



KSIĘGA
IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ

**Akademii Wychowania Fizycznego
we Wrocławiu**

2021

1

LOGO AWF

- 1.1 Konstrukcja sygnetu logo **4**
- 1.2 Logo **5**
- 1.3 Restylizacja **6**
- 1.4 Główne logo **7**
- 1.5 Sygnet logo **8**
- 1.6 Logo podstawowe w wersji poziomej **9**
- 1.7 Logo w wersji pionowej **10**
- 1.8 Logo w wersji poziomej – skrót **11**
- 1.9 Logo w wersji pionowej – skrót **12**
- 1.10 Logo w kole **13**
- 1.11 Logo poziome w wersji angielskiej **14**
- 1.12 Logo pionowe w wersji angielskiej **15**
- 1.13 Logo w kole w wersji angielskiej **16**
- 1.14 Warianty kolorystyczne – sygnet **17**
- 1.15 - logo poziome **18**
- 1.16 - logo pionowe **19**
- 1.17 - logo poziome – skrót **20**
- 1.18 - logo pionowe – skrót **21**
- 1.19 - logo w kole **22**
- 1.20 - logo poziome – w. angielska **23**
- 1.21 - logo pionowe – w. angielska **24**
- 1.22 - logo w kole – w. angielska **25**
- 1.23 Niedozwolone modyfikacje logo **26**
- 1.24 Ekspozycja logo na tle **27**
- 1.25 Kolorystyka logo **28**
- 1.26 Typografia podstawowa **29**
- 1.27 Typografia uzupełniająca **31**
- 1.28 Pattern **33**

2

AKCYDENSY

- 2.1 Wizytówka imienna **37**
- 2.2 Papier A4 – wersja standardowa **38**
- 2.3 Papier A4 – wersja wydziałowa **39**
- 2.4 Papier A4 – wersja rektorska 1 **41**
- 2.5 Papier A4 – wersja rektorska 2 **43**
- 2.6 Koperta DL **45**
- 2.7 Koperta C5 **46**
- 2.8 Koperta C4 **47**
- 2.9 Teczka A4 – wersja standardowa **48**
- 2.10 Teczka A4 – wersja rektorska 1 **50**
- 2.11 Teczka A4 – wersja rektorska 2 **51**
- 2.12 Zaproszenie DL – wersja standardowa **52**
- 2.13 Zaproszenie DL – wersja wydziałowa **53**
- 2.14 Zaproszenie DL – wersja rektorska 1 **54**
- 2.15 Zaproszenie DL – wersja rektorska 2 **55**
- 2.16 Dyplom okolicznościowy **57**
- 2.17 Okładka na dyplom **58**
- 2.18 Notes A5 **59**
- 2.19 Notes A4 **60**
- 2.20 Prezentacja PowerPoint 4:3 **61**
- 2.21 Prezentacja PowerPoint 16:9 **63**
- 2.22 Stopka mailowa **65**
- 2.23 Pieczętki **66**

3

MATERIAŁY REKLAMOWE

- 3.1 Reklama prasowa **68**
- 3.2 Plakaty **70**
- 3.3 Ulotka A5 **72**
- 3.4 Ulotka DL **73**
- 3.5 Billboard **75**
- 3.6 Baner **78**
- 3.7 Rollup **79**
- 3.8 Ścianka konferencyjna 1 **81**
- 3.9 Ścianka konferencyjna 2 **84**
- 3.10 Ścianka konferencyjna 3 **87**

4

GADŻETY PROMOCYJNE

- 4.1 Kalendarz książkowy **91**
- 4.2 Torby papierowe – duże **92**
- 4.3 Torby papierowe – małe **93**
- 4.4 Torby papierowe premium **94**
- 4.5 Długopisy **95**
- 4.6 Pendrive **96**
- 4.7 Kubek **97**
- 4.8 Smycz **98**
- 4.9 Koszulki **99**

- 4.10 Bluzy **100**
- 4.11 Plecak **101**
- 4.12 Torba eko **102**
- 4.13 Flagi **103**
- 4.14 Leżak **104**



1

LOGO AWF

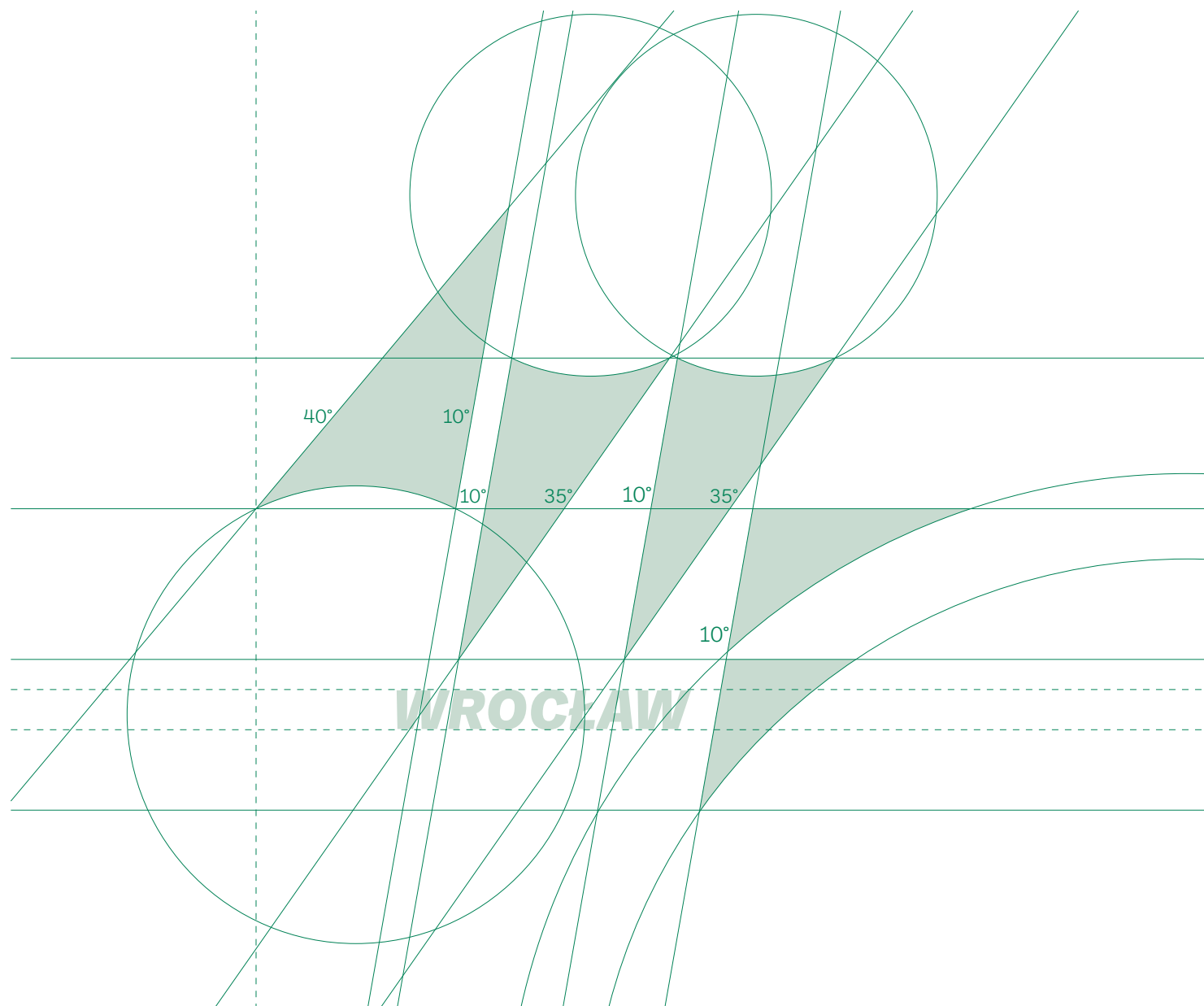
1.1

Sygnet logo Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu ściśle opiera się na dotychczasowym logo uczelni.

Znak graficzny został poddany subtelnej restylizacji, mającej na celu uporządkowanie jego elementów i dostosowanie do bieżących potrzeb oraz celów promocyjnych uczelni.

Forma znaku nadal przedstawia graficzną kompozycję trójkątnych obiektów, będących akronimem nazwy wrocławskiej Akademii.

Liczne skosy oraz okrągłe wcięcia nadają logo dynamizmu.



1.2

Sygnet logo stanowi główny element graficzny logo AWF Wrocław we wszystkich jego wariantach.

Logo jest podstawą identyfikacji wizualnej.

Sygnet logo może funkcjonować samodzielnie, jeżeli nie ma konieczności eksponowania znaku w wersji z pełną nazwą Akademii.



1.3

Porównanie dotychczasowej wersji logo AWF Wrocław z nową wersją po restylizacji (sygnet bez nazwy).

Poza graficznym uporządkowaniem elementów znaku, najbardziej zauważalnym zabiegiem jest zrezygnowanie z pełnej nazwy uczelni opisanej na okręgu okalającym logo.

Obecnie główną wersję logo stanowi wariant z pełną nazwą zestawioną po prawej stronie sygnetu.

Wariant z nazwą Akademii opisaną wokół nowego logo jest alternatywnym rozwiązaniem, przeznaczonym do stosowania w wyjątkowych okolicznościach.



dotychczasowe logo AWF



nowe logo AWF

1.4

Główna wersja logo AWF Wrocław.




1.5

Pole ochronne logo jest to ściśle określony obszar, w którym nie powinny znajdować się inne elementy graficzne (tekst lub grafika). Konsekwentne stosowanie zasad pola ochronnego zapewnia czytelność znaku.

Konstrukcję pola ochronnego wyznacza moduł, który stanowi w tym przypadku 1/3 wysokości sygnetu logo.

Zasada wyznaczania pola ochronnego logo AWF jest identyczna dla wszystkich jego wariantów.

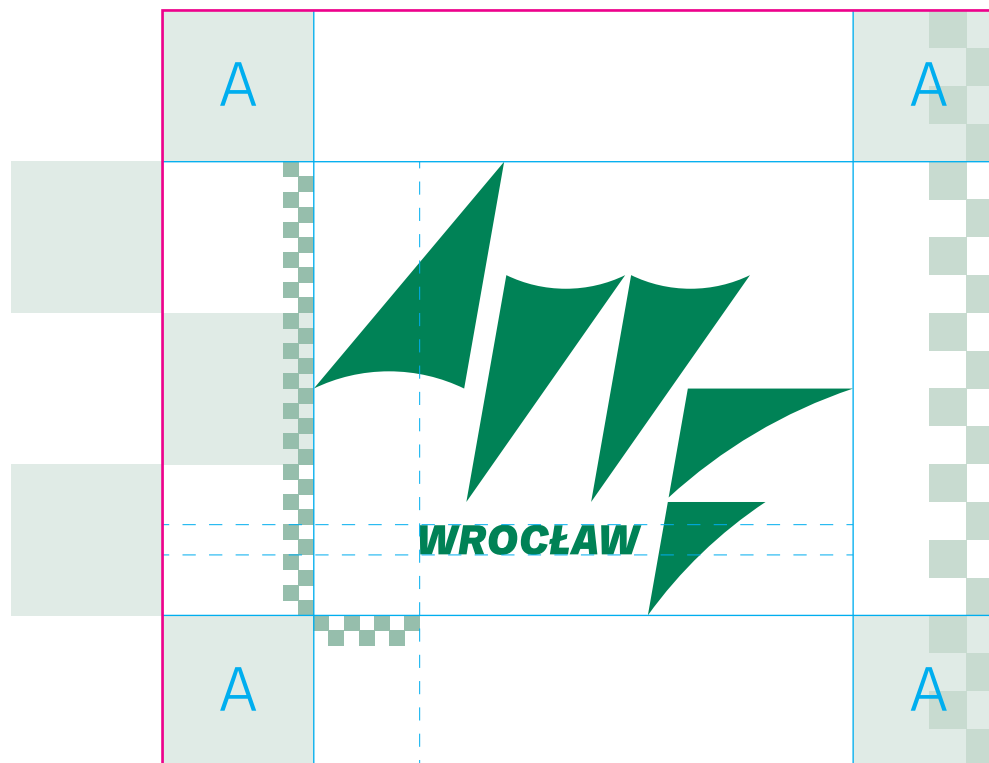
 – obszar pola ochronnego

 – moduł pola ochronnego

Skala minimalna logo

 10 mm

Skala minimalna stanowi najmniejszy dopuszczalny rozmiar logo, który zapewnia czytelność znaku. Przedstawiona skala odnosi się do powielania logo technikami poligraficznymi.



1.6

Logo w wersji poziomej z pełną nazwą uczelni jest podstawową wersją znaku AWF Wrocław i powinno być stosowane we wszystkich materiałach wchodzących w skład identyfikacji wizualnej.

Wyjątkiem są sytuacje, w których nie ma potrzeby stosowania pełnej nazwy Akademii (np. z powodu braku miejsca lub zbędnego powielania nazwy uczelni).

Logotypy we wszystkich wersjach logo z nazwą zostały złożone krojem pisma **Ballinger Medium**.



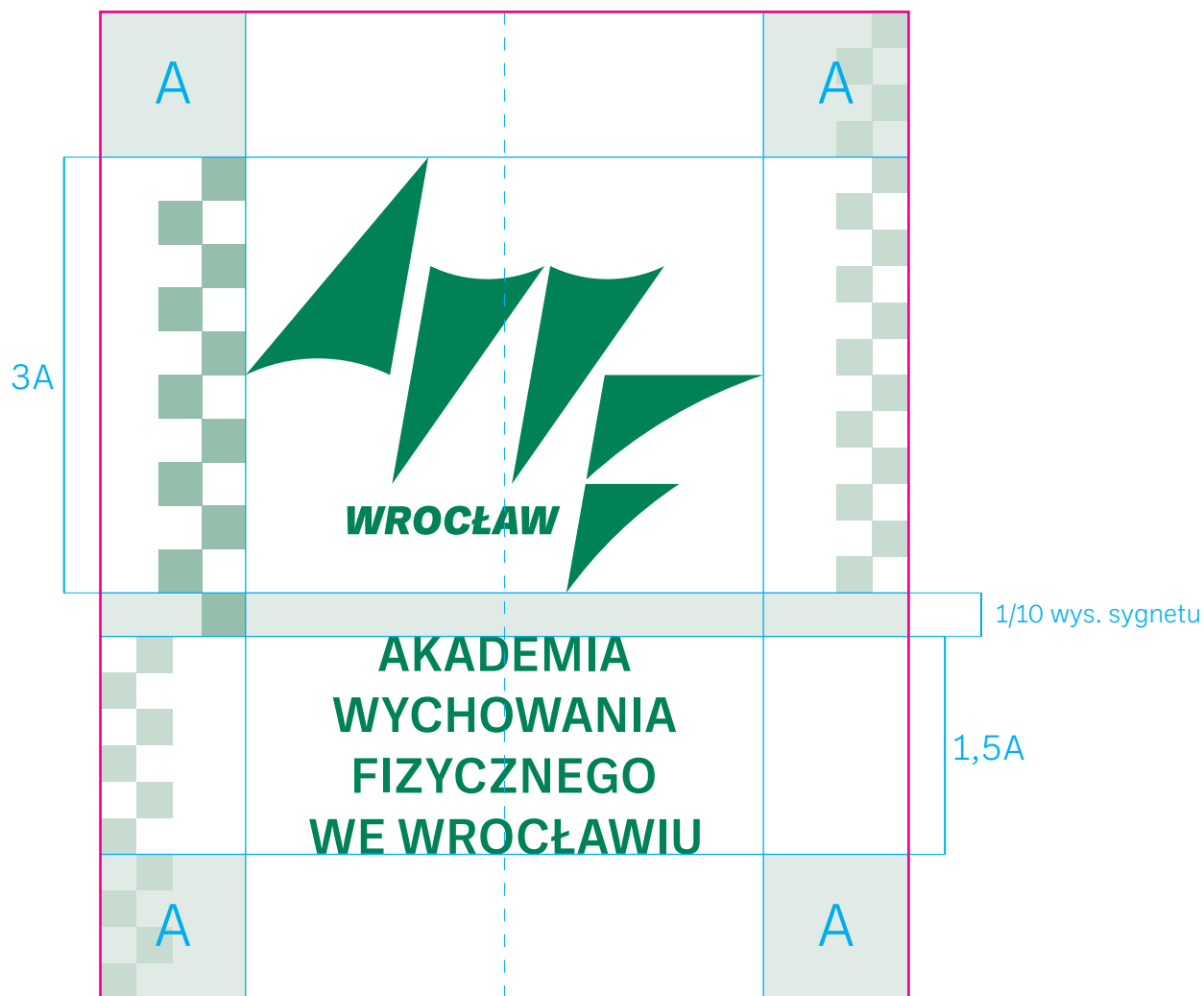
 - obszar pola ochronnego

Skala minimalna logo



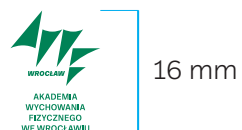
1.7

Logo w wersji pionowej z pełną nazwą uczelni.



 – obszar pola ochronnego

Skala minimalna logo



1.8

Logo w wersji poziomej ze skrótem nazwą uczelni.



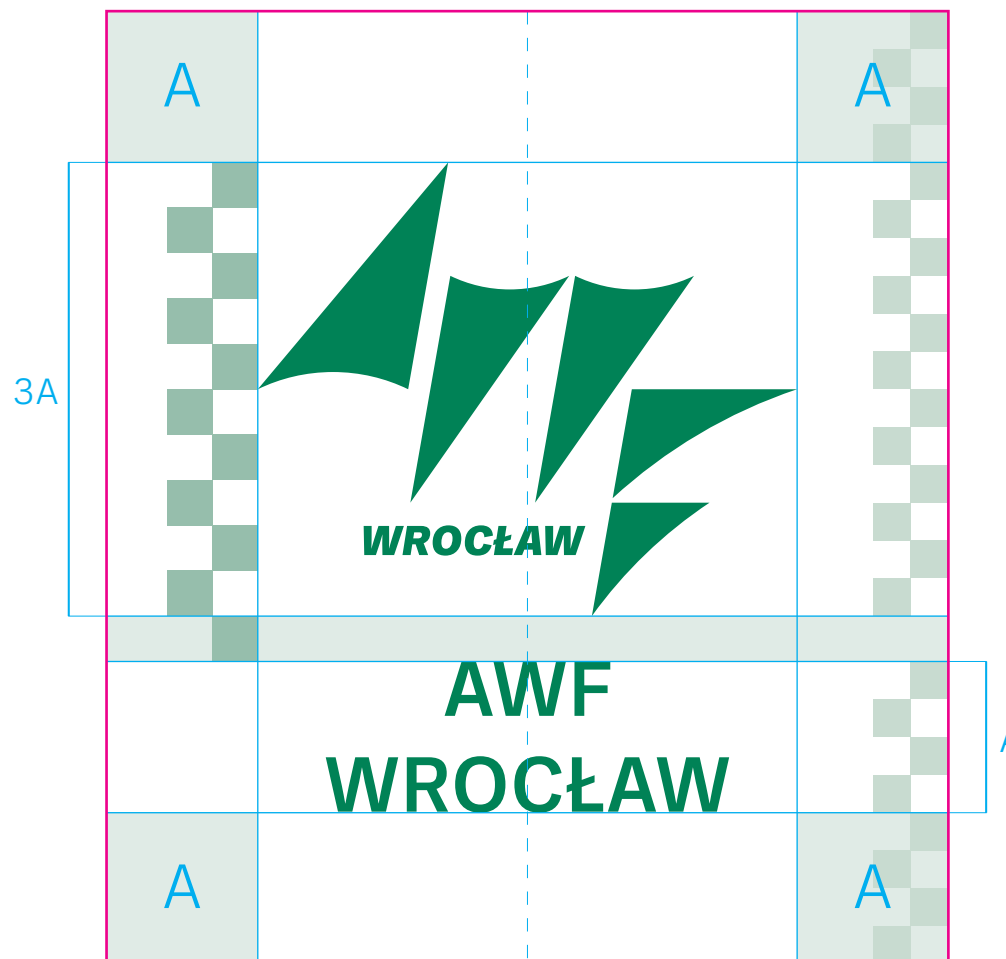
 – obszar pola ochronnego

Skala minimalna logo



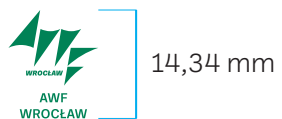
1.9

Logo w wersji pionowej ze skrótem nazwą uczelni.



