicyjnego narzędzia, niewymagającego od redaktorów znajomości języka html lub innych (edytor powinien umożliwiać redaktorom wygodny mechanizm przenoszenia treści ze sformatowanych w popularnych formatach biurowych plików tekstowych, jak również edycję wstawianego dokumentu w formacie źródłowym).
7. Możliwość modyfikacji i dodawania nowych materiałów oraz modyfikowanie i usuwanie już istniejących w sposób intuicyjny i zapewniający bezpieczeństwo dla funkcjonowania systemu.

8. Opcję samodzielnego tworzenia działów i struktury serwisu oraz zmiany kolejności wyświetlania działów w menu oraz możliwość ukrycia działu tak, żeby istniał w strukturze, ale nie był widoczny na stronie.
9. Bogate możliwości edycji treści na stronie, tj.: redaktorzy strony muszą mieć dostęp do edytora wprowadzanych treści i grafiki, który powinien umożliwić publikację i obróbkę treści stron w zakresie podstawowych funkcji: tekst (pogrubienie, pochylenie, podkreślenie, przekreślenie, zmiana wielkości), zmiana kroju czcionki, obsługa stylów, wytnij, kopiuuj, wklej, cofnij, wykonaj ponownie, dodaj link, usuń link, widok kodu HTML, podgląd, kolor tekstu, kolor tła tekstu, wstaw i edytuj tabelę, wyrównanie tekstu (do lewej, do prawej, do środka, justowanie), hiperłącze, menu kontekstowe, punktacja i numeracja itd.
10. Możliwość dodawania materiałów multimedialnych do poszczególnych artykułów i na stronę główną portalu wgrzywanych bezpośrednio do systemu oraz dodawania materiałów multimedialnych streamowanych z serwerów typu youtube.com.
11. System powinien umożliwić publikację filmów i plików audio na stronie www z poziomu przeglądarki internetowej. Administrator systemu powinien mieć możliwość wprowadzenia opisu publikowanego filmu w postaci: tytułu, grafiki, zajawki, szerszego opisu.
12. Wymaga się, aby istniała możliwość przyporządkowania pliku audio/video do określonej kategorii.
13. Dodawanie plików multimedialnych powinno być możliwe bez ograniczenia do ilości ograniczonej pojemnością i parametrami serwera, na którym funkcjonuje dana strona.
14. Możliwość załączania i odtwarzania najczęściej używanych plików audio/video w tym m.in. (\*.flv, \*.swf, \*.avi, \*.wmv, \*.mpg, \*mpeg \*.wma, \*.wav, \*.mp3, \*.mp4,).
15. System automatycznego zmniejszania przesłanych zdjęć do określonego rozmiaru wraz z możliwością tworzenia miniatury.
16. Możliwość dodania jako plik do pobrania w formatach: zip, rar, doc, docx, xls, xlsx, ppt, pdf, rtf, txt, odt, ods.
17. Możliwość umieszczania elementów zewnętrznych poprzez kod HTML (m.in. filmów Youtube, map Google maps, streaming plików multimedialnych).
18. Dodawanie/edycja treści będzie umożliwiać dodanie materiałów skopiowanych z różnych aplikacji typu: Word, Excel, Open Office.
19. Możliwość zapisania wersji roboczej, podglądu widoku elementów (np. aktualności, itd.) systemu przed ich publikacją, przy założeniu, że podgląd jest identyczny jak informacje po opublikowaniu.
20. Edytor powinien posiadać narzędzie do zarządzania elementami graficznymi w katalogu dla każdej strony, umożliwiające dodawanie, usuwanie, edytowanie grafik dla strony internetowej.
21. Liczba elementów i tekstu w danych zakładkach strony może być dowolna bez ograniczenia ilości oraz liczby poziomów, zgodnie z projektem graficznym.
22. Umożliwić tworzenie i zarządzanie repozytorium plików – dostęp do plików umieszczanych na stronie www, tj. możliwość dodawania nowych, usuwania zbędnych plików, a także podmiany plików, które powinny być gromadzone w sposób pozwalający na swobodne ich przeglądanie, katalogowanie i sortowanie.
23. Możliwość bezpośredniego kopiowania z pakietu MS Office z zachowaniem formatowania źródłowego.
24. System automatycznie powinien generować mapę witryny (sitemap) - dynamiczne tworzenie mapy serwisu WWW.
25. W przypadku umieszczenia plików audio lub wideo będzie on wyświetlany w postaci playera lub jako plik do pobrania.
26. Dodawanie oraz prezentacja zdjęć w formie galerii, bezpośrednio w CMS z wykluczeniem dodatkowego oprogramowania.
27. Modułowa struktura systemu zapewniająca jego kompletność, umożliwiającą dalszą rozbudowę.
28. Tworzenie i dodawanie nowych bloków, kategorii, działów, zakładek.
29. Samodzielne przenoszenie działów, bloków z jednej strony na drugą.
30. Sortowanie działów i kategorii.
31. System musi obsługiwać wersjonowanie edytowanej zawartości treści strony.
32. Musi być możliwość wyświetlania treści z zadaniem przedziałem czasowym – publikacje od zadanej daty (godziny) do zadanej daty (godziny) lub bezterminowo.
33. System zapewni monitorowanie aktywności użytkowników zbierając statystyki odwiedzin strony.

