####  **OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM**

1. **Nazwa oraz adres Zamawiającego:**

 Miasto Bydgoszcz, Biuro Komunikacji Społecznej

 ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług polegających na opracowywaniu projektów graficznych i przygotowywaniu plików do druku, zamieszczenia w social-mediach oraz na stronach www na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych.

Planowany rodzaj prac przedstawia poniższa tabela:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ grafiki** | **Orientacyjny rozmiar** | **Ilość w miesiącu** |
| Infografika na potrzeby mediów społecznościowych | 1500x1750 px lub 1080x1920 px | Od 5 do 20 |
| Plakat | A3, A4, A5 itd. | 1-5 |
| Wystawa (20 plansz) | 95,5 x 125,5 cm x 20 sztuk | 1 |
| Ogłoszenia do prasy | 1/2 , ¼ strony lub cała strona | 0-5 |
| Plansze na ekrany LED | 678 x 768px, 1920x1080 px | 1-5 |
| Billboard | Np. 3x1 m | 0-10 (ten sam projekt, różne formaty) |
| Ulotka | Np. A4, jedno lub dwustronna | 0-2 |
| Baner do Internetu | Np. 600x300 px | 2-5 |
| Przeformatowywanie projektów  | na bazie wykonanego projektu graficznego | 0-10 |

 **Wykonawca w odpowiedzi na zapytanie ofertowe zobowiązany jest podać ofertę cenową**

 **za wykonanie poszczególnych prac (usługi) przedstawionych w tabeli wypełniając formularz**

 **oferty cenowej (stanowiący załącznik nr 1 do zapytania).**

**2.1** W zakres podanych w tabeli rodzajów prac wchodzi przedstawienie do wyboru Zamawiającego

 1 rozwiązania projektowego, możliwość dokonania przez Zamawiającego 1 modyfikacji

 (w ramach wynagrodzenia wynikającego z Umowy), opracowanie właściwego projektu

 graficznego oraz przygotowanie plików do druku, zamieszczenia w social-mediach oraz

 na stronach www.

**2.2** W przypadku projektów mających szczególne znaczenie dla Zamawiającego, Wykonawca

 będzie miał obowiązek przedstawienia do wyboru Zamawiającego 3 rozwiązań projektowych

 w ramach wynagrodzenia wynikającego z Umowy. Liczba projektów o szczególnym znaczeniu

 nie przekroczy 10 w ciągu trwania umowy.

 **3.** Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia projektów pod wskazany przez Zamawiającego

 każdorazowo adres na optycznych nośnikach danych (w formacie do podglądu, w formacie

 umożliwiającym edycję oraz w formacie przygotowanym do druku). Za projekt gotowy

 i dostarczony do Zamawiającego uważa się projekt, który uzyskał akceptację Zamawiającego.

1. Zamawiający będzie informował Wykonawcę o zapotrzebowaniu na konkretne prace graficzne, wymienione w tabeli, za pomocą poczty elektronicznej.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo przekazywania do wykonania kilku zadań jednocześnie, co nie może wydłużyć czasu realizacji poszczególnych zadań.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przesyłania zleceń w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 8.00 do 16.00. Wykonawca pozostaje w określonym czasie do dyspozycji Zamawiającego.
4. Wykonawca powinien dysponować sprzętem oraz aktualnym legalnym oprogramowaniem niezbędnym do należytego i terminowego wykonania zamówienia.
5. Rozliczenie będzie dokonywane na podstawie protokołu odbioru zawierającego: datę i miejsce sporządzenia, datę otrzymania zlecenia, termin realizacji, liczbę roboczogodzin i koszt całkowity.
6. Kryterium jakim zamawiający będzie kierował się przy wyborze ofert to:

**Kryterium ceny brutto (cena wskaźnik C) – 60%**

 najniższa oferowana cena z ważnych ofert (WARTOŚĆ)

ilość punktów = ---------------------------------------------------------------------- x 60 %

 cena badanej oferty (WARTOŚĆ)

 **Kryterium koncepcji (wskaźnik K) – 20%**

Ocenie będzie podlegał projekt graficzny dotyczący wybranego przez Wykonawcę

 przykładowego wydarzenia w Mieście Bydgoszcz, wykonany w formie plakatu, grafiki

 do umieszczenia w social-mediach oraz baneru do internetu.

 Ocena zostanie dokonana przez kilkuosobową komisję, składającą się z przedstawicieli

 Zamawiającego. Każdy z komisji niezależnie dokona oceny przesłanej koncepcji i przyzna

 punkty za koncepcję.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ocena koncepcji**  | **Punkty** |
| Wyjątkowo atrakcyjna | 40 |
| Bardzo dobra | 30 |
| Dobra | 20 |
| Dostateczna | 10 |
| Niedostateczna | 0 |

**Kryterium doświadczenia (wskaźnik D) – 20%**

Ocena zostanie dokonana na podstawie przesłanych przez Oferenta udokumentowanych realizacji usług będących przedmiotem zapytania ofertowego (wskaźnik D)

|  |  |
| --- | --- |
| **Ilość podobnych realizacji** | **Punkty** |
| 10 i powyżej 10 podobnych realizacji | 30 |
| 6 – 9 podobnych realizacji | 20 |
| 2-5 podobnych realizacji | 10 |
| 1 i mniej podobnych realizacji | 0 |

 O wyborze oferty zadecyduje największa liczba uzyskanych punktów z kryterium

1. **Termin składania odpowiedzi na zapytanie ofertowe upływa w dniu 30.12.2022r. do godz. 10.00**
2. Pytania do zapytania ofertowego można składać do dnia **29.12.2022r. za pośrednictwem platformy zakupowej.**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji z Oferentami.
3. Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa.
4. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu Wykonawców oraz wybrać najkorzystniejszą ofertę albo unieważnić postępowanie.
5. Wykluczeniu z niniejszego postępowania podlegają Wykonawcy, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r. – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz. 835)