 – obszar pola ochronnego

Skala minimalna logo



1.10

Logo w wersji z pełną nazwą opisaną na okręgu wokół sygnetu.

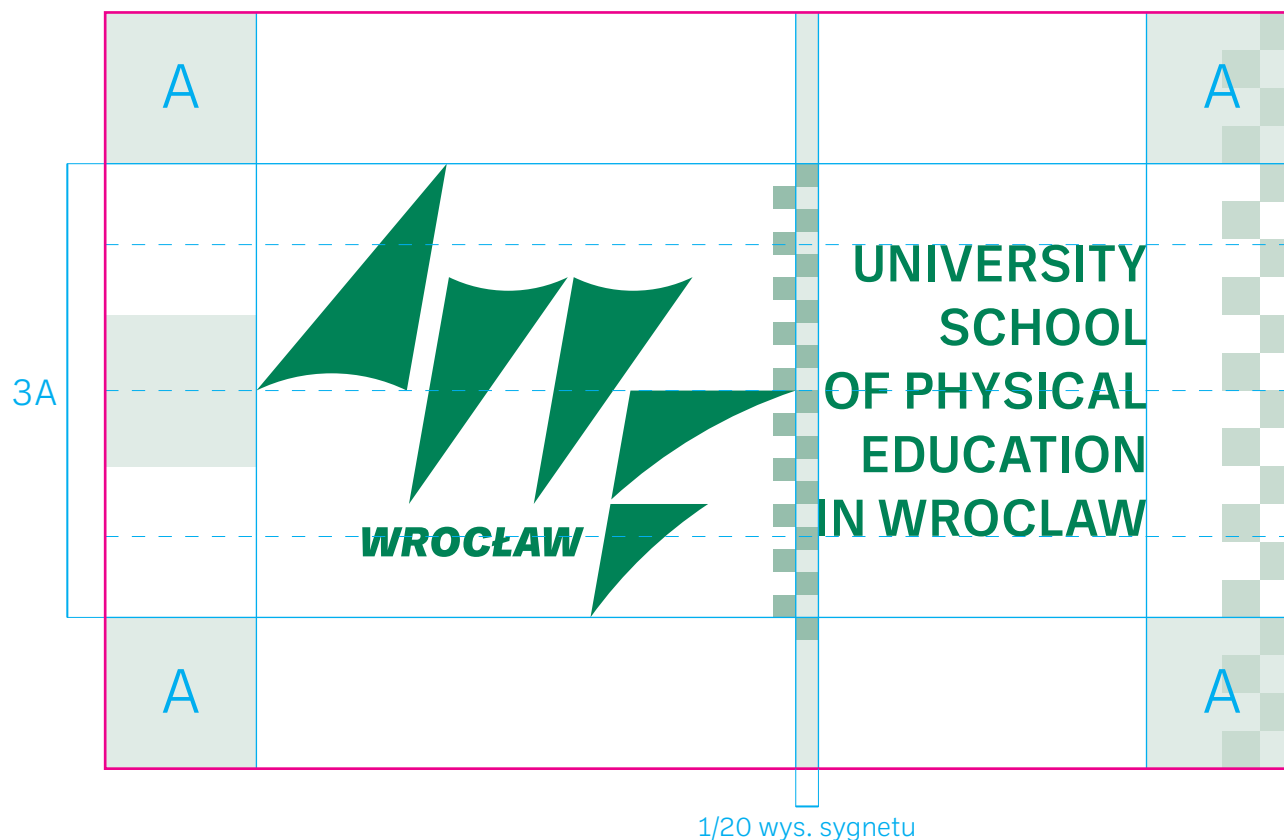
 – obszar pola ochronnego

Skala minimalna logo



1.11

Logo w wersji poziomej z pełną nazwą uczelni w języku angielskim.



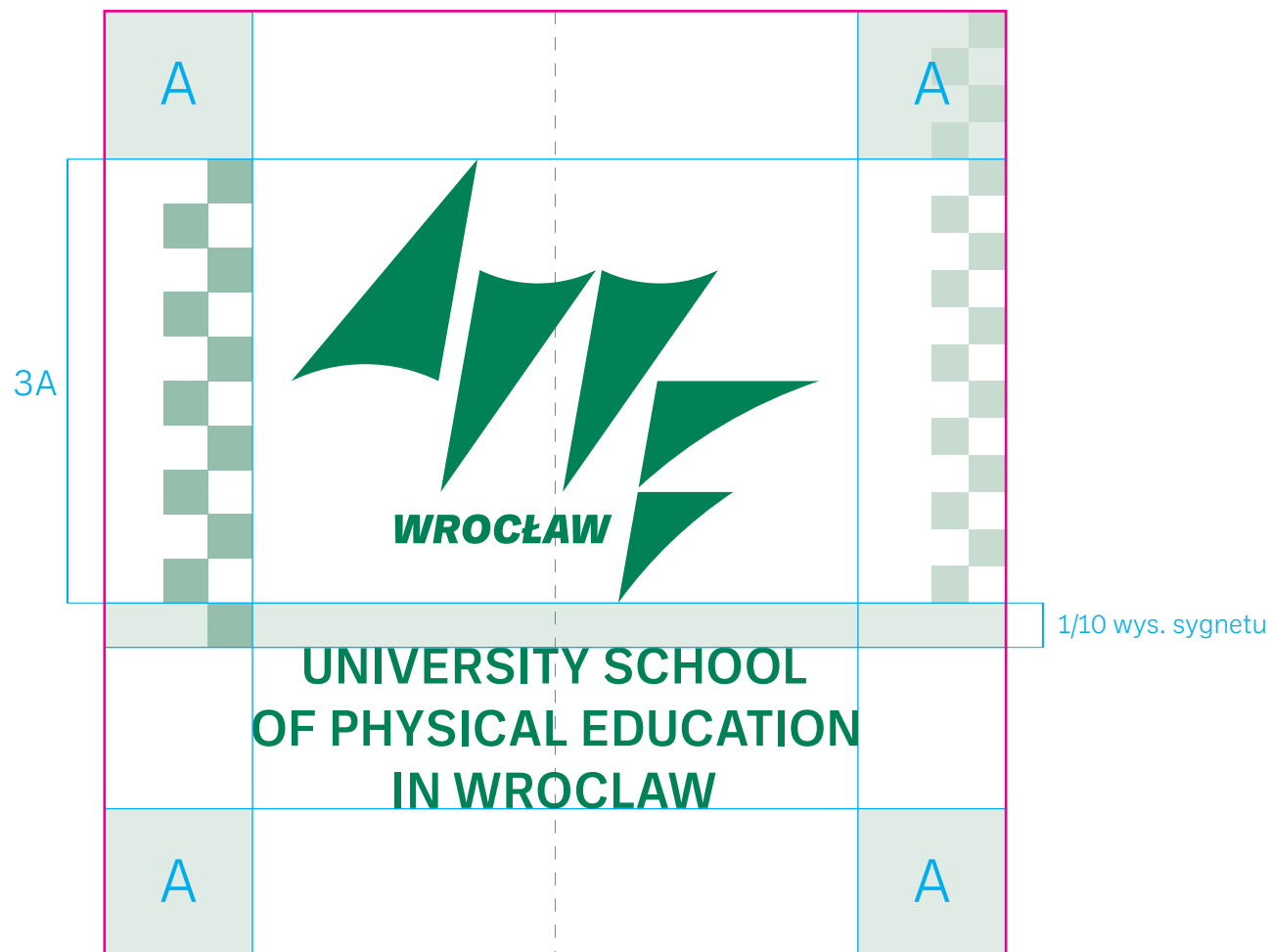
□ - obszar pola ochronnego

Skala minimalna logo



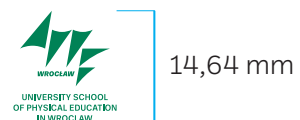
1.12

Logo w wersji pionowej z pełną nazwą uczelni w języku angielskim.



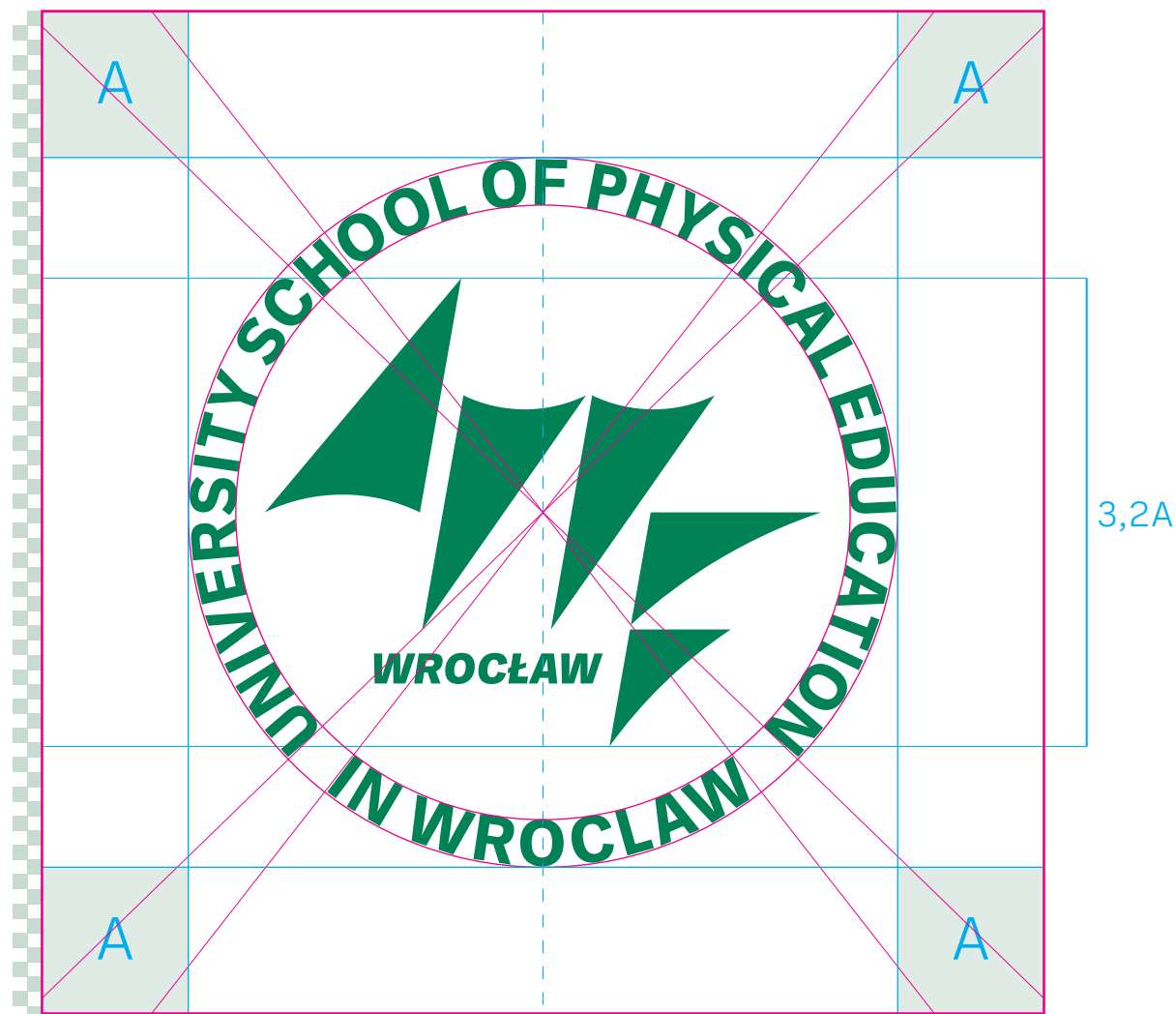
 – obszar pola ochronnego

Skala minimalna logo



1.13

Logo w wersji z pełną nazwą uczelni w języku angielskim opisaną na okręgu wokół sygnetu.



 – obszar pola ochronnego

Skala minimalna logo



1.14

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.



1.15

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.



1.16

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCLAWIU



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCLAWIU



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCLAWIU



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCLAWIU



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCLAWIU



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCLAWIU

1.17

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.



1.18

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.



1.19

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.

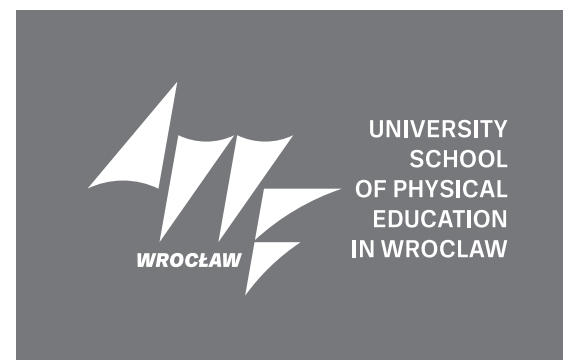
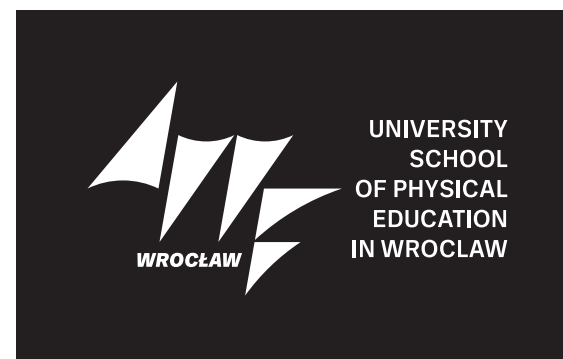
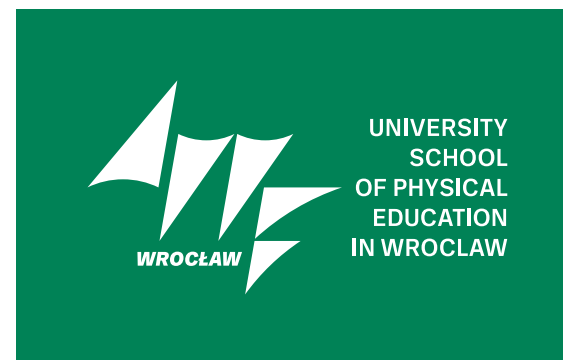


1.20

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.



1.21

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.



UNIVERSITY SCHOOL
OF PHYSICAL EDUCATION
IN WROCLAW



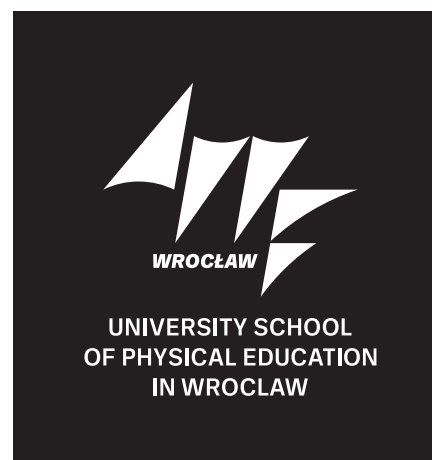
UNIVERSITY SCHOOL
OF PHYSICAL EDUCATION
IN WROCLAW



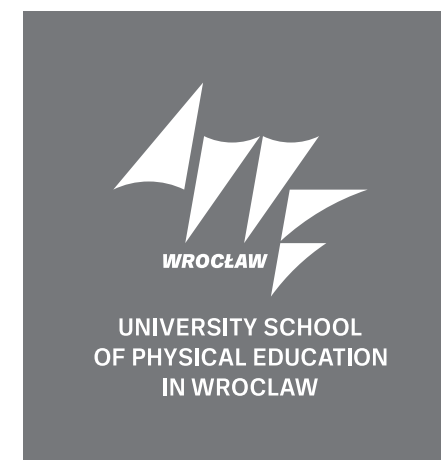
UNIVERSITY SCHOOL
OF PHYSICAL EDUCATION
IN WROCLAW



UNIVERSITY SCHOOL
OF PHYSICAL EDUCATION
IN WROCLAW



UNIVERSITY SCHOOL
OF PHYSICAL EDUCATION
IN WROCLAW



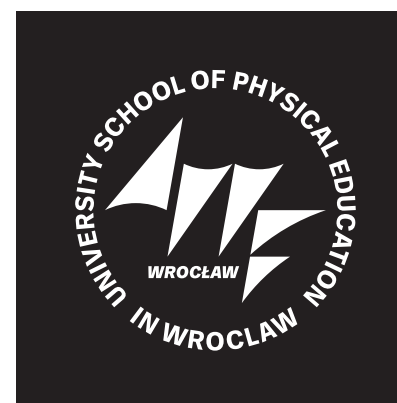
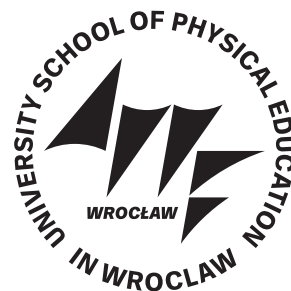
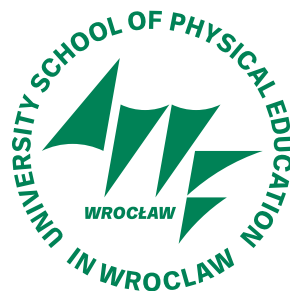
UNIVERSITY SCHOOL
OF PHYSICAL EDUCATION
IN WROCLAW

1.22

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.



1.23

Wszystkie wersje logo AWF Wrocław mają ściśle określone elementy składowe, proporcje oraz pola ochronne, których nie wolno naruszać.