34. System musi posiadać mechanizm pozwalający na export danych statystycznych do pliku „csv” lub bezpośrednio do Ms Excel.
35. System musi posiadać funkcjonalność przejrzystego prezentowania danych statystycznych w części administracyjnej, co najmniej w formie:
  - a. podsumowania rocznego (musi istnieć możliwość wybrania roku, dla którego mają być zaprezentowane dane),
  - b. podsumowania miesięcznego (musi istnieć możliwość wybrania roku i miesiąca, dla którego mają być zaprezentowane dane),
  - c. podsumowania dziennego (musi istnieć możliwość wybrania dnia, dla którego mają być zaprezentowane dane),
  - d. podziału na systemy operacyjne, przeglądarki internetowe, „boty” i wyszukiwarki internetowe,
  - e. podziału na słowa kluczowe po których użytkownik trafił na stronę,
  - f. podziału na strony internetowe z których użytkownik trafił do serwisu,
  - g. podziału na odwiedziny wraz z listą stron przeglądanych w serwisie,
  - h. podanie słów kluczowych i opisu strony,
  - i. podanie czasu, po jakim mają być odświeżane pliki przechowywane w pamięci podręcznej,
  - j. podanie czasu trwania sesji dla użytkowników.
36. System musi pozwalać administratorom na zarządzanie użytkownikami, przede wszystkim:
  - a. dodawanie nowych użytkowników,
  - b. edycję istniejących użytkowników,
  - c. zmianę imienia i nazwiska,
  - d. zmianę adresu e-mail,
  - e. zmianę hasła,
  - f. usuwanie użytkowników,
  - g. włączenie/wyłączenie użytkowników.
37. System musi pozwalać na przypisywanie uprawnień dla poszczególnych użytkowników. Poszczególne komponenty/moduły strony mogą mieć różne uprawnienia, zależnie od swojej specyfiki. Podstawowe uprawnienia dla wszystkich komponentów:
  - a. dodaj zawartość,
  - b. edytuj zawartość,
  - c. edytuj tylko swoją zawartość (gdy użytkownik jest autorem),
  - d. skasuj zawartość,
  - e. skasuj tylko swoją zawartość (gdy użytkownik jest autorem),
  - f. zmień status zawartości,
  - g. zmień status tylko swojej zawartości (gdy użytkownik jest autorem).
38. Administratorzy muszą mieć pełne uprawnienia do wszystkich zasobów systemu.
39. System musi umożliwiać tworzenie interaktywnych ankiet, formularzy, sond wraz z mechanizmem generowania raportów. Mechanizm ankiet, formularzy, sond musi być zabezpieczony przed wielokrotnym głosowaniem oraz powinien umożliwiać użytkownikom generowanie raportów w formie tabel oraz wykresów.

