

I. ZAMAWIAJĄCY

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

Przeprowadzający postępowanie: Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,
85-102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel.52 58 58 446, fax 52 58 58 724

Godziny pracy:

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8.00 do 16.00,
- wtorek: od 8.00 do 18.00,
- piątek: od 8.00 do 14.00.

Budżet filmu – 15.000 zł. brutto

Przedmiot zamówienia: realizacja filmu promocyjnego aplikacji Aktywne Miasta oraz Rywalizacji o Puchar Rowerowej Stolicy Polski 2023. Film w formacie 16:9 w 4K, długość filmu ok. 45-60 sek. z przeznaczeniem do emisji na stronach internetowych, YouTube oraz Social Media.

Cel filmu: film reklamowy ma zachęcać do pobrania bezpłatnej aplikacji Aktywne Miasta oraz do udziału w czerwcowej rywalizacji „Rowerowa Stolica Polski”. Film powinien pokazywać dynamikę, energię, radość w związku z jazdą na rowerze i możliwości wzięcia udziału w sportowej rywalizacji.

Poniżej obowiązkowe zagadnienia konieczne do zawarcia w produkcji:

- 1) Zobrazowania jak łatwo i szybko pobrać aplikację,
- 2) Zobrazowanie, że aplikacja jest dla wszystkich bez względu na wiek,
- 3) Zaprezentowanie jazdy na rowerze przez dzieci, dorosłych i seniorów,
- 4) Kadrów ukazujących rower jako środek transportu w mieście,
- 5) Kadrów ukazujących rower jako element turystyki rowerowej,
- 6) Tekst – napisy na pasku,
- 7) Opracowanie planszy sponsorskiej w uzgodnieniu z Zamawiającym.

Długość filmu: 45-60 sekund.

Format 16:9, 1080 x 1920 pikseli **rozdzielczość 4K**, fullHD.

Lektor + napisy: Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora lub aktorów w zależności od proponowanej koncepcji. Zakłada się wyłącznie film w wersji w języku polskim z napisami. (tekst dla lektora przygotowuje Wykonawca).

Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru spośród co najmniej 3 propozycji). Wykonawca dostarczy zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego fragmentu muzycznego.

Scenariusz: Wykonawca przestawi możliwie szczegółowy scenariusz filmu. Scenariusz powinien być opowieścią/historią odwołującą się do emocji.

Scenariuszu powinien zawierać:

- ✓ Zarys fabuły
- ✓ Wskazanie miejsc akcji
- ✓ Szczegółowy opis głównych scen filmu z uwzględnieniem ewentualnych dialogów, opisem wyglądu aktorów i rekwizytów
- ✓ Planowane rozwiązania techniczne – np. dron, ramię kamerowe, zdjęcia z kasku czy kierownicy roweru.

Nośniki: Wykonawca prześle nagrany materiał na nośniku zewnętrznym w formacie umożliwiającym publikację w mediach społecznościowych.

Akceptacja: Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny. Zamawiający w terminie 2 dni roboczych przedstawi swoje uwagi do przedstawionego materiału, a Wykonawca zobowiązany jest do naniesienia poprawek w terminie 3 dni od ich zgłoszenia. Poprawki Zamawiający zgłasza drogą elektroniczną.

Prawa autorskie: Wykonawca (z którym Zamawiający podpisze umowę na realizację) przekaze prawa autorskie do materiału promocyjnego na wszystkich polach eksploatacji. Wykonawca oświadczy, że przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Termin realizacji zamówienia: gotowość produkcji do 10 marca 2023 rok– oddanie gotowego materiału po uwzględnieniu uwag zamawiającego (protokół zdawczo-odbiorczy).
Jeśli do tego terminu materiał nie zostanie oddany Zamawiający nie odbierze filmu oraz nie pokryje kosztów jego przygotowania.