Należy przestrzegać zasad prawidłowego stosowania odpowiednich wersji logo i nie ingerować w ich elementy składowe (sygnet, logotyp), proporcje oraz kolorystykę.

Nie przestrzeganie tych zasad negatywnie wpłynie na tożsamość wizualną Akademii.

Po prawej stronie przedstawiono przykładowe niedozwolone modyfikacje, których należy stanowczo unikać.

Niedozwolona jest zmiana typografii w logo.



Niedozwolona jest zmiana proporcji logo (np. rozciąganie).



Niedozwolone jest krzywe eksponowanie logo.



Niedozwolona jest zmiana proporcji sygnetu i logotypu oraz zmiana ich pozycji.



Niedozwolona jest zmiana kolorystyki logo.



Niedozwolone jest dodawanie obrysów w logo.



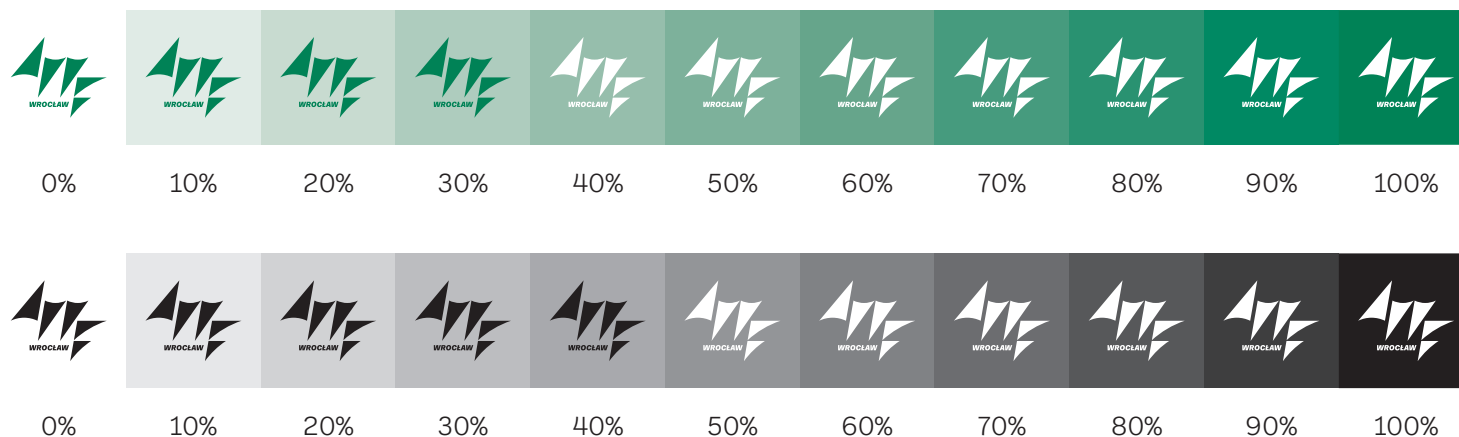
1.24

Aby zapewnić optymalną czytelność i dobrą ekspozycję logo, należy unikać umieszczania logo na tłach (gł. zdjęciach) o intensywnym nasileniu lub niejednorodnej strukturze.

Należy pamiętać o zapewnieniu logo odpowiedniego kontrastu względem tła.

W przypadku, gdzie nie ma możliwości zachowania tych warunków, zaleca się ekspozycję logo na apli w jednolitym kolorze (zgodnym z kolorystyką AWF). Wielkość apli powinna odpowiadać obszarowi pola ochronnego logo.

Po prawej stronie zamieszczono przykłady właściwej i niewłaściwej ekspozycji logo.



1.25

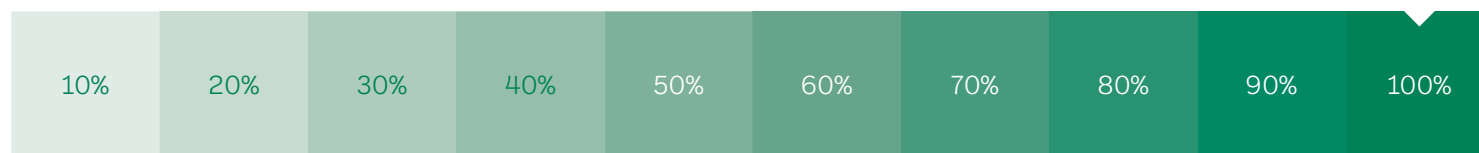
Głównym kolorem logo i całej identyfikacji wizualnej AWF Wrocław jest zielony, dobrany na podstawie palety barw Pantone.

Kolor zielony w materiałach identyfikacji funkcjonuje w formie rozbarwienia tonalnego (tinty).

Należy ściśle przestrzegać zachowania kolorystyki oraz stosować ją zgodnie z zasadami określonymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej AWF (KIW).

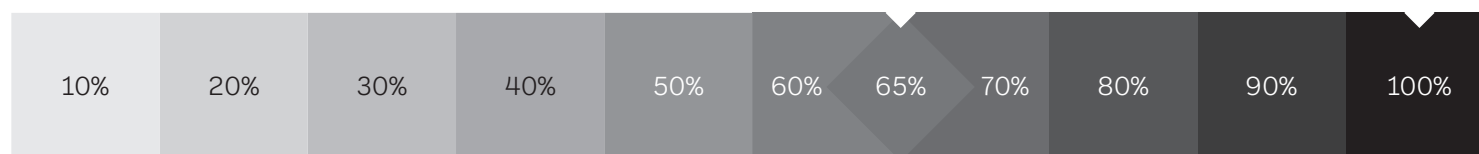
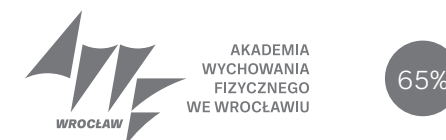
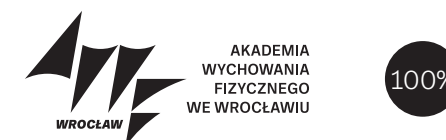
Kolorystyka zdefiniowana w trybie Pantone i CMYK przeznaczona jest do druku offsetowego, a kolory RGB i HEX służą ekspozycji na ekranach cyfrowych (internet).

PANTONE **7726 C**
 CMYK **100-22-84-10**
 RGB **0-123-78**
 HEX **#007b4e**



PANTONE **Process Black C**
 CMYK **0-0-0-100**
 RGB **0-0-0**
 HEX **#000000**

CMYK **0-0-0-65**
 RGB **124-124-123**
 HEX **#7c7c7b**



1.26

Podstawową typografię identyfikacji wizualnej AWF Wrocław stanowi rodzina krojów pisma Ballinger (10 odmian).

Autorem tego kroju pisma jest Max Phillips z Signal Type Foundry.

Krój Ballinger jest używany we większości akcydensów i materiałów promocyjnych AWF oraz we wszystkich wersjach logo (w odmianie Medium).

Ballinger

Light

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}]<>1234567890

Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}]<>1234567890

Medium

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}]<>1234567890

Bold

**aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}]<>1234567890**

X-Bold

**aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}]<>1234567890**

1.26

Ballinger

*Light
Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}]<>1234567890

*Regular
Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}]<>1234567890

*Medium
Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}]<>1234567890

*Bold
Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}]<>1234567890

*X-Bold
Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}]<>1234567890

1.27

Typografia uzupełniająca rekomendowana jest w sytuacjach, w których nie jest możliwe użycie kroju głównego identyfikacji – Ballinger.

Dodatkowym krojem pisma jest Roboto, który udostępniono na darmowej licencji Apache V 2.0.

Krój Roboto może być stosowany np. w dokumentach Word, prezentacjach PowerPoint lub korespondencji elektronicznej.

Roboto

Light

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŹ
!@#\$%^&*()-+=[{}<>1234567890

Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŹ
!@#\$%^&*()-+=[{}<>1234567890

Medium

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŹ
!@#\$%^&*()-+=[{}<>1234567890

Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŹ
!@#\$%^&*()-+=[{}<>1234567890

Black

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŹ
!@#\$%^&*()-+=[{}<>1234567890

1.27

Roboto

*Light
Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[\]{}<>1234567890

Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[\]{}<>1234567890

*Medium
Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[\]{}<>1234567890

*Bold
Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[\]{}<>1234567890

*Black
Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[\]{}<>1234567890

1.28

Dodatkowym elementem graficznym, charakterystycznym dla identyfikacji wizualnej AWF Wrocław, jest pattern (wzór).

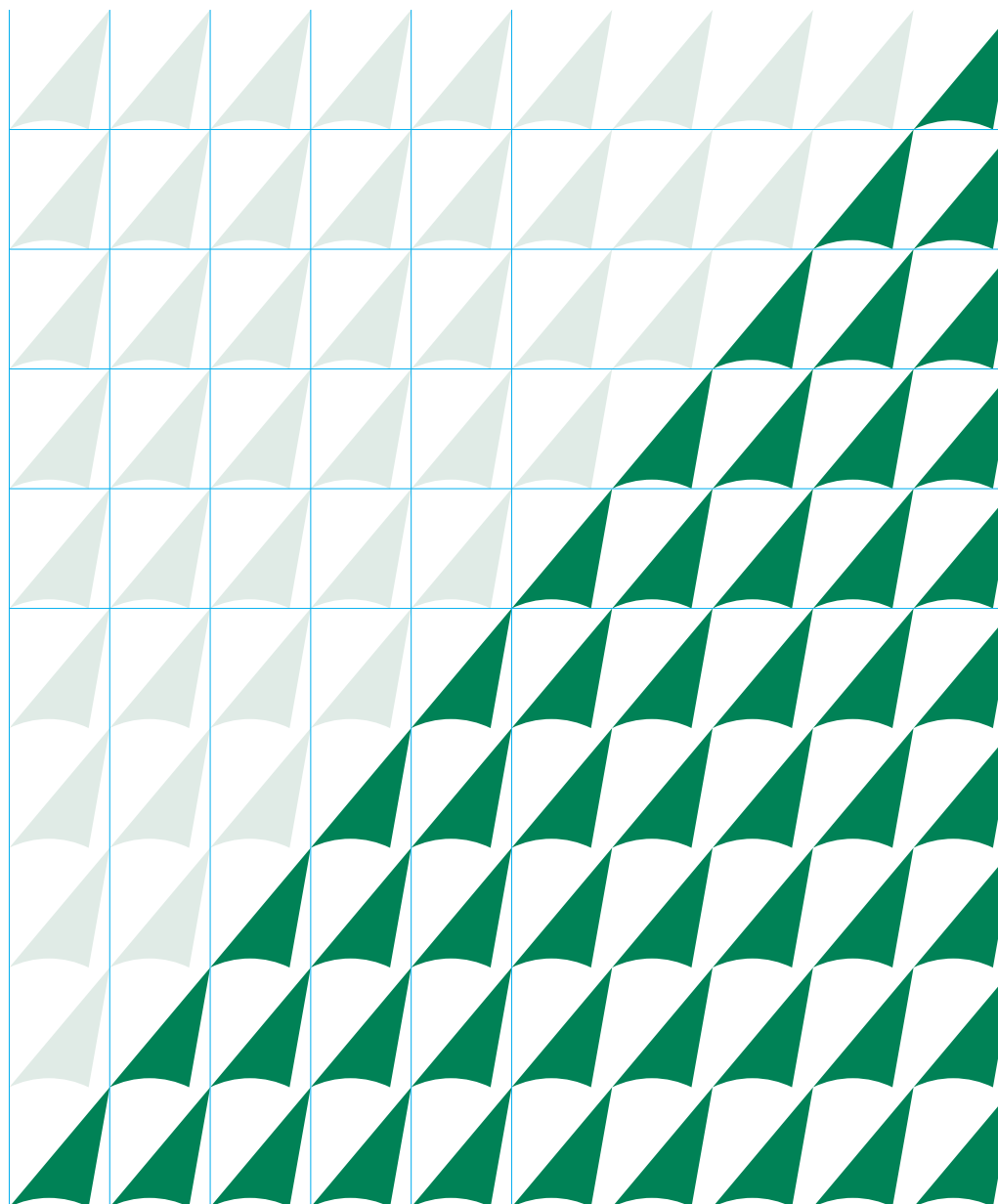
Składa się on ze zmultiplikowanego elementu graficznego sygnetu logo, tzw. „żagla”.

Pattern jest używany w niemal wszystkich materiałach identyfikacji w różnych proporcjach i kolorystyce (zgodnej z KIW).

Zaleca się stosowanie patternu w lewym górnym i/lub lewym dolnym narożniku projektu.

Ważne, aby patten nie zakłócał czytelności logo oraz tekstów publikacji AWF.

moduł patternu



1.28

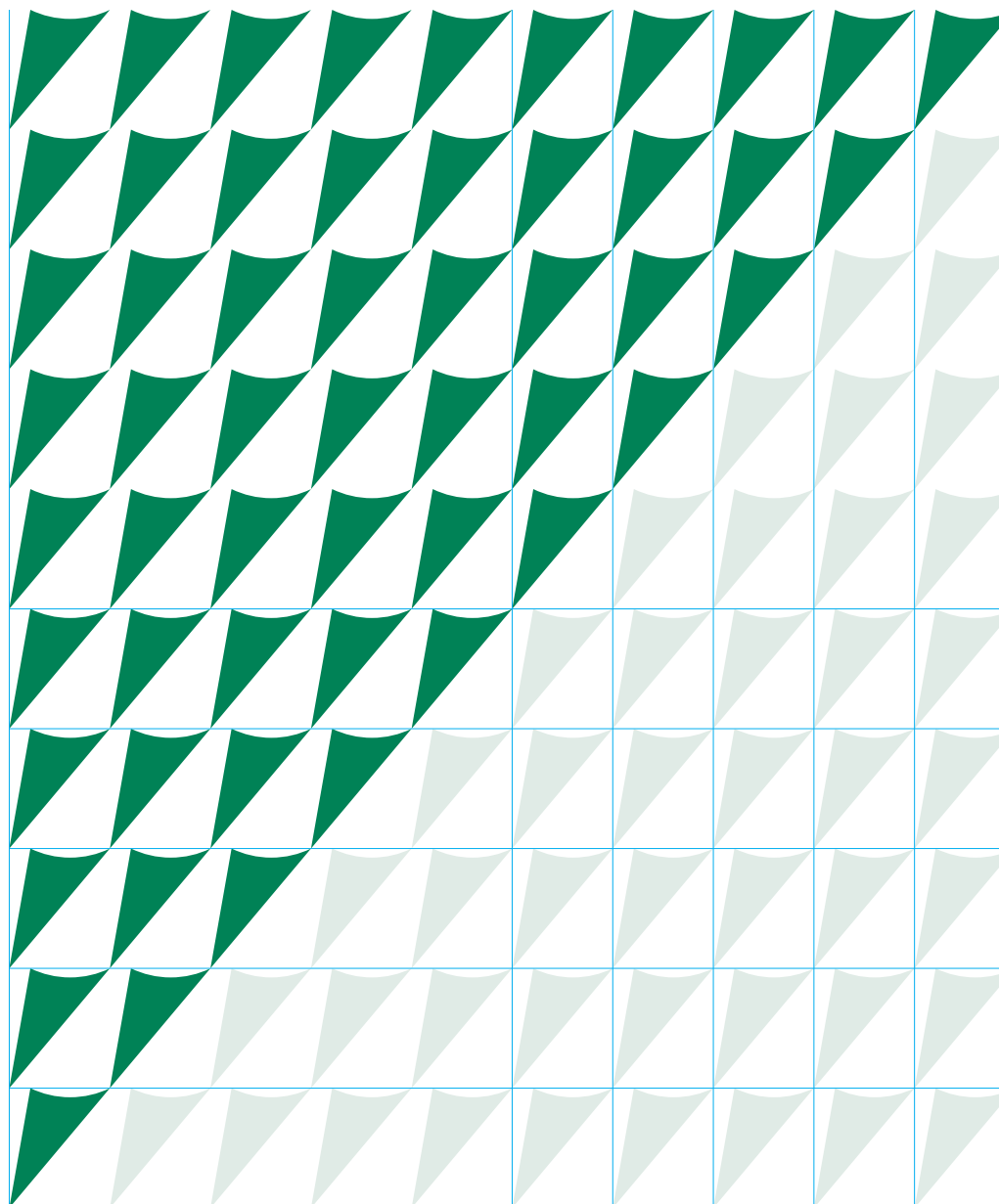
Dozwolone jest użycie patternu obróconego o 180° (wyłącznie prawy górny róg projektu).