## 12. Moduły/Funkcje/Usługi wymagane przez Zamawiającego

1. Kalendarz wydarzeń:
  - a. możliwość dodawania wydarzeń do kalendarza systemu przez użytkowników o odpowiednim poziomie uprawnień: edycja w systemie bez możliwości publikacji wprowadzonych danych,
  - b. możliwość zatwierdzania wprowadzonych danych przez użytkowników o odpowiednim poziomie uprawnień: zatwierdzenie treści i publikowania ich na portalu,
  - c. możliwość dodawania artykułów z opisem i materiałami multimedialnymi do wydarzenia,
  - d. moduł powinien umożliwiać dodawanie wydarzeń do kalendarza do 2030 r. z możliwością rozbudowy przez Zamawiającego w przyszłości.

2. Wyszukiwarka Element widoczny na każdej z podstron serwisu. Wpisane hasło przeszukuje widoczne zasoby/treści strony. Wyszukiwanie będzie opierało się na podstawie podobieństwa do szukanej frazy wypisanej w zapytaniu.
3. Moduł banerowy - system do swobodnego zarządzania banerami i grafikami na stronie. Wdrożony system zarządzania stroną powinien obejmować możliwość samodzielnego zarządzania banerami w różnych miejscach serwisu.
  - a. System powinien umożliwić publikowanie informacji promocyjno-reklamowej. Jako banera w systemie redaktor może użyć m. in. następujących typów obiektu: pliku graficznego (gif, jpg, png, bmp), animacji oraz animacji ze skryptem, ankiety / sondy,
  - b. formaty plików, zamieszczanych, jako banery to m. in.: jpg, png, swf, gif, animowany GIF,
  - c. wymaga się, aby Baner mógł być publikowany globalnie dla całego Systemu (w tym samym miejscu) lub indywidualnie dla danych zakładek/podstron. Ważna jest możliwość tworzenia grup banerów, dodawania banerów do grupy, która jest publikowana w jednym miejscu. Banery w tym samym miejscu jednej grupy powinny posiadać możliwość rotacji i ustawienia jej rodzaju (np. kolejno, losowo),
  - d. wymaga się od Wykonawcy wykonania do 15 różnych banerów oraz pomocy i wsparcia w przypadku tworzenia banerów służących do funkcjonowania i dalszego rozwoju strony w czasie trwania nieodpłatnej gwarancji,
  - e. wymaga się również zaimplementowania kreatora banerów animowanych – dającego możliwość zarządzania banerami bez dodatkowego oprogramowania.
4. Galeria zdjęć - umożliwienie Zamawiającemu automatyczne generowanie miniatur, możliwość jednoczesnego dodania jednego lub większej ilości zdjęć – import masowy, slideshow z automatycznym skalowaniem przy dodawaniu grupowym, znak wodny, wyświetlanie zdjęć na stronie ze strzałkami do przodu i wstecz bez konieczności przechodzenia na następną stronę, możliwość powiązania galerii z dowolnym artykułem/podstroną.
5. Moduł oraz Slider - odpowiedzialny za zaprezentowanie wirtualnych spacerów. Dotyczy to szczególnie strony kulturawzasiegu.eu.
6. Formularze kontaktu / Generator formularzy kontaktu – mechanizm do tworzenia formularzy służących do interakcji z użytkownikami, dający możliwość do skorzystania z formularza kontaktowego w wielu miejscach na stronie.
7. Slider ze zdjęciami – dynamiczny element strony głównej mający za zadanie prezentację wielu grafik/zdjęć. Możliwość dodawania lub zmiany grafik z poziomu panelu administracyjnego przez redaktorów strony.
8. Strony informacyjne związane z błędami serwera Wykonanie stron informacyjnych związanych z błędami serwera dotyczących nieodnalezionej treści. W przypadku, w którym serwer zwraca błąd nieodnalezienia treści pod wskazanym przez użytkownika adresie URL (tzw. Błąd 404), serwis musi zaprezentować użytkownikowi stronę informującą o tym, że treść nie została odnaleziona i zaproponować przekierowanie na stronę główną.
9. Pliki cookies Przygotowanie stron informacyjnych dotyczących polityki wykorzystywania plików cookies w celach statystycznych wraz z informacją pojawiającą się na stronie głównej podczas pierwszej wizyty użytkownika na stronie. Strona musi mieć możliwość wyświetlania komunikatów na stronie głównej dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1)
10. Pobieranie/drukowanie treści strony Strona internetowa będzie posiadała funkcjonalność zapewniającą pobieranie i drukowanie dowolnego zakresu wszystkich informacji, grafik i zdjęć zawartych na stronie.
11. Pozycjonowanie i optymalizacja SEO Zaprojektowanie i wdrożenie strony powinno zapewnić jej dobrą indeksowalność przez wyszukiwarki internetowe. Integracja publikowanych treści z serwisami społecznościowymi. Możliwość szybkiego/automatycznego umieszczenia treści strony/wybranego artykułu/grafiki na portalu społecznościowym (Facebook, Twitter). Statystyki szczegółowe, licznik odwiedzin Mechanizm statystyczny, który umożliwi analizowanie zainteresowań internauty zawierające minimum: ilość

