**Wzór wykazu lokalizacji billboardów odpowiednio dla każdej części**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *a* | *b* | *c* | *d* |
| Lp.\* | **Opis dokładnej lokalizacji oferowanych billboardów** wg wymagań określonych w OPZ stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ  (adres) | **Wymiary -powierzchnia oferowanych bilbordów (dla cz. I i IV minimum 13 szt. z oferowanych bilboardów muszą stanowić billboardy o powierzchni nie mniejszej niż 12 m² a dla cz. II, III i V minimum 18 szt. z oferowanych bilboardów muszą stanowić billboardy o powierzchni nie mniejszej niż 12 m²)** | **Informacja o oświetleniu reklamy przez cały czas jej ekspozycji (od zmroku do świtu), przy nośniku oświetlonym należy wskazać “TAK” brak wskazania lub niejasny wpis oznacza brak oświetlenia i spowoduje brak możliwości przyznania punktów w podkryterium oświetlenie billboardów** |
| 1 |  | m2 | TAK/NIE |
| 2 |  | m2 | TAK/NIE |
| 3 |  | m2 | TAK/NIE |
| …. |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**\* Wykonawca wypełnia puste pola wykazu wedle potrzeb, zgodnie z wymaganiami określonymi w OPZ odpowiednio dla każdej części zamówienia, na którą składa ofertę.**