W projektach wielkoformatowych należy zadbać o odpowiednią skalę i proporcję patternu. Najlepiej aby jego wysokość miała maksymalnie 10 modułów wysokości.

moduł patternu



obrót o 180°



1.28

Przykłady właściwego zestawienia kolorystycznego patternów.

pattern na białym tle
wersja stosowana w akcydensach



pattern na białym tle
wersja stosowana w layoutach



pattern na zielonym tle
wersja stosowana w layoutach





2

AKCYDENSY

2.1

Format: 90 x 50 mm

Skala: 100%

Rodzaj papieru: kreda mat

Sugerowana gramatura: 300-350 g/m²

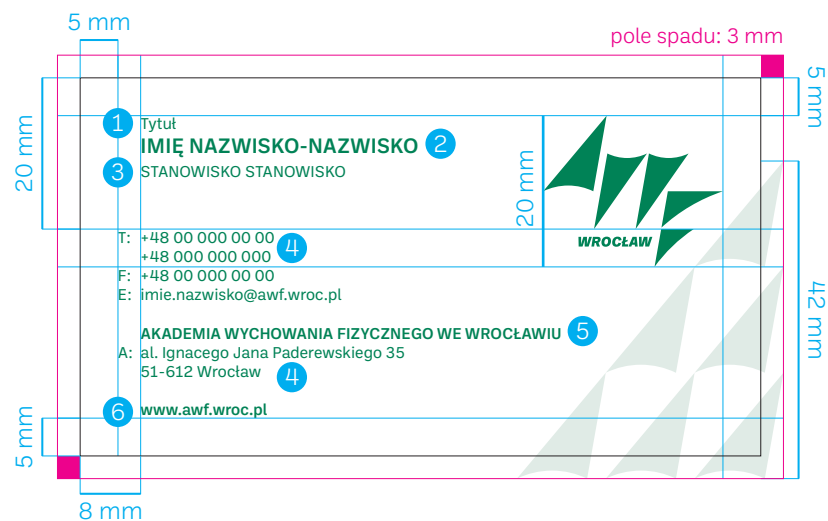
10%

100%

90%

- ① Ballinger Regular 6 pt / int. 7,2 pt
- ② Ballinger Medium 8 pt / int. 9 pt
- ③ Ballinger Regular 6 pt / int. 9 pt
- ④ Ballinger Regular 6 pt / int. 7,2 pt
- ⑤ Ballinger Medium 6 pt / int. 7,2 pt
- ⑥ Ballinger Medium 6 pt / int. 7,2 pt

awers



rewers



2.2

Konstrukcja nagłówka i stopki papieru A4.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 83%

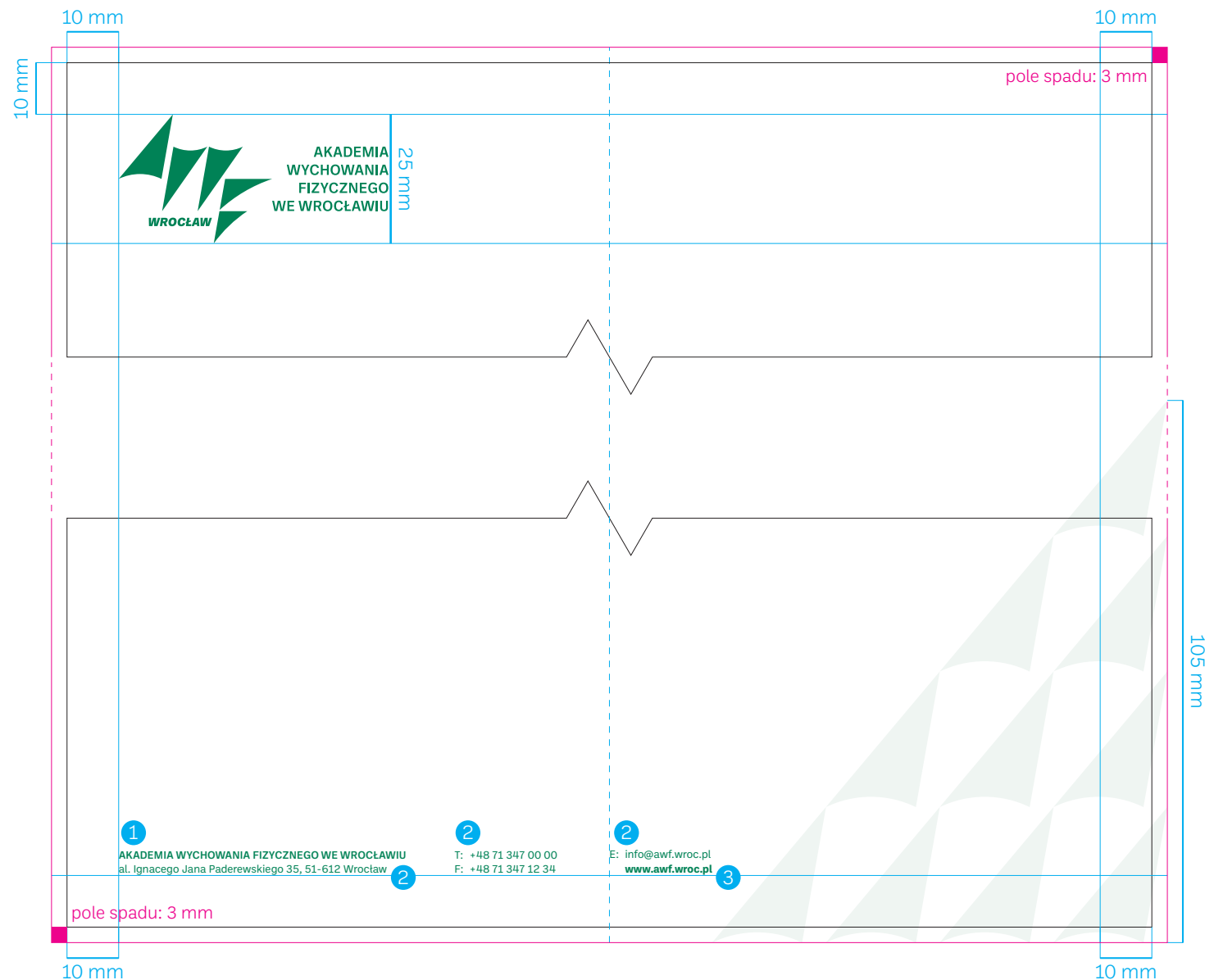
Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 100-120 g/m²

100%

5%

- 1 Ballinger Medium 6 pt / int. 8 pt
- 2 Ballinger Regular 6 pt / int. 8 pt
- 3 Ballinger Bold 6 pt / int. 8 pt



2.3

Konstrukcja nagłówka i stopki papieru A4.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 83%

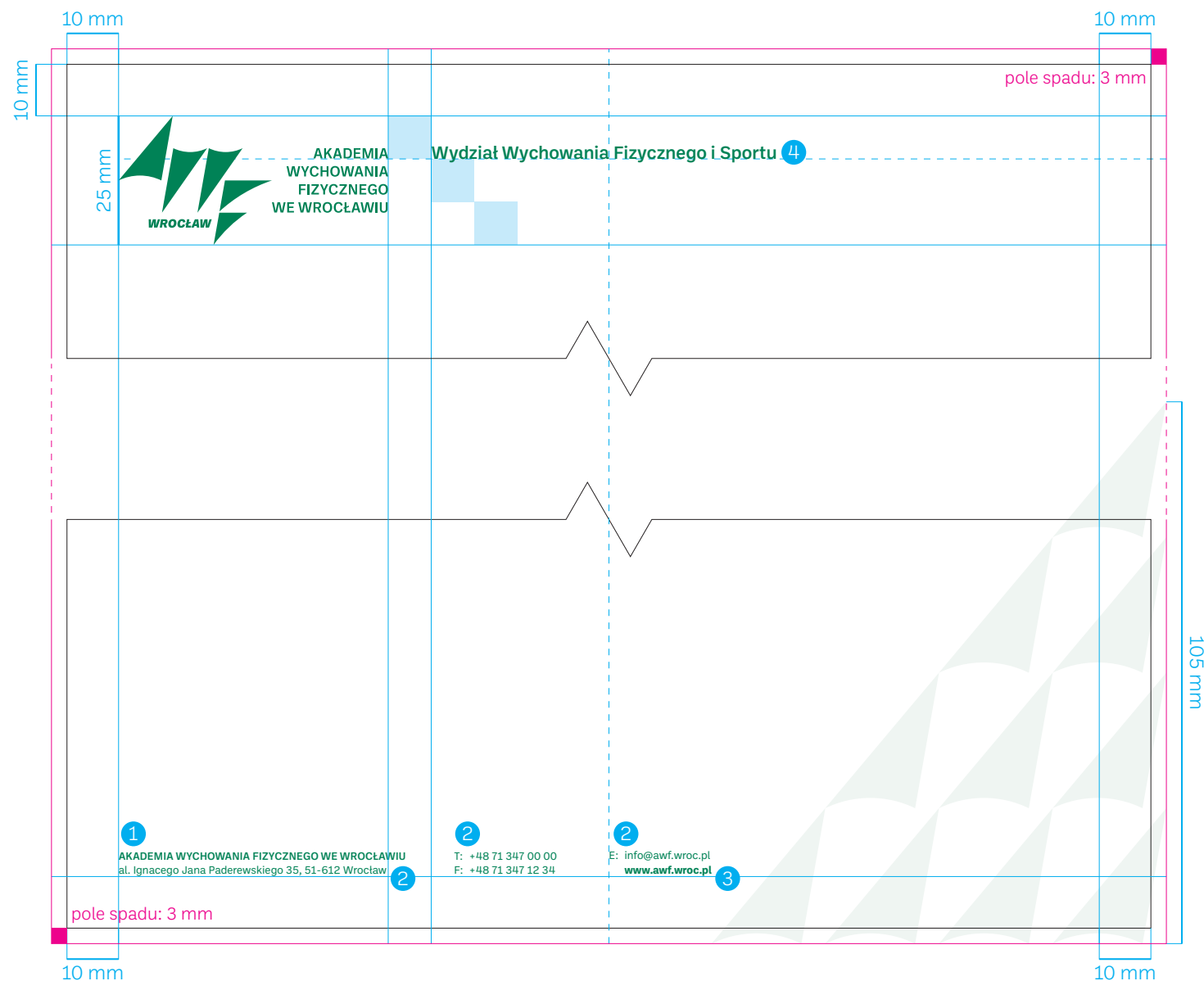
Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 100-120 g/m²

100%

5%

- ① Ballinger Medium 6 pt / int. 8 pt
- ② Ballinger Regular 6 pt / int. 8 pt
- ③ Ballinger Bold 6 pt / int. 8 pt
- ④ Ballinger Medium 10 pt / int. 12 pt



2.2/2.3

Wymiary marginesów i pola tekstowego.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 50%



2.4

Konstrukcja nagłówka i stopki papieru A4.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 83%

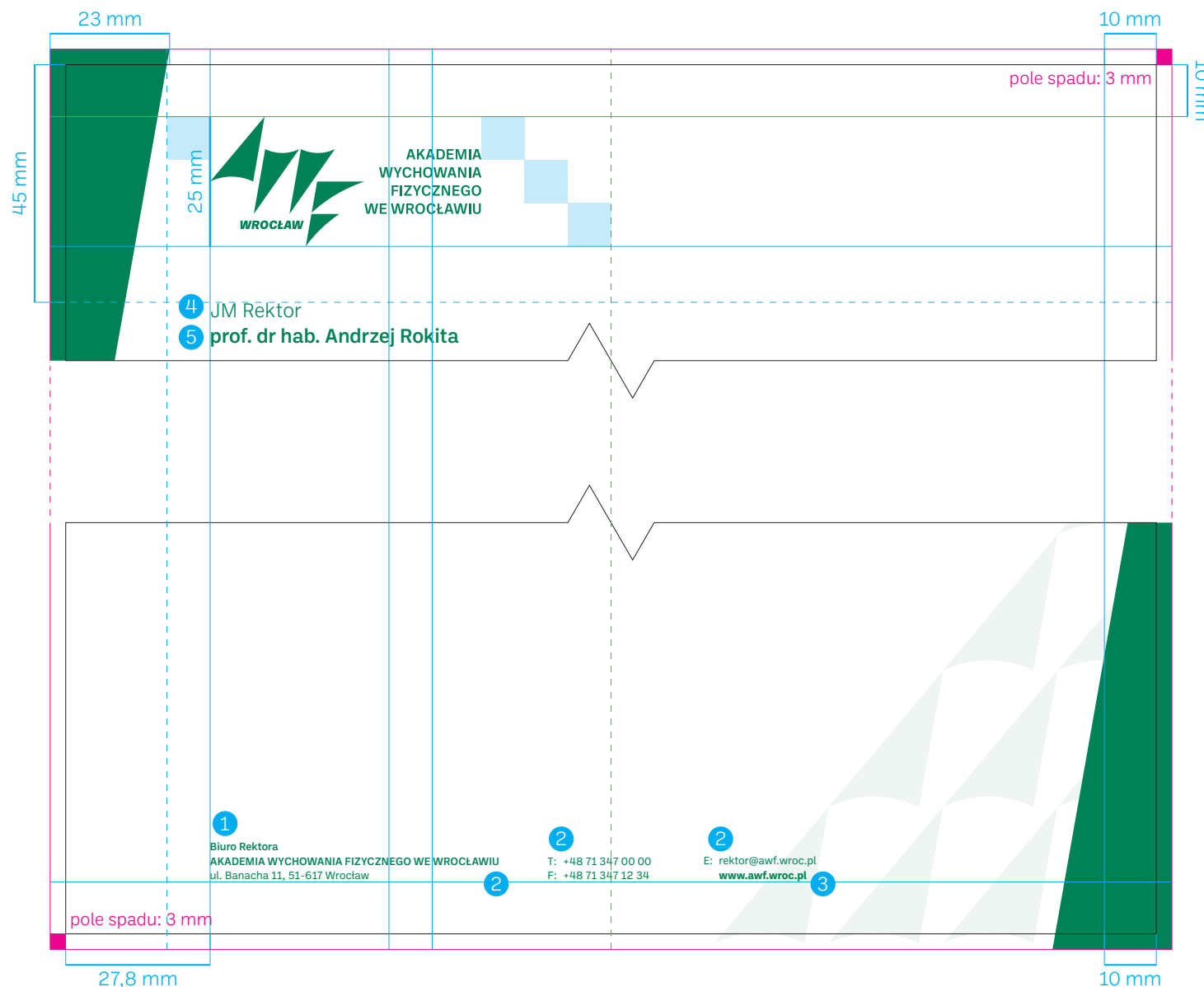
Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 100-120 g/m²

100%

5%

- ① Ballinger Medium 6 pt / int. 8 pt
- ② Ballinger Regular 6 pt / int. 8 pt
- ③ Ballinger Bold 6 pt / int. 8 pt
- ④ Ballinger Light 11 pt / int. 14 pt
- ⑤ Ballinger Medium 11 pt / int. 14 pt



2.4

Wymiary marginesów i pola tekstowego.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 50%



2.5

Konstrukcja nagłówka i stopki papieru A4.

Format: 210 x 297 mm

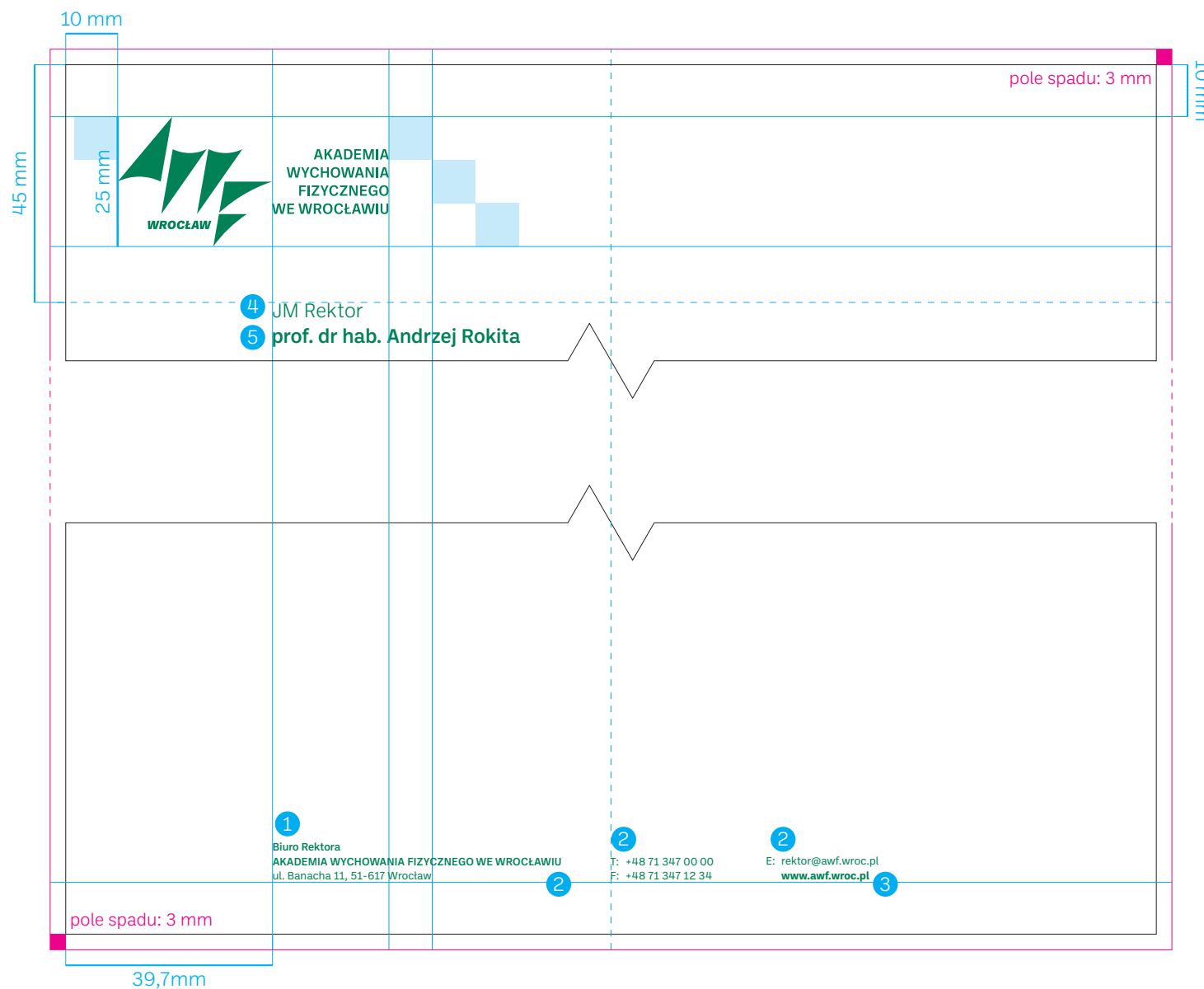
Skala: 83%

Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 100-120 g/m²

100%

- 1 Ballinger Medium 6 pt / int. 8 pt
- 2 Ballinger Regular 6 pt / int. 8 pt
- 3 Ballinger Bold 6 pt / int. 8 pt
- 4 Ballinger Light 11 pt / int. 14 pt
- 5 Ballinger Medium 11 pt / int. 14 pt



2.5

Wymiary marginesów i pola tekstowego.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 50%



2.6

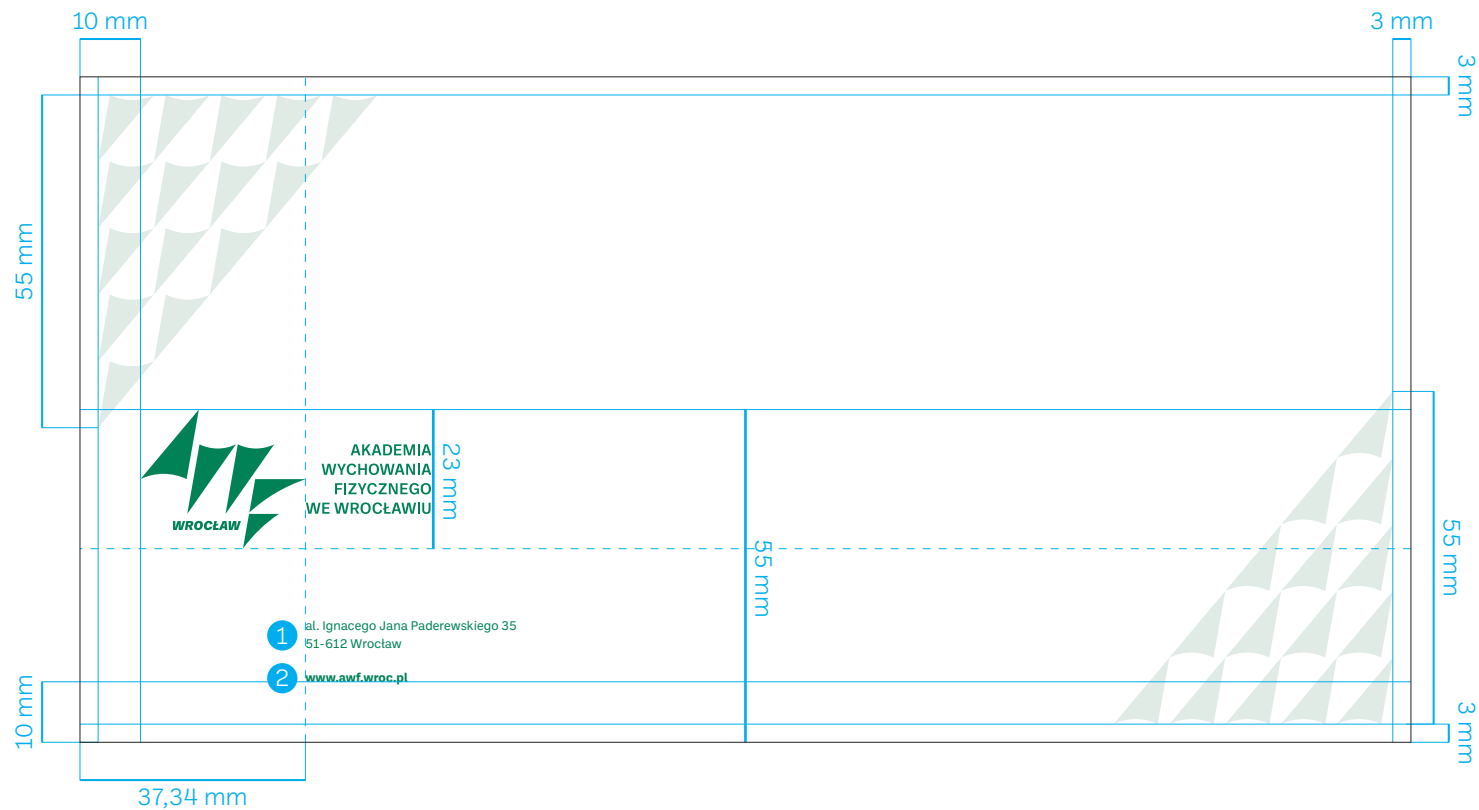
Konstrukcja grafiki na kopercie.