odwiedzin stron, ilość odwiedzonych podstron, średni czas Internauty spędzony w witrynie, porównywanie liczby wejść w różnych wybranych okresach, analiza ruchu na stronie – tendencje zwykliwe/spadkowe odwiedzin strony, nadzorowanie ruchu na stronie oraz poszczególnych podstronach (ścieżka, którą przebył użytkownik z odnotowaniem poszczególnych kategorii) itd.

12. Licznik odwiedzin – możliwość pokazania/ ukrycia liczby odwiedzin zarówno dla strony głównej, jak również każdej z podstron.

### 13. Wykonanie projektu graficznego

1. Wykonawca musi zaproponować trzy projekty graficzne strony głównej, spełniające wymagania zawarte w OPZ. Zamawiający wybierze z nich jeden, który będzie miał zastosowanie do całej strony internetowej.
2. Strona główna ma zwierać logo 3 projektów:



Jeśli użytkownik odwiedzi stronę np. Kultura w zasięgu 2.0 - zobaczy pozostałe logotypy wyświetlone w skali szarości, a aktualny projekt będzie wyświetlany na kolorowo.



3. Strona będzie zarządzana z jednego panelu administracyjnego.
4. Strona będzie składała się z następujących zakładek, które administrator będzie mógł edytować i dodawać nowe:
  - a. Aktualności,
  - b. Partnerzy,
  - c. Galerie (filmy, obrazy, zdjęcia),
  - d. O projektach (podstrony: Geneza projektu, Opis projektu, Realizacja projektu),
  - e. Do pobrania (podstrony: Prezentacje, Dokumenty, Księga Znaku),
  - f. Kontakt.
5. Strona powinna posiadać przejrzystą nawigację, która pozwoli w łatwy sposób przechodzić do poszczególnych działów.
6. Na stronie głównej powinny pojawiać się najświeższe wiadomości w formie „przewijanej galerii” (miniatura grafiki i fragment treści).
7. Elementy nawigacyjne i linki powinny mieć przyjazny format („friendly url”).
8. Wszystkie strony (poza główną) będą zawierały tzw. breadcrumbs.
9. Na stronie mogą znaleźć się drobne animacje i elementy interaktywne działające podczas efektu „hover” – na przykład na linkach do projektów lub grafik, podczas przewijania strony itp.
10. Strona powinna być wyposażona w page builder np. Elementor dedykowany do WordPressa.

