



Szpital Babińskiego  
w Krakowie



Załącznik Nr 2 do Zapytania ofertowego

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

W ramach akcji Działań Informacyjno-Edukacyjnych Projektu Zamawiający oczekuje:

- 1) Przygotowania koncepcji graficznej Programu w postaci spójnej graficznie stylistyki tzn.: logo wraz z identyfikacją wizualną Programu, graficzną koncepcję materiałów użytych w Programie tj. papier firmowy, wzór slajdu prezentacji, szablonu do przedstawienia artykułów merytorycznych, grafiki informacyjne, jak również listy obecności, ankiety.

W oparciu o powyższą koncepcję Zamawiający oczekuje opracowania:

- 2) materiałów informacyjno-edukacyjnych (min. 12) – w postaci:
  - a. artykułów merytorycznych (min. 4) – tematyką materiałów będzie przedstawienie aktualnych odniesień do literatury przedmiotu z zakresu szeroko pojętej psychologii klinicznej, zdrowia i rozwoju dzieci i młodzieży, w szczególności tych zmiennych i zagadnień, które mają związek z rozwojem osobowym, zaburzeniami nastroju oraz zachowaniami agresywnymi i autoagresywnymi. Materiał merytoryczny dostarczony zostanie przez Zamawiającego.
  - b. **infografiki** – zawierające zebrane w sposób skondensowany informacje na takie tematy, jak czynniki ryzyka zaburzeń zdrowia psychicznego okresu rozwojowego, doświadczania kryzysów psychicznych oraz ich wczesnego rozpoznawania i leczenia, sposobów i źródeł poszukiwania wsparcia profesjonalistów oraz metod leczenia, opisu danych zjawisk odnoszących się do tematyki programu oraz danych statystycznych. Infografiki, ze względu na ich specyfikę, będą mieć formę uproszczoną, a poprzedzać je będzie dokładna analiza informacji i danych na temat określonego zagadnienia/zjawiska.
  - c. **plansze edukacyjne** (min. 1) – zawierające bardziej szczegółowe wskazówki na temat sposobów radzenia sobie (np. reagowania w sytuacji przemocy, szukania profesjonalnego wsparcia – w tym aktualne telefony i dane teleadresowe).
  - d. **materiały do wykorzystania na terenie szkół**: w tym plakaty z wymiennymi elementami do wykorzystania przez dzieci i młodzież, wywieszane w ogólnodostępnych miejscach, zachęcające między innymi do wyrażenia swoich uczuć, nastroju, nastawienia, wyrazów wsparcia, wątpliwości i pytań. Będą one spójne z tematyką warsztatów a ich celem jest także promowanie kultury otwartości na potrzeby i poglądy uczniów; notesy empatii – materiały w formie notatników służące samoocenie swoich stanów emocjonalnych oraz ich rozpoznawaniu i szeregowaniu; zakładki zawierające podręczne informacje na temat form szukania pomocy.
  - e. **Materiały do wykorzystania przez uczniów**: notesy empatii, których rolą jest umożliwienie dzieciom zapisywania swoich emocji i wykonywania notatek. Zakładka do książki - z informacją o projekcie oraz do najważniejszych informacji/telefonów/adresów kontaktowych.
  - f. **Wzory graficzne postów**, które zamieszczane będą na stronie Projektu, będące możliwie interaktywną i ciekawą dla grupy docelowej formą ilustracji i opisu problemów, z jakimi spotykają się zarówno dzieci i młodzież, jak też osoby ważne w ich otoczeniu

(nauczyciele, rodzice). Bazą tych materiałów będzie koncept bohaterów – postaci dostosowanych do wieku adresatów postu. Oprócz ilustracji graficznej (np. scenka pomiędzy bohaterami, albo bohaterem a dorosłym) post będzie zawierał merytoryczne wyjaśnienie jej sensu i treści. Przykład: Dziecko osiąga sukces, rodzic mówi: „Jesteś najlepszy” lub „Gratuluję, widzę, że się starałeś”. Wyjaśnienie merytoryczne (rozbudowane w realnym poście edukacyjnym): informacje zwrotne w stosunku do dziecka mają większą wartość motywacyjną jeśli mają szansę budować oraz wzmacniać poczucie kontroli i sprawstwa. Dziecko ma szansę zobaczyć bowiem, że jego sukces zależy też od niego.

Zawartość merytoryczną do wymienionych wyżej materiałów dostarczona zostanie przez Zamawiającego.

- 3) Opracowanie Plakatu do Programu i ulotki informacyjnej o Programie
- 4) wydruku opracowanych materiałów edukacyjno-informacyjnych w postaci:
  - a. artykuły merytoryczne – 8 szt. (2 sztuki każdego artykułu formatu A4)
  - b. Infografiki, plansze edukacyjne, materiały do wykorzystania na terenie szkół w ilości – co najmniej 10 każdego
  - c. Plakatu Programu – co najmniej 20 sztuk w formacie A3
  - d. Ulotki o Programie – co najmniej 400 sztuk w formacie DL
  - e. Notesy empatii – co najmniej po 700 sztuk w formacie A5 minimalna ilość stron 25
  - f. zakładki do książki – co najmniej 700 sztuk