



Opole, 16 maja 2025 r.

Zamawiający: Województwo Opolskie - Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

Wszyscy zainteresowani

Dotyczy postępowania pn.: **Przeprowadzenie kampanii świadomościowej w ramach projektu "Opolskie Gościnne – Wsparcie integracji społecznej obywateli państw trzecich" (nr postępowania NO.3310.3.2025.PW)**

Działając na podstawie art. 135 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych, uprzejmie informuję, iż 13 maja 2025 r. do Zamawiającego wpłynął wniosek o udzielenie wyjaśnień dot. Specyfikacji Warunków Zamówienia. Poniżej przedstawiamy jego treść wraz z wyjaśnieniami udzielonymi przez Zamawiającego.

PYTANIE:

W nawiązaniu do pkt VI, ust. 3 pkt 9 lit. p) OPZ – pojawia się tam sformułowanie “wpisy”, co może sugerować obecność sekcji blogowej na stronie wizytówkowej. Tymczasem funkcjonalność bloga nie została wskazana w pozostałych wymaganiach technicznych ani funkcjonalnych. Prosimy o doprecyzowanie, czego dotyczy ten punkt: czy przez “wpisy” należy rozumieć standardowe “strony” (pages), a użycie terminu “wpis” jest wynikiem omyłki?

Odpowiedź na pytanie:

W odpowiedzi na zapytanie dotyczące zapisu zawartego w rozdz. VI ust. 3 pkt 9 lit. p) OPZ, Zamawiający uprzejmie informuje, że użycie terminu „wpisy” nie odnosi się do funkcjonalności bloga (rozumianej jako klasyczna sekcja z chronologicznymi postami, komentarzami, archiwum wpisów itp.), lecz stanowi ogólne określenie jednostek treści publikowanych w ramach strony internetowej kampanii.

Strona, zgodnie z OPZ, ma charakter wizytówkowy, z rozbudowanymi funkcjami informacyjnymi i edukacyjnymi. Celem jest przekazywanie treści związanych z realizacją kampanii świadomościowej „Opolskie Gościnne – Wsparcie integracji społecznej obywateli państw trzecich”, w tym:

- publikowanie aktualności,
- aktualizacja i edycja informacji o projekcie („O projekcie”),



-
- zamieszczanie grafik, materiałów wideo, infografik, wykresów,
 - prezentowanie działań integracyjnych i wyników projektu,
 - prowadzenie treści zgodnych z zasadami promocji funduszy UE i wytycznymi dotyczącymi dostępności.

Termin „wpisy” odnosi się zatem do każdej treści publikowanej na stronie: zarówno na stronie głównej, jak i podstronach (zakładkach). „Wpisem” może być np. komunikat, nowa treść w zakładce, ogłoszenie, informacja o działaniach projektowych, jak również treści świadomościowe.

Wymagania wskazane w rozdz. VI ust. 3 pkt 9 lit. p) OPZ – takie jak:

- możliwość zapisania wpisu jako szkic/draft,
- planowanie i automatyczna publikacja,
- historia zmian,
- śledzenie zmian,

odnoszą się do funkcji systemu CMS umożliwiającego zarządzanie tymi treściami – a nie do systemu blogowego. Ich celem jest zapewnienie odpowiedniej kontroli redakcyjnej oraz przejrzystości edycji.

Dodatkowo, zgodnie z rozdz. VI ust 3 pkt 8 lit. i) OPZ, na stronie znajdzie się moduł interaktywny, którego celem będzie zaangażowanie odbiorców kampanii. W ramach tego modułu użytkownicy (np. cudzoziemcy i mieszkańcy województwa opolskiego) będą mogli np.:

- przysyłać swoje historie, zdjęcia lub filmy,
- brać udział w konkursach lub akcjach integracyjnych.

Treści te będą przekazywane przez użytkowników za pomocą na przykład formularza lub innego rozwiązania technicznego, a ich ewentualna publikacja nastąpi wyłącznie po zatwierdzeniu przez administratora. Moduł ten nie stanowi bloga ani nie umożliwia samodzielnego publikowania treści przez użytkowników.

Podsumowując:

- Termin „wpisy” należy rozumieć jako dowolną jednostkę treści publikowaną na stronie (np. aktualności, opisy, treści zakładki), a nie jako blog.
- CMS musi umożliwiać edytowanie tych treści zgodnie z wymaganiami w rozdz. VI ust. 3 pkt 9 lit. p) OPZ.
- Moduł do zaangażowania użytkowników umożliwia przysyłanie treści, które po akceptacji mogą zostać opublikowane jako wpisy redakcyjne – nie ma on charakteru otwartego bloga.



Tym samym, funkcjonalność bloga nie jest wymagana, a użycie terminu „wpisy” ma charakter techniczny i dotyczy ogólnie pojętej treści strony internetowej.

Powyższe informacje stają się integralną częścią SWZ i należy je uwzględnić, składając ofertę.

Z poważaniem

W zastępstwie

Macieja Kalskiego

Dyrektora Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Opolu

Renata Cygan

Wicedyrektor Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Opolu

/podpisano elektronicznie/