## 14. Dokumentacja

1. Wykonawca dostarczy dokumentację Systemu w wersji:
  - a. dla użytkownika (redaktor serwisu),
  - b. dla administratora Systemu,
  - c. dla programisty - umożliwiającą wdrożenie programisty w opracowany System w celu późniejszego jej rozwoju.
2. Dokumentacja projektowa musi zawierać co najmniej:
  - a. architekturę logiczną i listę komponentów niezbędnych do zapewnienia wysokiej dostępności strony internetowej,
  - b. opis parametrów systemów operacyjnych oraz komponentów systemowych mających wpływ na jego funkcjonowanie dla architektury wysokiej dostępności,
  - c. testy bezpieczeństwa obejmujące zakres standard reprezentujący najważniejsze krytyczne podatności zgodnie z TOP 10 według Open Web Application Security Project: <https://owasp.org/www-project-top-ten/> wraz z raportem potwierdzającym zgodność zakresie:
    - A01:2021-Broken Access Control;
    - A02:2021-Cryptographic Failures;
    - A03:2021-Injection;
    - A04:2021-Insecure Design;
    - A05:2021-Security Misconfiguration;
    - A06:2021-Vulnerable and Outdated Components;
    - A07:2021-Identification and Authentication Failures;
    - A08:2021-Software and Data Integrity Failures;
    - A09:2021-Security Logging and Monitoring Failures;
    - A10:2021-Server-SideRequestForgery.
  - d. testy poprawności działania i spełnienia założeń wysokiej dostępności,
  - e. procedurę aktualizacji systemów operacyjnych oraz komponentów systemu operacyjnego uwzględniającej zachowanie wysokiej dostępności,
  - f. dostarczenie punktów monitorowania aplikacji umożliwiającą połączenie z systemem monitorowania Zamawiającego.
3. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić w ramach realizacji Przedmiotu Zamówienia wszelkie prawa umożliwiające Zamawiającemu korzystanie z opracowanej oraz dostarczonej w ramach realizacji Dokumentacji wdrożenia.

## 15. Funkcje dodatkowe związane z wymaganiami prawnymi

1. Strona będzie spełniała wymagania normy WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności stron internetowych i aplikacjach mobilnych podmiotów publicznych. Zalecenia na temat dostępności można znaleźć na stronie <https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/wcag-21-w-skrocie>.
2. Szablon musi spełniać wymagania RODO związane z:
  - a. koniecznością poinformowania o działaniu na stronie tzw. plików cookie (ciasteczek),
  - b. koniecznością poinformowania użytkowników o tym, kto i jak przetwarza ich dane osobowe,
  - c. umożliwieniem udzielenie zgody lub braku takiej zgody dla ciasteczek, które nie są wymagane do działania strony.



## 16. Szczegółowe wymagania związane z projektem „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0” i „Budowa kujawsko-pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej – I etap”

1. Treści, jakie muszą znaleźć się na stronie internetowej:
  - a. Aktualności – kopia treści ze strony [infostrada.mojregion.info](https://infostrada.mojregion.info),
  - b. Strona „Projekt w liczbach”,
  - c. Strona z listą partnerów projektu w formie mapki (odzworowanie istniejącej na stronie <https://kulturawzasiegu.eu/o-projekcie/partnerzy>). Na mapce powinni znaleźć się stali partnerzy projektu oraz powinna nawiązywać stylem do mapki z identyfikacji wizualnej projektu,
  - d. Portale/produkty projektu – linki (w formie grafik) do zewnętrznych aplikacji związanych z projektem,
  - e. Galeria/video – z linkami w formie grafik,
  - f. Szablon strony internetowej i jej oprawa graficzna będzie zgodna z kolorystyką i zaleceniami dotyczącymi fontów, z Księgą Znaków i Identyfikacji Wizualnej tych e-projektów udostępnionymi przez Zamawiającego,
  - g. Wykonawca przeniesie treści z istniejących strony tych e-projektów.