Format: 220 x 110 mm

Skala: 80%

Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 100-120 g/m²



100%

10%

1 Ballinger Regular 6 pt / int. 8 pt

2 Ballinger Bold 6 pt / int. 8 pt

2.7

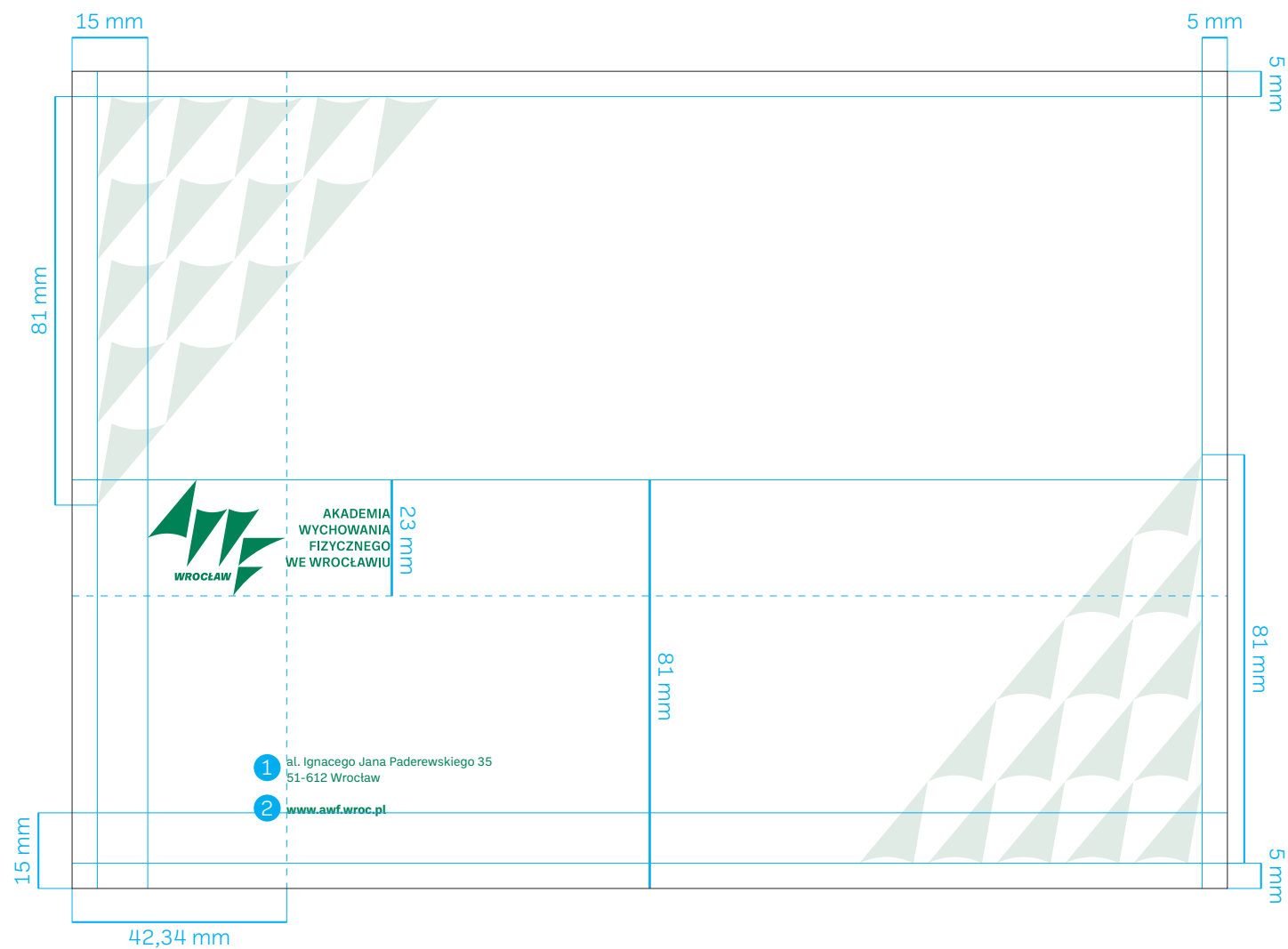
Konstrukcja grafiki na kopercie.

Format: 229 x 162 mm

Skala: 75%

Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 100-120 g/m²



100%

10%

1 Ballinger Regular 7 pt / int. 9 pt

2 Ballinger Bold 7 pt / int. 9 pt

2.8

Konstrukcja grafiki na kopercie.

Format: 324 x 229 mm

Skala: 55%

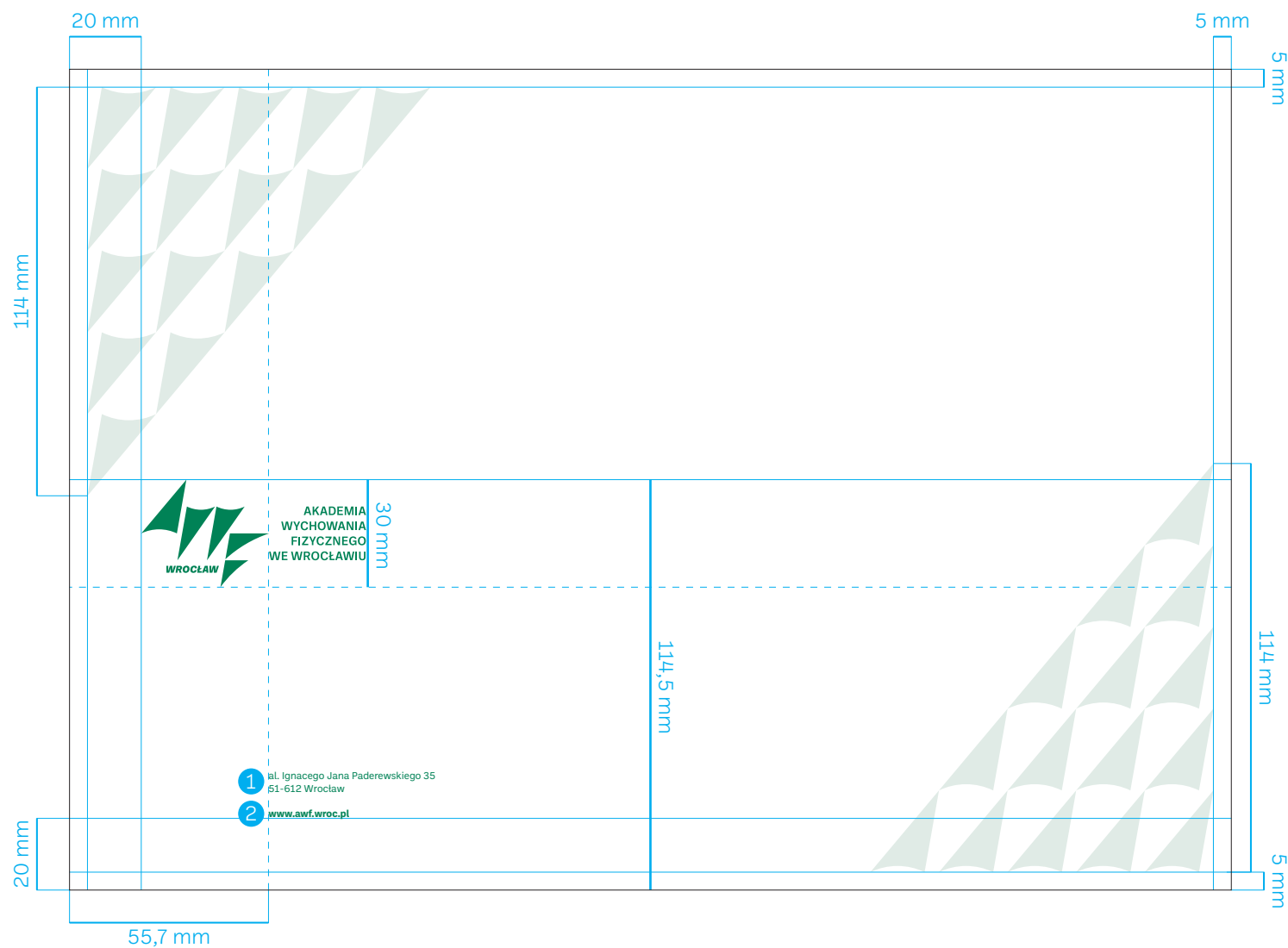
Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 100-120 g/m²



1 Ballinger Regular 8 pt / int. 10 pt

2 Ballinger Bold 8 pt / int. 10 pt



2.9

Konstrukcja grafiki na teczce A4.

Skala: 38%

Rodzaj papieru: kreda mat

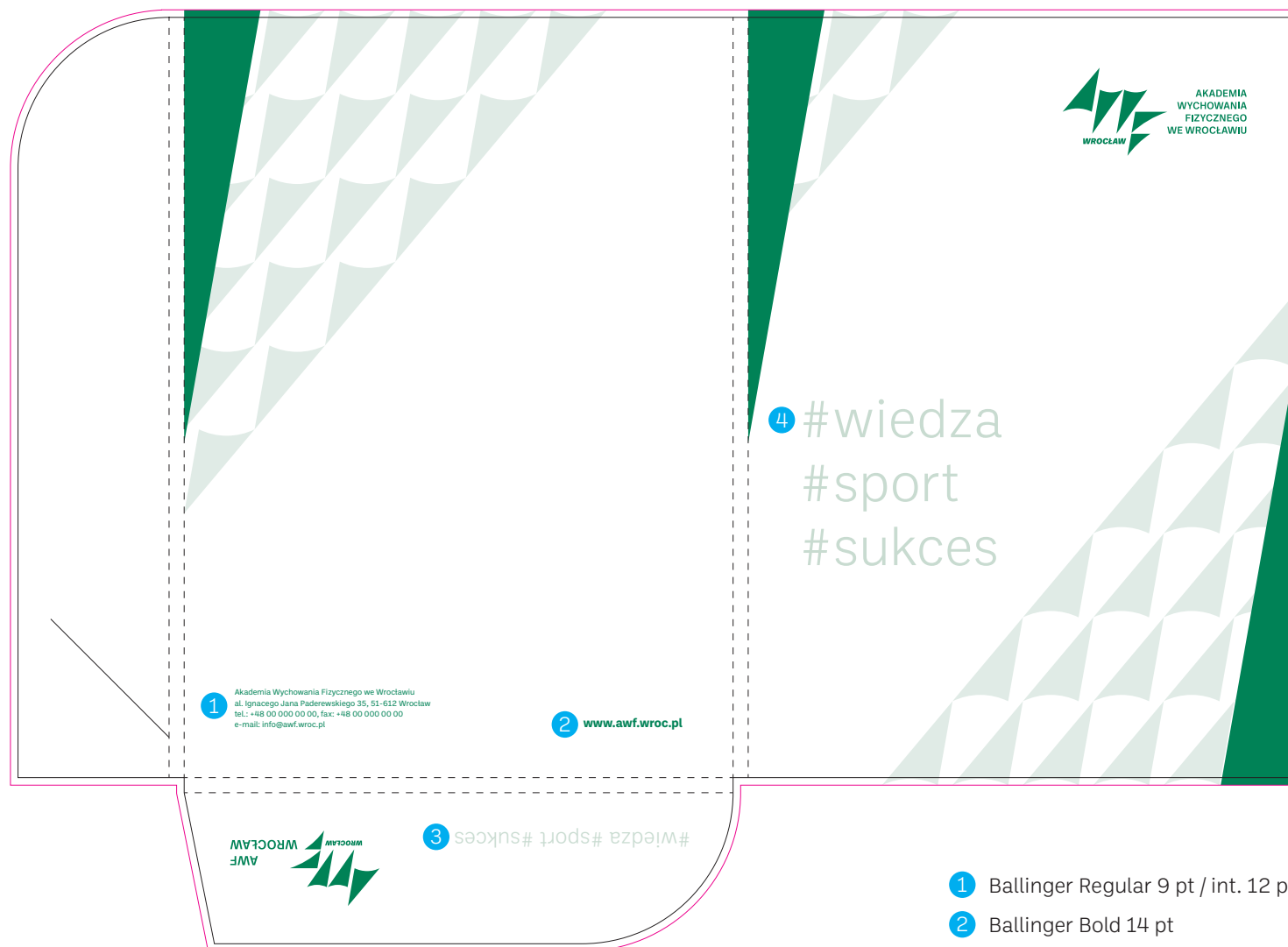
Sugerowana gramatura: 350 g/m²

front teczki



skala: 25%

część zewnętrzna



- 1 Ballinger Regular 9 pt / int. 12 pt
- 2 Ballinger Bold 14 pt
- 3 Ballinger Light 24 pt
- 4 Ballinger Light 60 pt / int. 72 pt



2.9

część wewnętrzna



100%

90%

2.10

Konstrukcja grafiki na teczce A4 w wersji premium. Kolor złoty powinien być drukowany metodą druku na gorąco (hot stamping złotą folią). Nie należy odzwierciedlać go kolorami CMYK.

Skala: 38%

Rodzaj papieru: karton mat

Sugerowana gramatura: 350 g/m²

front teczki



skala: 25%

część zewnętrzna



- 1 Ballinger Regular 9 pt / int. 12 pt
- 2 Ballinger Bold 14 pt
- 3 Ballinger Light 24 pt
- 4 Ballinger Light 60 pt / int. 72 pt

2.11

Konstrukcja grafiki na teczce A4.

Skala: 38%

Rodzaj papieru: kreda mat

Sugerowana gramatura: 350 g/m²

front teczki



skala: 25%

część zewnętrzna



- 1 Ballinger Regular 9 pt / int. 12 pt
- 2 Ballinger Bold 14 pt
- 3 Ballinger Light 24 pt
- 4 Ballinger Light 60 pt / int. 72 pt

2.12

Konstrukcja grafiki na zaproszeniu DL.

Format: 210 x 99 mm (po złożeniu)

Skala: 70%

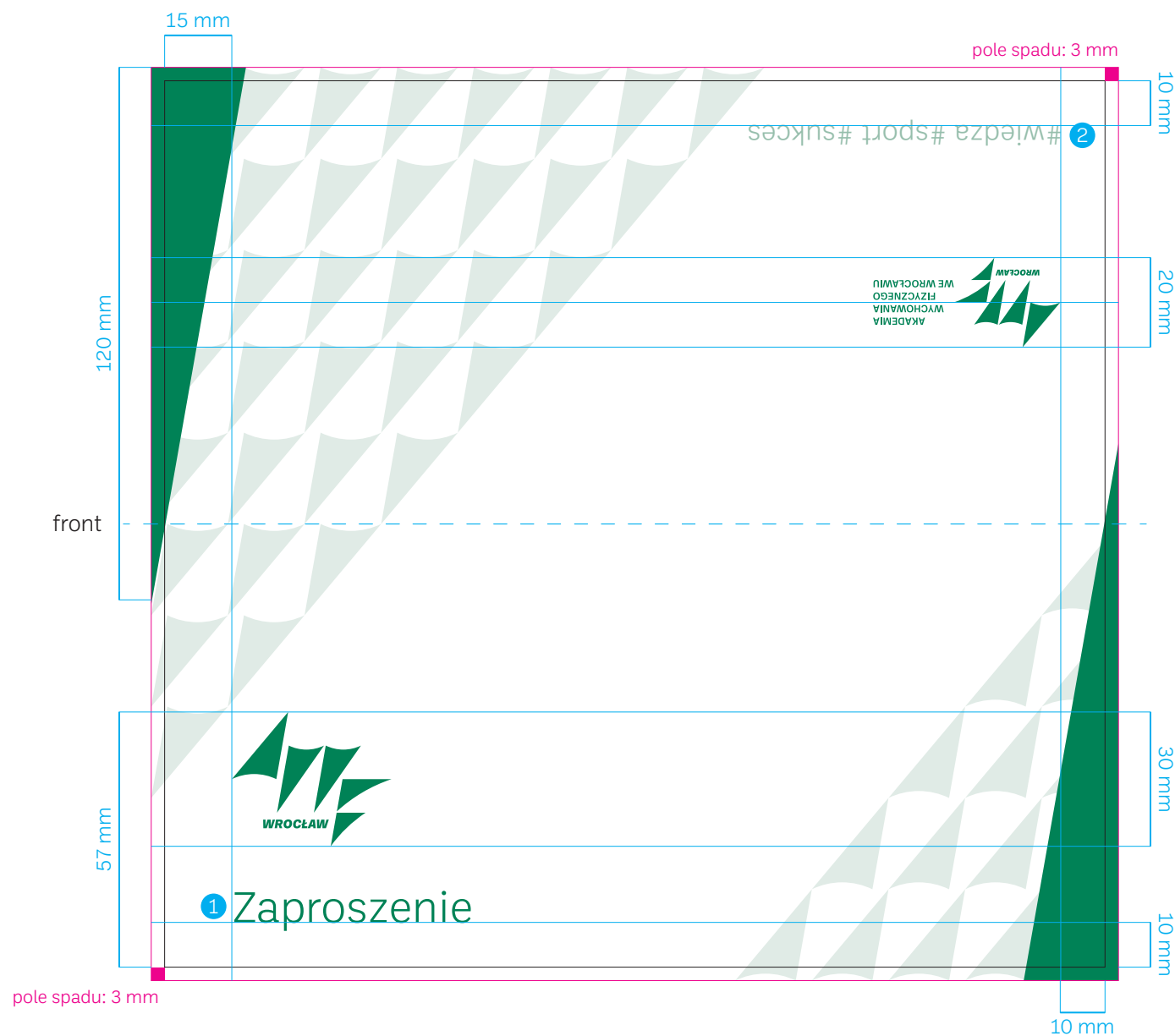
Rodzaj papieru: kreda mat

Sugerowana gramatura: 300-350 g/m²



① Ballinger Light 28 pt

② Ballinger Light 18 pt



2.13

Konstrukcja grafiki na zaproszeniu DL.

