**ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY**

(**organizacja Transgranicznych Targów Pracy w formie on-line**)

***Zamawiający informuje, iż oferty złożone w odpowiedzi na niniejsze Zaproszenie posłużą wyłącznie oszacowaniu wartości przedmiotu zamówienia w celu wyboru właściwej procedury dla przeprowadzenia planowanego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego***

Zamawiający: Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach zaprasza do złożenia oferty na **organizację Transgranicznych Targów Pracy z udziałem przedsiębiorców, pracodawców (co najmniej 25 stoisk)   
i poszukujących pracy z Polski, Czech i Słowacji** w ramach projektu „Wsparcie PSZ w świadczeniu usług   
w ramach sieci EURES-T Beskydy” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w  ramach Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027” Europejski Fundusz Społeczny+).

1. Ofertę należy złożyć na Formularzu ofertowym zgodnie z podanymi przez Zamawiającego warunkami realizacji usługi **w terminie do dnia 28 sierpnia 2024 r.** Formularz stanowi załącznik do niniejszego zapytania.
2. Jedynym kryterium oceny ofert będzie cena. Należy podać cenę netto usługi, uwzględniającą wszystkie elementy zamówienia – zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia.

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

## **Przedmiot Zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja Transgranicznych Targów Pracy w formie on-line z  udziałem przedsiębiorców, pracodawców (co najmniej 25 wirtualnych stoisk) i poszukujących pracy z  Polski, Czech i Słowacji obejmująca:

1. udostępnienie platformy internetowej w 3 językach (j. polski, j. czeski i j. słowacki) wraz z pełną obsługą techniczną do organizacji Transgranicznych Targów Pracy;
2. zamieszczenie wszystkich treści, materiałów, ofert dostarczonych przez Zamawiającego na platformie oraz zapewnienie w tym procesie wsparcia technicznego;
3. zapewnienie odpowiedniego bezpieczeństwa technicznego platformy oraz udostępnionych zasobów   
   w zakresie niezbędnym do sprawnego, bezpiecznego i prawidłowego przeprowadzenia targów;
4. promocję Transgranicznych Targów Pracy, a w tym opracowanie i realizację kampanii promocyjnej w  mediach społecznościowych (LinkedIn, Facebook) zgodnie z wytycznymi zawartymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

**WARUNKI REALIZACJI USŁUGI**

## **Termin realizacji**

1. Transgraniczne Targi Pracy on-line odbędą się w IV kwartale 2024 r. (przy czym ostatecznym terminem organizacji targów jest 06.12.2024 r.). Oznacza to, że wykonanie usługi musi zostać zakończone w tym terminie, aby możliwe było prawidłowe rozliczenie projektu i wykorzystanie środków finansowych;
2. szczegółowy harmonogram Transgranicznych Targów Pracy on-line z konkretną datą zostanie przedstawiony przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego w terminie 5 dni roboczych od podpisania umowy;
3. ostateczną liczbę stoisk i wystawców Zamawiający poda 10 dni przed ostatecznym terminem realizacji Transgranicznych Targów Pracy on-line;
4. wyłoniony w postępowaniu Wykonawca przedstawi przed podpisaniem umowy do wyboru Zamawiającemu propozycje min. trzech terminów organizacji Transgranicznych Targów Pracy on-line;
5. za zgodą obu stron termin organizacji Transgranicznych Targów Pracy on-line może ulec zmianie   
   z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy, niemniej wizyty zostaną zrealizowane nie później niż do 06.12.2024 r.

## **Specyfikacja platformy do przeprowadzenie Transgranicznych Targów Pracy on-line:**

2.1. Platforma powinna posiadać następujące możliwości techniczne:

1. wirtualne stoisko, które powinno mieć:

* oznakowanie w kolorystyce dopasowanej do wystawcy,
* możliwość zamieszczenia krótkiej informacji na temat wystawcy i danych tele-adresowych,
* możliwość podłączenia czatu lub/i komunikatora np. Skype, Microsoft Teams umożliwiającego bezpośredni kontakt wystawcy z odwiedzającym,
* możliwość transmitowania filmów i wyświetlania galerii zdjęć,
* możliwości prezentowania ofert w celu pobrania, aplikowania lub przekierowania do oferty znajdującej się na innej stronie internetowej,
* podłączenia do fanpage’a firmowego Facebooka oraz Messengera,
* przekierowanie na stronę internetową wystawcy,
* możliwość zamieszczenia i pobierania materiałów reklamowych w formatach doc, pdf (broszury, ulotki, katalogi),

1. wirtualne hale targowe, gdzie będzie możliwość usytuowania od 25 do 50 stoisk:

* co najmniej 9 dużych (logo 220x77, baner na szyldzie na górze 425 x 84 poziom, baner boczny 136x71),
* co najmniej 20 średnich (logo 220x77, baner na szyldzie na górze 440 x 90 poziom, baner boczny 100x51),
* co najmniej 21 małych (logo 220x77, baner na szyldzie na górze 520 x 100 poziom, baner boczny 110x57),

c) wirtualną recepcję kierującą odwiedzających do poszczególnych hal targowych;

d) strona internetowa wydarzenia będzie ogólnodostępna do końca miesiąca, w którym wydarzenie będzie realizowane;

e) w dniu wydarzenia transmisje i możliwość wejścia dla wszystkich zainteresowanych bez zakłóceń;

f) po zakończeniu wydarzenia Wykonawca przedstawi statystyki dotyczące między innymi liczbę wejść na stronę internetową, liczbę wejść do poszczególnych stoisk;