## 17. Szczegółowe wymagania dotyczące realizacji zamówienia w zakresie projektu „Kultura w zasięgu 2.0”

1. Wykonawca będzie wzorował się na istniejącym układzie strony <https://kulturawzasiegu.eu>.
2. Szablon strony internetowej i jej oprawa graficzna będzie zgodna z kolorystyką i zaleceniami dotyczącymi fontów, z Księgą Znaków i Identyfikacji Wizualnej projektu „Kultura w zasięgu 2.0” udostępnionymi przez Zamawiającego.
3. Wykonawca przeniesie treści z istniejącej strony <https://kulturawzasiegu.eu>.
4. Kategoria „O projekcie” będzie uzupełniona widokiem „Projekt w liczbach”.

## Załączniki

1. Załącznik nr 1 – Audyt Dostępności Cyfrowej,
2. Załącznik nr 2 – System Identyfikacji Wizualnej,
3. Załącznik nr 3 – Księga Znaków Identyfikacji Wizualnej dla projektu pn. „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0”,
4. Załącznik nr 4 – Księga Znaków Identyfikacji Wizualnej dla projektu pn. „Budowa kujawsko - pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej”,
5. Załącznik nr 5 – Księga Znaków Identyfikacji Wizualnej dla projektu pn. „Kultura w zasięgu 2.0”.

## Załącznik nr 1 Audyt dostępności cyfrowej

### **AUDYT DOSTĘPNOŚCI CYFROWEJ**

- 1) Wykonawca będzie dysponować ekspertem uprawnionym na podstawie stosownego certyfikatu do audytowania dostępności stron internetowych zgodnie ze standardami WCAG (Web Content Accessibility Guidelines). Ekspert winien posiadać stosowne doświadczenie tj. w okresie ostatnich 24 miesięcy od ogłoszenia o zamówieniu zrealizować co najmniej pięć pełnych audytów stron internetowych zakończonych przyjętymi przez zamawiającego raportami.
- 2) Audyt dostępności cyfrowej musi być zgodny z obowiązującymi przepisami, w szczególności z Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2023 poz. 82) przez co Zamawiający rozumie zgodność z odpowiednimi zaleceniami WCAG 2.1.
- 3) Audyt będzie obejmował trzy etapy zapewniające pełne zbadanie dostępności cyfrowej.
- 4) W okresie trwania gwarancji wszelkie zmiany wprowadzone w szablonie przez Wykonawcę muszą zostać udokumentowane w zakresie ich wpływu na dostępność cyfrową oraz musi zostać przeprowadzony ponowny audyt dostępności cyfrowej.

### **ETAP I**

#### **CZYNNOŚCI WSTĘPNE**

- 1) W pierwszym etapie audytu Wykonawca wytypuje podstrony, na których zostaną przeprowadzone kolejne etapy audytu.
- 2) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu informację na temat metodyki i narzędzi, za pomocą których podstrony zostały wytypowane i po ich zatwierdzeniu przez Zamawiającego przejdzie do etapu drugiego.
- 3) Nota informacyjna musi zawierać obowiązkowo następujące elementy:
  - a) Opis organizacji i przebiegu badania dostępności.
  - b) Sposób przeprowadzenia analizy eksperckiej. W tym wykorzystane metody, techniki i narzędzia.
  - c) Sposób przeprowadzenia testów użytkowych [przeprowadzonych przez osoby z niepełnosprawnościami]. W tym w szczególności informacje o: uczestnikach testów, przygotowaniu zadań, wymaganiach sprzętowych, miejscu przeprowadzenia badania oraz wykorzystanych w nim narzędziach.