Format: 210 x 99 mm (po złożeniu)

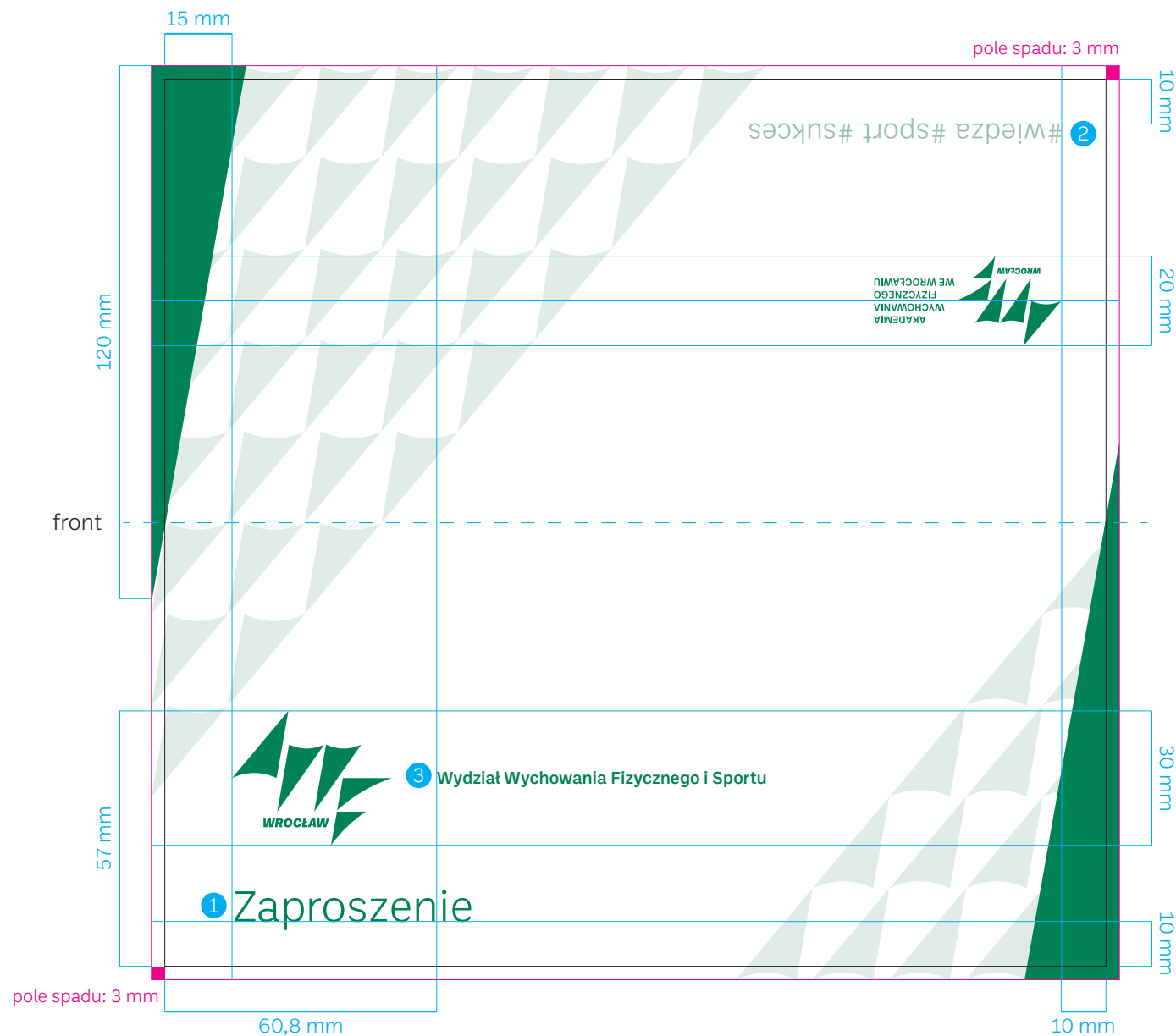
Skala: 70%

Rodzaj papieru: kreda mat

Sugerowana gramatura: 300-350 g/m²



- ① Ballinger Light 28 pt
- ② Ballinger Light 18 pt
- ③ Ballinger Medium 11 pt



2.14

Konstrukcja grafiki na zaproszeniu DL w wersji premium. Kolor złoty powinien być drukowany metodą druku na gorąco (hot stamping złotą folią). Nie należy odzwiercie-dlać go kolorami CMYK.

Skala: 38%

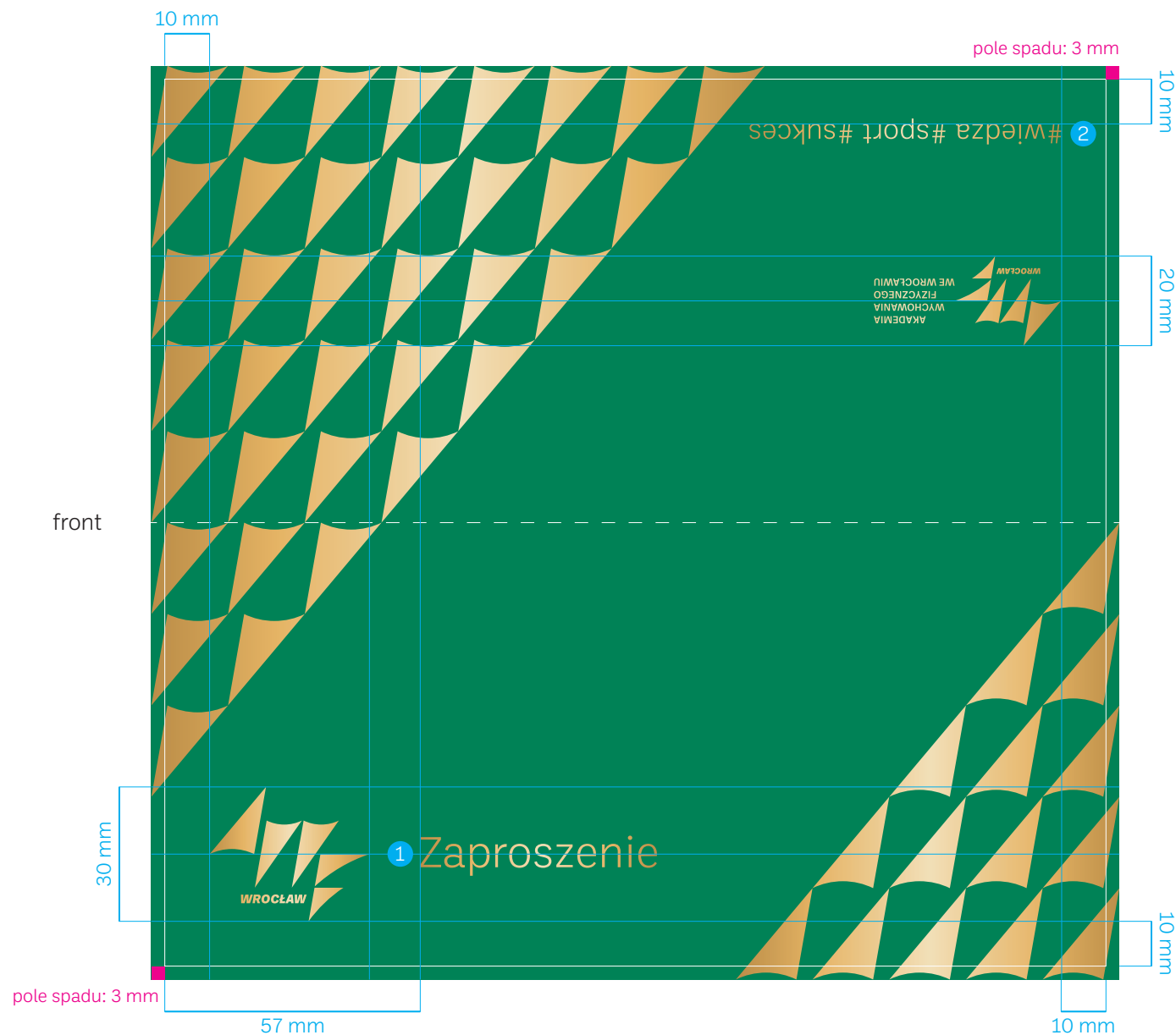
Rodzaj papieru: karton mat

Sugerowana gramatura: 300-350 g/m²



① Ballinger Light 28 pt

② Ballinger Light 18 pt



2.15

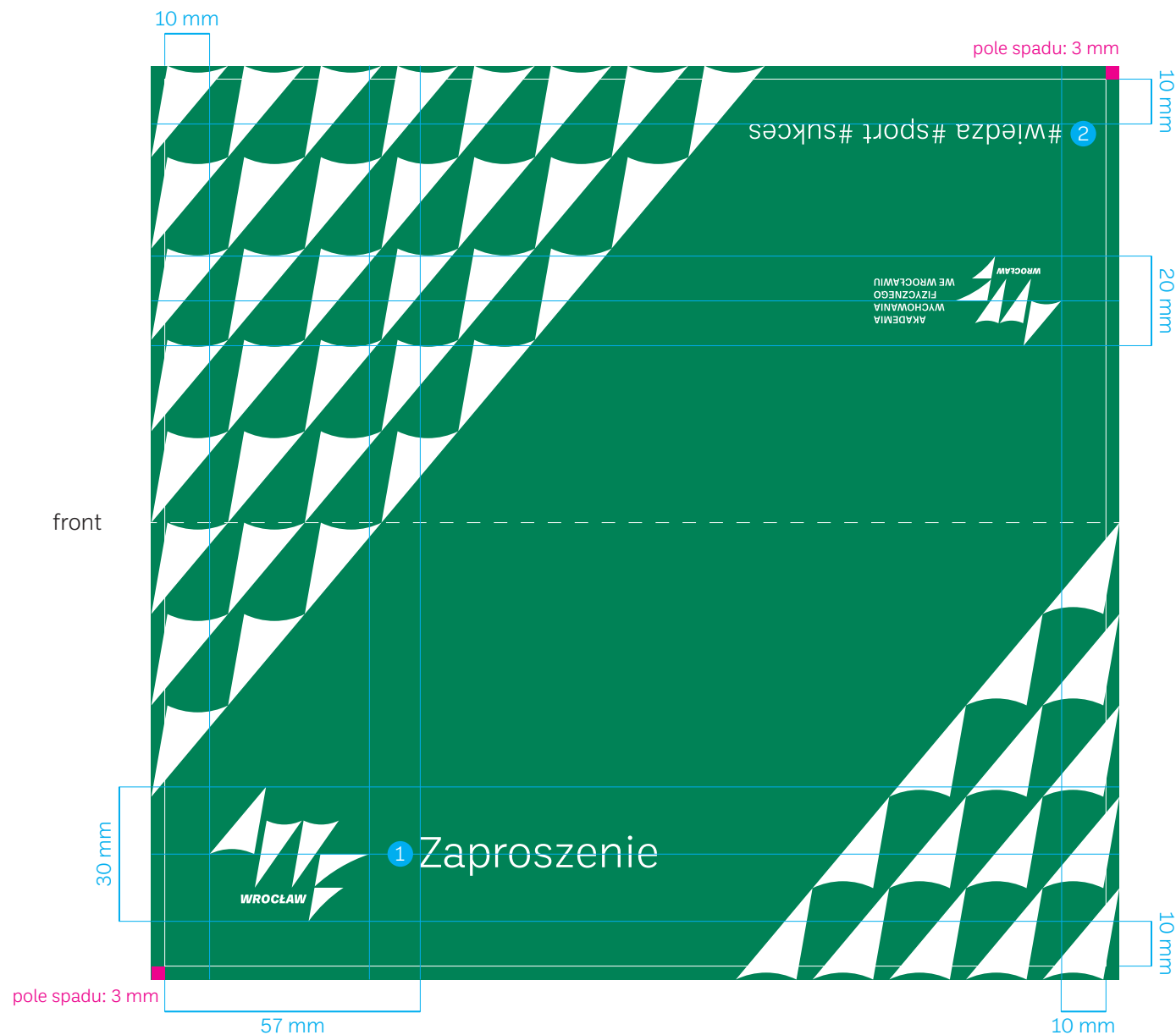
Konstrukcja grafiki na zaproszeniu DL.

Format: 210 x 99 mm (po złożeniu)

Skala: 70%

Rodzaj papieru: kreda mat

Sugerowana gramatura: 300-350 g/m²



100%

1 Ballinger Light 28 pt

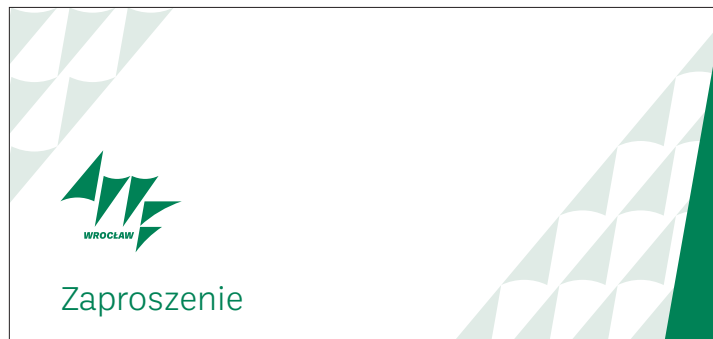
2 Ballinger Light 18 pt

Wszystkie warianty zaproszeń DL.

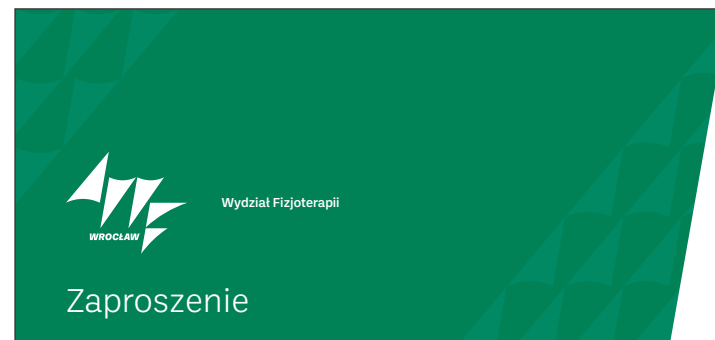
Format: 210 x 99 mm (po złożeniu)

Skala: 45%

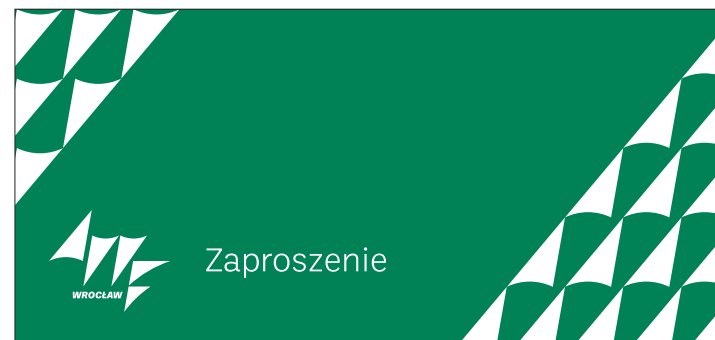
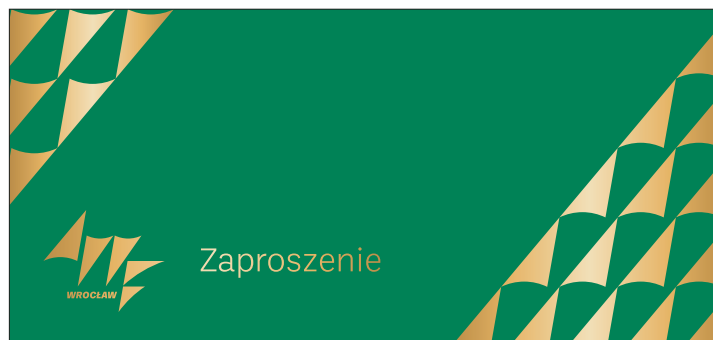
wersje standardowe



wersje wydziałowe



wersje rektorskie



2.16

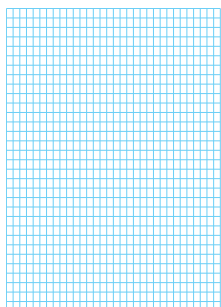
Szablon dyplomu A4.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 50%

Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 150-180 g/m²



siatka
konstrukcyjna
32 x 32 komórki

100%

10%

- 1 Ballinger Medium 74 pt
- 2 Ballinger Light 24 pt
- 3 Roboto Medium 28 pt
- 4 Roboto Medium 16 pt / int. 24 pt
- 5 Roboto Regular 10 pt / int. 14 pt
- 6 Roboto Medium 10 pt / int. 14 pt
- 7 Roboto Regular 12 pt



2.17

Wzór okładki na dyplom w wersji premium.
Zewnętrzna część powlekana imitacją skóry
z naniesionymi złotymi elementami (hot
stamping).

Format: 235 x 310 mm (po złożeniu)

Skala: 40%

Materiał: karton + ekoskóra

front okładki



skala: 20%

100%



2.18

Szablon strony notesu A5.