g) wydarzenie powinno być zorganizowane z wykorzystaniem narzędzi umożliwiających dostęp wszystkim zainteresowanym odbiorcom w popularnych przeglądarkach internetowych takich jak np. Chrome, Mozilla, Edge, Opera i dostępne również z poziomu urządzeń mobilnych z ogólną strefą z możliwością przeprowadzenia spotkań, dyżurów eksperckich online zgodnie   
z harmonogramem, gdzie uczestnicy wydarzenia będą mieli możliwość zadawania pytań za pośrednictwem czatu;

h) platforma ze względu na transgraniczny charakter wydarzenia będzie dostępna w 3 wersjach językowych: polskiej, czeskiej i słowackiej. Dodatkowo platforma będzie miała możliwość dynamicznej zmiany wariantu językowego strony za pomocą odpowiedniego przycisku. Dopuszcza się zainstalowanie w tym celu odpowiedniego automatycznego tłumaczenia witryny;

i) platforma będzie miała możliwość odpowiedniego dostosowania domeny strony Transgranicznych Targów Pracy on-line w konsultacji z Zamawiającym;

j) platforma będzie spełniać dostępność cyfrową stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. poz. 848), w tym w szczególności opracowanie szaty graficznej strony w wersji dla osób niedowidzących oraz przetwarzanie tekstu na mowę i odczytywanie treści strony na głos.

2.2. Wykonawca będzie odpowiedzialny za zamieszczenie wszystkich treści, materiałów, ofert dostarczonych przez Zamawiającego na platformie oraz zapewnienie w tym procesie wsparcia technicznego.

2.3. Wykonawca zapewni odpowiednie bezpieczeństwo techniczne platformy oraz udostępnionych zasobów w zakresie niezbędnym do sprawnego, bezpiecznego i prawidłowego przeprowadzenia targów:

a) platforma powinna być zabezpieczona przed wszelkiego rodzaju atakami oraz włamaniami do treści systemu przez osoby nieupoważnione;

b) Wykonawca będzie powiadamiać Zamawiającego o próbie nieautoryzowanego dostępu do serwisu, atakach i innych nieprawidłowościach w tym zakresie.

## **Promocja Transgranicznych Targów Pracy on-line**

1. Wykonawca określi profil uczestników targów (np. studenci, absolwenci, osoby poszukujące pracy   
   w konkretnych branżach w ujęciu regionu przygranicznego Polski, Czech i Słowacji);
2. Wykonawca stworzy w konsultacji z Zamawiającym spójne, krótkie i przekonywujące komunikaty marketingowe, w trzech wersjach językowych (j. polski, j. czeski i j. słowacki), podkreślające korzyści udziału w targach (np. możliwość nawiązania bezpośredniego kontaktu z pracodawcami, znalezienie pracy, rozwój zawodowy);
3. Wykonawca będzie odpowiedzialny za opracowanie 2 wzorów nośnika elektronicznego tj. 2 postów sponsorowanych na 2 portalach społecznościowych tj. LinkedIn (wielkość grupy to min. 1000 odbiorców, liczba wyświetleń postów min. 500, liczba kliknięć w post: min. 100) oraz Facebook (wielkość grupy odbiorców min. 1000 odbiorców, liczba wyświetleń postów min. 500, liczba kliknięć min. 100). Posty będą udostępniane/rozsyłane z wykorzystaniem portalu społecznościowego LinkedIn i Facebook przy wykorzystaniu kont zamawiającego na co najmniej 3 tygodnie przed rozpoczęciem targów. Komunikaty marketingowe będą zawierały również odpowiednie grafiki nawiązujące   
   do Transgranicznych Targów Pracy on-line

## **Inne uwagi**

1. Wykonawca będzie dysponował odpowiednimi środkami technicznymi i organizacyjnymi, doświadczeniem, wiedzą i wykwalifikowanym personelem, umożliwiającymi mu prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia;
2. Wykonawca zamieści na platformie odpowiednie informacje o realizacji przedsięwzięcia ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w Ramach Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027   
   w zakresie informacji i promocji.

Dane kontaktowe:

Biuro Projektu

ul. Piastowska 40

43-300 Bielsko-Biała

T: 33 813 69 70 | 33 812 44 98

E: [eurestbeskydy@wup-katowice.pl](mailto:eurestbeskydy@wup-katowice.pl)

**Załącznik do Zaproszenia**

**FORMULARZ OFERTOWY**

**„Organizacja Transgranicznych Targów Pracy w formie on-line”**

Nazwa Wykonawcy:………………………………………………………………………….............................................

Adres:…………………………………………………………………………………………………………………………..

Nr telefonu:……………………………………………………………………………………………………………………

E-mail (do kontaktu oraz do przesyłania dokumentów):………………………………………………………………..

|  |  |
| --- | --- |
| **Przedmiot zamówienia** | **Łączna cena ofertowa netto za realizację przedmiotu zamówienia \*** |
| **1** | **2** |
| **Organizacja Transgranicznych Targów Pracy z udziałem przedsiębiorców, pracodawców (co najmniej 25 stoisk)  i poszukujących pracy z Polski, Czech i Słowacji** w ramach projektu „Wsparcie PSZ w świadczeniu usług  w ramach sieci EURES-T Beskydy” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w  ramach Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027” Europejski Fundusz Społeczny+). |  |

**\* Wykonawca oświadcza, iż dokonując wyceny usługi wziął pod uwagę wszystkie jej składowe wymienione w Opisie przedmiotu zamówienia**