### **ETAP II**

#### **BADANIE TECHNICZNE PRZEPROWADZONE PRZEZ AUDYTORA TECHNICZNEGO**

- 1) Wytypowane podstrony zostaną skontrolowane przez audytora biegłego w technologiach i technikach tworzenia stron internetowych oraz wymaganiach dostępności cyfrowej w szczególności Wytycznych dla dostępności internetowej WCAG 2.1.
- 2) Wykonawca wykaże, że osoba przeprowadzająca badanie wykonała co najmniej 20 badań dostępności serwisów internetowych, wykonanych ciągu ostatnich 2 lat.
- 3) Wykonawca przedstawi przynajmniej 5 rekomendacji lub protokołów odbioru przeprowadzonych audytów przez wskazanego audytora.

- 4) Badania dostępności cyfrowej będą wykonywane, tam gdzie jest to niezbędne, również za pomocą najczęściej używanych czytników ekranu, programów powiększających i urządzeń mobilnych.
- 5) Raport z audytu eksperckiego - w każdym przypadku stwierdzenia błędów w dostępności cyfrowej będzie zawierał rekomendacje techniczne wskazujące sposób usunięcia błędów.

### **ETAP III**

#### **TESTY UŻYTKOWE WYKONANE PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI**

- 1) W ramach realizacji etapu trzeciego sprawdzeniu podlegają wybrane elementy stron. Badanie przeprowadzają użytkownicy z różnymi rodzajami niepełnosprawności zgodnie ze wskazaniami audytora technicznego realizującego drugi etap badania.
- 2) Wykonawca przygotowuje scenariusze testów użytkowych, które przedstawi Zamawiającemu do zatwierdzenia.
- 3) W badaniach użytkowych wezmą udział przynajmniej testerzy: niewidomi, głusi i słabowidzący
- 4) Wynikiem badania będzie raport z badania użytkowego, w którym zostaną przedstawione wszystkie uwagi testerów opatrzone odpowiednim komentarzem audytora technicznego realizującego drugi etap badania wraz z niezbędnymi rekomendacjami technicznymi wskazującymi sposób, w jaki należy postępować by usunąć wskazane błędy.

### **WYNIKI AUDYTU**

- 1) Audyt musi obejmować całą zawartość wyselekcjonowanych podstron obejmującą wszelkie elementy, włącznie z zawartymi na tych podstronach dokumentami.
- 2) Po przedstawieniu przez Wykonawcę i przyjęciu przez Zamawiającego raportu z badania eksperckiego oraz raportu z badań użytkowych, Wykonawca wprowadzi niezbędne zmiany i poprawki wynikające z rekomendacji zawartych w raportach z audytu lub w badaniach użytkowych.
- 3) Po wprowadzeniu koniecznych poprawek Wykonawca przeprowadzi ponowne badanie eksperckie dostępności cyfrowej mające na celu sprawdzenia poprawności wprowadzonych poprawek.
- 4) Ponowne badanie dostępności obejmie wyselekcjonowane do pierwszego badania podstrony, jak również, jeśli okaże się to niezbędne, inne podstrony, których liczba nie przekroczy 50% liczby stron zbadanych w badaniu podstawowym.
- 5) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport z ponownego badania dostępności.
- 6) Dodatkowo Wykonawca po przeprowadzeniu ponownego badania przedstawi Zamawiającemu tabelę odpowiadającą swojej strukturą Załącznikowi do Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848), w której wskaże kryteria, które są spełnione oraz które nie są spełnione.
- 7) W przypadku niespełnienia wymagań poszczególnych kryteriów, dla każdego z nich zostanie umieszczone w tabeli wyjaśnienie i odpowiedni opis.
- 8) Odbiór przedmiotu zamówienia zostanie przeprowadzony w oparciu o raport drugiego badania (audytu) dostępności. W procesie oceny przedmiotu zamówienia nie będą brane pod uwagę elementy raportu odnoszące się do opublikowanych dokumentów i treści.