Format: 148 x 210 mm

Skala: 70%

Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 80-120 g/m²

100%

60%

10%

① Ballinger Regular + Bold 6pt / 8 pt

② Ballinger Regular 16 pt



2.19

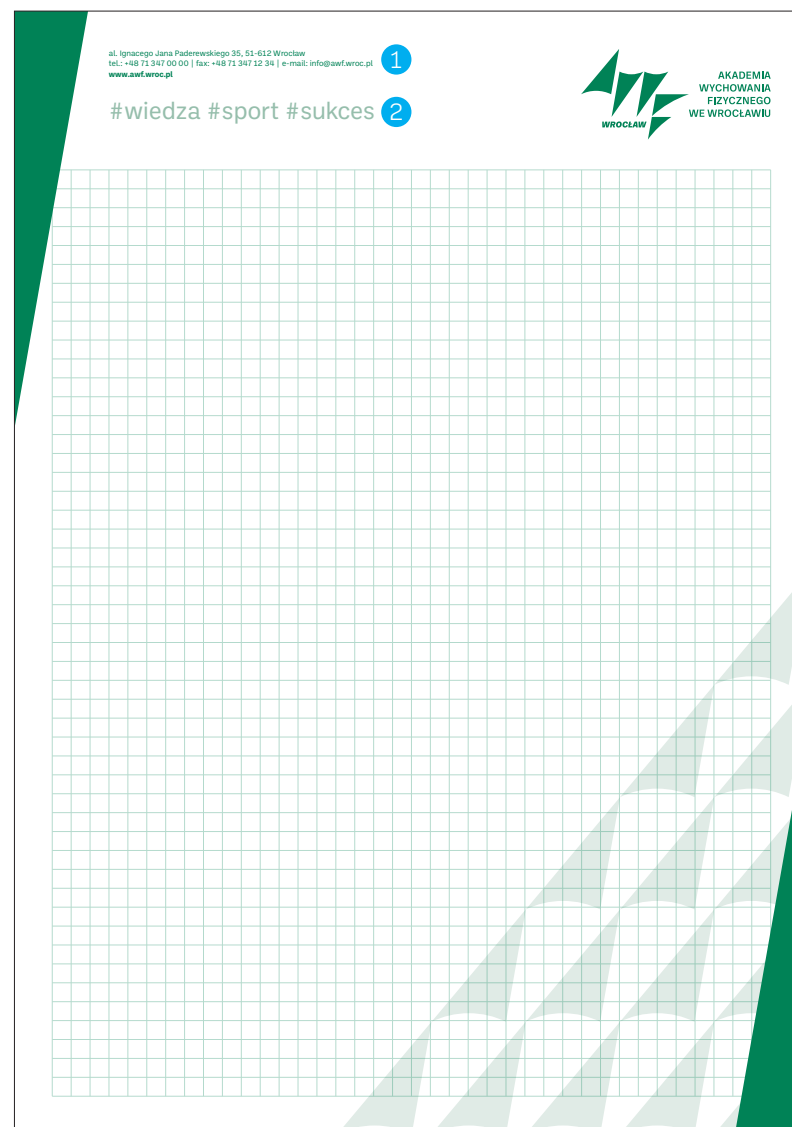
Szablon strony notesu A4.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 70%

Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 80-120 g/m²



100%

40%

10%

1 Ballinger Regular + Bold 6pt / 8 pt

2 Ballinger Regular 18 pt

2.20

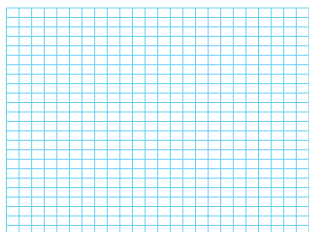
Konstrukcja slajdu prezentacji PowerPoint.

Format: poziomy w proporcji 4:3

slajd tytułowy 4:3



siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



slajd prezentacji 4:3



2.20

Przykładowe slajdy prezentacji PowerPoint.

Format: poziomy w proporcji 4:3

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO WE WROCŁAWIU

Tytuł prezentacji tytuł prezentacji
Podtytuł prezentacji podtytuł prezentacji

Wrocław, 26 marca 2021 r.

#wiedza #sport #sukces

Spis treści

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
2. Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
3. Dolore magna aliquam erat volutpat.
4. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
5. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat
6. Nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto dignis.
7. Sim qui blandit praesent luptatum delenit augue
8. Duis dolore te feugait nulla facilisi.

#wiedza #sport #sukces

Spis treści

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
2. Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
3. Dolore magna aliquam erat volutpat.
4. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
5. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat
6. Nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto dignis.
7. Sim qui blandit praesent luptatum delenit augue
8. Duis dolore te feugait nulla facilisi.

#wiedza #sport #sukces

Tytuł prezentacji
Podtytuł prezentacji

Duis autem vel eum iriure dolor hendrerit in vulputate velit molestie.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilis at vero eros et accumsan et iusto odio dignis sim qui blandit praesent luptatum delenit augue dui dolore te feugait facilis.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam corper suscipit.

#wiedza #sport #sukces

Tytuł prezentacji
Podtytuł prezentacji

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nibh euismod.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy et nibhus euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignis sim qui blandit praesent luptatum vel delenit augue dui dolore te feugait nulla facilis.

#wiedza #sport #sukces

Tytuł prezentacji
Podtytuł prezentacji

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam accumsan volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

- ▶ Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- ▶ Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
- ▶ Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla, facilisis at vero eros et accumsan et iusto dignis.
- ▶ Sim qui blandit praesent luptatum delenit augue dui dolore te feugait nulla facilis.

#wiedza #sport #sukces

Tytuł prezentacji
Podtytuł prezentacji

Autem vel eum iriure dolor hendrerit.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilis at vero eros et accumsan et iusto odio dignis sim qui blandit praesent luptatum delenit augue dui dolore te feugait facilis.

#wiedza #sport #sukces

Dziękuję za uwagę

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO WE WROCŁAWIU

#wiedza #sport #sukces

Dziękuję za uwagę

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO WE WROCŁAWIU

#wiedza #sport #sukces

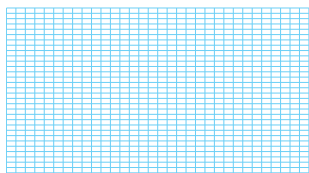
2.21

Konstrukcja slajdu prezentacji PowerPoint.

Format: poziomy w proporcji 16:9

slajd tytułowy
16:9

siatka konstrukcyjna 32 x 32 komórki



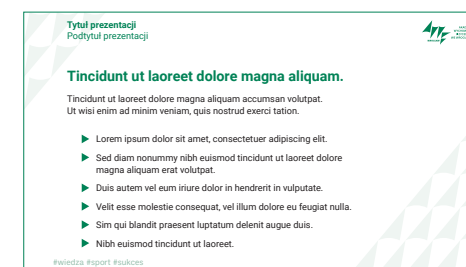
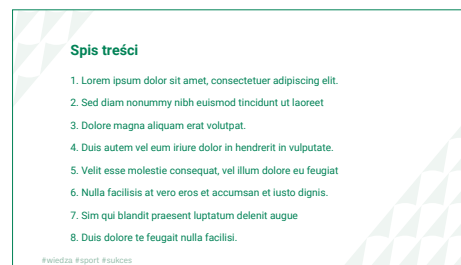
slajd prezentacji
16:9



2.21

Przykładowe slajdy prezentacji PowerPoint.

Format: poziomy w proporcji 16:9



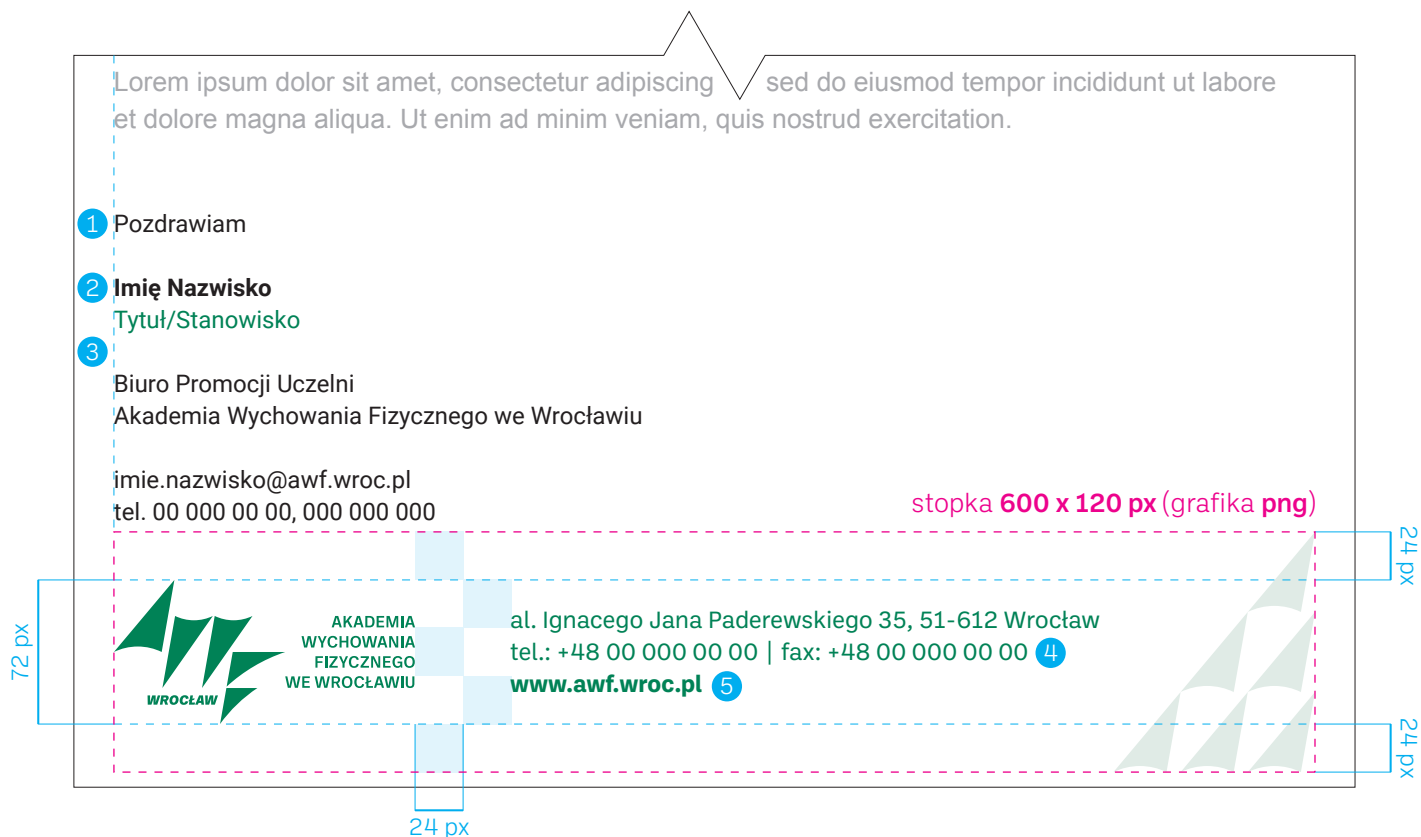
2.22

stopka mailowa – imienna – standardowa

Wzór standardowej stopki mailowej, umieszczonej na dole korespondencji.

Format: 600 x 120 px

Plik: .png



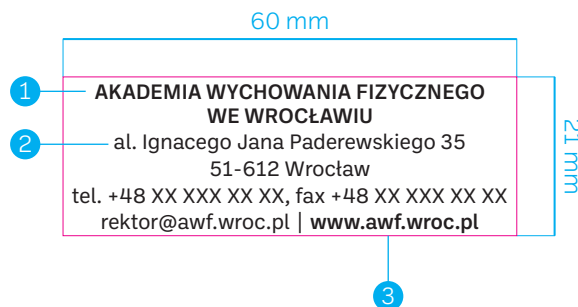
- 1 Roboto Regular 12 pt / 16 pt
- 2 Roboto Bold 12 pt / 16 pt
- 3 Roboto Regular 12 pt / 16 pt
- 4 Ballinger Regular 12 pt / int. 16 pt
- 5 Ballinger Bold 12 pt / int. 16 pt

2.23

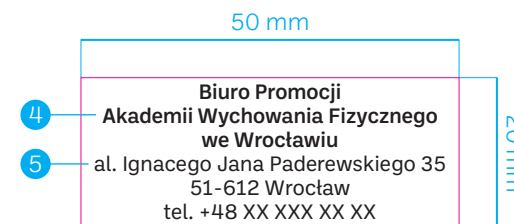
Wzory pieczętek jednostek i pracowników AWF Wrocław.

Skala: 100%

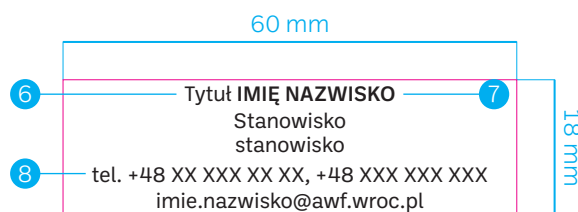
pieczętka ogólna AWF Wrocław



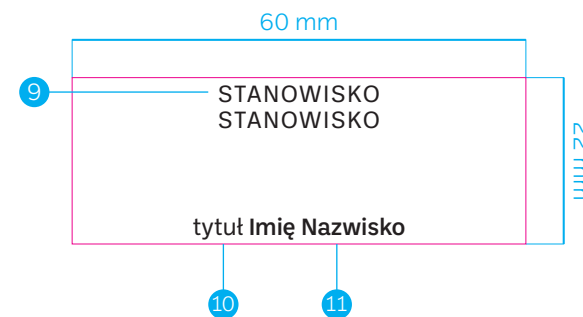
pieczętka jednostki AWF Wrocław



pieczętka imienna pracownika z danymi kontaktowymi



pieczętka imienna pracownika



- 1 Ballinger Medium 8 pt / int. 9 pt
- 2 Ballinger Regular 8 pt / int. 10 pt
- 3 Ballinger Medium 8 pt / int. 10 pt
- 4 Ballinger Medium 8 pt / int. 9 pt
- 5 Ballinger Regular 8 pt / int. 9 pt
- 6 Ballinger Regular 8 pt / int. 10 pt
- 7 Ballinger Medium 8 pt / int. 10 pt
- 8 Ballinger Regular 8 pt / int. 10 pt
- 9 Ballinger Regular 9 pt / int. 10 pt
- 10 Ballinger Regular 9 pt / int. 10 pt
- 11 Ballinger Medium 9 pt / int. 10 pt



3

MATERIAŁY REKLAMOWE

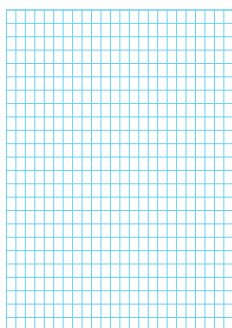
3.1

Szablon layoutu reklamy prasowej bazuje na siatce konstrukcyjnej, która pozwala na projektowanie materiałów reklamowych zarówno z przewagą zdjęć, jak i tekstu.

Format: A4 – 210 x 297 mm

Skala: 50%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



100%

100%

40%

20%

zdjęcie

- 1 Ballinger Bold 14 pt
- 2 Ballinger Medium (min. 36 pt)
- 3 Ballinger Bold (min. 12 pt)
- 4 Ballinger Regular (min. 12 pt)
- 5 Ballinger Regular 24 pt

szablon reklamy prasowej
w układzie pionowym



przecięcie pionowej krawędzi zdjęcia pod kątem 10°

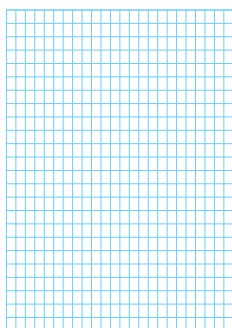
3.1

Przykłady layoutu reklamy prasowej w pionie.

Format: A4 – 210 x 297 mm

Skala: 45%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



wersja z białym tłem

www.awf.wroc.pl

>Lorem ipsum dolor sit consectetur magna

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulput velit esse molestie consequat, vel illum dolore.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci ulla mcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex commodo. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputa velit esse molestie consequat, vel illum dolor.

#wiedza #sport #sukces

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO WE WROCŁAWIU

wersja z zielonym tłem

www.awf.wroc.pl

>Lorem ipsum dolor sit consectetur magna

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulput velit esse molestie consequat, vel illum dolore.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci ulla mcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex commodo. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputa velit esse molestie consequat, vel illum dolor.

#wiedza #sport #sukces

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO WE WROCŁAWIU

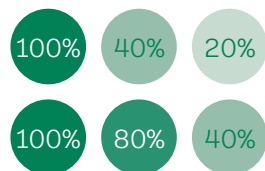
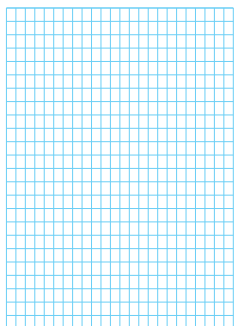
3.2

Przykłady layoutu plakatu.

Format: A1 – 594 x 841 mm

Skala: 16%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



wersja z białym tłem



wersja z zielonym tłem



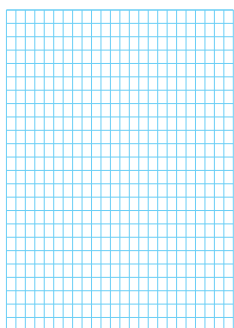
3.2

Przykłady layoutu plakatu.

Format: A1 – 594 x 841 mm

Skala: 16%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



wersja z białym tłem



wersja z zielonym tłem



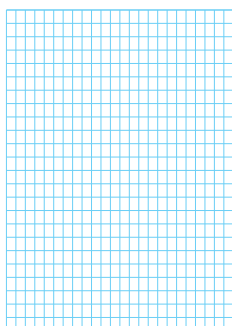
3.3

Przykłady layoutu ulotki w pionie.

Format: A5 – 148 x 210 mm

Skala: 60%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



wersja z białym tłem

wersja z zielonym tłem

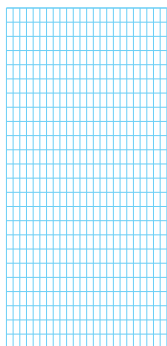
3.4

Przykład layoutu ulotki w pionie.

Format: DL – 99 x 210 mm

Skala: 75%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



awers

www.awf.wroc.pl

Lorem ipsum dolor sit consectetur magna

#wiedza
#sport
#sukces

AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCŁAWIU



rewers

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex commodo.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputa velit esse molestie consequat, vel illum dolore feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum delent.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

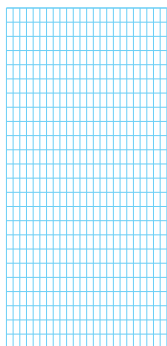
3.4

Przykład layoutu ulotki w pionie.

Format: DL – 99 x 210 mm

Skala: 75%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



awers

www.awf.wroc.pl

Lorem ipsum dolor sit consectetur magna

#wiedza
#sport
#sukces

AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCŁAWIU

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex commodo.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputa velit esse molestie consequat, vel illum dolore feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum delent.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

rewers

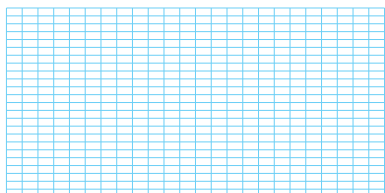
100% 80% 40%

3.5

Konstrukcja poziomego layoutu billboardu.

