



DA.261.2.2024/ZP

Kraków, dnia 26.08.2024 r.

Zawiadomienie o wynikach postępowania

Dotyczy: postępowania prowadzonego pod nazwą „**Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2023r. „Mała książka – wielki człowiek”**” - numer postępowania: DA.261.2.2024/ZP

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605, ze zm.), zwanej dalej ustawą PZP, Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu dokonał następujących rozstrzygnięć:

1. Za najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez Wykonawcę **Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa**, która uzyskała największą ilość punktów, nie podlega odrzuceniu, a Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu.
2. Streszczenie złożonych ofert:
 - 2.1. W postępowaniu wpłynęły 4 oferty:

„Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024r. „Mała książka – wielki człowiek”		
Nr	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Wartość oferty brutto w zł
1	APLAN MEDIA Sp. z o.o. , ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	-
2	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa	2 962 550,33
3	Media Group Sp. z o.o. – Lider Konsorcjum Ul. Żurawia 6/12/320 00-503 Warszawa oraz Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz – Partner Konsorcjum ul. Filtrowa 75 lok. 22, 02-032 Warszawa	2 961 840,00
4	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 znań	2 959 632,60

2.2. Tabela ocen cząstkowych Wstępnej koncepcji strategiczno kreatywnej kampanii.

	OFERENT	Opis głównych założeń strategicznych i kreatywnych (0-5 pkt)	Wstępny scenariusz spotu telewizyjnego w wersji 30" (0-5 pkt)	Wstępny projekt plakatu (0-5 pkt)	Wstępny opis wydarzenia ambientowego (0-5 pkt)	Suma
1.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. , ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	-	-	-	-	-
2.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa.	5	5	5	5	20 pkt
3.	Media Group Sp. z o.o. Ul. Żurawia 6/12/320 00-503 Warszawa	2,5	5	5	5	17,5 pkt
4.	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	5	5	5	5	20 pkt

2.3. Ranking ofert z uwzględnieniem punktacji w każdym z kryteriów określonych w sekcji XVIII, ust. 1 SWZ.

	APLAN MEDIA Sp. z o.o.	dsk sp. z o.o.	Media Group Sp. z o.o.	TARRAYA S.A.
Cena	-	24,98	24,98	25,00
Koncepcja	-	20	17,5	20
Parametry kampanii w Internecie kryterium świadomości marki (UU)	-	10	10	0,00
Parametry kampanii w Internecie - kryterium świadomości marki – ilość kontaktu z reklamą w grupie docelowej (OTS)	-	10	8	10
Parametry kampanii w telewizji – kryterium świadomości marki, wartość procentowa zasięgu 3+	-	10	10	10
Parametry kampanii w telewizji – kryterium świadomości marki , liczba punktów GRP	-	5,06	5,23	2,76
Kryterium rozpoznawalności marki „Mała książka – wielki człowiek” – odsetek wzmianek pozytywnych w mediach	-	7	7	6,4
Kryterium rozpoznawalności marki – liczba wzmianek w Internecie z oznaczeniem #malaksiązkawi elkiczłowiek lub #małaksiązkawi elkiczłowiek	-	5	5	4
Zatrudnienie osób niepełnosprawnych	-	3	3	3
Suma	-	95,04 pkt	90,71 pkt	81,16 pkt

3. Jednocześnie Zamawiający informuje, że odrzucił ofertę złożoną przez Aplan Media Sp. z o.o., a to na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit b i c ustawy prawo zamówień publicznych

W związku z powyższym postępowanie rozstrzygnięto w sposób opisany powyżej.

Od powyższego rozstrzygnięcia służy Wykonawcom odwołanie do Krajowej Izby Odwoławczej, na zasadach opisanych w rozdziale XXII SWZ

Grzegorz Jankowicz
Dyrektor Instytutu Książki