Format: poziomy w proporcji 2:1

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



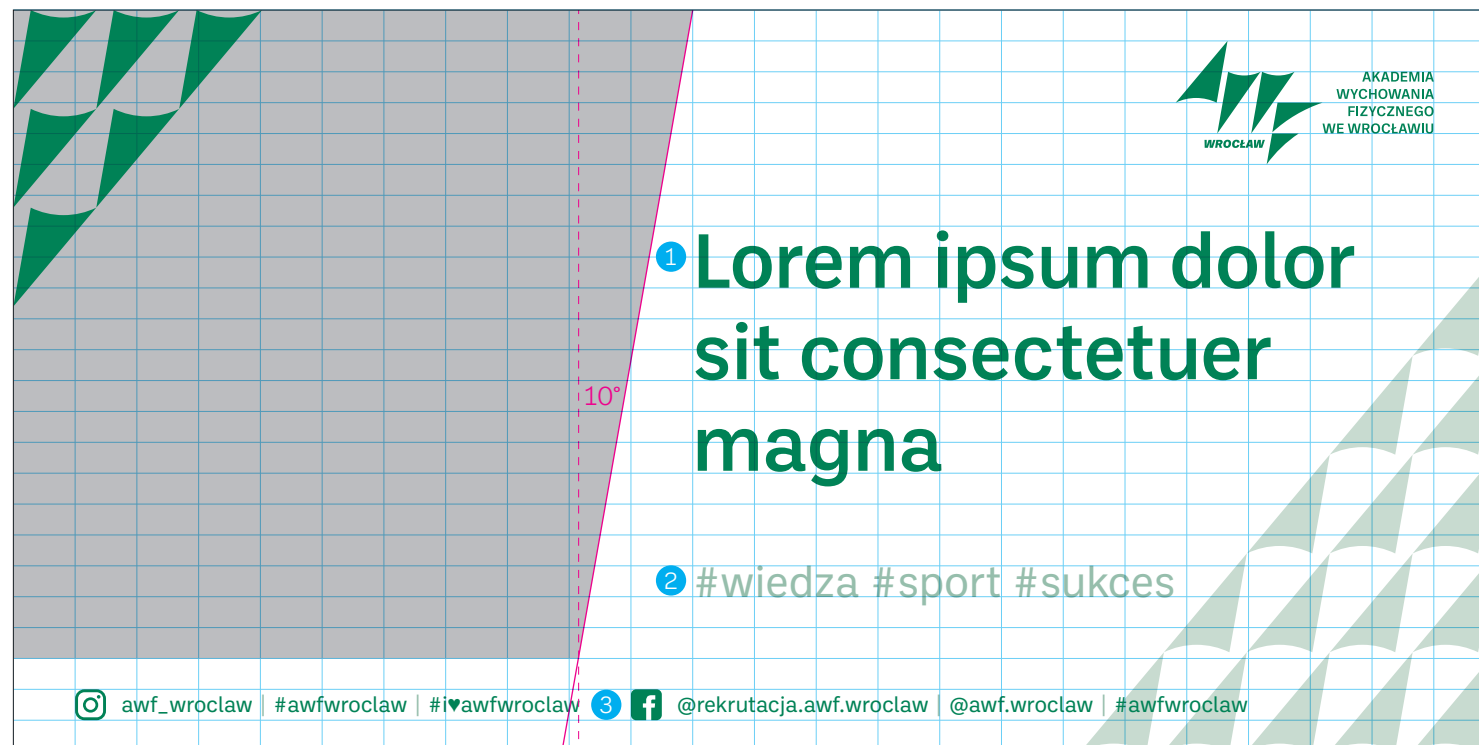
1 Ballinger Medium

2 Ballinger Regular

3 Ballinger Regular

szablon billboardu w proporcji 2:1

przecięcie pionowej
krawędzi zdjęcia
pod kątem 10°

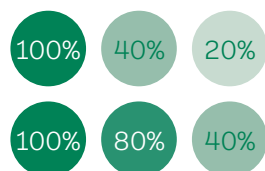
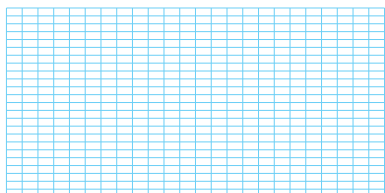


3.5

Przykłady poziomych billboardów.

Format: poziomy w proporcji 2:1

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki

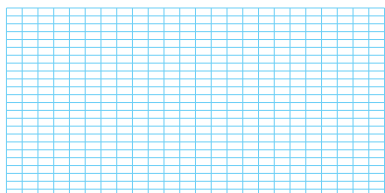


3.5

Przykłady poziomych billboardów.

Format: poziomy w proporcji 2:1

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki

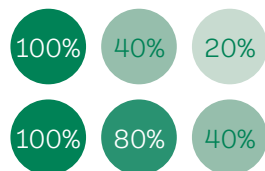
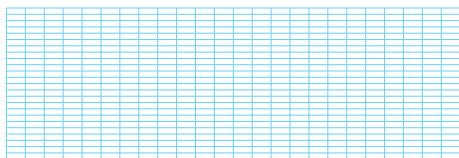


3.6

Przykłady poziomych banerów.

Format: poziomy w proporcji 3:1

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



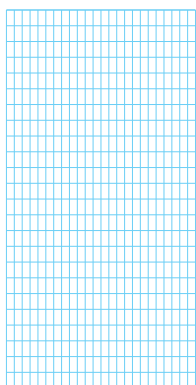
3.7

Konstrukcja rollapów ekspozycyjnych.
Wariant z logo AWF.

Format: 100 x 200 cm

Skala: 7,5%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



wersja z białym tłem



wersja z zielonym tłem



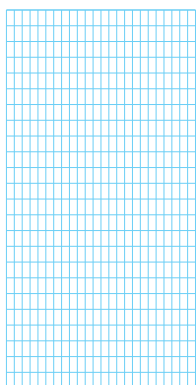
3.7

Konstrukcja rollapów ekspozycyjnych.
Wariant ze zdjęciem i tekstem.

Format: 100 x 200 cm

Skala: 7,5%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



wersja z białym tłem



wersja z zielonym tłem

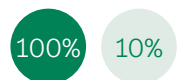
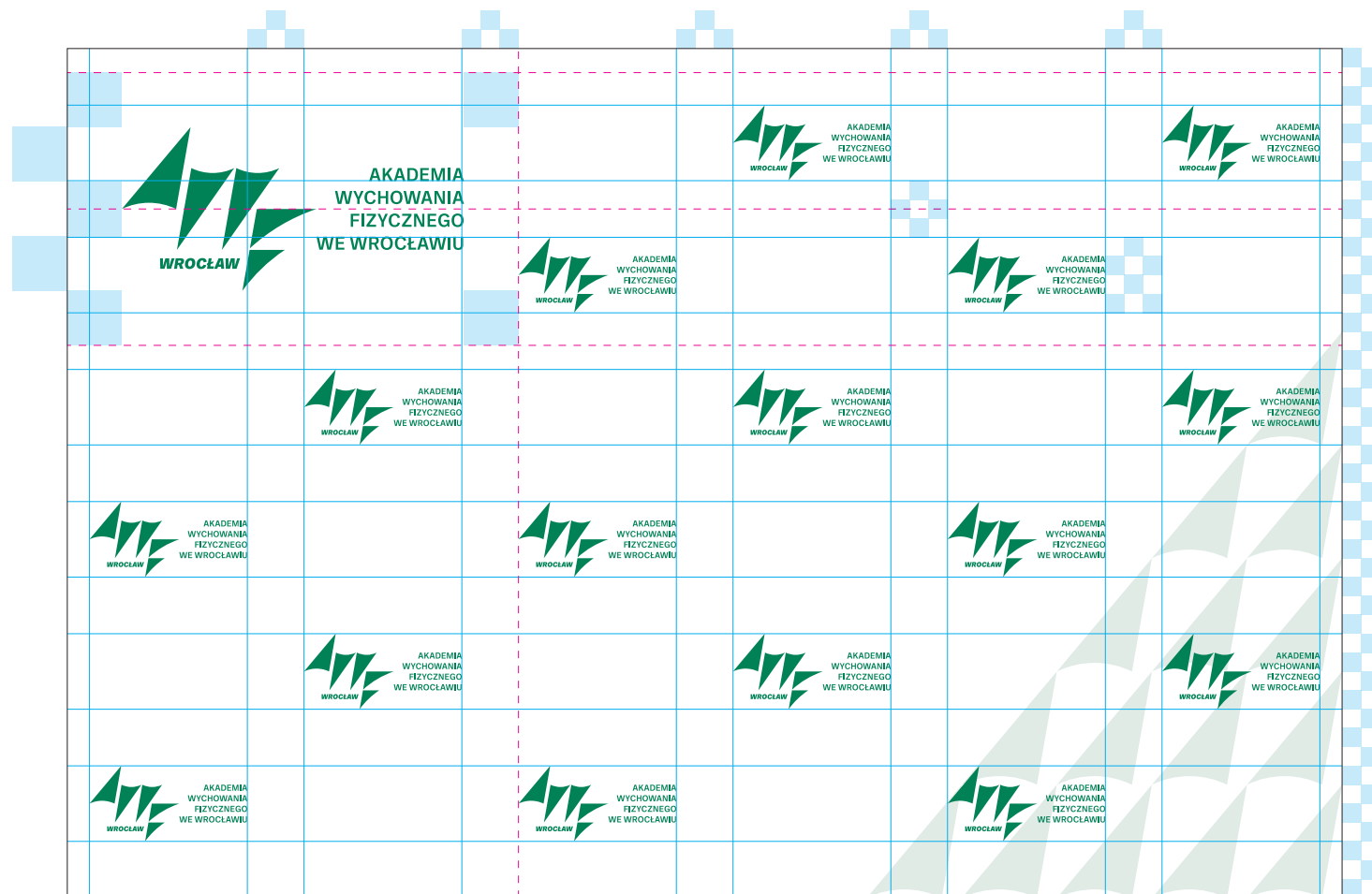


3.8

Konstrukcja ścianki konferencyjnej.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%

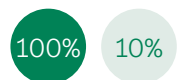


3.8

Ścianka konferencyjna – wersja z białym tłem.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%

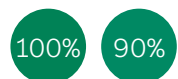


3.8

Ścianka konferencyjna – wersja z zielonym tłem.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%

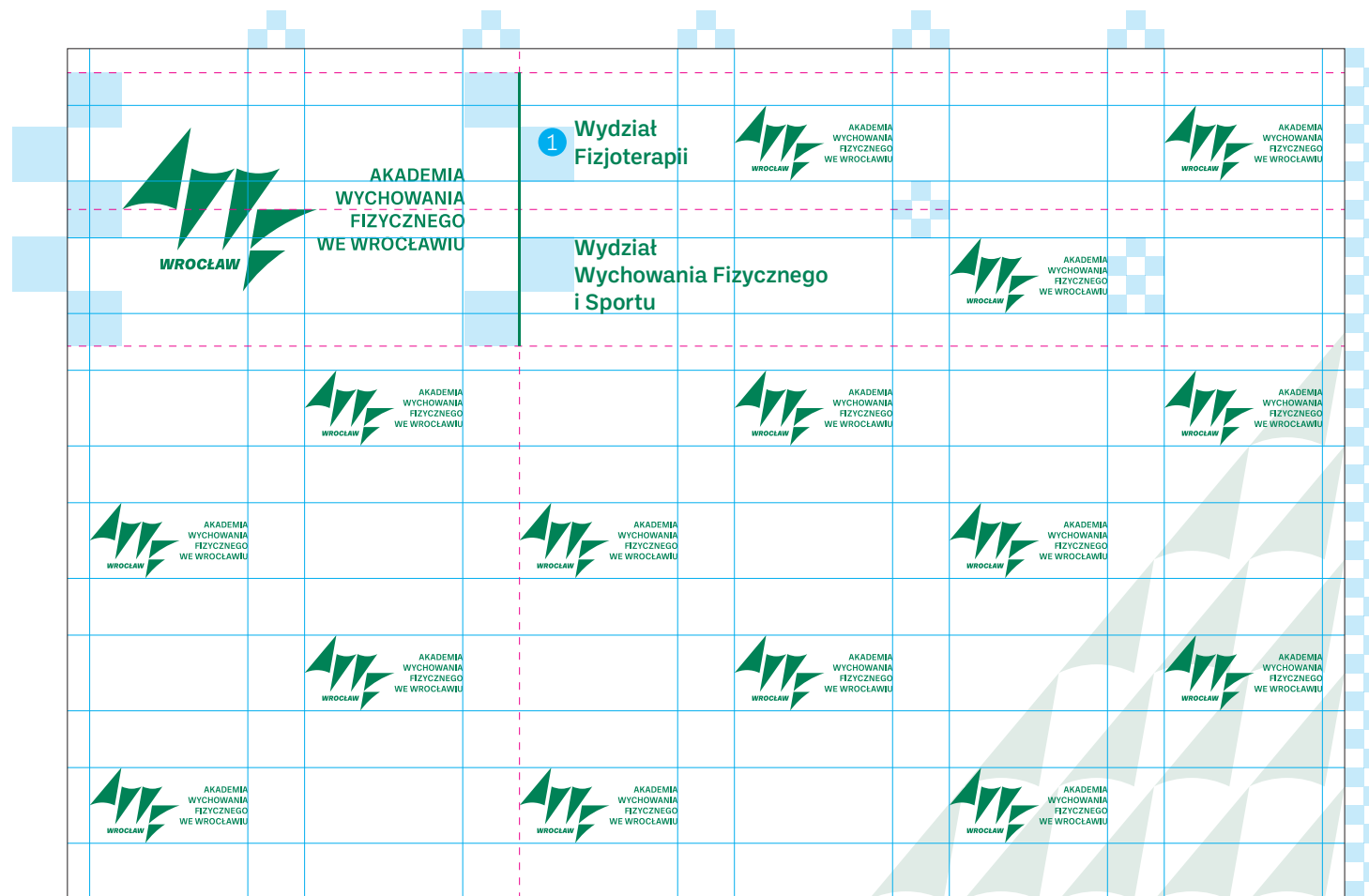


3.9

Konstrukcja ścianki konferencyjnej.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%



1 Ballinger Medium

3.9

Ścianka konferencyjna – wersja z białym tłem.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%

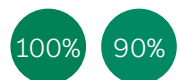


3.9

Ścianka konferencyjna – wersja z zielonym tłem.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%

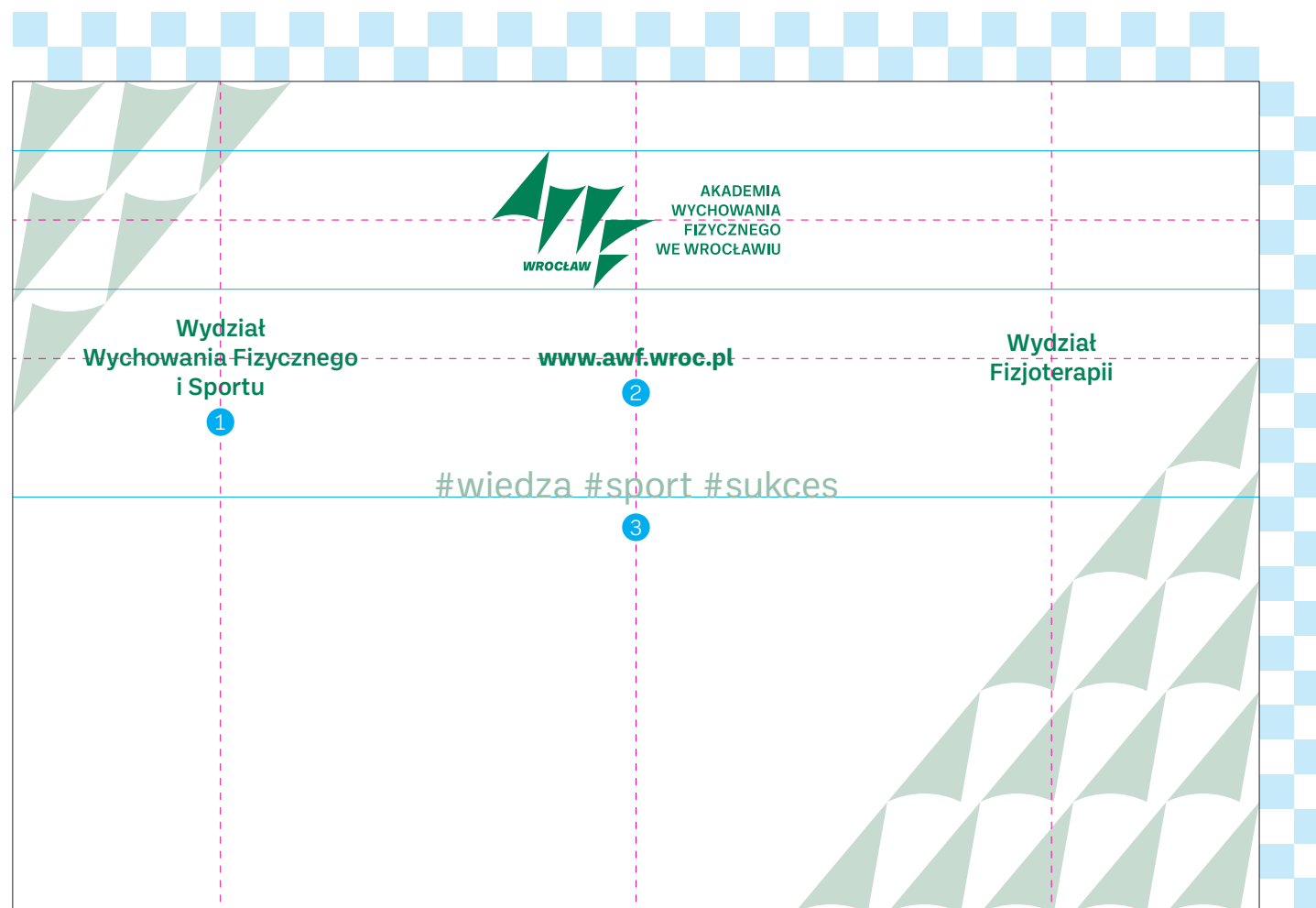


3.10

Konstrukcja ścianki konferencyjnej.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%



100%

40%

20%

- 1 Ballinger Medium
- 2 Ballinger Bold
- 3 Roboto Regular

3.10

Ścianka konferencyjna – wersja z białym tłem.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%



100%

40%

20%

3.10

Ścianka konferencyjna – wersja z zielonym tłem.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%



100%

80%

60%



4

GADŻETY PROMOCYJNE

4.1

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.

Format: A5



4.2

Duże torby reklamowe z nadrukiem.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.3

Duże torby reklamowe z nadrukiem.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.4

Duże i małe torby reklamowe z nadrukiem. Wersja premium. Przeznaczone dla Biura Rektora AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.5

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.6

Pamięć USB w kolorystyce uczelni z nadrukiem logo AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.7

Kubki reklamowe z nadrukiem.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.8

Smycze do kluczy i identyfikatorów w kolorystyce uczelni z nadrukiem logo AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.9

Koszulki typu t-shirt i polo w kolorystyce AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.10

Bluzy z kapturem w kolorystyce AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.11

Plecaki w kolorystyce AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.12

Torby ekologiczne w kolorystyce AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.13

Flagi typu winder w kolorystyce AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.14

Leżak plażowy w kolorystyce AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.





Projekt identyfikacji wizualnej



PROJEKTOWANIE GRAFICZNE
ŁUKASZ ALEKSANDROWICZ

www.aleksandrowicz.net
